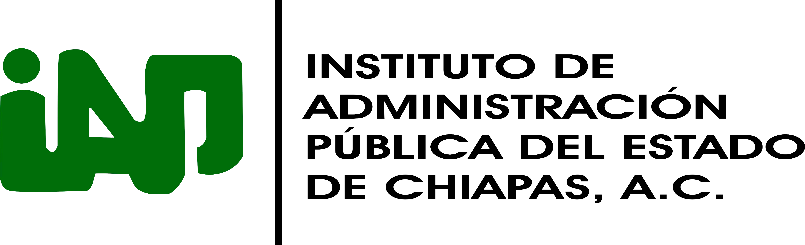
****

**ACTIVIDAD 3**

*RESUMEN*

ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO

**PRESENTA:**

LIC. ELDA VANESSA ALFONZO MONTES

**ABRIL DE 2016.**

**RESUMEN**

Dentro de las Oportunidades y Amenazas Externasdel estudio del medio ambiente se imponen algunos conceptos fundamentales:

Ambiente Externo: elementos necesarios para la operación de una organización que están fuera de ella y no pertenecen a su dominio o control de manera directa e indirecta.

Los elementos o factores de acción directa son aquellos que de manera inmediata influyen en la organización, los elementos principales de acción directa son: los proveedores, la mano de obra, los clientes, la competencia, las instituciones financieras, dependencias gubernamentales y los accionistas.

Ahora bien los elementos o factores de acción inmediata son cuyos efectos es retardado en notarse en la organización, dentro de los principales elementos de acción se pueden encontrar, la tecnología, la economía, los valores socioculturales, variables político- legales y variables internacionales y geográficas.

El estudio de estos elementos, tanto de acción directa como indirecta, al igual que la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente son la base de su diseño organizacional.

El análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los estrategas captan los diferentes aspectos para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas. El diagnostico ambiental consisten en un conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente. Estas tienen dos grandes vertientes:

* Determinación de la tendencia del mercado
* Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza

Existen varias razones para establecer el análisis y el diagnostico del medio ambiente, ya que este cambia rápidamente, que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática para investigar y determinar los factores que son amenazas para la organización y fijar estrategias para hacerles frente, al igual que investigar los factores que representan oportunidades y aprovecharlas. Esto obliga a las organizaciones a ser proactivas más que reactivas ante la competencia.

Dentro de esto existen factores que deben analizarse y diagnosticarse en el medio ambiente:

* Aspectos económicos
* El estado de la naturaleza económica
* Tendencias en los precios de bienes y servicios
* Políticas monetarias
* Políticas fiscales
* Balanza de pagos
* Aspectos gubernamentales, políticos y legales
  + Se regulan las relaciones obrero- patronales, prestador- cliente
* Aspectos de mercado y competencia
  + Los estrategas deben investigar el medio ambiente para determinar cómo pueden los factores de mercado y competencia afectar el futuro de las organizaciones.
* Aspectos de proveeduría y tecnología
  + Deberán examinarse los costos y la disponibilidad de todos los factores que actualmente se están utilizando, así como los factores de tecnología que afectan la producción.
* Aspectos geográficos

Dentro de las herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente las cuales permiten un mejor pronóstico podemos encontrar: la opinión de expertos, la extrapolación y correlación de tendencias, y escenarios múltiples.

El perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente (POAMA), es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigne el estratega, lo cual permitirá determinar la estrategia corporativa y como consecuencia de esta, seleccionar las estrategias especificas, para proceder al diagnostico de resultados (describir el significado) y el alcance de las oportunidades y amenazas.