

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 3: LECTURA DEL**[**CAPÍTULO 3 DEL LIBRO  “ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA”**](http://www.iapchiapasenlinea.mx/download.php?file=resources/recurso_259.pdf)

**NORMA DE JESUS SANCHEZ GOMEZ**

**OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EXTERNAS**

La organización no puede sustraerse de la influencia que el medio ambiente ejerce sobre ella, pues al no tomarse en cuenta, peligra su existencia.

**Ambiente externo.** Es el conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de su dominio o control.

**Elementos o factores de acción directa.**

Son los proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y los accionistas, éstos en sus diferentes ámbitos de competencia tienen cierta influencia en la operación de las empresas de forma inmediata.

**Elementos o factores de acción indirecta.**

Estos son factores de efecto retardado en la empresa, no se notan al momento, pero tarde o temprano incidirán en el logro de los objetivos de la misma. Mencionaremos algunos como ejemplo: Tecnología, economía, valores socioculturales, variables político-legales, variables internacionales y geográficas.

**EL ANALISIS DEL MEDIO AMBIENTE**

El medio ambiente cambia rápidamente, que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática, además se necesita investigar el medio ambiente para determinar los factores que son amenazas y oportunidades para la organización. Esta constante de cambios, obliga a las empresas a ser proactivas más que reactivas ante la competencia. Los factores del medio ambiente que deben analizarse son los siguientes:

1. Económicos
2. Gubernamentales políticos y legales
3. Mercado y competencia
4. Proveeduría y tecnología
5. Geográficos y naturales
6. Sociales y culturales

**HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA ANALIZAR EL MEDIO AMBIENTE**

Existen varios métodos que permiten realizar un mejor pronóstico del medio ambiente, mencionando algunos como:

1. Opinión de expertos
2. Extrapolación de tendencias
3. Correlación de tendencias
4. Escenarios múltiples

**Perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente**

Es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna el estratega.

El objetivo de realizar este perfil es facilitar el diagnóstico del medio ambiente para que, mediante la observación de los factores que presenten más y mayores valores positivos, se deduzcan situaciones de oportunidad. Por el contrario el factor que presente más y mayores valores negativos será el factor que le represente mayores amenazas a la organización.

Este perfil tiene una duración de un año como máximo, pues corresponde a las oportunidades y amenazas que el ambiente le presenta a los objetivos definidos en la visión.

**En conclusión.**

El realizar el análisis y diagnóstico del ambiente externo, permite conocer los factores que pueden afectar el cumplimiento de los objetivos de la empresa, por tal razón es importante efectuar con una cierta periodicidad este análisis.

En mi ámbito laboral, este diagnóstico es importante porque trabajamos con ciudadanos, partidos políticos, escuelas, y otros; lo que indica que realizar un análisis de lo que está sucediendo en el entorno del instituto, y que en mayor o menor medida puede afectar nuestras actividades a corto o mediano plazo, merece especial atención.