

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 9: TRABAJO FINAL**

**NORMA DE JESUS SANCHEZ GOMEZ**

**6 DE MAYO DE 2016**

INDICE

1. Introducción ……………………………………………………………………………….3
2. Antecedentes y Justificación……………………………………………………………. 4
3. DESCRIPCION DE ESCENARIO ……………………………………………………………5

1.1 Aspecto Económico………………………………………………………………………. 7

1.2 Aspecto Político…………………………………………………………………………… 7

1.3 Aspecto Tecnológico……………….……………………………………………………...7

1.4 Aspecto Ambiental………………………………………………………………….…….. 7

1. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO.................................................................................... 8
   1. Destino estratégico ………………………………………………………………………. 8
   2. Diagnostico………………………………………………………………………………… 8
   3. Matriz de ponderación …………………………………………………………………....10
   4. Matriz de posicionamiento ……………………………………………………………….12
   5. Matriz FODA ……………………………………………………………………………… 13
2. PLAN ESTRATEGICO DE LA 03 JUNTA DISTRITAL EJECUTIVA DEL INE ...……….16

3.1 Visión, misión, valores. ………………………………………………………………….. 16

3.2 Políticas………………………………………………………………………………...…...17

3.3 Objetivos…………………………………………………………………………………… 18

3.4 Estrategias………………………………………………..…………………………………18

3.5 Metas……………………………………………………………..………………………….18

3.6 Tácticas- iniciativas………………………………………………………………………...19

3.7 Matriz de prioridades en las iniciativas………………………………………………….. 21

1. MECANISMOS DE EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO…………………………..21
   1. Rangos de control…………………………………………………………………………..22
   2. Principales restricciones……………………………………………………………………24
   3. Restricciones para implementar la estrategia ……………………………………………25
   4. Mapa de riesgos…………………………………………………………………………….27
   5. Plan de contingencia……………………………………………………………………….28

**INTRODUCCIÓN**

La planeación, se encuentra inmersa en todas las actividades que se realizan en un organismo de carácter privado o una que brinde servicios a la ciudanía, conocidos como dependencias públicas.

Para conocer el rumbo que seguirá la empresa y cuáles son sus fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas es necesario que existe un departamento especializado en Planeación estratégica que se encargue de realizar una descripción del entorno para conocer variables económicas, políticas, tecnológicas, ambientales y demográficas que pueden afectar el desarrollo de las actividades, situación que se revisa en el primer apartado de este trabajo, denominado Descripción del Escenario.

En un segundo punto que se denomina Diagnostico Estratégico, se busca analizar cuál es la visión y misión de la institución y se efectúa el análisis FODA, con sus respectivas matrices de ponderación y posicionamiento.

Se continúa con el apartado número 3, con la realización de un Plan Estratégico que es el documento donde se establecen los objetivos estratégicos, los valores, las políticas y las metas, así como una matriz de prioridades.

Finalmente, se lleva a cabo la etapa de control; en la que se establecen los mecanismos de evaluación del plan estratégico, este punto se revisa en el apartado número 4.

En este trabajo se busca cumplir cada una de las etapas del proceso administrativo, iniciando con la planeación, específicamente en previendo los posibles escenarios que podrían presentarse, avanzando hacia la construcción del Plan Estratégico, para que a la postre, se concluya con la evaluación del mismo.

Es mi deseo que este trabajo sea de fácil lectura y les presente una radiografía de la institución donde laboro desde hace ya varios años.

**ANTECEDENTES Y JUSTIFICACIÓN**

La planeación estratégica, permite a un ejecutivo tomar decisiones evaluando previamente, las diferentes alternativas. Considero que cada una de las partes de este trabajo son de gran relevancia, toda vez que partimos de un escenario que nos permite conocer el posicionamiento de la institución en el momento actual y hacia donde nos encaminamos si seguimos con las mismas estrategias, o cambiar el rumbo con un plan estratégico que nos permita dirigirnos hacia cumplir la misión que tenemos establecida y con ello consolidar la visión, que es a lo que aspiramos.

Este trabajo tiene como objetivo revisar si existe un trabajo de planeación estratégica en la 03 Junta Distrital Ejecutiva del Instituto Nacional Electoral, o en su defecto proponérselo para mejorar su desempeño.

Se hizo una revisión documental, buscando encontrar indicios de que se llevará a cabo un plan o proyecto de planeación estratégica dentro de la Institución, los resultados arrojaron que existe un plan estratégico 2012-2015, sin embargo, este no integra la totalidad de los elementos requeridos. La primera observación radica en que no establece estrategias y metas a lograr, por lo tanto no se puede dar seguimiento a los indicadores, porque tampoco están identificados como tales, con lo que se dificulta establecer mecanismos de evaluación.

Una vez concluida la investigación documental, se procedió a revisar la información suficiente que permita conocer el escenario actual de la institución y posteriormente construir un diagnostico que permita sentar las bases para implantar un plan estratégico. Una vez documentados estos temas se dio inicio con la construcción de los que podrían ser los mecanismos de evaluación del plan.

Al presentar este trabajo, buscamos optimizar los procesos que se realizan en la institución y que finalmente existan metas con indicadores que puedan ser sujetos de una medición cualitativa y cuantitativa, todo en beneficio del organismo público.

1. **DESCRIPCION DE ESCENARIO**

El instituto Nacional Electoral, es un organismo público de carácter nacional con personalidad jurídica y patrimonio propio. Para efectos electorales, el país se encuentra dividido en 300 Distritos Electorales, uno de ellos ubicado en el municipio de Ocosingo, identificado con el No. 03 de los 12 establecidos en Chiapas.

El territorio de este distrito electoral, es el extremo oriental del estado formando parte la gran mayoría de la [Selva Lacandona](https://es.wikipedia.org/wiki/Selva_Lacandona), está integrado por los municipios de [Altamirano](https://es.wikipedia.org/wiki/Altamirano_(municipio)), [Benemérito de las Américas](https://es.wikipedia.org/wiki/Benem%C3%A9rito_de_las_Am%C3%A9ricas_(municipio)), [Chanal](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Chanal_(municipio)&action=edit&redlink=1), [Las Margaritas](https://es.wikipedia.org/wiki/Las_Margaritas_(municipio)), [Maravilla Tenejapa](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Maravilla_Tenejapa_(municipio)&action=edit&redlink=1), [Marqués de Comillas](https://es.wikipedia.org/wiki/Marqu%C3%A9s_de_Comillas_(municipio)), [Ocosingo](https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Ocosingo_(municipio)&action=edit&redlink=1) y [Oxchuc](https://es.wikipedia.org/wiki/Oxchuc_(municipio)).[]

**Altamirano**

En el aspecto **sociocultura**l, incluimos el promedio de edad de la población es de 18 años, referimos que el 68.24% de la población mayor de 15 años es alfabeta. Además se refiere que 15,458 personas hablan alguna lengua indígena, alrededor de un 50 % de la población del municipio; la población total es de 29,865.

En el aspecto **epidemiológico**, mencionare que la población con acceso a servicios de salud son aproximadamente 7,439, a la inversa quienes no cuentan o no especificaron algún tipo de seguridad social son 22,426, lo que indica que el riesgo de padecer alguna enfermedad y no poder acudir a ningún centro médico es bastante amplio. Existen en todo el municipio 42 médicos y 6 unidades de salud.

**Las Margaritas**

En el aspecto **sociocultura**l, se refiere que 53, 258 ciudadanos, es decir el 47.77% de la población es alfabeta. Además se refiere que 47,219 personas hablan **alguna lengua** indígena, alrededor de un **42.35%** de la población del municipio; la población total es de 111,484.

En el aspecto **epidemiológico**, mencionare que la población con acceso a servicios de salud son aproximadamente 61,253, a la inversa quienes no cuentan o no especificaron algún tipo de seguridad social son 50, 231 ligeramente menores a la población que si cuenta con seguridad social, lo que indica que el riesgo de padecer algún contagio es amplio y no contar con servicio médico es grave, además se cuenta en total con 116 médicos y 17 unidades de salud.

**Ocosingo**

En el aspecto **sociocultura**l, se menciona que la población total es de 198, 877, se refiriere que 73,640 ciudadanos es decir el 37.23 % de la población es alfabeta. Además se refiere que 125,728 personas hablan alguna **lengua indígena**, alrededor de un **63.21%** de la población. Lo que indica que para realizar las actividades de capacitación electoral y fomentar la participación ciudadana, es necesario tomar en cuenta la lengua materna.

En el aspecto **epidemiológico**, mencionare que la población con acceso a servicios de salud son aproximadamente 79,006; lo que representa el 70.86%, cuenta el municipio con 148 médicos y 102 unidades médicas.

**Benemérito de las Américas**

En el aspecto **sociocultura**l, se menciona que la población total es de 17,282; y de esta e 7,348 personas, es decir el 42.51 % de la población es alfabeta. Además se refiere que 4,337 personas hablan alguna **lengua indígena**, alrededor de un **25.09%** de la población del municipio.

En el aspecto **epidemiológico**, mencionare que la población con acceso a servicios de salud son aproximadamente 11,736; lo que representa el 67.90%, cuenta el municipio con 23 médicos y 4 unidades médicas.

**Maravilla Tenejapa**

En el aspecto **sociocultura**l, la población total es de 11,451 y de esta 6,198 personas, es decir el 54.12 % de la población es alfabeta. Además se refiere que 4,275 personas hablan alguna **lengua indígena**, alrededor de un **37.33%** de la población del municipio.

En el aspecto **epidemiológico**, mencionare que la población con acceso a servicios de salud son aproximadamente 8,931; lo que representa el 77.99%, cuenta el municipio con 7 médicos y 2 unidades médicas.

**Chanal**

En el aspecto **sociocultura**l, la población total es de 10,817 y de esta 4,458 pobladores, es decir el 41.21 % son alfabetas. Además se refiere que 8,856 personas hablan alguna **lengua indígena**, alrededor de un **81.87%** de la población del municipio;

En el aspecto **epidemiológico**, mencionare que la población con acceso a servicios de salud son aproximadamente 9,112; lo que representa el 84.23%, cuenta el municipio con 7 médicos y 4 unidades médicas.

**Marqués de comillas**

En el aspecto **sociocultura**l, referimos que 4,678 ciudadanos, es decir el 48.37 % de la población es alfabeta. Además se refiere que 3,863 personas hablan alguna **lengua indígena**, alrededor de un **39.19%** de la población del municipio; la población total es de 9,856.

En el aspecto **epidemiológico**, mencionare que la población con acceso a servicios de salud son aproximadamente 6,615; lo que representa el 67.11%, cuenta el municipio con 5 médicos y 3 unidades médicas.

**Oxchuc**

En el aspecto **sociocultura**l, se refiere que 19,378 es decir, el 44.70 % de la población es alfabeta. Además se menciona que 36,301 personas hablan alguna **lengua indígena**, alrededor de un **83.73%** de la población del municipio; la población total es de 43,350.

En el aspecto **epidemiológico**, mencionare que la población con acceso a servicios de salud son aproximadamente 22,974; lo que representa el 52.99%, cuenta el municipio con 28 médicos y 14 unidades médicas.

**1.1 Aspecto económico**

En esta ámbito se observa que la unidad económica con mayor participación es el que se refiere al comercio, con un de 52.4%. Porcentaje que, comparado con los resultados a nivel nacional representan únicamente el 4%. El PIB del estado de Chiapas, es comparado con el de países como Afganistán y Argelia, por mencionar algunos. Lo que indica que en este rubro, es necesario implementar políticas económicas que ayuden a incrementar los índices económicos y sobre todo que se vea reflejado en los ingresos.

**1.2 Aspecto político**

La actividad primordial del Instituto es fortalecer el régimen de partidos políticos, a través de elecciones periódicas, en las que los ciudadanos a través del voto libre y secreto eligen al candidato o candidata que mejor represente sus intereses de acuerdo a la plataforma política de cada uno de ellos. El Instituto tiene a cargo la elección de Diputados Federales, Senadores y Presidente de la Republica. A raíz de la reforma político electoral del año 2014, ahora en coordinación con los Organismos Públicos Locales, el Instituto desarrolla algunas fases de los Procesos Electorales Locales (Integrantes de los Ayuntamientos, de las Legislaturas Locales y de Gobernador). Lo anterior basado en el Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

En este aspecto es importante considerar que este Distrito Electoral es uno de los 29 que a nivel nacional son considerados con población indígena. El porcentaje de participación ciudadana en el pasado proceso electoral fue de 50.43 %, lo que muestra que nuestra labor en este y el próximo año, previos al siguiente proceso electoral, se deben fortalecer y fomentar la participación ciudadana en los municipios que integran este distrito electoral.

**1.3 Aspecto tecnológico**

En este rubro es conveniente mencionar que la cobertura de telefonía celular está presente en las cabeceras municipales, no así en la mayoría de las localidades que integran el distrito electoral. Los datos más relevantes, enumerados por el INEGI que representan la mayor presencia de tecnología en los municipios, son los siguientes: El 76.67 % de viviendas cuentan con TV, el 12.62 % de viviendas cuentan con computadora, el 16.35 % de viviendas cuentan con teléfono. Lo que indica que para llegar con mensajes a la población para fomentar la participación ciudadana, como primer elemento se tomaría a la televisión.

**1.4 Aspecto ambiental**

En cuanto al material utilizado durante los procesos electorales emitidos por el INE, estos se reciclan cuando termina su vida útil, esto para evitar contaminar aún más nuestro medio ambiente. Sin embargo, son muy pocas las empresas recicladoras que se ubican en el estado, ni hablar de la cabecera distrital en donde no existen. Lo que ocasiona gastos al tener que trasladar todo el material que se vaya a destruir, hasta la capital de estado.

En otro punto del mismo aspecto ambiental, cabe señalar que la época de lluvias que se da en los meses de mayo a julio, puede en algún momento generar problemáticas en la instalación de casillas el día de la jornada electoral, sin embargo ya son varios los procesos electorales en los que se ha trabajado en esta zona, por lo tanto se prevén insumos o materiales necesarios para protegerse de las inclemencias del clima.

1. **DIAGNOSTICO ESTRATEGICO**
   1. **Destino estratégico**

## Visión

## El Instituto Nacional Electoral se consolida como un organismo público autónomo, transparente y eficiente, en el que la sociedad cree y deposita plenamente su confianza, que se distingue por proporcionar servicios cada vez más confiables y de mayor calidad a la ciudadanía y ser el principal promotor de la cultura democrática en el país.

## Misión

Contribuir al desarrollo de la vida democrática, garantizando el ejercicio de los derechos político-electorales de la sociedad a través de la promoción de la cultura democrática y la organización de comicios federales en un marco de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad y objetividad.

* 1. **Diagnóstico**

## Análisis Interno (Fortalezas)

F1. Talento humano de la rama administrativa y del Servicio Profesional Electoral.

F2. Presupuesto.

F3. Procedimientos.

F4. Reglamentos.

F5. Infraestructura tecnológica.

F6. Vehículos.

F7. Autoridad administrativa electoral reconocida.

## Análisis Interno (Debilidades)

D1. Falta de capacitación al personal en algunas áreas.

D2. Restricción de contratación de personal.

D3. Organigramas y manuales de operación obsoletos e inexistentes.

D4. Plazas congeladas.

D5. Parque vehicular obsoleto, en algunos casos.

D6. Falta de edificios propios

D7. Mal clima laboral.

D8. Archivo y acervo sin control.

D9. Falta de control de confianza.

D10. Excesiva documentación comprobatoria del gasto

D11. Constante rotación de personal en el nivel directivo

## Análisis Externo (Oportunidades)

O1. Mejorar la percepción de la ciudadanía hacia la institución.

O2. Posicionar los temas electorales en medios de comunicación.

O3. Innovación tecnológica.

04. Falta de interés de la ciudadanía de participar como funcionario de casilla.

O5. Falta de interés de la ciudadanía en ejercer su derecho al voto.

O6. Falta de interés de la ciudadanía en participar en eventos que involucren temas electorales.

O7. Constantes reformas político-electorales.

## Análisis Externo (Amenazas)

A1. Violencia hacia las instalaciones y personas que laboran en el Instituto.

A2. Variabilidad climática.

A3. Fenómenos hidrometeorológicos extremos.

A4. Interrupción de actividades por grupos sociales y campesinos que apoyan a algún candidato o candidata.

A5. Demandas sociales que no es posible atender desde nuestro ámbito de competencia.

A6. Baja capacidad y calidad de los proveedores y contratistas locales.

A7. Falta de cultura cívica en los ciudadanos

A8. Falta de cultura de la legalidad en los ciudadanos e instituciones.

## 2.3 Matriz de Ponderación.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Interno (Fortalezas) | Importancia | Ponderación | Resultado |
| F1. Talento humano de la rama administrativa y del Servicio Profesional Electoral. | 10 | 1 | 10 |
| F2. Presupuesto. | 10 | 1 | 10 |
| F3. Procedimientos. | 8 | 0.8 | 6.4 |
| F4. Reglamentos. | 8 | 1 | 8 |
| F5. Infraestructura tecnológica. | 9 | 1 | 9 |
| F6. Vehículos. | 10 | 1 | 10 |
| F7. Autoridad administrativa electoral reconocida. | 10 | 1 | 10 |
| **TOTAL** | | | **9.057** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Interno (Debilidades) | Importancia | Ponderación | Resultado |
| D1. Falta de capacitación al personal en algunas áreas. | 10 | 1 | 4.5 |
| D2. Restricción de contratación de personal. | 10 | .8 | 8.0 |
| D3. Organigramas y manuales de operación obsoletos e inexistentes. | 9 | .9 | 8.1 |
| D4. Plazas congeladas. | 5 | .5 | 2.5 |
| D5. Parque vehicular obsoleto, en algunos casos. | 9 | .5 | 4.5 |
| D6. Falta de edificios propios | 10 | 1 | 10 |
| D7. Mal clima laboral. | 10 | 1 | 10 |
| D8. Archivo y acervo sin control. | 7 | .9 | 6.3 |
| D9. Falta de control de confianza | 9 | 1 | 9 |
| D10. Excesiva documentación comprobatoria del gasto | 10 | 1 | 10 |
| D11. Constante rotación de personal en el nivel directivo | 10 | 0.6 | 6.0 |
| **TOTAL** | | | **7.17** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Externo (Oportunidades) | Impacto | Probabilidad | Resultado |
| O1. Mejorar la percepción de la ciudadanía hacia la institución. | 10 | 0.8 | .8 |
| O2. Posicionar los temas electorales en medios de comunicación. | 10 | 0.8 | .8 |
| O3. Innovación tecnológica. | 9 | 0.8 | 5.6 |
| 04. Falta de interés de la ciudadanía de participar como funcionario de casilla. | 10 | 0.8 | 8.0 |
| O5. Falta de interés de la ciudadanía en ejercer su derecho al voto. | 10 | 1 | 10 |
| O6. Falta de interés de la ciudadanía en participar en eventos que involucren temas electorales. | 10 | 1 | 10 |
| O7. Constantes reformas político-electorales. | 10 | 1 | 10 |
| **TOTAL** | | | **6.45** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Externo (Amenazas) | Impacto | Probabilidad | Resultado |
| A1. Violencia hacia las instalaciones y personas que laboran en el Instituto. | 10 | 1 | 1 |
| A2. Fenómenos hidrometeorológicos extremos. | 7 | .01 | .07 |
| A3. Variabilidad climática. | 8 | 0.1 | .08 |
| A4. Interrupción de actividades por grupos sociales y campesinos que apoyan a algún candidato o candidata. | 7 | 0.5 | 3.5 |
| A5. Demandas sociales que no es posible atender desde nuestro ámbito de competencia. | 9 | 0.9 | 8.1 |
| A6. Baja capacidad y calidad de los proveedores y contratistas locales. | 7 | 0.4 | 2.8 |
| A7. Falta de cultura cívica en los ciudadanos. | 10 | 1 | 10 |
| A8. Falta de cultura de la legalidad en los ciudadanos e instituciones. | 10 | 0.8 | 8.0 |
| **TOTAL** | | | **4.19** |

## 2.4 Matriz de posicionamiento

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ´+ 10 |  |  |  |  |  |  |  |
| Atractividad |  |  |  |  |  |  |  |  |
| O 6.45 - A 4.19 = 2.22 | 0 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | -10 |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | ´+10 |  | 0 |  | -10 |  |
|  |  |  | Competitividad | |  | F 9.057 - D 7.17 = 1,88 |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

En la Matriz de posicionamiento se observó en el análisis realizado ubica al Organismo en una competitividad media y una atractividad media, lo que sugiere la implementación de estrategias que permitan mantener y mejoras los procesos y los resultados.

**2.5 Matriz FODA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIAS FO** | |
| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
| F1. Talento humano de la rama administrativa y del Servicio Profesional Electoral. | 1. Mejorar la percepción de la ciudadanía hacia la institución.  2. Posicionar los temas electorales en medios de comunicación.  5. Falta de interés de la ciudadanía en ejercer su derecho al voto. |
| F2. Presupuesto. | 3. Innovación tecnológica. |
| F3. Procedimientos. | 3. Innovación tecnológica. |
| F4. Reglamentos. | 3. Innovación tecnológica. |
| F5. Infraestructura tecnológica. | 3. Innovación tecnológica. |
| F6. Vehículos. | 3. Innovación tecnológica. |
| F7. Autoridad administrativa electoral reconocida. | 2. Posicionar los temas electorales en medios de comunicación.  4. Falta de interés de la ciudadanía de participar como funcionario de casilla.  7. Constantes reformas político-electorales. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIAS DO** | |
| **Debilidades** | **Oportunidades** |
| D1. Falta de capacitación al personal en algunas áreas. | 3. Innovación tecnológica.  Constantes reformas político-electorales.  4. Falta de interés de la ciudadanía de participar como funcionario de casilla. |
| D2. Restricción de contratación de personal. | 3. Innovación tecnológica.  Constantes reformas político-electorales. |
| D3. Organigramas y manuales de operación obsoletos e inexistentes. | 3. Innovación tecnológica.3. Innovación tecnológica  Constantes reformas político-electorales. |
| D4. Plazas congeladas. | 3. Innovación tecnológica. |
| D5. Parque vehicular obsoleto, en algunos casos. | 3. Innovación tecnológica. |
| D6. Falta de edificios propios | Constantes reformas político-electorales.  1. Mejorar la percepción de la ciudadanía hacia la institución.  2. Posicionar los temas electorales en medios de comunicación. |
| D7. Mal clima laboral. | 1. Mejorar la percepción de la ciudadanía hacia la institución.  3. Innovación tecnológica. |
| D8. Archivo y acervo sin control. | 3. Innovación tecnológica. |
| D9. Falta de control de confianza | 3. Innovación tecnológica. |
| D10. Excesiva documentación comprobatoria del gasto | 3. Innovación tecnológica. |
| D11. Constante rotación de personal en el nivel directivo | 3. Innovación tecnológica.  4. Falta de interés de la ciudadanía de participar como funcionario de casilla.  Constantes reformas político-electorales. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIAS FA** | |
| **Fortalezas** | Amenazas |
| F1. Talento humano de la rama administrativa y del Servicio Profesional Electoral. | 1. Violencia hacia las instalaciones y personas que laboran en el Instituto.  2. Fenómenos hidrometeorológicos extremos.  3. Variabilidad climática.  4. Interrupción de actividades por grupos sociales y campesinos que apoyan a algún candidato o candidata.  5. Demandas sociales que no es posible atender desde nuestro ámbito de competencia.  7. Falta de cultura cívica en los ciudadanos.  8. Falta de cultura de la legalidad en los ciudadanos e instituciones. |
| F2. Presupuesto. | 6. Baja capacidad y calidad de los proveedores y contratistas locales.  2. Fenómenos hidrometeorológicos extremos. |
| F3. Procedimientos. | 6. Baja capacidad y calidad de los proveedores y contratistas locales.  2. Fenómenos hidrometeorológicos extremos. |
| F4. Reglamentos. | 4. Interrupción de actividades por grupos sociales y campesinos que apoyan a algún candidato o candidata. |
| F5. Infraestructura tecnológica. | 5. Demandas sociales que no es posible atender desde nuestro ámbito de competencia. |
| F6. Vehículos. | 5. Demandas sociales que no es posible atender desde nuestro ámbito de competencia. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIAS DA** | |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| D1. Falta de capacitación al personal en algunas áreas. | 1. Violencia hacia las instalaciones y personas que laboran en el Instituto.  2. Fenómenos hidrometeorológicos extremos.  3. Variabilidad climática. |
| D2. Restricción de contratación de personal. | Falta de cultura cívica en los ciudadanos. |
| D3. Organigramas y manuales de operación obsoletos e inexistentes. | Ninguna |
| D4. Plazas congeladas. | Ninguna |
| D5. Parque vehicular obsoleto, en algunos casos. | Ninguna |
| D6. Falta de edificios propios | Ninguna |
| D7. Mal clima laboral. | Falta de cultura cívica en los ciudadanos. |
| D8. Archivo y acervo sin control. | Ninguna |
| D9. Falta de control de confianza | Falta de cultura cívica en los ciudadanos. |
| D10. Excesiva documentación comprobatoria del gasto | Ninguna |
| D11. Constante rotación de personal en el nivel directivo | Ninguna |

1. **PLAN ESTRATÉGICO DE LA 03 JUNTA DISTRITAL EJECUTIVA DEL INE EN CHIAPAS.**

**3.1. Visión, misión, valores.**

# **Visión**

Para el 2018 el distrito electoral federal 03, con sede en Ocosingo, Chiapas, instalará el 100% de las casillas aprobadas por el Consejo Distrital, realizara el cómputo distrital en la sede distrital y otorgara constancia de mayoría y validez de la elección de diputados federales.

# **Misión**

Organizar cada una de las etapas del proceso electoral federal, coordinar con el OPLE local, las acciones inherentes a los procesos electorales locales que se desarrollen de manera paralela.

# **Valores**

|  |  |
| --- | --- |
| Valor | Definición operativa |
| Certeza | Todos los actos están basados en documentación y hechos que pueden ser comprobados. |
| Legalidad | Actuación basada en el marco legal. |
| Independencia | Actuación de acuerdo a las normas y procedimientos, sin que otras autoridades influyan en las decisiones. |
| Imparcialidad | Imparcial en la atención a los ciudadanos |
| Objetividad | Basar la actuación en hechos reales, comprobados con documento, sin que medie el pensamiento o valores personales. |

# **3.2 Políticas**

|  |  |
| --- | --- |
| Principio | Política |
| Fortalecimiento del régimen electoral y de partidos | El Instituto contribuirá con el desarrollo de la vida democrática, fortaleciendo el régimen electoral y de partidos, protegiendo el derecho a constituir nuevos partidos de acuerdo con los procedimientos y requisitos establecidos en la ley, garantizando el ejercicio de sus derechos y el acceso a sus prerrogativas y vigilando el cumplimiento de sus obligaciones. |
| Mejora en la calidad de los Procesos Electorales Federales | Se obtendrán altos índices de eficiencia, velando en todo momento por la autenticidad y efectividad del sufragio, promoviendo una mayor participación de la ciudadanía en la organización, vigilancia y ejercicio del voto en los comicios, con estricto apego a la ley. |
| Promoción de los valores democráticos y la educación cívica | El Instituto será el principal promotor de la educación cívica, la cual estará orientada a la construcción de una democracia centrada en fortalecer los derechos políticos de los ciudadanos y los valores centrales de la democracia |
| Optimización del Padrón Electoral, la Credencial para Votar y la atención ciudadana | El Instituto tendrá como prioridades integrar, actualizar, incrementar la cobertura y la depuración del Padrón Electoral y la lista nominal de electores, para garantizar el derecho al voto de todos los ciudadanos. |
| Consolidación de la confianza ciudadana | Se fortalecerán todas aquellas actividades que implican una vinculación con la ciudadanía, el Instituto garantizará el acceso a información oportuna, confiable y socialmente útil facilitando, entre otras cosas, el escrutinio público de su gestión. |
| Innovación institucional para eficientar la asignación y el ejercicio de los recursos | Los ejes de la transformación institucional serán la consolidación del modelo de planeación, seguimiento y evaluación, así como la modernización e innovación organizacional, en un esquema de eficiencia, austeridad y racionalidad en el uso de los recursos. |
| Apuntalamiento de la perspectiva de género y no discriminación | El instituto sistematizará y consolidará las estrategias, programas y proyectos en la materia, utilizando para ello tres ejes rectores: desarrollo humano, institucionalización y transversalidad en cada programa general. |
| Impulso al desarrollo del capital humano | El Instituto promoverá y aplicará criterios e instrumentos que permitan el desarrollo humano e intelectual, así como la igualdad de oportunidades en su personal bajo condiciones de trabajo justas y equitativas. |
| Fomento del uso de tecnologías de información y comunicaciones, y mejorando su gestión institucional | Se impulsará la actualización tecnológica, la gestión de documentos electrónicos y el fortalecimiento de los lazos de comunicación con la ciudadanía. |

# **3.3 Objetivos.**

|  |
| --- |
| Objetivos |
| 1. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad |
| 2. Ser el referente principal en el desarrollo de la cultura democrática |
| 3. Ampliar y mejorar la interacción con la sociedad |
| 4. Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana |

# **3.4 Estrategias**

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Estrategias |
| 1. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad | 1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales |
| 2. Mejorar la calidad de los servicios brindados. |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. |
| 2. Ser el referente principal en el desarrollo de la cultura democrática | 1. Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. |
| 3. Ampliar y mejorar la interacción con la sociedad | 1.Incrementar la interacción del INE con la sociedad para generar valor publico  2. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. |
| 4.Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana | 1. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. |

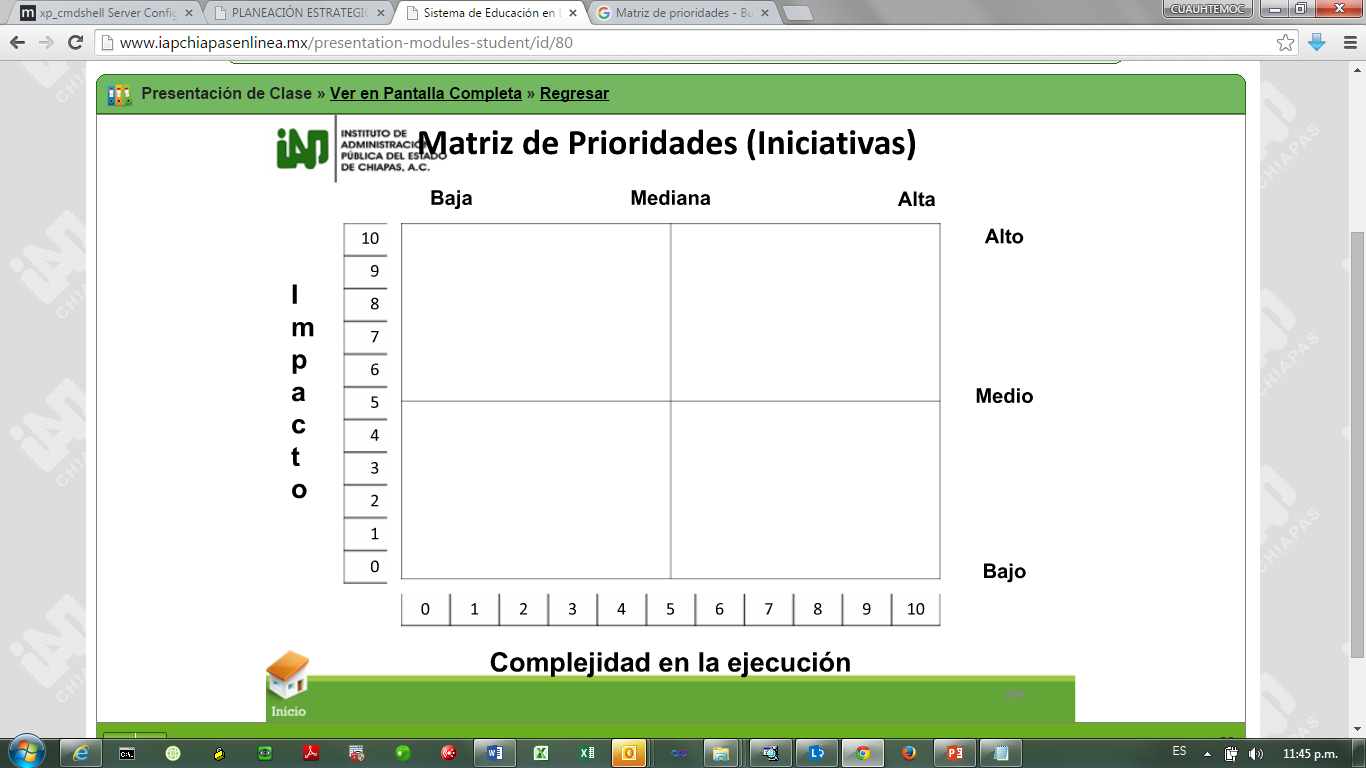
# **3.5 Metas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas |
| 1.Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad | 1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Implementar a más tardar el 30 de junio de 2016, un sistema informático que evalúe el cumplimiento de las actividades de las diferentes áreas. |
| 2. Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Realizar una encuesta a los usuarios, acerca de la calidad en el servicio, el día 15 junio de 2016, para identificar posibles áreas de oportunidad. |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | Implementar durante el segundo semestre del año 2016, un sistema informático en el que se reporten los gastos efectuados por la institución y que brinde información a los ciudadanos que lo soliciten. |
| 2.Ser el referente principal de la cultura democrática | Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | 1. Establecer un programa anual de educación cívica diferenciado por población objetivo, en el que se establezcan las actividades a realizar durante cada uno de los meses del año.  2. Encuestar a los ciudadanos que acuden al módulo de atención ciudadana, sobre todo en los días lunes y viernes. |
| 3.Ampliar y mejorar la interacción con la sociedad | 1. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | 1. Realizar 2 foros, talleres y /o conferencias, invitando a instituciones educativas, asaciones civiles, gubernamentales y todos aquellos agentes interesados en fomentar la vida democrática del país, uno por semestre. |
| 4.Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana | 1. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | 1. realizar una campaña de comunicación social a nivel distrital, que permita informar a los ciudadanos la importancia de contar con su credencial para votar. Analizar el incremento de inscripciones en el padrón después de la primera semana de campaña. |

# **3.6 Tácticas – Iniciativas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas | Tácticas (iniciativas) Programas / Proyectos |
| 1.Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad | 1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Implementar un sistema informático que evalúe el cumplimiento de las actividades. | TI1: Sistemas informáticos, para preservar y fortalecer la confianza de la sociedad |
| 2. Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Realizar al menos un curso de capacitación en materia de calidad en el servicio | TI1.2 Programa de cursos de capacitación de calidad en el servicio. |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | Establecer un sistema informático en el que se reporten los gastos efectuados por la institución y que brinde información a los ciudadanos que lo soliciten. | TI1.3 Programa informático que refleje los gastos efectuados para que cualquier persona interesada pueda consultar. |
| 2.Ser el referente principal de la cultura democrática | Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | 1. Establecer un programa anual de educación cívica diferenciado por población objetivo.  2. Establecer un programa de capacitación electoral, obligatorio para los ciudadanos. | TI2. Programa de gestión de cursos y talleres para consolidar al Instituto como el principal de la cultura democrática. |
| 3. Ampliar y mejorar la interacción con la sociedad | 1. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | 1. Realizar 2 foros, talleres y /o conferencias, invitando a instituciones educativas, asaciones civiles, gubernamentales y todos aquellos agentes interesados en fomentar la vida democrática del país. | TI3. Desarrollo de los valores democráticos, promoción de la participación ciudadana y la educación cívica |
| 4.Consolidar a la Credencial para Votar como medio preferente de identidad ciudadana | 1. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | 1. realizar una campaña de comunicación social a nivel distrital, que permita informar a los ciudadanos la importancia de contar con su credencial para votar. | TI4. Actualización de los procesos registrales electorales |

**3.7 Matriz de prioridades de las iniciativas**



1. **MECANISMOS DE EVALUACION DEL PLAN ESTRATEGICO.**

Una vez el elaborado el plan estratégico, es necesario realizar la evaluación de las acciones propuestas en este, por lo tanto se inicia con la revisión de los indicadores de cada una de las estrategias.

**ESTRATEGIAS:**

1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales

2.-Mejorar la calidad de los servicios brindados.

3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas.

4. Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral.

5. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional.

6. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos.

**INDICADORES**

1. Número de actividades programadas que se cumplieron.

2. Número de quejas realizadas en el buzón o vía telefónica.

3. Número de solicitudes de información a través del portal de transparencia y acceso a la información.

4. Número de cursos y talleres realizados durante el año.

5. Número de eventos a los que se asistió

6. Número de solicitudes de inscripción al padrón electoral

**4.1 Rangos de control**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Meta | Indicador | Unidad de Medida | Frecuencia de Evaluación | Rangos de Control | | |
|  |  |  |
| Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Reducir el porcentaje de incumplimiento de actividades | Número de actividades programadas que se cumplieron. | Número | Anual | 9-10 | 8-9 | -8 |
|
| Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Reducir el número de ciudadanos  inconformes con los servicios | Número de quejas realizadas en el buzón o vía telefónica. | Numero | Mensual | 5 | 8 | 9 EN ADELANTE |
|
|
|
|
| Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | Reducir el número de solicitudes de información | Número de solicitudes de información a través del portal de transparencia y acceso a la información. | Numero | Mensual | 5 | 8 | 9 EN ADELANTE |
|
|
| Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | Incrementar los cursos y talleres realizados de manera mensual | Número de cursos y talleres realizados durante el año. | Número | Mensual | 8 | 5 | Menos de 5 |
|  |  |
| Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | Incrementar la presencia de la institución en foros nacionales e internacionales | Número de eventos a los que se asistió | Número | Anual | 10 | 8 | Menos de 8 |
| Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | Incrementar el número de ciudadanos empadronados |  | Número | Mensual | 10 | 8 | -8 |
| Número de solicitudes de inscripción al padrón electoral. |
|
|

**4.2 Principales restricciones**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Posible riesgo | Fuente de incertidumbre | Factores de riesgo |
| Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Falta de compromiso de algunos colaboradores en la realización de las actividades. | Resistencia al cambio | Desconocimiento de las actividades que se realizan |
| 2.-Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Incremento de ciudadanos inconformes con el servicio | Falta de seguimiento a la bitácora de quejas recibidas | Desconocimiento de las actividades de mejora continua |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | No actualizar la información del sistema | Desconocer cuál es la información socialmente útil | Desconocimiento del reglamento de acceso a la información |
| 4. Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | No existan recursos financieros para su realización | Falta de planeación y previsión | Falta de comunicación entre las áreas involucradas |
| 5. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | No existan invitaciones para asistir a eventos | Desconocimiento de la agenda de instituciones. | Falta de coordinación con aliados estratégicos que realicen eventos de esta índole. |
| 6. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | Que los jóvenes no realicen el trámite de inscripción al padrón electoral. | Falta de información o conocimiento de los pasos a seguir para realizar el trámite. | Falta de una campaña de difusión para invitar a los jóvenes a inscribirse en el padrón electoral. |

**4.3 Restricciones para implementar la estrategia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIAS** | **TECNICAS** | **FINANCIERAS** | **RECURSOS HUMANOS** |
| 1. Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Falta de equipos tecnológicos. | Presupuesto insuficiente | Plantilla de personal insuficiente |
| 2.-Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Infraestructura tecnológica insuficiente | Falta de recursos para adquisición de mejor infraestructura tecnológica | Personal no capacitado en áreas tecnológicas. |
| 3. Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | Insuficiente capacidad de los servidores para cubrir toda la información a nivel nacional. | Falta de presupuesto para adquisición de más equipos de computo | Plantilla de personal no capacitado en sistemas de rendición de cuentas. |
| 4. Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | Insuficientes materiales didácticos para realizar los cursos y talleres | Falta de recursos económicos para adquisición de materiales necesarios. | Falta de personal preparado en temas de educación cívica y capacitación electoral |
| 5. Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | No aplica | Imposibilidad de cubrir los gastos de viaje que se generen. | Falta de personal que hable otros idiomas |
| 6. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | Falta de carteles y negativa en el acceso a medios de comunicación. | Falta de presupuesto para creación de carteles y de la campaña de difusión en medios de comunicación | Falta de personal especializado en diseño gráfico. |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ESTRATEGIA | RIESGO | IMPACTO | VALOR | PROBABILIDAD | VALOR |
| CONSECUENCIAS EN CASO DE MATERIALIZAR EL RIESGO | CONSIDERACION PARA DETERMINAR LA PROBABILIDAD |
| Eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales | Falta de compromiso de algunos colaboradores en la realización de las actividades. | Incumplimiento de algunas o todas las actividades. | 10 | 20 colaboradores en la institución, de los cuales se detectan 15 con buena actitud. | 5 |
|
| Mejorar la calidad de los servicios brindados. | Incremento de ciudadanos inconformes con el servicio | Imagen negativa ante la ciudadanía respecto a la calidad en el servicio | 10 | No se reciben quejas constantemente | 5 |
| Realizar un adecuado sistema de rendición de cuentas. | No actualizar la información del sistema | Imagen negativa ante la ciudadanía, respecto a la falta de transparencia. | 10 | Se reciben pocas solicitudes a través del portal de transparencia y acceso a la información | 5 |
| Posicionar, nacional e internacionalmente al INE como el principal referente del Estado  Mexicano en el desarrollo de la cultura democrática, por medio de la educación cívica y la capacitación electoral. | No existan recursos financieros para su realización | Desconocimiento de la ciudadanía de la existencia de la atribución de realizar las actividades de educación cívica | 9 | Depende de la aprobación del presupuesto anual. | 7 |
| Preservar y aumentar las alianzas estratégicas en el ámbito nacional e internacional. | No existan invitaciones para asistir a eventos. | No se realizaran alianzas estratégicas. | 8 | Difícilmente sucedería | 1 |
| Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | Que los jóvenes no realicen el trámite de inscripción al padrón electoral. | No se mantiene actualizado el padrón electoral | 8 | Riesgo bajo de que suceda | 2 |

**4.4 Mapa de riesgos.**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P | 10 | **ATENCIÓN**  **PERIÓDICA** |  |  |  |  |  |  |  | **ATENCIÓN**  **INMEDIATA** |  |
| R | 9 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| O | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A | 6 |  | **ATENCIÓN**  **CONTROLADA** |  |  |  |  | **SEGUIMIENTO** |  |  |  |
| B | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A |  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
| D |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  | IMPACTO | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  | | | | | | | | | |

De acuerdo al mapa de riesgo, se observa que no se tienen actividades de atención inmediata, sin embargo se va a dar seguimiento a varias actividades, se da atención periódica a otras y atención controlada a una actividad.

**4.5 Plan de contingencia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INDICADOR | RIESGO | RESTRICCIONES | PLAN DE CONTIGENCIA |
| Número de actividades programadas que se cumplieron. | Falta de compromiso de algunos colaboradores en la realización de las actividades. | Falta de equipos, presupuesto y plantilla insuficiente | **Durante:** En caso de detectar falta de compromiso dar seguimiento puntual a las actividades que realicen.  **Después:** Implementar platicas de motivación y trabajo en equipo |
|  |
| Número de quejas realizadas en el buzón o vía telefónica. | Incremento de ciudadanos inconformes con el servicio | Falta de recursos para adquisición de infraestructura | **Durante:** Verificar que los datos sean reales. |
| **Después:** Dar seguimiento periódico a las actividades del personal en cuanto a la atención brindada. |
| Número de solicitudes de información a través del portal de transparencia y acceso a la información. | No actualizar la información del sistema | Falta de recursos para adquisición de infraestructura | **Durante:** verificar la existencia de algunos equipos que puedan soportar el software.  **Después:** Realizar las gestiones necesarias para la adquisición de equipo de cómputo. |
|  |
| Número de eventos a los que se asistió | No existan invitaciones para asistir a eventos | Imposibilidad de cubrir los gastos de viaje que se generen. | **Durante:** Verificar la posibilidad de videoconferencias.  **Después:** Realizar una adecuada presupuestación del gasto |
| Número de cursos y talleres realizados durante el año. | No existan recursos financieros para su realización | Falta de recursos económicos para adquisición de materiales necesarios | **Durante:** Posibilidad de impartirlos a distancia  **Después:** Realizar una adecuada prespuestacion del gasto. |
| Número de solicitudes de inscripción al padrón electoral | Que los jóvenes no realicen el trámite de inscripción al padrón electoral. | Falta de presupuesto para creación de carteles y de la campaña de difusión en medios de comunicación | **Durante:** Posibilidad de insertar información en la página web del instituto  **Después:** Realizar una adecuada prespuestación del gasto. |