

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 4: DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO**

**INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD (IMJUVE)**

**OCOSINGO, CHIAPAS.**

**CATEDRATICO**

**MTRO. ANTONIO PEREZ GOMEZ**

**ALUMNO**

**LIC. JUAN MANUEL LEÓN JIMÉNEZ**

**FECHA DE ENTREGA 23 DE ABRIL DE 2016**

La planificación estratégica es un proceso mediante el cual se definen de manera sistemática los lineamientos estratégicos, o líneas maestras, de la organización, y se pueden desarrollar en guías dedicadas para la acción, se asignan recursos de la manera mas eficiente, y se plasman en documentos (planes); en otras palabras es una herramienta de gestión que nos permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios.

**Plan Estratégico**

**Misión**

Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes; asi como de proporcionar espacios de expresión, participación e información, donde desarrollen habilidades de liderazgo que permitan contribuir al desarrollo personal y profesional de los jóvenes de nuestro Municipio, de acuerdo a cada una de las necesidades e intereses manifestados por los mismos, así como su integración a la vida socio económica del Municipio.

**Valores**

* Respeto
* Inclusión
* Transparencia
* Compromiso
* Amistad
* Confianza
* Honestidad

**Vision**

Ser una dependencia rectora y referente en materia de juventud en la que se reconoce a las y los jóvenes como sujetos de derecho y actores estratégicos del desarrollo para generar una suma de esfuerzos y ser el vínculo entre gobierno y sociedad JUVENIL de Ocosingo, y de esta forma incentivar la formación de jóvenes que puedan convertirse en agentes de cambio económico, político, social y cultural, en busca de un futuro con mayores expectativas para la juventud de nuestro municipio.

**Objetivo**

Ser un espacio en donde los jóvenes desarrollen sus aptitudes en actividades lúdicas, deportivas y recreativas, garantizando la integración de ellos al entorno social, cultural y económico del municipio, esperando con ello su participación para lograr mejoras en sus condiciones de vida.

**Metas**

Atender alrededor de 1000 jóvenes anualmente con eventos, conciertos, talleres, actividades deportivas, gestionando becas, apoyos, y acercarnos a la principales regiones de nuestro municipio para conocer las necesidades de los jóvenes.

**Diagnostico Estratégico del Instituto Municipal de la Juventud (IMJUVE)**

Análisis interno (Fortalezas)

F1 Recursos humanos calificado con experiencia y compromiso con los jóvenes

F2 Trabajo en equipo

F3 Miembros con capacidad de decisión

F4 Buena comunicación y relaciones publicas con los jóvenes

F5 Buena comunicación con la Secretaria de juventud recreación y deporte del estado de Chiapas.

Análisis Interno (Debilidades)

D1 Instalaciones deficientes

D2 Dependencia a Secretaria municipal (poca colaboración)

D3 Poco presupuesto

Análisis externo (Oportunidades)

O1 Impulsar acciones para incentivar la participación de los jóvenes

O2 Utilización de las herramientas de la comunicación

O3 Aprovechar la relación directa con la secretaria de la juventud del estado para la gestión de proyectos y apoyos para las y los jóvenes.

O4 Reconocimiento social ya que somos una institución en pro de los jóvenes

Análisis externo (Amenazas)

A1 Apatía de los jóvenes a participar en acciones de gobierno

A2 La impresión e imagen negativa que tienen los jóvenes de las dependencias de gobierno

A3 Constantes cambios de autoridades

**Matriz de cuantificación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Análisis interno (Fortalezas)** | | | |
|  | **Importancia** | **Ponderación** | **Promedio** |
| Trabajo en equipo | 10 | 1 | 10 |
| Recurso humano | 10 | 1 | 10 |
| comunicación | 9 | .8 | 7.2 |
| **Análisis interno (Debilidades)** | | | |
| Instalaciones deficientes | 5 | .5 | 2.5 |
| Dependencia a secretaria municipal | 5 | .5 | 2.5 |
| Poco presupuesto | 5 | .5 | 2.5 |
| **Análisis Externo (Oportunidades)** | | | |
| Utilizar herramientas de comunicación | 9 | .8 | 7.2 |
| Reconocimiento social | 9 | .8 | 7.2 |
| Colaboración directa con secretaria de juventud dele estado | 9 | .8 | 7.2 |
| **Análisis Externo (Amenazas**) | | | |
| Constante cambio e las autoridades | 8 | .8 | 6.4 |
| Apatía de los jóvenes | 5 | .5 | 2.5 |
| Mala imagen de las dependencias de gobierno | 5 | .5 | 2.5 |

**Matriz de FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | FORTALEZAS  F1 Equipo de trabajo calificado  F2 Compromiso  F3 transversalidad con todas las dependencias en la atención a jóvenes | DEBILIDADES  D1 Falta de equipamiento para operar algunos programas  D2 Falta de un manual de organización y procedimientos  D3 Falta de recursos propios |
| OPORTUNIDADES  O1 Imparcialidad en la operación de la coordinación  O2 Mayor oportunidad de participación de los jóvenes  O3 La empatía del presidente municipal con los jóvenes | ESTRATEGIAS  FO  Fortalecer programas y crear un vinculo con los jóvenes para un trabajo en equipo | ESTRETEGIAS  DA  Fortalecer programas de vinculación con los jóvenes |
| AMENAZAS  A1 Apatía de los jóvenes del municipio  A2 Muchas organizaciones bajan programas que le corresponden a los jóvenes  A3 Jóvenes sin interés en interés y falta de confianza a instituciones de gobierno | ESTRATEGIAS  FA  Reactivar actividades de impacto y de bajo costo para poder así acercarnos y apoyar a las y los jóvenes | ESTRATEGIAS  DO  Revisión del plan de trabajo del instituto y adecuarlo a las necesidades de los jóvenes del municipio |

Matriz de Posicionamiento

Oportunidades:14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15** |  |  |
| **10** |  |  |
| **5** | **10** | **15** |

Amenazas: 9

Promedio: 5

Fortalezas: 12

Debilidades: 8

Promedio: 4

La matriz de posicionamiento nos da a conocer que las oportunidades son mas que las amenazas que se tienen en el instituto municipal de la juventud, esto se debe a que contamos con mas fortalezas que debilidades, aunque tengamos que poner mas empeño para poder realizar un buen trabajo en quipo, empezando con el recurso humano con el que cuenta el área y con todas las instituciones y dependencias gubernamentales que esta ligadas a la atención de los jóvenes.