CLAUDIA CRISTINA LORENZANA GOMEZ.

ACTIVIDAD. 6

**MISION.**

SOMOS UNA ORGANIZACIÓN DEDICADA A SATISFACER Y ATENDER LAS NECESIDADES DE CADA GANADERO, DONDE LAS DECISIONES, ACCIONES Y OBRAS TENGAN POR OBJETIVO EL BENEFICIO DE CADA UNO DE CIUDADANOS.

**VISION.**

SER EN UN FUTURO LA MEJOR ÁREA; ESTO A TRAVÉS DE UN TRABAJO PARTICIPATIVO, ABIERTO A ESCUCHAR Y ENCONTRAR DE LA MANO DE LA CIUDADANÍA LAS MEJORES ALTERNATIVAS, ASÍ LOGREMOS AL TÉRMINO DE ESTA ADMINISTRACIÓN, UNA REGIÓN DE GANADEROS MÁS ORGANIZADOS, CON MEJORAS PARA TONALÁ QUE IMPACTEN POSITIVAMENTE EN LA VIDA DE SUS HABITANTES Y EN LA ECONOMÍA DE LA REGIÓN DE MANERA PERMANENTE.

**VALORES.**

|  |  |
| --- | --- |
| VALOR | DEFINICION OPERATIVA. |
| HONESTIDAD | Honestidad en el uso de cada una de los acuerdos tratados con él o la persona que va a matricular su fierro. |
| RESPONSABILIDAD | Responsabilidad en cada una de las actividades que se realizan día tras día. |
| EFICIENCIA | Eficiencia en la entrega de las constancias. |
| CALIDAD TOTAL | **Calidad en la cada uno de los registros.** |
| LEGALIDAD | **Ser leal primero ati mismo.** |
| COMPROMISO | **Compromiso para azumar cada una de las actividades.** |

POLITICAS.

|  |  |
| --- | --- |
| PRINCIPIO. | POLITICA. |
| MANTENER SIEMPRE UNA BUENA IM AGEN. | NOSOTROS COMO EMPLEADOS O TRABAJADORES DE LA ADMINISTRACION PUBLICA DEBEMOS PROYECTAR UNA BUENA IMAGEN Y SOBRE TODO UNA BUENA PRESENTACION. |
| EL CLIENTE SIEMPRE TIENE LA RAZON. | EL CLIENTE SIEMPRE TENDRA LA RAZON, UNO COMO TRABAJDOR TIENE QUE SABER TRATAR AL CLIENTE Y DARLE LA RAZON EN TODO MOMENTO. |
| BRINDAR UN TRATO JUSTO Y ESMERADO A TODOS LOS CLIENTES. | EN ESTA ADMINISTRACION UNA DE NUESTRAS CUALIDADES ES QUE PARA NOSOTROS TODAS LAS PERSONAS QUE ARRIBAN A LA OFICINA SON IMPORTANTES Y TODAS MERECEN RESPETO Y TRATO JUSTO. |
| LA CALIDAD SIEMPRE TIENE QUE SER EL PUNTO MAS IMPORTANTE DE NUESTRA AREA. | LA CALIDADA DAR LO MEJOR DE NOSOTROS PARA BRINDAR UN SERVICIO DE CALIDAD Y ASI SATISFACER A NUESTRO CLIENTE (EL CIUDADANO). |
| TENER UN PUNTUALIDAD | TENER SIEMPRE UNA BUENA PUNTUALIDADA COMO MINIMO 20 MIN. ANTES DE CADA INICION DE ACTIVIDADES, EL SER PUNTUAL SIEMPRE HABLARA BIEN DE TI. |

**OBJETIVOS.**

|  |
| --- |
| OBJETIVOS |
| 1. SATISFACER LA NECESIDADES DEL CIUDADANO. |
| 1. TENER UNA BUENA RELACION CON TODO EL PERSONAL. |
| 1. ATENDER SIEMPRE CON CALIDAD A CADA UNO DE LOS CIUDADANOS. |
| 1. ALCANZAR LA METAS PLANEDAS QUE SON SERVIR AMI PUEBLO. |
| 1. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA TENER MAYOR DEMANDA. |
|  |

**ESTRATEGIAS.**

|  |
| --- |
| 1. **DIFUSION MASIVA DEL SERVICIO QUE SE BRINDA PARA MANTENER ASI INFORMADA ALA CIUDADANIA.** |
| 1. **PLAN DE PAGOS (OFERTAS O REBAJAS).** |
| 1. **PARTICIPAR EN REUNIONES DE LA GANADERA LOCAL, PARA MANTENER INFORMADA ALA CIUDADANIA.** |
| 1. **REFERIDOS (CUANDO LLEGA ALGUIEN A FIERRO YO PIDO NOMBRE DE ALGUIEN QUE TENGA FIERRO PARA ASI PEDIR QU LE INFORMEN SOBRE ACTUALIZACION DE SU FIERRO.)** |
| 1. **INFORMACION ESTENSA A MUNICIPIOS CERCANOS.** |

**METAS.**



|  |
| --- |
| 1. **AUMENTAR EL REGISTRO DE FIERROS.** |
| 1. **FOMENTAR QUE CADA AÑO DEBEN ACTUALIZAR SU FIERRO.** |
| 1. **PROMOVER RECURSOS PARA EL AREA Y CON ELLO BENEFICIAR A LOS GANADEROS.** |
| 1. **INVITAR A QUE POR MEDIO DE AGENTES MUNICIPALES A LOS GANADEROS PARA QUE ACTUALIZEN SU FIERRO.** |
| 1. **TENER LA MAYOR DEMANDA A NIVEL ESTADO.** |