Instituto de Administración pública

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS. Viernes 15 de abril de 2016



planeación estratégica

prof. antonio pérez gomez

**Alumno**

Sergio Utrilla de la cruz



Actividad 3

El análisis y diagnóstico del ambiente externo es un tema bastante serio, sería un error o por lo menos un acierto a medias el solo analizar y diagnosticar el ambiente interno. Ambas cosas deben ser para la buena planeación y concientización de la realidad de la organización.

El tema financiero es uno de los aspectos más relevantes en cualquier lugar, y los factores que pueden afectar positiva o negativamente a la empresa casi siempre vienen del exterior. En el lado interno existe la posibilidad de mantener las cosas bajo control porque depende de la organización misma llevar a buen puerto, o cualesquiera que fuesen los resultados dependieron de la propia capacidad. Sin embargo, el ambiente externo claramente no depende exclusivamente del administrador ni de la organización.

Conceptos como cuál es el mercado donde se desenvuelve la empresa, quiénes son tus proveedores, cómo va el mercado de tus proveedores, lo que podría implicar un aumento en sus precios y por ende un aumento en el costo de producción, la mano de obra, los clientes que son el motor directo de la economía y por los cuales se continúan realizando las operaciones, quiénes son la competencia para analizar qué hacen, si bajaron sus precios, si captan más clientes, medidas para diferenciarse. Aquí se mencionan varios conceptos que directa o indirectamente influyen en las decisiones que se tomarán.

El tema de la economía del país ha significado la decadencia también de muchos negocios, es natural pensar que si los consumidores dejan precisamente de consumir, se verá reflejado en las ventas, una economía en recesión incentivaría el ahorro en la medida de lo posible, solo para gastar el dinero en los bienes más necesarios y no más.

Es menester tener en cuenta cómo se encuentra la demanda del producto o servicio que se ofrece, casi nadie comprará algo que no necesita, ni es deseado por el público en general. Es menester realizar estudios de mercado y armarse de todas las herramientas necesarias, esto es diagnosticando y analizando el ambiente externo antes de realizar inversiones de fuertes sumas de dinero.

En mi opinión la lectura remarca dos aspectos dignos de resaltar, la economía nacional inclusive mundial y análisis FODA el cual es indispensable en los proyectos para tener un sentido de ubicación, y dentro del mismo análisis, los factores externos los cuales están fuera de nuestra facultad de manejar, solo de maniobrar.

En mi campo de trabajo particularmente, el factor externo es difícilmente favorable, debido a la gran cantidad de competencia, igualmente a la economía general en el país que difícilmente permite la inversión y por lo tanto limita la contratación, y por último debido a la escasez de trabajo los sueldos se ofrecen son muy bajos