

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 8: MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATEGICO**

**NORMA DE JESUS SANCHEZ GOMEZ**

**ESTRATEGIAS:**

1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales

2.-Mejorar la calidad de los servicios brindados.

3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas.

4. Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral.

5. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional.

6. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos.

**Indicadores**

1. Número de actividades programadas que se cumplieron.

2. Número de quejas realizadas en el buzón o vía telefónica.

3. Número de solicitudes de información a través del portal de transparencia y acceso a la información.

4. Número de cursos y talleres realizados durante el año.

5. Número de eventos a los que se asistió

6. Número de solicitudes de inscripción al padrón electoral

**Rangos de Control**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Frecuencia de Evaluación | Rangos de Control | | |
|  |  |  |
| Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Reducir el porcentaje de incumplimiento de actividades | Número de actividades programadas que se cumplieron. | Porcentaje | Anual | 95-100% | 80-90% | -80% |
|
| Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Reducir el número de ciudadanos  inconformes con los servicios | Número de quejas realizadas en el buzón o vía telefónica. | Numero | Mensual | 5 | 8 | 9 EN ADELANTE |
|
|
|
|
| Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | Reducir el número de solicitudes de información | Número de solicitudes de información a través del portal de transparencia y acceso a la información. | Numero | Mensual | 5 | 8 | 9 EN ADELANTE |
|
|
| Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | Incrementar los cursos y talleres realizados de manera mensual | Número de cursos y talleres realizados durante el año. | Numero | Mensual | 8 | 5 | Menos de 5 |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | Incrementar la presencia de la institución en foros nacionales e internacionales | Número de eventos a los que se asistió | Numero | Anual | 10 | 8 | Menos de 8 |
| Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | Incrementar el número de ciudadanos empadronados |  | Porcentaje | Mensual | 10% | 8% | -8% |
| Número de solicitudes de inscripción al padrón electoral. |
|
|

**Principales restricciones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Posible riesgo | Fuente de incertidumbre | Factores de riesgo |
| Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Falta de compromiso de algunos colaboradores en la realización de las actividades. | Resistencia al cambio | Desconocimiento de las actividades que se realizan |
| 2.-Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Incremento de ciudadanos inconformes con el servicio | Falta de seguimiento a la bitácora de quejas recibidas | Desconocimiento de las actividades de mejora continua |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | No actualizar la información del sistema | Desconocer cuál es la información socialmente útil | Desconocimiento del reglamento de acceso a la información |
| 4. Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | No existan recursos financieros para su realización | Falta de planeación y previsión | Falta de comunicación entre las áreas involucradas |
| 5. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | No existan invitaciones para asistir a eventos | Desconocimiento de la agenda de instituciones. | Falta de coordinación con aliados estratégicos que realicen eventos de esta índole. |
| 6. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | Que los jóvenes no realicen el trámite de inscripción al padrón electoral. | Falta de información o conocimiento de los pasos a seguir para realizar el trámite. | Falta de una campaña de difusión para invitar a los jóvenes a inscribirse en el padrón electoral. |

**Restricciones para implementar la estrategia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIAS** | **TECNICAS** | **FINANCIERAS** | **RECURSOS HUMANOS** |
| 1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Falta de equipos tecnológicos. | Presupuesto insuficiente | Plantilla de personal insuficiente |
| 2.-Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Infraestructura tecnológica insuficiente | Falta de recursos para adquisición de mejor infraestructura tecnológica | Personal no capacitado en áreas tecnológicas. |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | Insuficiente capacidad de los servidores para cubrir toda la información a nivel nacional. | Falta de presupuesto para adquisición de más equipos de computo | Plantilla de personal no capacitado en sistemas de rendición de cuentas. |
| 4. Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | Insuficientes materiales didácticos para realizar los cursos y talleres | Falta de recursos económicos para adquisición de materiales necesarios. | Falta de personal preparado en temas de educación cívica y capacitación electoral |
| 5. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | No aplica | Imposibilidad de cubrir los gastos de viaje que se generen. | Falta de personal que hable otros idiomas |
| 6. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | Falta de carteles y negativa en el acceso a medios de comunicación. | Falta de presupuesto para creación de carteles y de la campaña de difusión en medios de comunicación | Falta de personal especializado en diseño gráfico. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTRATEGIA | RIESGO | IMPACTO | VALOR | PROBABILIDAD | VALOR |
| CONSECUENCIAS EN CASO DE MATERIALIZAR EL RIESGO | CONSIDERACION PARA DETERMINAR LA PROBABILIDAD |
| Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Falta de compromiso de algunos colaboradores en la realización de las actividades. | Incumplimiento de algunas o todas las actividades. | 10 | 20 colaboradores en la institución, de los cuales se detectan 15 con buena actitud. | 5 |
|
| Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Incremento de ciudadanos inconformes con el servicio | Imagen negativa ante la ciudadanía respecto a la calidad en el servicio | 10 | No se reciben quejas constantemente | 5 |
| Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | No actualizar la información del sistema | Imagen negativa ante la ciudadanía, respecto a la falta de transparencia. | 10 | Se reciben pocas solicitudes a través del portal de transparencia y acceso a la información | 5 |
| Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado  Mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | No existan recursos financieros para su realización | Desconocimiento de la ciudadanía de la existencia de la atribución de realizar las actividades de educación cívica | 9 | Depende de la aprobación del presupuesto anual. | 7 |
| Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | No existan invitaciones para asistir a eventos. | No se realizaran alianzas estratégicas. | 8 | Difícilmente sucedería | 1 |
| Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | Que los jóvenes no realicen el trámite de inscripción al padrón electoral. | No se mantiene actualizado el padrón electoral | 8 | Riesgo bajo de que suceda | 2 |

**Elaborar mapa de riesgos.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P | 10 | **ATENCIÓN**  **PERIÓDICA** |  |  |  |  |  |  |  | **ATENCIÓN**  **INMEDIATA** |  |
| R | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| O | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A | 6 |  | **ATENCIÓN**  **CONTROLADA** |  |  |  |  | **SEGUIMIENTO** |  |  |  |
| B | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | IMPACTO | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | | | | | | |

De acuerdo al mapa de riesgo, se observa que no se tienen actividades de atención inmediata, sin embargo se va a dar seguimiento a varias actividades, se da atención periódica a otras y atención controlada a una actividad.

Plan de contingencia

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INDICADOR | RIESGO | RESTRICCIONES | PLAN DE CONTIGENCIA |
| Número de actividades programadas que se cumplieron. | Falta de compromiso de algunos colaboradores en la realización de las actividades. | Falta de equipos, presupuesto y plantilla insuficiente | **Durante:** En caso de detectar falta de compromiso dar seguimiento puntual a las actividades que realicen.  **Después:** Implementar platicas de motivación y trabajo en equipo |
|  |
| Número de quejas realizadas en el buzón o vía telefónica. | Incremento de ciudadanos inconformes con el servicio | Falta de recursos para adquisición de infraestructura | **Durante:** Verificar que los datos sean reales. |
| **Despues:** Dar seguimiento periódico a las actividades del personal en cuanto a la atención brindada. |
| Número de solicitudes de información a través del portal de transparencia y acceso a la información. | No actualizar la información del sistema | Falta de recursos para adquisición de infraestructura | **Durante: verificar la existencia de algunos equipos que puedan soportar el software.**  **Después: Realizar las gestiones necesarias para la adquisición de equipo de cómputo.** |
|  |
| Número de eventos a los que se asistió | No existan invitaciones para asistir a eventos | Imposibilidad de cubrir los gastos de viaje que se generen. | **Durante: Verificar la posibilidad de videoconferencias.**  **Después: Realizar una adecuada presupuestación del gasto** |
| Número de cursos y talleres realizados durante el año. | No existan recursos financieros para su realización | Falta de recursos económicos para adquisición de materiales necesarios | **Durante:** Posibilidad de impartirlos a distancia  **Después:** Realizar una adecuada prespuestacion del gasto. |
| Número de solicitudes de inscripción al padrón electoral | Que los jóvenes no realicen el trámite de inscripción al padrón electoral. | Falta de presupuesto para creación de carteles y de la campaña de difusión en medios de comunicación | **Durante:** Posibilidad de insertar información en la página web del instituto  **Después:** Realizar una adecuada prespuestación del gasto. |