

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 9: TRABAJO FINAL**

**CATEDRATICO**

**MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**ALUMNO**

**LIC. JUAN MANUEL LEÓN JIMÉNEZ**

**FECHA DE ENTREGA 08 DE MAYO DE 2016**

**ÍNDICE PAGINA**

Descripción De Escenario -------------------------------------------------------------------- 2

Diagnostico Estratégico ----------------------------------------------------------------------- 6

Plan Estratégico ------------------------------------------------------------------------------- 11

Mecanismos de evaluación del Plan Estratégica ------------------------------------- 16

**DESCRIPCION DEL ESCENARIO instituto Municipal de la Juventud (IMJUVE)**

El Instituto Municipal de la Juventud, es un espacio creado para la población juvenil de 12 a 29 años de edad, en este espacio tienen la oportunidad de recibir servicios benéficos y gratuitos para su desarrollo académico, productivo y laboral, así como desarrollar sus habilidades artísticas, culturales y de enseñanza.

Por tanto, en el Instituto Municipal de la Juventud, los jóvenes encuentran un espacio donde pueden canalizar su energía y entusiasmo de manera positiva, productiva, laboral, deportiva y recreativa, así juntos logremos el objetivo principal, que es tener una juventud sana en el municipio.

Tomando en cuenta la macro variable epidemiológica de los jóvenes del municipio necesitamos Identificar los niveles de salud de los adolescentes en nuestro municipio (Ocosingo), actualmente se cuentan con 58 unidades de salud, entre casas de salud, centros de salud, etc.

Según datos de INEGI en el año 2010 el porcentaje de personas sin acceso a servicios de salud fue de 41.5%, equivalente a 100,198 personas.

En referencia a la macro variable demográfica según INEGI en el 2010 éramos aproximadamente 198, 877 habitantes, en el mismo año había en el municipio 33,378 hogares (3.1% del total de hogares en la entidad), de los cuales 3,826 estaban encabezados por jefas de familia (1.8% del total de la entidad), el mismo año el grado promedio de escolaridad de la población de 15 años o más en el municipio era en 2010 de 5.5, frente al grado promedio de escolaridad de 6.7 en la entidad.

Dentro de la macro variable sociocultural el entorno cultural está compuesto por algunas instituciones y otros elementos que afectan los valores, las percepciones, las preferencias y los comportamientos básicos de los jóvenes,

Los jóvenes de nuestro municipio tienen creencias y valores profundamente arraigadas; hay creencias y valores fundamentales que se han transmitido de padres a hijos y muchas veces son reforzados por las escuelas, las iglesias, los negocios, asociaciones civiles y organizaciones. En Ocosingo la mayoría de las localidades y comunidades se rigen bajo los usos y costumbres, y a consecuencia de ello muchos jóvenes se han visto afectados porque los acuerdos que emiten en sus comunidades no son ni van conforme a derecho, por lo tanto violan sus derechos.

A su vez dentro de la macro variable económica es importante decir que en Ocosingo la ganadería es de las principales actividades del municipio y se destaca por ser el principal productor de ganado bovino del estado, en el municipio se cultiva principalmente el maíz, frijol, caña de azúcar, plátano, tomate, cítricos, hortalizas y café, así también una actividad económica importante es el Turismo, ya que existen en el municipio alrededor de 70 zonas arqueológicas dentro de las que destacan Yaxchilán, Bonampak y Toniná; además cuenta con iglesias coloniales, la exuberante selva rica en flora y fauna y mantos acuíferos, los bellos lagos Miramar Ocotal y Nahá.

Lo anterior tiene relación directa con la macro variable Ambiental, ya algunas actividades realizadas en beneficio del municipio son ejecutadas bajo previa autorización y cuidando ciertos aspectos o realizando estudios de impacto ambiental para no afectar el medio ambiente o no dañarlo de una forma considerable. Habría que decir también que debido a la riqueza en flora y fauna con la que cuenta el municipio también somos objeto de la tala inmoderada de algunas otras actividades que afectan de manera directa nuestro ecosistema.

En lo que sigue que es la macro variable política se puede decir que el gobierno municipal desarrolla una política pública para guiar a los diferentes segmentos de la población, empresarios, agricultores, campesinos, comerciantes, trasportistas, etc. y establece un conjunto de leyes, acuerdos y regulaciones que ayuden a crecer los negocios y beneficien a la sociedad.

Finalmente en lo que se refiere a la macro variable tecnológica es de gran importancia en todo el mundo, por que sus avances han hecho que toda la sociedad se beneficie de ella, los avances tecnológicos han hecho las labores del hombre mas fácil.

A diferencia de muchos municipios la tecnología con la que cuenta nuestro municipio es muy limitada, ya que por ser un municipio indígena, el municipio mas extenso del estado y por la lejanía de sus localidades, es necesario decir que el avance mas notable es en telecomunicaciones y televisión satelital, una mínima parte de la población cuenta con un teléfono celular, con televisión y en mejor de los casos internet en sus casas.

Como se ha dicho anteriormente y basándonos en las macro variables antes mencionadas es necesario conocer la realidad con la que cuenta la coordinación a mi cargo, dado que cada 3 años se renuevan los responsables encargados del área y por consiguiente no hay continuidad ni seguimiento de las funciones ni responsabilidades del área, por ello creo y para conocer la situación actual de la coordinación es pertinente hacernos las siguientes preguntas: ¿dónde estamos ahora? ¿a dónde queremos llegar? ¿qué quiero potenciar? ¿qué quiero conservar? ¿qué quiero eliminar?, y de la misma forma realizar un análisis FODA para el análisis de situación y realizar una planificación anual, diaria o semanal, igualmente redactar objetivos, metas, propósitos y los medios que utilizaremos para lograrlos.

¿Donde estamos ahora? el Instituto Municipal de la juventud es un área que depende de Secretaria Municipal según el organigrama del H. Ayuntamiento municipal, para realizar nuestras actividades necesitamos de la colaboración y sobre todo apoye de secretaria municipal para agilizar las actividades, gestiones y responsabilidades que tenemos en el área.

Actualmentecontamos con cuatro áreas encargadas de brindar y cubrir las necesidades de cada uno de ellos, la Orientación y Formación; es sin duda una de las áreas de mayor importancia, ya que es la encargada de llevar toda la información sobre adicciones, sexualidad, autoestima, académico e innovación. Otra de las áreas es Imagen y Publicidad; esta área es la encargada de difundir todos y cada uno de las actividades o eventos que se realizan por medio de trípticos, carteles, volantes, lonas y medios de comunicación (televisión local, radios A.M y F.M. y periódicos), asi tambien tiene como funcion dar a conocer convocatorias del instituto ya sean locales, estatales o federales, diseñarlas, publicarlas y darles difuncion en los diferentes medios de comunicación, etc. La siguiente es el área de Cultura y Recreación; en la cual se llevan a cabo actividades deportivas, lúdicas y culturales así como clases, talleres y concursos. Por último el área de Desarrollo Integral; que se encarga de brindar la atención, gestión y aplicación de proyectos sustentables, los cuales servirán para la vinculación laboral, académica y social de los jóvenes del municipio. Para realizar esta actividad contamos con 6 jovenes profesionistas, capacitados y todos con el perfil necesario para poder desempeñar adecuadamente las funciones, tienen entre 24 y 31 años de edad.

¿a dónde queremos llegar? Queremos ser un espacio en donde los jóvenes desarrollen sus aptitudes en actividades lúdicas, deportivas y recreativas, garantizando la integración de ellos al entorno social, cultural y económico del municipio, esperando con ello su participación para lograr mejoras en sus condiciones de vida, del mismo modo ofrecer oportunidades de crecimiento para los jóvenes y a su vez facilitar el acceso a herramientas de tecnología que complementen su formación y educación.

La intencion a largo plazo es lograr atender alrededor de 1000 jóvenes anualmente con eventos, conciertos, talleres, actividades deportivas, gestionando becas, apoyos, etc.

¿Qué quiero potenciar? El instituto cuenta con algunos programas que año con año viene realizando, nos gustaria poder potenciar las gestiones para bajar mas programas para los jovenes, como el empleo temporal,apoyo para jovenes emprendedores, etc.

¿Qué quiero conservar? Principalmente conservar los programas que bajan para cada municipio.

¿Qué quiero eliminar? Eliminar la apatia de los jovenes para acercarse al instituto solo para pedir dinero e invitarlos a trabajar juntos para tener ese acercamiento que nos hara concoer mejor sus inquietudes y necesidades, ya que en ocasiones por ser una institucion gubernamental contamos con una imagen no favorable para los jovenes.

**ANALISIS FODA**

En el instituto municipal de la Juventud brindamos oportunidades para el desarrollo integral de los jóvenes, así como de proporcionar espacios de expresión, participación e información, donde desarrollen habilidades de liderazgo que permitan contribuir al desarrollo PERSONAL Y PROFESIONAL de los jóvenes de nuestro Municipio, de acuerdo a cada una de las necesidades e intereses manifestados por los mismos, así como su integración a la vida socio económica del Municipio.

En el instituto necesitamos Generar una suma de esfuerzos y ser el vínculo entre gobierno y sociedad JUVENIL de Ocosingo, para incentivar la formacióńn de jóvenes que puedan convertirse en agentes de cambio económico, político, social y cultural, en busca de un futuro con mayores expectativas para la juventud de nuestro municipio.

**DIAGNOSTICO ESTRATÉGICO**

La planificación estratégica es un proceso mediante el cual se definen de manera sistemática los lineamientos estratégicos, o líneas maestras, de la organización, y se pueden desarrollar en guías dedicadas para la acción, se asignan recursos de la manera mas eficiente, y se plasman en documentos (planes); en otras palabras es una herramienta de gestión que nos permite apoyar la toma de decisiones de las organizaciones en torno al quehacer actual y al camino que deben recorrer en el futuro para adecuarse a los cambios.

**Plan Estratégico**

**Misión**

Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes; asi como de proporcionar espacios de expresión, participación e información, donde desarrollen habilidades de liderazgo que permitan contribuir al desarrollo personal y profesional de los jóvenes de nuestro Municipio, de acuerdo a cada una de las necesidades e intereses manifestados por los mismos, así como su integración a la vida socio económica del Municipio.

**Valores**

* Respeto
* Inclusión
* Transparencia
* Compromiso
* Amistad
* Confianza
* Honestidad

**Vision**

Ser una dependencia rectora y referente en materia de juventud en la que se reconoce a las y los jóvenes como sujetos de derecho y actores estratégicos del desarrollo para generar una suma de esfuerzos y ser el vínculo entre gobierno y sociedad JUVENIL de Ocosingo, y de esta forma incentivar la formación de jóvenes que puedan convertirse en agentes de cambio económico, político, social y cultural, en busca de un futuro con mayores expectativas para la juventud de nuestro municipio.

**Objetivo**

Ser un espacio en donde los jóvenes desarrollen sus aptitudes en actividades lúdicas, deportivas y recreativas, garantizando la integración de ellos al entorno social, cultural y económico del municipio, esperando con ello su participación para lograr mejoras en sus condiciones de vida.

**Metas**

Atender alrededor de 1000 jóvenes anualmente con eventos, conciertos, talleres, actividades deportivas, gestionando becas, apoyos, y acercarnos a la principales regiones de nuestro municipio para conocer las necesidades de los jóvenes.

**Diagnostico Estratégico del Instituto Municipal de la Juventud (IMJUVE)**

Análisis interno (Fortalezas)

F1 Recursos humanos calificado con experiencia y compromiso con los jóvenes

F2 Trabajo en equipo

F3 Miembros con capacidad de decisión

F4 Buena comunicación y relaciones publicas con los jóvenes

F5 Buena comunicación con la Secretaria de juventud recreación y deporte del estado de Chiapas.

Análisis Interno (Debilidades)

D1 Instalaciones deficientes

D2 Dependencia a Secretaria municipal (poca colaboración)

D3 Poco presupuesto

Análisis externo (Oportunidades)

O1 Impulsar acciones para incentivar la participación de los jóvenes

O2 Utilización de las herramientas de la comunicación

O3 Aprovechar la relación directa con la secretaria de la juventud del estado para la gestión de proyectos y apoyos para las y los jóvenes.

O4 Reconocimiento social ya que somos una institución en pro de los jóvenes

Análisis externo (Amenazas)

A1 Apatía de los jóvenes a participar en acciones de gobierno

A2 La impresión e imagen negativa que tienen los jóvenes de las dependencias de gobierno

A3 Constantes cambios de autoridades

**Matriz de cuantificación**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Análisis interno (Fortalezas)** | | | |
|  | **Importancia** | **Ponderación** | **Promedio** |
| Trabajo en equipo | 10 | 1 | 10 |
| Recurso humano | 10 | 1 | 10 |
| comunicación | 9 | .8 | 7.2 |
| **Análisis interno (Debilidades)** | | | |
| Instalaciones deficientes | 5 | .5 | 2.5 |
| Dependencia a secretaria municipal | 5 | .5 | 2.5 |
| Poco presupuesto | 5 | .5 | 2.5 |
| **Análisis Externo (Oportunidades)** | | | |
| Utilizar herramientas de comunicación | 9 | .8 | 7.2 |
| Reconocimiento social | 9 | .8 | 7.2 |
| Colaboración directa con secretaria de juventud dele estado | 9 | .8 | 7.2 |
| **Análisis Externo (Amenazas**) | | | |
| Constante cambio e las autoridades | 8 | .8 | 6.4 |
| Apatía de los jóvenes | 5 | .5 | 2.5 |
| Mala imagen de las dependencias de gobierno | 5 | .5 | 2.5 |

**Matriz de FODA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | FORTALEZAS  F1 Equipo de trabajo calificado  F2 Compromiso  F3 transversalidad con todas las dependencias en la atención a jóvenes | DEBILIDADES  D1 Falta de equipamiento para operar algunos programas  D2 Falta de un manual de organización y procedimientos  D3 Falta de recursos propios |
| OPORTUNIDADES  O1 Imparcialidad en la operación de la coordinación  O2 Mayor oportunidad de participación de los jóvenes  O3 La empatía del presidente municipal con los jóvenes | ESTRATEGIAS  FO  Fortalecer programas y crear un vinculo con los jóvenes para un trabajo en equipo | ESTRETEGIAS  DA  Fortalecer programas de vinculación con los jóvenes |
| AMENAZAS  A1 Apatía de los jóvenes del municipio  A2 Muchas organizaciones bajan programas que le corresponden a los jóvenes  A3 Jóvenes sin interés en interés y falta de confianza a instituciones de gobierno | ESTRATEGIAS  FA  Reactivar actividades de impacto y de bajo costo para poder así acercarnos y apoyar a las y los jóvenes | ESTRATEGIAS  DO  Revisión del plan de trabajo del instituto y adecuarlo a las necesidades de los jóvenes del municipio |

Matriz de Posicionamiento

Oportunidades:14

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15** |  |  |
| **10** |  |  |
| **5** | **10** | **15** |

Amenazas: 9

Promedio: 5

Fortalezas: 12

Debilidades: 8

Promedio: 4

La matriz de posicionamiento nos da a conocer que las oportunidades son mas que las amenazas que se tienen en el instituto municipal de la juventud, esto se debe a que contamos con mas fortalezas que debilidades, aunque tengamos que poner mas empeño para poder realizar un buen trabajo en quipo, empezando con el recurso humano con el que cuenta el área y con todas las instituciones y dependencias gubernamentales que esta ligadas a la atención de los jóvenes.

**PLAN ESTRATEGICO**

**Vision**

Ser una dependencia rectora y referente en materia de juventud en la que se reconoce a las y los jóvenes como sujetos de derecho y actores estratégicos del desarrollo para generar una suma de esfuerzos y ser el vínculo entre gobierno y sociedad JUVENIL de Ocosingo, y de esta forma incentivar la formación de jóvenes que puedan convertirse en agentes de cambio económico, político, social y cultural, en busca de un futuro con mayores expectativas para la juventud de nuestro municipio.

**Misión**

Impulsar y promover el desarrollo integral de las y los jóvenes; así como de proporcionar espacios de expresión, participación e información, donde desarrollen habilidades de liderazgo que permitan contribuir al desarrollo personal y profesional de los jóvenes de nuestro Municipio, de acuerdo a cada una de las necesidades e intereses manifestados por los mismos, así como su integración a la vida socioeconómica del Municipio.

**Valores**

* Respeto: Ver a los jóvenes como aliados y sujetos de derecho.
* Inclusión: Reconocer e integrar la identidad de los jóvenes.
* Transparencia: Honestidad en el ejercicio de los recursos públicos.
* Compromiso: Lealtad y trabajo en equipo para generar credibilidad.
* Amistad: Tener intereses e ideas comunes es un componen esencial en la relación con los jóvenes.
* Confianza: Para comunicarse con los jóvenes no siempre se necesitan palabras, pero si es necesario demostrar afecto y crear un clima de confianza.
* Honestidad: Cualidad humana que consiste en actuar de acuerdo con como se piensa y se siente.

**Políticas**

* El personal del instituto municipal de la juventud deberán realizar sus actividades con respeto y profesionalidad, orientados a cumplir los objetivos trazados en los ámbitos de educación, cultura, salud reproductiva, prevención de adicciones, deporte, valores, medio ambiente.
* Todo el personal del instituto tiene la obligación de proporcionar la información concreta y precisa de todos los programas y proyectos que se manejen en el instituto municipal de la juventud, así también visitar escuelas, localidades para dar a conocer los diferentes proyectos y programas.
* Orientar a los jóvenes y canalizarlos a las dependencias correspondientes dependiendo la necesidad o petición que se presente y dar seguimiento a todas las solicitudes hasta agotar el último recurso.
* Clasificar las solicitudes y analizar su viabilidad para derivar a la dependencia que corresponda atenderla.
* Gestionar apoyos para gastos de alimentación y trasporte para aquellos jóvenes que de alguna manera salgan beneficiados en apoyos por parte del instituto y se tengan que trasladar a la ciudad de Tuxtla u otra ciudad para realizar los tramites correspondientes.

**Objetivos Estratégicos**

1. Establecer una política de atención a las necesidades específicas de los jóvenes, en las dependencias y entidades de la administración pública del estado, en los ámbitos de educación, cultura, salud reproductiva, prevención de adicciones, deporte, valores, medio ambiente, etc.
2. Fomentar la colaboración entre instituciones privadas, universidades, organizaciones, asociaciones no gubernamentales y dependencias públicas, para gestionar y generar proyectos que apoyen el desarrollo de los jóvenes.
3. Promover entre los jóvenes puntos de encuentro que les permitan conocer las oportunidades y riesgos que enfrentan.
4. Fortalecer los esquemas de vinculación laboral que faciliten el acceso de los jóvenes a las oportunidades de trabajo.
5. Incentivar la cultura emprendedora en los jóvenes dotándolos de las herramientas y conocimientos necesarios para crear una empresa o una organización social
6. Vigilar la ejecución de los programas o proyectos y cerciorarse que se están llevando a cabo con responsabilidad y conforme a los lineamientos que exige.

**Plan Estratégico**

La estrategia como municipio es consolidar la incorporación equitativa de los jóvenes del municipio en los procesos de desarrollo a través del impulso y coordinación de acciones para fortalecer su acceso a la educación, participación social, trabajo, vivienda y salud. Así como trabajar en conjunto y en común acuerdo con el municipio y la Secretaria Estatal de la Juventud, Recreación y Deporte del Estado, ya que son fundamentales para lograr el desarrollo y avance de los objetivos y metas establecidas para con los jóvenes del municipio de Ocosingo.

Para esto es necesario, establecer el plan de trabajo para tener la directriz del Instituto Municipal de la Juventud en Ocosingo, Chiapas. (Plan de trabajo realizado).

**Estrategias**

1. investigar, analizar y estudiar la realidad juvenil en el Municipio de Ocosingo.
2. Trabajar por la eliminación de todas las formas de discriminación y segregación en los jóvenes.
3. Impulsar la participación activa y organizada de los jóvenes en la sociedad.
4. Concientizar a los jóvenes del compromiso que deben asumir para lograr el cambio y ser los constructores de una sociedad sin mezquindades y más equitativa.

**Metas**

Atender alrededor de 1000 jóvenes anualmente con eventos, conciertos, talleres, actividades deportivas, gestionando becas, apoyos, y acercarnos a la principales regiones de nuestro municipio para conocer las necesidades de los jóvenes y lograr las siguientes metas:

1. Gestionar e Instalar centros poder joven para facilitar el acceso a herramientas de tecnología que complemente la formación y educación de los jóvenes, y de esta forma acercarnos y conocer su realidad, se beneficiaria a mas de 1000 jóvenes anualmente.
2. Gestionar el proyecto mi primer vivienda “Vivienda para los jóvenes” y lograr por lo menos el beneficio de 100 viviendas para jóvenes del municipio.
3. Llevar a cabo el programa poder joven radio y lograr la participación de mas de 300 jóvenes en la realización del casting
4. Llevar a cabo el intercolegial de baile y lograr la participación de mas de 400 jóvenes de las diferentes instituciones educativas del municipio
5. Promover espacios de participación democrática juvenil e intercambio de ideas en el parlamento juvenil 2016 y lograr la participación de por lo menos 50 propuestas de jóvenes
6. Participar en el 3er concurso estatal de “jóvenes emprendedores chiapanecos” y lograr conseguir el apoyo a por lo menos 100 proyectos juveniles emprendedores
7. Llevar a cabo la muestra profesiográfica Expo-universidades 2016 esperando la participación de mas de 1000 alumnos del nivel medio superior
8. Participar en la convocatoria del premio estatal de la juventud realizando una eliminatoria municipal y esperando la participación de mas de 100 jóvenes para poder llevar un representante al concurso estatal.

**Tácticas e iniciativas**

1. Trabajar en coordinación con dependencias locales que apoyen a los jóvenes en el tema de programas y proyectos, así como las instituciones estatales y federales.
2. Impulsar la demanda laboral
3. Promover el deporte
4. Promover los valores en colaboración con instituciones educativas
5. Hacerles ver a los jóvenes que somos un instituto destinado y dirigido a apoyarlos en todos los temas relacionados con la juventud, social, cultural, educativo, salud, deportivo, sexual, etc.
6. Mantener constante comunicación con los jóvenes por medio de las redes sociales y medios de comunicación (radio).
7. Realizar actividades para reconocer y enaltecer las aptitudes y capacidades de los jóvenes en diferentes ámbitos, (premio municipal de la juventud) para reconocer su esfuerzo y dedicación.

**Matriz de prioridades de las iniciativas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | URGENTE | NO URGENTE |
| IMPORTANTE | **1**  Trabajar en coordinación con otras dependencias  Impulsar la demanda laboral | **2**  Hacerles ver a los jóvenes que somos un instituto destinado y dirigido a apoyarlos en todos los sentidos. |
| NO IMPORTANTE | **3**  Mantener constante comunicación con los jóvenes | **4**  Perdida de tiempo  Detalles  Actividades que no llaman la atención de los jóvenes ni son de provecho |

Este plan estratégico esta encaminado a las exigencias de los derechos de las y los jóvenes, por ello incluimos algunos elementos que nos generen y garanticen el impulso y la proyección de los jóvenes de nuestro municipio para que gradualmente se les otorguen las capacidades necesarias y mejorar sus condiciones de vida, y con ellos mejorar las condiciones socioeconómicas de Ocosingo.

**MECANISMOS DE EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO**

Objetivos estratégicos

* Establecer una política de atención a las necesidades específicas de los jóvenes, en las dependencias y entidades de la administración pública del estado, en los ámbitos de educación, cultura, salud reproductiva, prevención de adicciones, deporte, valores, medio ambiente, etc.
* Fomentar la colaboración entre instituciones privadas, universidades, organizaciones, asociaciones no gubernamentales y dependencias públicas, para gestionar y generar proyectos que apoyen el desarrollo de los jóvenes.
* Promover entre los jóvenes puntos de encuentro que les permitan conocer las oportunidades y riesgos que enfrentan.
* Fortalecer los esquemas de vinculación laboral que faciliten el acceso de los jóvenes a las oportunidades de trabajo.
* Incentivar la cultura emprendedora en los jóvenes dotándolos de las herramientas y conocimientos necesarios para crear una empresa o una organización social
* Vigilar la ejecución de los programas o proyectos y cerciorarse que se están llevando a cabo con responsabilidad y conforme a los lineamientos que exige.

**Diseñar por cada estrategia un indicador**

Estrategias:

1. investigar, analizar y estudiar la realidad juvenil en el Municipio de Ocosingo.
2. Trabajar por la eliminación de todas las formas de discriminación y segregación en los jóvenes.
3. Impulsar la participación activa y organizada de los jóvenes en la sociedad, con actividades, y los diferentes programas o proyectos gestionados a nivel estatal y federal
4. Concientizar a los jóvenes del compromiso que deben asumir para lograr el cambio y ser los constructores de una sociedad más equitativa.

Indicadores:

1. Realizar estudios para conocer el numero aproximado de jóvenes que habitan en el municipio para gestionar espacios para su atención.
2. Realizar análisis para conocer el grado de marginación, nivel educativo de los jóvenes, así como conocer su grado de rezago social, carencias de vivienda, etc.
3. Conocer el numero o porcentaje de jóvenes que se encuentran activos, jóvenes con empleo, jóvenes desempleados, jóvenes estudiando, sin estudiar, etc.
4. Realizar estudios y encuestas en la cabecera municipal y principales localidades para saber la cantidad de jóvenes que quieren y están dispuestos a trabajar para cambiar la realidad de los jóvenes en Ocosingo para ser aliados y trabajar en conjunto (emprendedores).

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| TABLERO DE CONTROL | | | | | | |
| Meta | Indicador | Unidad de medida | Frecuencia de evaluación | Rangos de control | | |
|  |  |  |
| Instalar centros poder joven y así beneficiar a mas de 1000 jóvenes.  100% | Realizar estudios para conocer el numero aproximado de jóvenes que habitan en el municipio y gestionar espacios para su atención. | Porcentaje | Anual | 80% | 80-90% | 90% |
| Gestionar el proyecto “Vivienda para los jóvenes” y lograr el beneficio de 100 viviendas para el municipio.  100% | Realizar análisis para conocer el grado de marginación, así como conocer su grado de rezago social, carencias de vivienda, etc | Porcentaje | Anual | 90% | 95-90% | 90% |
| Llevar a cabo la muestra Expo-universidades 2016 esperando la participación de mas de 1000 jóvenes del nivel medio superior  100% | Conocer el numero o porcentaje de jóvenes que se encuentran activos, jóvenes con empleo, desempleados, estudiando, etc | Porcentaje | Anual | 90% | 90-95% | 100 % |
| Participar en el 3er concurso estatal de “jóvenes emprendedores chiapanecos” y lograr conseguir el apoyo a por lo menos 100 proyectos juveniles emprendedores  100% | Realizar estudios en la cabecera municipal y principales localidades para saber la cantidad de jóvenes que quieren y están dispuestos a trabajar para cambiar la realidad de los jóvenes en Ocosingo para ser aliados (emprendedores) | Porcentaje | Anual | 80% | 85-90% | 90% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluación Del Riesgo | | | | | | |
| Estrategias | Riesgos | Ponderación | | | | |
| Fuente de  incertidumbre | | Factor de riesgo | | Total |
| Causas que generan la incertidumbre | Valor | Circunstancias o agentes que pueden proporcionar la materialización del riesgo | Valor |
| Investigar, analizar y estudiar la realidad juvenil en el Municipio de Ocosingo | La gran extensión del municipio, hay mas de 1000 localidades | Distancia de algunas localidades | 50% | Falta de recurso económico para visitar las localidades mas importantes del municipio | 50% | 100% |
| Trabajar por la eliminación de todas las formas de discriminación y segregación en los jóvenes | Diversidad cultural | La falta de cultura y educación | 60% | Usos y costumbres de las localidades y problemas sociales | 40% | 100% |
| Impulsar la participación activa y organizada de los jóvenes en la sociedad, con actividades, y los diferentes programas o proyectos gestionados a nivel estatal y federal | Poco interés, apatía y desconfianza de los jóvenes hacia las instituciones de gobierno | Poco apoyo de las instituciones de gobierno estatal hacia el municipio | 50% | El poco apoyo destinado a los jóvenes en administraciones pasadas | 50% | 100% |
| Concientizar a los jóvenes del compromiso que deben asumir para lograr el cambio y ser los constructores de una sociedad más equitativa | Jóvenes desmotivados, sin identidad y poco compromiso hacia la sociedad. | Malas administraciones | 60% | Falta de convocatoria y seguimiento hacia las actividades juveniles, poco apoyo. | 40% | 100% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis de restricciones | | | |
| Estrategias | Técnicas | Financieras | Recursos humanos |
| Investigar, analizar y estudiar la realidad juvenil en el Municipio de Ocosingo | No se cuenta con acceso a internet en la oficina | Falta de recurso para viajar a la capital del estado para hacer las gestiones de proyectos o programas | Personal con poco conocimiento y experiencia en gestión de proyectos y programas. |
| Trabajar por la eliminación de todas las formas de discriminación y segregación en los jóvenes | Falta de computadoras en la oficina para poder acercarse a los jóvenes | Falta de apoyo económico para incentivar y motivar a los jóvenes | Personal no capacitado |
| Impulsar la participación activa y organizada de los jóvenes en la sociedad, con actividades, y los diferentes programas o proyectos gestionados a nivel estatal y federal | Se cuenta con 1 computadora en el área, es insuficiente | Falta de apoyo económico para la realización de actividades en pro de los jóvenes (Torneos, talleres, cursos, etc.) | Poco personal para dividirse las tareas. |
| Concientizar a los jóvenes del compromiso que deben asumir para lograr el cambio y ser los constructores de una sociedad más equitativa | Difícil acceso a las herramientas computacionales | Falta de recurso para capacitar a los jóvenes y convertirlos en agentes de cambio. | Falta de experiencia del personal |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluación del riesgo | | | | | |
| Objetivo Estratégico | | | | | |
| Estrategia | Riesgo | Impacto | Valor | Probabilidad | Valor |
| Investigar, analizar y estudiar la realidad juvenil en el Municipio de Ocosingo | La gran extensión del municipio, hay mas de 1000 localidades | No poder conocer la situación de la mayoría de los jóvenes | 9 | Conocer la situación de los jóvenes únicamente en las localidades mas accesibles y extensas, recorrer un 40% del municipio | 9 |
| Trabajar por la eliminación de todas las formas de discriminación y segregación en los jóvenes | Diversidad cultural | El continuo aislamiento y discriminación hacia los jóvenes | 8 | Apoyo únicamente a los jóvenes que busquen el acercamiento con el instituto, un 15 0 20 % de los jóvenes aproximadamente | 7 |
| Impulsar la participación activa y organizada de los jóvenes en la sociedad, con actividades, y los diferentes programas o proyectos gestionados a nivel estatal y federal | Poco interés, apatía y desconfianza de los jóvenes hacia las instituciones de gobierno | Pocas gestiones y apoyos hacia los jóvenes | 7 | Trabajar con los jóvenes de la cabecera, ya que son con los que se tiene mas contacto | 8 |
| Concientizar a los jóvenes del compromiso que deben asumir para lograr el cambio y ser los constructores de una sociedad más equitativa | Jóvenes desmotivados, sin identidad y poco compromiso hacia la sociedad. | Poco crecimiento de los jóvenes y aumento de pobreza | 8 | Es probable que los jóvenes busquen otras alternativas, en ocasiones negativas, propensos al mundo de la adicciones o sean personas desinteresadas de su municipio. | 9 |

MAPA DE RIESGOS

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P |  |  | | | | | | | | | |
| R | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| O | 2 |  |  | Atención |  |  |  |  | Atención |  |  |
| B | 3 |  |  | periodica |  |  |  |  | Inmediata |  |  |
| A | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L | 7 |  |  | Controlados |  |  |  |  | Seguimiento |  |  |
| I | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| E |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| S |  |  | I | M | P | A | C | T | O |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Plan de contingencia | | | |
| Indicador | Riesgo | Restricciones | Plan de contingencia |
| Realizar estudios para conocer el numero aproximado de jóvenes que habitan en el municipio y gestionar espacios para su atención. | La gran extensión del municipio, hay mas de 1000 localidades | Falta de recurso para viajar a la capital del estado para hacer las gestiones de proyectos o programas | Durante: Platicar con los jóvenes y buscar otros medios de financiamiento para salir a realizar las gestiones  Después: Realizar un cronograma de actividades para prevenir y buscar con anticipación el recurso para las gestiones. |
| Realizar análisis para conocer el grado de marginación, así como conocer su grado de rezago social, carencias de vivienda, etc. | Diversidad cultural | Falta de apoyo económico para incentivar y motivar a los jóvenes | Durante: Hacer un análisis en las localidades mas accesibles y cercanas para reducir costos.  Después: Pedir apoyo a otras áreas del ayuntamiento para recopilar a cerca de las localidades, asi como acercarnos a los regidores para que nos apoyen en visitar sus regiones, etc. |
| Conocer el numero o porcentaje de jóvenes que se encuentran activos, jóvenes con empleo, desempleados, estudiando, etc | Poco interés, apatía y desconfianza de los jóvenes hacia las instituciones de gobierno | Falta de apoyo económico para la realización de actividades en pro de los jóvenes (Torneos, talleres, cursos, etc.) | Durante: Trabajar con los jóvenes que se acerquen al instituto y tengan mayor disponibilidad  Después: Estudio de campo para conocer los datos necesarios de los jóvenes |
| Realizar estudios en la cabecera municipal y principales localidades para saber la cantidad de jóvenes que quieren y están dispuestos a trabajar para cambiar la realidad de los jóvenes en Ocosingo para ser aliados (emprendedores) | Jóvenes desmotivados, sin identidad y poco compromiso hacia la sociedad. | Falta de recurso para capacitar a los jóvenes y convertirlos en agentes de cambio. | Durante: Conocer las actividades que realizan los jóvenes  Después: Ofrecerles una alternativa o solución a cada solicitud o petición de los jóvenes que tengan interés de trabajar por el municipio |