Instituto de Administración pública

TUXTLA GUTIÉRREZ, CHIAPAS. Sábado 23 de abril de 2016



planeación estratégica

prof. antonio pérez gomez

**Alumno**

Sergio Utrilla de la cruz



Actividad 5

Siempre es bueno conocer las ventajas estratégicas y competitivas con las que se cuenta o ha de contar, esto con base en el análisis y diagnóstico, definidos como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales que pueden incluir las finanzas y la contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones entre otros.

Algunas organizaciones llaman la atención precisamente por la alta calidad con la que trabajan, la alta calidad de sus trabajadores, así como su lealtad. Igualmente relevante es el departamento de contabilidad y finanzas, el cual permitirá al examinador conocer la situación actual de la empresa en términos de liquidez, solvencia y apalancamiento. Difícilmente una empresa puede realizar sus operaciones sin utilizar alguna cantidad de dinero. Por otra parte, cuanto mejor posicionada esté una empresa en el mercado, menor es el gasto que tiene que realizar en difusión, pues la marca ya se encuentra en la mente de los consumidores y fácilmente asocian la calidad.

Una de las herramientas más efectivas para el correcto diagnóstico de la situación actual de la organización es la aplicación de las auditorías preventivas y correctivas en su caso. Es muy necesario conocer cuáles son las debilidades que a la fecha están aquejando y que no permiten el buen funcionamiento, al menos no en todo su potencial, de todos los sectores pertenecientes y eventuales en arrojar los resultados de las operaciones realizadas en el ejercicio.

En el diagnóstico interno se deberá deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar con el proceso de la administración general estratégica.

En mi opinión el administrador o el consejo de administración debe tener siempre en cuenta los indicadores económicos, cualitativos y cuantitativos, sobre todo porque normalmente uno viene como consecuencia del otro. Tales indicadores dejarán en claro cuáles son las zonas más flacas de la empresa, las zonas donde se carece de buen desempeño, asimismo la planeación estratégica deberá tomar las medidas necesarias para regular la situación presentada, de preferencia en un corto plazo desde luego.

Las auditorías son excelentes herramientas para identificar las fugas de dinero, y en general reconocer las cosas que no están funcionando adecuadamente. Te permiten detectar conceptos que no se logran ver tan fácilmente porque se trata del examen más minucioso posible, lo mejor de todo es que puede ser tan abarcador como se requiera, aunque también tanto como el tiempo lo permita.