****

**Maestría en Línea**

**Administración y Políticas Públicas**

**Planeación Estratégica**

**Maestrando**

**Froilán Francisco López Gutiérrez**

**Maestro**

**Antonio Pérez Gómez**

**Actividad 4:**

**Elaboración de Diagnostico Estratégico**

**Diagnostico Estratégico**

**Visión**: Mantener los apoyos de manera constante a la población extendiendo su capacidad de cobertura año tras año y teniendo el impacto necesario para mejorar su nivel de vida.

**Misión**: Somos parte del Gobierno Municipal encargada de otorgar apoyos en especie y económicos a la población en situación de pobreza extrema de nuestro municipio para que tengan oportunidad de mejorar su nivel de vida.

Diagnostico:

Análisis Interno:

Fortalezas:

F1.- Conocimiento de la población objetivo,

F2.- Conocimiento del tipo de apoyos al que se debe destinar los recursos,

F3.- Autonomía para determinar el monto de los recursos financieros de acuerdo al presupuesto del ejercicio, y

F4.- Recursos humanos y materiales suficientes para implementar los apoyos.

Análisis Externo:

Oportunidades:

O1.- Lograr la confianza de la población con la implementación de los apoyos a quien más lo necesita,

O2.- La ciudadanía conoce de sus propias necesidades,

O3.- La población quiere la interacción directa con el gobierno municipal,

O4.- Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía.

Análisis Interno:

Debilidades:

D1.- La falta de conocimiento de las personas encargadas de determinar bajo qué circunstancias otorgaran los apoyos,

D2.- El no dejar claro los criterios a utilizar para determinar quiénes serán los beneficiarios,

D3.- Recursos insuficientes para llegar al cien por ciento de la población objetivo,

D4.- Mal uso de los recursos financieros, humanos y materiales destinados para los apoyos,

D5.- Corrupción.

Análisis Externo:

Amenazas:

A1.- Padrón muy extenso de personas con necesidades básicas,

A2.- Que los que no salgan beneficiarios pudieran indignarse,

A3.- Influencia de ciudadanos para direccionar y condicionar los apoyos.

Matrices de Cuantificación:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fortalezas | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Población Objetivo | 10 | 1.0 | 10 |
| Tipo de Apoyos | 9 | 0.7 | 6.3 |
| Autonomía en recursos Financieros | 10 | 1.0 | 10 |
| Recursos humanos y materiales | 8 | 1.0 | 8 |
| Total : |  |  | 8.57 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Oportunidades | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Confianza de la población | 10 | 0.6 | 6 |
| Necesidades de la ciudadanía | 8 | 0.7 | 5.6 |
| Interacción directa | 9 | 1.0 | 9 |
| Transparencia | 10 | 0.9 | 9 |
| Total : |  |  | 7.40 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Debilidades | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Falta de Conocimiento | 10 | 0.5 | 5 |
| Claridad de criterios | 10 | 0.5 | 5 |
| Recursos insuficientes | 10 | 1.0 | 10 |
| Mal uso de recursos | 10 | 0.5 | 5 |
| Corrupción | 10 | 0.7 | 7 |
| Total : |  |  | 6.40 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Amenazas | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Padrón extenso | 10 | 1.0 | 10 |
| Indignación | 8 | 0.6 | 4.8 |
| Condicionar apoyos | 9 | 0.7 | 6.3 |
| Total : |  |  | 7.03 |

Matriz de Posicionamiento:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atractividad** |  |  |  |  |  |
| Oportunidades | 7.40 | **Atractividad** |  |  |  |
| Amenazas | 7.03 | 10 |  |  |  |
|  | 0.37 |  |  |  |  |
|  |  | 0 | |  |  | | --- | --- | |  |  | |  |  |
| **Competitividad** |  |  |  |  |
| Fortalezas | 8.57 |  |  |  |  |
| Debilidades | 6.40 | -10 |  |  |  |
|  | 2.17 |  | -10 | 0 | 10 |
|  |  |  | **Competitividad** | |  |

En la matriz de posicionamiento se puede observar que tenemos la capacidad para llevar a cabo la entrega de estos apoyos a la población y existe la necesidad de implementarlos pero hay que mejorar la eficacia en la entrega de los mismos.

Matriz FODA:

Estrategias FO

|  |  |
| --- | --- |
| F1.- Conocimiento de la población objetivo, | O2.- La ciudadanía conoce de sus propias necesidades |
| F2.- Conocimiento del tipo de apoyos al que se debe destinar los recursos | **O1.- Lograr la confianza de la población con la implementación de los apoyos a quien más lo necesita** |
| F3.- Autonomía para determinar el monto de los recursos financieros de acuerdo al presupuesto del ejercicio | **O4.- Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía** |
| F4.- Recursos humanos y materiales suficientes para implementar los apoyos | **O3.- La población quiere la interacción directa con el gobierno municipal** |

Estrategias DO

|  |  |
| --- | --- |
| D1.- La falta de conocimiento de las personas encargadas de determinar bajo qué circunstancias otorgaran los apoyos | O1.- Lograr la confianza de la población con la implementación de los apoyos a quien más lo necesita |
| D2.- El no dejar claro los criterios a utilizar para determinar quiénes serán los beneficiarios | **O2.- La ciudadanía conoce de sus propias necesidades** |
| D3.- Recursos insuficientes para llegar al cien por ciento de la población objetivo | **O4.- Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía** |
| D4.- Mal uso de los recursos financieros, humanos y materiales destinados para los apoyos | **O3.- La población quiere la interacción directa con el gobierno municipal** |
| D5.- Corrupción | **O4.- Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía** |

Estrategias FA

|  |  |
| --- | --- |
| F1.- Conocimiento de la población objetivo, | A1.- Padrón muy extenso de personas con necesidades básicas |
| F2.- Conocimiento del tipo de apoyos al que se debe destinar los recursos | **A2.- Que los que no salgan beneficiarios pudieran indignarse** |
| F3.- Autonomía para determinar el monto de los recursos financieros de acuerdo al presupuesto del ejercicio | **A1.- Padrón muy extenso de personas con necesidades básicas** |
| F4.- Recursos humanos y materiales suficientes para implementar los apoyos | **A3.- Influencia de ciudadanos para direccionar y condicionar los apoyos** |

Estrategia DA

|  |  |
| --- | --- |
| D1.- La falta de conocimiento de las personas encargadas de determinar bajo qué circunstancias otorgaran los apoyos | A1.- Padrón muy extenso de personas con necesidades básicas |
| D2.- El no dejar claro los criterios a utilizar para determinar quiénes serán los beneficiarios | **A2.- Que los que no salgan beneficiarios pudieran indignarse** |
| D3.- Recursos insuficientes para llegar al cien por ciento de la población objetivo | **A2.- Que los que no salgan beneficiarios pudieran indignarse** |
| D4.- Mal uso de los recursos financieros, humanos y materiales destinados para los apoyos | **A3.- Influencia de ciudadanos para direccionar y condicionar los apoyos** |
| D5.- Corrupción | **A3.- Influencia de ciudadanos para direccionar y condicionar los apoyos** |