

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 6: ELABORACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO**

**NORMA DE JESUS SANCHEZ GOMEZ**

Plan Estratégico

# Visión

Para el 2018 el distrito electoral federal 03, con sede en Ocosingo, Chiapas, instalará el 100% de las casillas aprobadas por el Consejo Distrital, realizara el computo distrital en la sede distrital y otorgara constancia de mayoría y validez de la elección de diputados federales.

# Misión

Organizar cada una de las etapas del proceso electoral federal, coordinar con el OPLE local, las acciones inherentes a los procesos electorales locales que se desarrollen de manera paralela.

# Valores

|  |  |
| --- | --- |
| Valor | Definición operativa |
| Certeza | Todos los actos están basados en documentación y hechos que pueden ser comprobados. |
| Legalidad | Actuación basada en el marco legal. |
| Independencia | Actuación de acuerdo a las normas y procedimientos, sin que otras autoridades influyan en las decisiones. |
| Imparcialidad | Imparcial en la atención a los ciudadanos |
| Objetividad | Basar la actuación en hechos reales, comprobados con documento, sin que medie el pensamiento o valores personales. |

# Políticas

|  |  |
| --- | --- |
| Principio | Política |
| Fortalecimiento del régimen electoral y de partidos | El Instituto contribuirá con el desarrollo de la vida democrática, fortaleciendo el régimen electoral y de partidos, protegiendo el derecho a constituir nuevos partidos de acuerdo con los procedimientos y requisitos establecidos en la ley, garantizando el ejercicio de sus derechos y el acceso a sus prerrogativas y vigilando el cumplimiento de sus obligaciones. |
| Mejora en la calidad de los Procesos Electorales Federales | Se obtendrán altos índices de eficiencia, velando en todo momento por la autenticidad y efectividad del sufragio, promoviendo una mayor participación de la ciudadanía en la organización, vigilancia y ejercicio del voto en los comicios, con estricto apego a la ley. |
| Promoción de los valores democráticos y la educación cívica | El Instituto será el principal promotor de la educación cívica, la cual estará orientada a la construcción de una democracia centrada en fortalecer los derechos políticos de los ciudadanos y los valores centrales de la democracia |
| Optimización del Padrón Electoral, la Credencial para Votar y la atención ciudadana | El Instituto tendrá como prioridades integrar, actualizar, incrementar la cobertura y la depuración del Padrón Electoral y la lista nominal de electores, para garantizar el derecho al voto de todos los ciudadanos. |
| Consolidación de la confianza ciudadana | Se fortalecerán todas aquellas actividades que implican una vinculación con la ciudadanía, el Instituto garantizará el acceso a información oportuna, confiable y socialmente útil facilitando, entre otras cosas, el escrutinio público de su gestión. |
| Innovación institucional para eficientar la asignación y el ejercicio de los recursos | Los ejes de la transformación institucional serán la consolidación del modelo de planeación, seguimiento y evaluación, así como la modernización e innovación organizacional, en un esquema de eficiencia, austeridad y racionalidad en el uso de los recursos. |
| Apuntalamiento de la perspectiva de género y no discriminación | El instituto sistematizará y consolidará las estrategias, programas y proyectos en la materia, utilizando para ello tres ejes rectores: desarrollo humano, institucionalización y transversalidad en cada programa general. |
| Impulso al desarrollo del capital humano | El Instituto promoverá y aplicará criterios e instrumentos que permitan el desarrollo humano e intelectual, así como la igualdad de oportunidades en su personal bajo condiciones de trabajo justas y equitativas. |
| Fomento del uso de tecnologías de información y comunicaciones, y mejorando su gestión institucional | Se impulsará la actualización tecnológica, la gestión de documentos electrónicos y el fortalecimiento de los lazos de comunicación con la ciudadanía. |

# Objetivos.

|  |
| --- |
| Objetivos |
| 1. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad |
| 2. Ser el referente principal en el desarrollo de la cultura democrática |
| 3. Ampliar y mejorar la interacción con la sociedad |
| 4. Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana |

# Estrategias

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Estrategias |
| 1. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad | 1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales |
| 2. Mejorar la calidad de los servicios brindados. |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. |
| 2. Ser el referente principal en el desarrollo de la cultura democrática | 1. Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. |
| 3. Ampliar y mejorar la interacción con la sociedad | 1.Incrementar la interacción del INE con la sociedad para generar valor publico  2. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. |
| 4.Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana | 1. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. |

# Metas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas |
| 1.Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad | 1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Implementar un sistema informático que evalúe el cumplimiento de las actividades. |
| 2. Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Realizar al menos un curso de capacitación en materia de calidad en el servicio |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | Establecer un sistema informático en el que se reporten los gastos efectuados por la institución y que brinde información a los ciudadanos que lo soliciten. |
| 2.Ser el referente principal de la cultura democrática | Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | 1. Establecer un programa anual de educación cívica diferenciado por población objetivo.  2. Establecer un programa de capacitación electoral, obligatorio para los ciudadanos. |
| 3.Ampliar y mejorar la interacción con la sociedad | 1. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | 1. Realizar 2 foros, talleres y /o conferencias, invitando a instituciones educativas, asaciones civiles, gubernamentales y todos aquellos agentes interesados en fomentar la vida democrática del país. |
| 4.Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana | 1. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | 1. realizar una campaña de comunicación social a nivel distrital, que permita informar a los ciudadanos la importancia de contar con su credencial para votar. |

# Tácticas – Iniciativas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas | Tácticas (iniciativas) Programas / Proyectos |
| 1.Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad | 1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Implementar un sistema informático que evalúe el cumplimiento de las actividades. | TI1: Sistemas informáticos, para preservar y fortalecer la confianza de la sociedad |
| 2. Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Realizar al menos un curso de capacitación en materia de calidad en el servicio | TI1.2 Programa de cursos de capacitación de calidad en el servicio. |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | Establecer un sistema informático en el que se reporten los gastos efectuados por la institución y que brinde información a los ciudadanos que lo soliciten. | TI1.3 Programa informático que refleje los gastos efectuados para que cualquier persona interesada pueda consultar. |
| 2.Ser el referente principal de la cultura democrática | Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | 1. Establecer un programa anual de educación cívica diferenciado por población objetivo.  2. Establecer un programa de capacitación electoral, obligatorio para los ciudadanos. | TI2. Programa de gestión de cursos y talleres para consolidar al Instituto como el principal de la cultura democrática. |
| 3. Ampliar y mejorar la interacción con la sociedad | 1. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | 1. Realizar 2 foros, talleres y /o conferencias, invitando a instituciones educativas, asaciones civiles, gubernamentales y todos aquellos agentes interesados en fomentar la vida democrática del país. | TI3. Desarrollo de los valores democráticos, promoción de la participación ciudadana y la educación cívica |
| 4.Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana | 1. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | 1. realizar una campaña de comunicación social a nivel distrital, que permita informar a los ciudadanos la importancia de contar con su credencial para votar. | TI4. Actualización de los procesos registrales electorales |

Matriz de prioridades de las iniciativas

