****

**Maestría en Línea**

**Administración y Políticas Públicas**

**Planeación Estratégica**

**Maestrando**

**Froilán Francisco López Gutiérrez**

**Maestro**

**Antonio Pérez Gómez**

**Actividad 9:**

**Trabajo y Evaluación Final**

**Análisis del Escenario**

El Municipio de Ocosingo, Chiapas; con clave 059 se encuentra ubicado en la región VI Selva del Estado de Chiapas, representando el Municipio más grande territorialmente del Estado; así mismo, hasta el año 2010 tuvo una población de 198,877, siendo 99,764 mujeres y 99,113 hombres, representando el 50.16% las mujeres y los hombres el 49.84%, de los cuales 144,088 se encuentran en pobreza extrema; el Municipio es considerado de muy alta marginación y cuenta con 1,429 localidades, en el contexto estatal está ubicado en el lugar 27 y en el nacional el 278.

Ocosingo no se caracteriza por el desarrollo o aplicación de tecnologías, prácticamente no cuenta con industria, el origen de la mayoría de sus habitantes es indígena, y radican en zonas rurales que en realidad son parte de la selva, porque la mayor parte de la selva conforma el territorio Ocosinguense, selva que cada año se merma en medida considerable puesto que las tierras que le son ganadas a la selva son utilizadas para la agricultura y ganadería, modo de supervivencia y actividad económica común, así también los incendios y el cambio climático tienen su influencia en la disminución del territorio de la selva y la actividad económica, y con la falta de lluvia los ingresos de las familias son mínimos y siendo la actividad en el campo la principal economía de la región, estos ingresos son escasos generando índices de rezago y alta marginación, en este mismo tenor, la lejanía y dispersión de las comunidades aunado a esto el tipo de geografía, complica hacer caminos para acercar los servicios públicos que se necesitan para las comunidades, siendo los que existen insuficientes.

En lo concerniente a la Ciudad de Ocosingo, cabecera municipal, se espera que, más de la mitad de la población residente en la localidad se encuentre en edades laborales en las próximas décadas, debiéndose establecer oportunidades de desarrollo y generación de riqueza para la localidad, siempre y cuando se aproveche la fuerza productiva de este grupo generacional. Referente al nivel de ingreso de la población económicamente activa, con indicadores del INEGI se tiene que el 5.1 por ciento 1,519 trabajadores no ganan nada por su trabajo, el 23.8 por ciento 7,092 ganan menos de un salario mínimo, el 28.1 por ciento 8,373 trabajadores reciben entre uno y dos salarios mínimos por su trabajo, el 28.0 por ciento o sea 8,344 ganan de dos a cinco salarios, únicamente 2,056 trabadores que representan el 6.9 por ciento recibe entre cinco y diez salarios mínimos por su trabajo. Una ventaja que presenta la localidad de Ocosingo, deriva de su consolidación como centro comercial regional, como distribuidor de servicios educativos y de salud, es decir como centro regional de desarrollo, siempre y cuando logre diversificar y elevar la calidad de los servicios que presta y los que prestará.

Ocosingo cuenta con una tasa de crecimiento demográfico del 6% anual, considerando esto, en el ámbito municipal se han otorgado apoyos económicos y en especie a la población de escasos recursos con fines sociales, los siguientes montos anuales: 2014 $7,226,160.81, 2015 $7,434,896.56 y para 2016 se tienen presupuestados $7,051,790.94.

La problemática se centra en dos vertientes:

1. Como lo demuestran los datos vertidos, la población en situación de pobreza extrema del municipio es considerable, y teniendo en cuenta el crecimiento demográfico, se muestra claramente que de 2014 a 2016 hay un retroceso en el monto asignado a este rubro destinado a cubrir necesidades básicas ocasionales en alimentación, servicios médicos, traslados de personas, gestión de proyectos productivos y de necesidades básicas de la población, y
2. Los criterios establecidos para proporcionar este tipo de apoyos deben ser claros y más rígidos para que se enfoquen de manera directa a las personas que tienen derecho a recibir estas ayudas y logren el objetivo para el cual es creado, que son propósitos sociales.

Debido a lo antes descrito, se prevé que en unos 3 o 5 años se haya perdido totalmente el verdadero fin del rubro de ayudas sociales y que asociado a la falta de asignación de recursos suficientes deje de ser significativo para apoyar de alguna forma a personas más desfavorecidas y con necesidades básicas del municipio, siendo, que tendría que ser al contrario, dado que son apoyos que se pueden otorgar de manera directa y a población que en verdad la necesita puesto que el gobierno municipal conoce de primera mano las necesidades de sus habitantes, y estableciendo reglas claras y filtros para delimitar el sector o núcleo que se planee apoyar, resultaría de gran impacto.

**Diagnostico Estratégico**

**Visión**: Mantener los apoyos de manera constante a la población extendiendo su capacidad de cobertura año tras año y teniendo el impacto necesario para mejorar su nivel de vida.

**Misión**: Somos parte del Gobierno Municipal encargados de otorgar apoyos en especie y económicos a la población en situación de pobreza extrema de nuestro municipio para que tengan oportunidad de mejorar su nivel de vida.

Diagnostico:

Análisis Interno:

Fortalezas:

F1.- Conocimiento de la población objetivo,

F2.- Conocimiento del tipo de apoyos al que se debe destinar los recursos,

F3.- Autonomía para determinar el monto de los recursos financieros de acuerdo al presupuesto del ejercicio, y

F4.- Recursos humanos y materiales suficientes para implementar los apoyos.

Análisis Externo:

Oportunidades:

O1.- Lograr la confianza de la población con la implementación de los apoyos a quien más lo necesita,

O2.- La ciudadanía conoce de sus propias necesidades,

O3.- La población quiere la interacción directa con el gobierno municipal,

O4.- Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía.

Análisis Interno:

Debilidades:

D1.- La falta de conocimiento de las personas encargadas de determinar bajo qué circunstancias otorgaran los apoyos,

D2.- El no dejar claro los criterios a utilizar para determinar quiénes serán los beneficiarios,

D3.- Recursos insuficientes para llegar al cien por ciento de la población objetivo,

D4.- Mal uso de los recursos financieros, humanos y materiales destinados para los apoyos,

D5.- Corrupción.

Análisis Externo:

Amenazas:

A1.- Padrón muy extenso de personas con necesidades básicas,

A2.- Que los que no salgan beneficiarios pudieran indignarse,

A3.- Influencia de ciudadanos para direccionar y condicionar los apoyos.

Matrices de Cuantificación:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Fortalezas | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Población Objetivo | 10 | 1.0 | 10 |
| Tipo de Apoyos | 9 | 0.7 | 6.3 |
| Autonomía en recursos Financieros | 10 | 1.0 | 10 |
| Recursos humanos y materiales | 8 | 1.0 | 8 |
| Total : |  |  | 8.57 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Oportunidades | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Confianza de la población | 10 | 0.6 | 6 |
| Necesidades de la ciudadanía | 8 | 0.7 | 5.6 |
| Interacción directa | 9 | 1.0 | 9 |
| Transparencia | 10 | 0.9 | 9 |
| Total : |  |  | 7.40 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Debilidades | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Falta de Conocimiento | 10 | 0.5 | 5 |
| Claridad de criterios | 10 | 0.5 | 5 |
| Recursos insuficientes | 10 | 1.0 | 10 |
| Mal uso de recursos | 10 | 0.5 | 5 |
| Corrupción | 10 | 0.7 | 7 |
| Total : |  |  | 6.40 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Amenazas | Importancia | Probabilidad | Resultado |
| Padrón extenso | 10 | 1.0 | 10 |
| Indignación | 8 | 0.6 | 4.8 |
| Condicionar apoyos | 9 | 0.7 | 6.3 |
| Total : |  |  | 7.03 |

Matriz de Posicionamiento:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atractividad** |  |  |  |  |  |
| Oportunidades | 7.40 | **Atractividad** |  |  |  |
| Amenazas | 7.03 | 10 |  |  |  |
|  | 0.37 |  |  |  |  |
|  |  | 0 | |  |  | | --- | --- | |  |  | |  |  |
| **Competitividad** |  |  |  |  |
| Fortalezas | 8.57 |  |  |  |  |
| Debilidades | 6.40 | -10 |  |  |  |
|  | 2.17 |  | -10 | 0 | 10 |
|  |  |  | **Competitividad** | |  |

En la matriz de posicionamiento se puede observar que tenemos la capacidad para llevar a cabo la entrega de estos apoyos a la población y existe la necesidad de implementarlos pero hay que mejorar la eficacia en la entrega de los mismos.

Matriz FODA:

Estrategias FO

|  |  |
| --- | --- |
| F1.- Conocimiento de la población objetivo, | O2.- La ciudadanía conoce de sus propias necesidades |
| F2.- Conocimiento del tipo de apoyos al que se debe destinar los recursos | **O1.- Lograr la confianza de la población con la implementación de los apoyos a quien más lo necesita** |
| F3.- Autonomía para determinar el monto de los recursos financieros de acuerdo al presupuesto del ejercicio | **O4.- Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía** |
| F4.- Recursos humanos y materiales suficientes para implementar los apoyos | **O3.- La población quiere la interacción directa con el gobierno municipal** |

Estrategias DO

|  |  |
| --- | --- |
| D1.- La falta de conocimiento de las personas encargadas de determinar bajo qué circunstancias otorgaran los apoyos | O1.- Lograr la confianza de la población con la implementación de los apoyos a quien más lo necesita |
| D2.- El no dejar claro los criterios a utilizar para determinar quiénes serán los beneficiarios | **O2.- La ciudadanía conoce de sus propias necesidades** |
| D3.- Recursos insuficientes para llegar al cien por ciento de la población objetivo | **O4.- Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía** |
| D4.- Mal uso de los recursos financieros, humanos y materiales destinados para los apoyos | **O3.- La población quiere la interacción directa con el gobierno municipal** |
| D5.- Corrupción | **O4.- Transparencia y rendición de cuentas a la ciudadanía** |

Estrategias FA

|  |  |
| --- | --- |
| F1.- Conocimiento de la población objetivo, | A1.- Padrón muy extenso de personas con necesidades básicas |
| F2.- Conocimiento del tipo de apoyos al que se debe destinar los recursos | **A2.- Que los que no salgan beneficiarios pudieran indignarse** |
| F3.- Autonomía para determinar el monto de los recursos financieros de acuerdo al presupuesto del ejercicio | **A1.- Padrón muy extenso de personas con necesidades básicas** |
| F4.- Recursos humanos y materiales suficientes para implementar los apoyos | **A3.- Influencia de ciudadanos para direccionar y condicionar los apoyos** |

Estrategia DA

|  |  |
| --- | --- |
| D1.- La falta de conocimiento de las personas encargadas de determinar bajo qué circunstancias otorgaran los apoyos | A1.- Padrón muy extenso de personas con necesidades básicas |
| D2.- El no dejar claro los criterios a utilizar para determinar quiénes serán los beneficiarios | **A2.- Que los que no salgan beneficiarios pudieran indignarse** |
| D3.- Recursos insuficientes para llegar al cien por ciento de la población objetivo | **A2.- Que los que no salgan beneficiarios pudieran indignarse** |
| D4.- Mal uso de los recursos financieros, humanos y materiales destinados para los apoyos | **A3.- Influencia de ciudadanos para direccionar y condicionar los apoyos** |
| D5.- Corrupción | **A3.- Influencia de ciudadanos para direccionar y condicionar los apoyos** |

**Plan Estratégico**

**Visión**: Lograr que los apoyos se otorguen de manera constante a la población extendiendo su capacidad de cobertura año tras año y teniendo el impacto necesario para mejorar su nivel de vida.

**Misión**: Somos la Unidad para Gestión de Apoyos del Gobierno Municipal, dependientes de la Tesorería, con sentido social y consientes de las necesidades e importancia de nuestro actuar para con la sociedad, encargados de otorgar apoyos en especie y económicos a la población en situación de escasos recursos de nuestro municipio para que tengan oportunidad de mejorar su nivel de vida.

**Valores:**

|  |  |
| --- | --- |
| Valor | Descripción Operativa |
| Compromiso | Compromiso ante la Institución y la sociedad para otorgar los apoyos |
| Responsabilidad | Responsabilidad en el manejo de los recursos que son destinados a la sociedad |
| Honestidad | Honestidad en la determinación de los beneficiarios y cuentas claras |
| Imparcialidad | Actuar sin distinción ni favoritismos en la atención a la sociedad |
| Tolerancia | Tolerancia ante la adversidades e interacciones con la sociedad |

**Políticas:**

|  |  |
| --- | --- |
| Principio | Política |
| Enfoque Social | El sector vulnerable de bajos recursos de todo el municipio es a quienes están dirigidos los apoyos, y se definen de acuerdo a las carencias que presenten, priorizando por localidades de acuerdo a la ubicación geográfica, iniciando por los de más difícil acceso y con más falta de servicios básicos |
| Equipo de Trabajo Comprometido | El personal encargado de estos apoyos debe actuar con compromiso y sentido social, en unidad, con conciencia de servir y conocimiento de la distribución geográfica del municipio y de las necesidades de la población |
| Ejercicio Presupuestario | Se buscara la gestión de recursos financieros extraordinarios para ampliar la cobertura anual |

**Objetivos:**

1.- Proporcionar apoyos sustentables.

2.- Credibilidad ante la población.

**Estrategias:**

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Estrategias |
| Proporcionar apoyos sustentables | 1.- El monto asignado para apoyos debe ser distribuido de forma equitativa |
| 2.- Los tipos de apoyos que se otorguen deben ser sustentables para que los beneficiarios le saquen el mayor provecho posible |
| Credibilidad ante la población | 1.- Dar a conocer públicamente los criterios para determinar quiénes integraran el padrón de beneficiarios y como se definirá las etapas en que serán atendidos |
| 2.- El personal encargado del proceso de apoyos debe conocer todas las regiones del municipio con sus necesidades |

**Metas:**

|  |  |
| --- | --- |
| Estrategias | Metas |
| El monto asignado para apoyos debe ser distribuido de forma equitativa | Cubrir el 100% de la población que se determine apoyar por etapa |
| Clasificar los tipos de apoyos a otorgar |
| Los tipos de apoyos que se otorguen deben ser sustentables para que los beneficiarios le saquen el mayor provecho posible | Al cumplir el requisito de sustentabilidad del apoyo, este debe ser cubierto al 100% |
| Darle seguimiento a los apoyos otorgados y evaluarlos a los 6 meses |
| Dar a conocer públicamente los criterios para determinar quiénes integraran el padrón de beneficiarios y como se definirá las etapas en que serán atendidos | Toda la población del municipio debe conocer los apoyos que se están otorgando |
| EL monto de los apoyos otorgados de forma mensual deben estar reflejados en los estados financieros del municipio y estos deben ser de dominio publico |
| El personal encargado del proceso de apoyos debe conocer todas las regiones del municipio con sus necesidades | El equipo de trabajo debe ser en un 90% originario del municipio |
| Se debe tener información estadística actualizada para conocer la situación de la población en general |

**Tácticas – Iniciativas:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas | Tácticas – Iniciativas |
| Los recursos presupuestados deben tener impacto en la población beneficiaria | El monto asignado para apoyos debe ser distribuido de forma equitativa | Cubrir el 100% de la población que se determine apoyar por etapa | **TI1**.- Realizar levantamiento socio-económico |
| Clasificar los tipos de apoyos a otorgar |
| Los tipos de apoyos que se otorguen deben ser sustentables para que los beneficiarios le saquen el mayor provecho posible | Al cumplir el requisito de sustentabilidad del apoyo, este debe ser otorgado | **TI2**.- Estudio de factibilidad de los apoyos |
| Darle seguimiento a los apoyos otorgados y evaluarlos a los 6 meses |
| Los criterios para determinar a los beneficiarios deben ser claros y públicos | Dar a conocer públicamente los criterios para determinar quiénes integraran el padrón de beneficiarios y como se definirá las etapas en que serán atendidos | Toda la población del municipio debe conocer los apoyos que se están otorgando | **TI3**.- Oficina permanente de difusión e información |
| EL monto de los apoyos otorgados de forma mensual deben estar reflejados en los estados financieros del municipio y estos deben ser de dominio publico |
| El personal encargado del proceso de apoyos debe conocer todas las regiones del municipio con sus necesidades | El equipo de trabajo debe ser en un 90% originario del municipio | **TI4**.- Capacitación constante del equipo de trabajo |
| Se debe tener información estadística actualizada para conocer la situación de la población en general | **TI5**.- Calendarización de recorridos en todo el municipio |

**Matriz de Prioridades de las Iniciativas:**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Baja |  |  |  | Mediana  **TI1** | |  |  |  | Alta |  |
|  | 10 |  | **TI4** |  | **TI2** |  |  |  |  |  |  | Alto |
|  | 9 | **TI3** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I | 8 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| M | 7 | **TI5** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| P | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Mediano |
| A | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| C | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| T | 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| O | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Bajo |
|  | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |  |
|  |  |  |  | COMPLEJIDAD EN LA EJECUCIÓN | | | | | | |  |  |

**Mecanismos de Evaluación del Plan Estratégico**

**Estrategia - Indicador**

|  |  |
| --- | --- |
| Estrategias | Indicadores |
| El monto asignado para apoyos debe ser distribuido de forma equitativa | Número de apoyos otorgados |
| Los tipos de apoyos que se otorguen deben ser sustentables para que los beneficiarios le saquen el mayor provecho posible | Rango de montos de los apoyos |
| Dar a conocer públicamente los criterios para determinar quiénes integraran el padrón de beneficiarios y como se definirá las etapas en que serán atendidos | Nivel de ingresos de los beneficiarios (SMG) |
| El personal encargado del proceso de apoyos debe conocer todas las regiones del municipio con sus necesidades | Porcentaje de necesidades básicas cubiertas |

**Tablero de Control**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Meta | Indicador | Unidad de Medida | Frecuencia de Evaluación | Rango de Control | | |
|  |  |  |
| 500 Familias | Número de apoyos otorgados | Unidad | Trimestral | 90% | 90% - 80% | -80% |
| Los montos de apoyo máximo serán de 10,000 | Rango de montos de los apoyos | Unidad | Bimestral | 95% | 95% - 85% | -85% |
| Hasta 3 SMG | Nivel de ingresos de los beneficiarios (SMG) | Unidad | Bimestral | 95% | 95% - 80% | -85% |
| 4 Necesidades básicas, agua, luz, drenaje, vivienda | Porcentaje de necesidades básicas cubiertas | Porcentaje | Bimestral | 95% | 95% - 90% | -90% |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Evaluación del Riesgo | | | | | | |
| Estrategia | **Riesgo** | **Ponderación** | | | | |
| Fuente de Incertidumbre | | Factor de Riesgo | | Total |
| Causas que generan la incertidumbre | Valor | Circunstancias o agentes que pueden propiciar la materialización del riesgo | Valor |
| El monto asignado para apoyos debe ser distribuido de forma equitativa | Mal diseño y distribución de los recursos | Mala proyección de los recursos | 25% | Falta de recursos | 15% | 40% |
| Los tipos de apoyos que se otorguen deben ser sustentables para que los beneficiarios le saquen el mayor provecho posible | Que los recursos no sean invertidos en el proyecto destino | Que los favorecidos no visualicen los beneficios al materializar el objetivo del apoyo | 45% | Urgencia de los beneficiarios | 25% | 70% |
| Dar a conocer públicamente los criterios para determinar quiénes integraran el padrón de beneficiarios y como se definirá las etapas en que serán atendidos | Falta de credibilidad en los criterios | Corrupción | 25% | Falta de Información | 15% | 40% |
| El personal encargado del proceso de apoyos debe conocer todas las regiones del municipio con sus necesidades | Personal con falta de experiencia | Personal no familiarizado con la población | 20% | Falta de conocimiento en la materia | 15% | 35% |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Análisis de Restricciones** | | | |
| **Estrategias** | **Técnicas** | **Financieras** | **Recursos Humanos** |
| El monto asignado para apoyos debe ser distribuido de forma equitativa | Falta de equipos de computo | Que el recurso no este presupuestado para equipos de computo | Solo se cuentan con dos personas |
| Los tipos de apoyos que se otorguen deben ser sustentables para que los beneficiarios le saquen el mayor provecho posible | Equipo de cómputo obsoleto | Se necesita actualizar los sistemas computacionales | No se cuenta con personal técnico |
| Dar a conocer públicamente los criterios para determinar quiénes integraran el padrón de beneficiarios y como se definirá las etapas en que serán atendidos | No se cuenta con el sistema para control de la base de datos de beneficiarios | Falta de recursos para elaborar el sistema | Su cuenta con únicamente dos personas para esta función |
| El personal encargado del proceso de apoyos debe conocer todas las regiones del municipio con sus necesidades | Falta de equipo de transporte | Recursos insuficientes para mantenimiento y combustible | Falta de choferes |

**Evaluación del Riesgo**

Unidad para Gestión de Apoyos

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Riesgo | Impacto  Consecuencias en caso de materializar el riesgo | Valor | Probabilidad  Consideración para determinar la probabilidad | Valor |
| El monto asignado para apoyos debe ser distribuido de forma equitativa | Mal diseño y distribución de los recursos | Que el número proyectado de apoyos no se logre | 8 | Que haya error humano | 2 |
| Los tipos de apoyos que se otorguen deben ser sustentables para que los beneficiarios le saquen el mayor provecho posible | Que los recursos no sean invertidos en el proyecto destino | Que los apoyos no logren el objetivo de sustentable | 9 | Las necesidades de los beneficiarios | 7 |
| Dar a conocer públicamente los criterios para determinar quiénes integraran el padrón de beneficiarios y como se definirá las etapas en que serán atendidos | Falta de credibilidad en los criterios | Problemáti-ca social | 9 | La desinforma-ción | 5 |
| El personal encargado del proceso de apoyos debe conocer todas las regiones del municipio con sus necesidades | Personal con falta de experiencia | Que no se esté priorizando correctamente | 9 | Falta de interacción entre el personal y la población | 6 |

**Mapa de Riesgos**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| P |  |  |  |  |  |  | |  |  |  |  |
| R | 10 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| O | 9 |  | ATENCION | | |  |  | ATENCION | | |  |
| B | 8 |  | PERIODICA | | |  |  | INMEDIATA | | |  |
| A | 7 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| B | 6 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I | 5 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| L | 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| I | 3 |  | CONTROLADOS | | |  |  | SEGUIMIENTO | | |  |
| D | 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| A | 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| D | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |
|  |  |  |  |  |  | IMPACTO | |  |  |  |  |

En el mapa de riesgos se puede observar de acuerdo a su ubicación, algunos que deben ser atendidos de forma inmediata.

**Plan de Contingencia**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicador | Riesgo | Restricción | Plan de Contingencia |
| Número de apoyos otorgados | Mal diseño y distribución de los recursos | Falta de equipos de computo | Durante: Redistribución  Después: Realizar ajustes de procedimientos para revisión |
| Rango de montos de los apoyos | Que los recursos no sean invertidos en el proyecto destino | Equipo de cómputo obsoleto | Durante: Aclarar las consecuencias con los beneficiarios en caso en incumplir con el destino de los recursos y los beneficios de su puesta en marcha  Después: Seguimiento de los apoyos |
| Nivel de ingresos de los beneficiarios (SMG) | Falta de credibilidad en los criterios | No se cuenta con el sistema para control de la base de datos de beneficiarios | Durante: Inducción en forma particular de la población incrédula  Después: Campañas de información constante en todas las localidades del municipio |
| Porcentaje de necesidades básicas cubiertas | Personal con falta de experiencia | Falta de equipo de transporte | Durante: Apoyarse con sectores sociales con conocimiento de las necesidades  Después: Capacitaciones contantes al personal de la unidad en general |