

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 6: ELABORACION DE PLAN ESTRATÉGICO**

**INSTITUTO MUNICIPAL DE LA JUVENTUD (IMJUVE)**

**OCOSINGO, CHIAPAS.**

**CATEDRATICO**

**MTRO. ANTONIO PEREZ GOMEZ**

**ALUMNO**

**LIC. JUAN MANUEL LEÓN JIMÉNEZ**

**FECHA DE ENTREGA 28 DE ABRIL DE 2016**

**Plan Estratégico Instituto Municipal de la Juventud (IMJUVE) Ocosingo**

**Vision**

Ser una dependencia rectora y referente en materia de juventud en la que se reconoce a las y los jóvenes como sujetos de derecho y actores estratégicos del desarrollo para generar una suma de esfuerzos y ser el vínculo entre gobierno y sociedad JUVENIL de Ocosingo, y de esta forma incentivar la formación de jóvenes que puedan convertirse en agentes de cambio económico, político, social y cultural, en busca de un futuro con mayores expectativas para la juventud de nuestro municipio.

**Misión**

Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes; así como de proporcionar espacios de expresión, participación e información, donde desarrollen habilidades de liderazgo que permitan contribuir al desarrollo personal y profesional de los jóvenes de nuestro Municipio, de acuerdo a cada una de las necesidades e intereses manifestados por los mismos, así como su integración a la vida socioeconómica del Municipio.

**Valores**

* Respeto: Ver a los jóvenes como aliados y sujetos de derecho.
* Inclusión: Reconocer e integrar la identidad de los jóvenes.
* Transparencia: Honestidad en el ejercicio de los recursos públicos.
* Compromiso: Lealtad y trabajo en equipo para generar credibilidad.
* Amistad: Tener intereses e ideas comunes es un componen esencial en la relación con los jóvenes.
* Confianza: Para comunicarse con los jóvenes no siempre se necesitan palabras, pero si es necesario demostrar afecto y crear un clima de confianza.
* Honestidad: Cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo con como se piensa y se siente.

**Políticas**

* Los jóvenes deberán realizar todas sus actividades con respeto y profesionalidad.
* Brindar el mejor de los tratos a los jóvenes que se acerquen al instituto municipal d la juventud.
* Todos los integrantes del instituto deben estar siempre dispuestos a atender de la mejor forma y cortesía.
* Dar información concreta y precisa de todos los programas y proyectos que se manejen en el instituto municipal de la juventud
* Dar seguimiento a todas las solicitudes hasta agotar el último recurso.

**Objetivo General**

Ser un espacio en donde los jóvenes desarrollen sus aptitudes en actividades lúdicas, deportivas y recreativas, garantizando la integración de ellos al entorno social, cultural y económico del municipio, esperando con ello su participación para lograr mejoras en sus condiciones de vida. Por ello nos avocamos a 4 áreas de mayor importancia para las y los jóvenes del municipio, área de formación y valores, cultura, deportes, sociedad y medio ambiente.

Objetivo del área de formación y valores.

Concientizar a los jóvenes sobre la problemática social, con diferentes temas abarcando todas las áreas en las que nos desarrollamos como jóvenes.

Objetivo del área de Cultura.

Involucrar a la juventud en la producción y difusión de la cultura, buscando la apreciación e interés de los jóvenes en conocer sobre ella y ocupar su tiempo libre en aprender alguna actividad artística.

Objetivo del área de deportes.

Concientizar a la juventud sobre la importancia de la salud y la recreación usando el deporte como una herramienta para mejorar su calidad de vida y canalizar su energía de manera sana.

Objetivo del área de sociedad y medio ambiente

Involucrar a la juventud en las actividades de la sociedad en que se desarrolla, por medio de actividades filantrópicas, ambientales, cívicas, políticas y de servicio comunitario.

**Plan Estratégico**

La estrategia como municipio es consolidar la incorporación equitativa de los jóvenes del municipio en los procesos de desarrollo a través del impulso y coordinación de acciones para fortalecer su acceso a la educación, participación social, trabajo, vivienda y salud. Así como trabajar en conjunto y en común acuerdo con el municipio y la Secretaria Estatal de la Juventud, Recreación y Deporte del Estado, ya que son fundamentales para lograr el desarrollo y avance de los objetivos y metas establecidas para con los jóvenes del municipio de Ocosingo.

Para esto es necesario, establecer el plan de trabajo para tener la directriz del Instituto Municipal de la Juventud en Ocosingo, Chiapas. (Plan de trabajo realizado).

**Estrategias**

1. investigar, analizar y estudiar la realidad juvenil en el Municipio de Ocosingo.
2. Trabajar por la eliminación de todas las formas de discriminación y segregación en los jóvenes.
3. Impulsar la participación activa y organizada de los jóvenes en la sociedad.
4. Concientizar a los jóvenes del compromiso que deben asumir para lograr el cambio y ser los constructores de una sociedad sin mezquindades y más equitativa.

**Metas**

Atender alrededor de 1000 jóvenes anualmente con eventos, conciertos, talleres, actividades deportivas, gestionando becas, apoyos, y acercarnos a la principales regiones de nuestro municipio para conocer las necesidades de los jóvenes y lograr las siguientes metas:

1. Jóvenes autosuficientes y capaces de realizar un trabaja profesional
2. Jóvenes con oportunidades laborales y un empleo de calidad
3. Jóvenes con acceso a la educación y a las tecnologías
4. Jóvenes tomados en cuenta de forma equitativa e incluyente
5. Jóvenes con acceso a los servicios de salud

**Tácticas e iniciativas**

1. Trabajar en coordinación con dependencias locales que apoyen a los jóvenes en el tema de programas y proyectos, así como las instituciones estatales y federales.
2. Impulsar la demanda laboral
3. Promover el deporte
4. Promover los valores en colaboración con instituciones educativas
5. Hacerles ver a los jóvenes que somos un instituto destinado y dirigido a apoyarlos en todos los temas relacionados con la juventud, social, cultural, educativo, salud, deportivo, sexual, etc.
6. Mantener constante comunicación con los jóvenes por medio de las redes sociales y medios de comunicación (radio).
7. Realizar actividades para reconocer y enaltecer las aptitudes y capacidades de los jóvenes en diferentes ámbitos, (premio municipal de la juventud) para reconocer su esfuerzo y dedicación.

**Matriz de prioridades de las iniciativas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | URGENTE | NO URGENTE |
| IMPORTANTE | **1**  Trabajar en coordinación con otras dependencias  Impulsar la demanda laboral | **2**  Hacerles ver a los jóvenes que somos un instituto destinado y dirigido a apoyarlos en todos los sentidos. |
| NO IMPORTANTE | **3**  Mantener constante comunicación con los jóvenes | **4**  Perdida de tiempo  Detalles  Actividades que no llaman la atención de los jóvenes ni son de provecho |

Este plan estratégico esta encaminado a las exigencias de los derechos de las y los jóvenes, por ello incluimos algunos elementos que nos generen y garanticen el impulso y la proyección de los jóvenes de nuestro municipio para que gradualmente se les otorguen las capacidades necesarias y mejorar sus condiciones de vida, y con ellos mejorar las condiciones socioeconómicas de Ocosingo.