***"Planeación Estratégica"***

**Análisis y diagnóstico del ambiente externo**

**Mtro. Antonio Pérez Gómez**

**Catedratico**

**Alumno:**

**Edilberto Francisco Vázquez Suarez**

**Análisis y diagnóstico del ambiente externo**

Las organizaciones son sin duda de las más complejas instituciones que ha creado el hombre, y actualmente se encuentran en un constante cambio y con el correr de los años se espera que evolucionen aun mas, las organizaciones varían tanto en tamaño como en estructura organizacional y en la tecnología que manejan para llevar a cabo sus procesos, ninguna organización es igual a la otra y esto conlleva a que sean muy complejas.

Una organización puede considerarse como un sistema abierto ya que está en continua interacción con el ambiente y adquiere un equilibrio mientras realiza sus procesos cotidianos como las entradas de materia prima e insumos, la transformación de los mismos para darles valor y las salidas de los productos terminados.

Cuando se habla de ambiente se hace referencia a todo lo que rodea a la empresa y es el contexto en el que habita la misma; es pues, el conjunto de elementos que influyen de manera significativa en las operaciones cotidianas de la empresa y que pueden ser divididos en dos:

1. Elementos o Factores de Acción Directa (son elementos necesarios para la operación de una organización, pero que esta fuera de ella, y no pertenece a su dominio u control).
   * Proveedores, Mano de Obra, Clientes, Competencia, Instituciones Financieras, Dependencias de Gubernamentales y los Accionistas.
2. Elementos o Factores de Acción Indirecta (Son aquellos Cuyos Efectos es de notarse en la organización).
   * La Tecnología, La Economía, Valores Socioculturales, Variables Políticos-Legales y Variables Internaciones o Geográficas.

**Por qué analizar y diagnosticar el medio ambiente.**

Para llevar a cabo un análisis continúo y a fondo para visualizar con anticipación las oportunidades y amenazas que se pueden presentar en un futuro. Esto se debe analizar a tiempo, para poder dar solución de forma eficiente.

* Oportunidades. Futuras acciones de los actores que forman parte del entorno, que podrían brindar un beneficio para la organización si son detectadas a tiempo y aprovechadas oportunamente.
* Amenazas. Son las acciones potenciales de los actores del entorno cuyo efecto podría resultar perjudicial para el normal desempeño de la organización.

El análisis externo, también conocido como análisis del entorno, evaluación externa o auditoría externa, consiste en la identificación y evaluación de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de una empresa y que están más allá de su control.

Realizar un análisis externo tiene como objetivo detectar oportunidades que podrían beneficiar a la empresa, y amenazas que podrían perjudicarla, y así formular estrategias que le permitan aprovechar las oportunidades, y estrategias que le permitan eludir las amenazas o, en todo caso, reducir sus efectos.

El entorno externo tiene dimensiones diferentes en cuanto a política, social, cuestiones económicas y jurídicas, que comprende la interacción de muchos actores. El punto de vista predominante del medio ambiente externo de una firma se centra en los actores y no en las dimensiones.

**Opinión respecto a la lectura**

Las organizaciones interactúan dentro de un sistema ambiental que se rige por diferentes factores de carácter interno y externo y que afecta de manera indirecta o directa a la empresa , conocer estos factores y saber cómo hacerles frente es vital para el buen funcionamiento de una organización ya que solamente interesándose por el micro y macro entorno de una Organización se puede estar preparado y tener estrategias claras de que rumbo se debe tomar ante cualquier circunstancia y de esta manera crear programas institucionales para alcanzar el éxito .

**Aplicación a su área laboral.**

En los programas Agropecuarios destinados a los productores del campo, los cuales se conocerán los Factores de Acción Directa y los Factores de Acción Indirecta es nos llevara a conocer el entorno de la dependencia y el funcionamiento obteniendo las oportunidades y amenazas, tomar decisiones para realizar un diagnóstico y líneas de estrategias para crear programas institucionales que fortalezcan a la institución municipal en el sector agropecuario.

**Biografía**

Material de Apoyo.- IAP.-Planeación Estratégica – CLASE.

Material de Apoyo.- IAP.- Lectura del Capítulo 3 del libro “Administración Estratégica”.

Chiavenato, I. (2011). Administración de recursos humanos. M cGrawHill.

San, l. (2008). Temas de administración de empresas agropecuarias.

Obtenido de Temas de administracion de empresas agropecuarias:

http://admluisfernando.blogspot.mx/2008/03/el-medio-externo-como-factor.html