Tuxtla Gutiérrez, Chiapas. Sábado 23 de abril de 2016



**Maestría en Administración y Políticas Públicas**

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA actividad V

**prof. Mtro. Antonio Pérez Gómez**

actividad

**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

alumno

**Julio Ernesto Gutiérrez Bocanegra**

**matricula: 20160846**

**ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

La fortaleza de una organización es alguna función que ésta realiza de manera correcta, como son ciertas habilidades y capacidades del personal con atributos psicológicos y su evidencia de competencias, identificándose también como una fortaleza los recursos considerados valiosos y la misma capacidad competitiva de la organización, como un logro que brinda la organización y una situación favorable en el medio social.

La debilidad de una organización se define como un factor considerado vulnerable en cuanto a su organización o simplemente una actividad que la empresa realiza en forma deficiente, colocándola en una situación considerada débil.

Las fortalezas y oportunidades son, en su conjunto, las capacidades, es decir, el estudio tanto de los aspectos fuertes como débiles de las organizaciones o empresas competidoras. Una vez identificados los aspectos fuertes y débiles de una organización, se debe proceder a la evaluación de ambos, es decir, de las fortalezas y las debilidades, destacando que algunos factores tienen mayor preponderancia que otros, por lo que se denomina el análisis FODA como la construcción de un balance estratégico, mientras que los aspectos considerados fuertes de una organización son los activos competitivos, y los débiles son los pasivos también competitivos.

Las oportunidades constituyen aquellas fuerzas ambientales de carácter externo no controlables por la organización, pero que representan elementos potenciales de crecimiento o mejoría. La oportunidad en el medio es un factor de gran importancia que permite de alguna manera moldear las estrategias de las organizaciones. Las amenazas son lo contrario de lo anterior, y representan la suma de las fuerzas ambientales no controlables por la organización, pero representan fuerzas o aspectos negativos y problemas potenciales.

Las oportunidades y amenazas no sólo pueden influir en lo atractivo del estado de una organización; ya que establecen la necesidad de emprender acciones de carácter estratégico, pero lo importante de este análisis es evaluar sus fortalezas y debilidades, las oportunidades y las amenazas y llegar a conclusiones.

Una empresa posee una ventaja competitiva cuando tiene alguna característica diferencial respecto de sus competidores, que le confiere la capacidad para alcanzar unos rendimientos superiores a ellos, de manera sostenible en el tiempo.

La ventaja competitiva consiste en una o más características de la empresa, que puede manifestarse de muy diversas formas. Esta particularidad ha de ser diferencial, es decir, ha de ser única. En el momento en que los competidores la posean deja de ser una ventaja, por lo que la ventaja competitiva otorga a la empresa una posición de monopolio parcial, en el sentido de que debe ser la única empresa que disponga de dicha propiedad. A través de la ventaja competitiva, la empresa persigue alcanzar un rendimiento superior, que suele materializarse en unos beneficios o una rentabilidad elevados.

Nuestro objetivo es conocer lo que los autores llaman el Análisis y Diagnóstico de la Ventaja Estratégica o Competitiva, o simplemente, Análisis y Diagnóstico de la Organización definido como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cuál la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización.

Al analizar los factores estratégicos en el seno de la organización y que la administración deberá analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades internas con las cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente, para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma, tratando de evitar todo tipo de subjetividad, para lo cual será necesario contar con la información lo más fidedigna que se pueda. Si no se tiene, se descubre de entrada, una gran debilidad, volviéndose indispensable indicar los factores más críticos, así como de ilustraciones concisas de posibles ventajas y desventajas estratégicas.

Los factores estratégicos a considerar son: Factores de Personal y Relaciones Laborales y Factores de Producción y Administración de Operaciones, Factores de finanzas y contabilidad, Factores de mercadotecnia y Factores organizacionales.

OPINIÓN

La importancia de la presente lectura es de la mayor trascendencia, ya que a través de estos conocimientos podemos estar conscientes de nuestras ventajas y desventajas como organización, para a partir de estas poder realizar la planeación estratégica que nos lleve a consolidar nuestra Misión y Visión. El en caso de mi área laboral que es la Secretaría de Educación de Tabasco, la planeación estratégica es fundamental en el diseño e implementación de las políticas públicas que nos permitan planear con visión a futuro.