23-4-2016

INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A.C.

Libramiento Norte Poniente No. 2718. Fraccionamiento Ladera de la Loma. C.P. 29026

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**ELABORACIÓN DE DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO**

****

**¿Qué es el instituto Nacional Electoral?**

El Instituto Nacional Electoral es el organismo público autónomo encargado de organizar las elecciones federales, es decir, la elección del Presidente de la República, Diputados y Senadores que integran el Congreso de la Unión, así como organizar, en coordinación con los organismos electorales de las entidades federativas, las elecciones locales en los estados de la República y el Distrito Federal.

La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos establece que en la conformación del INE participarán ciudadanos, representantes del Poder Legislativo de la Unión y de los Partidos Políticos Nacionales, por lo que le otorga independencia para su funcionamiento y toma de decisiones, así como personalidad jurídica y patrimonio propio.

Los Principios Rectores Institucionales. Establecidos constitucional y legalmente, que rigen la actuación del Instituto Nacional Electoral y del personal que lo integra.

Valores, definen las conductas esperadas del personal del Instituto, que orientan la consecución de la Misión y la Visión, y que son resultado de los ejercicios de planeación estratégica. Objetivos Estratégicos. Son logros que, a mediano y largo plazo, la Institución espera alcanzar realizando acciones inspiradas en la Visión para cumplir con la Misión. Responden a la pregunta ¿Qué se quiere lograr?

**Misión:** Contribuir al desarrollo de la vida democrática, garantizando el ejercicio de los derechos político-electorales de la sociedad a través de la promoción de la cultura democrática y la organización de comicios federales en un marco de certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, máxima publicidad y objetividad.

**Visión.** El Instituto Nacional Electoral se consolida como un organismo público autónomo, transparente y eficiente, en el que la sociedad cree y deposita plenamente su confianza, que se distingue por proporcionar servicios cada vez más confiables y de mayor calidad a la ciudadanía y ser el principal promotor de la cultura democrática en el país.

**DIAGNÓSTICO**

**Análisis Interno (fortaleza).**

F1. Presupuesto.

F2. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad.

F3. Referente principal en el desarrollo de la cultura democrática.

F4. Eficiencia en la organización de los procesos federales y locales.

F5. Consolidación de credencial para votar como medio preferente de identificación ciudadana.

F6. Padrón electoral y lista nominal.

F7. Cobertura de servicios y calidad de la atención ciudadana.

F8. Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos.

F9. Asegurar a los ciudadanos el ejercicio de sus derechos político electoral y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones.

F10. Velar por la autenticidad y efectividad del sufragio.

**Análisis Interno (debilidad).**

D1. Falto del manejo de software en algunas áreas.

D2. Capacitación del personal de acuerdo a la entidad donde labora, para saber usos y costumbres y lengua.

D3. Parque vehicular

D4. Infraestructura propia en cada junta local y distrital.

D5. Equidad de género e igualdad.

D6. Burguesía de altos mandos.

D7. Elección de los consejeros electorales por medio de los partidos políticos.

D8. Transparencia en recursos de los procesos federales y locales.

**Análisis Externo (oportunidades).**

O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia.

O2. Nueva infraestructura para oficinas centrales.

O3. Derechos humanos y equidad de género.

O4. Tecnología disponible.

O5. Reformas electorales.

**Análisis Externo (amenazas).**

A1. Creciente costo de campañas electorales.

A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas.

A3. Desvió de recursos de gobiernos locales y federal a las contiendas.

A4. Clientelismo.

A5. Polarización política.

**MATRIZ DE PONDERACIÓN.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Interno (fortaleza) | Importancia | Ponderación | Resultado |
| F1. Presupuesto. | 10 | 1 | 10 |
| F2. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad. | 10 | 0.8 | 8 |
| F3. Referente principal en el desarrollo de La cultura democrática. | 10 | 0.8 | 8 |
| F4. Eficiencia en la organización de los procesos federales y locales. | 10 | 0.8 | 8 |
| F5. Consolidación de credencial para votar como medio preferente de identificación ciudadana. | 10 | 0.8 | 8 |
| F6. Padrón electoral y lista nominal. | 10 | 0.9 | 9 |
| F7. Cobertura de servicios y calidad de la atención ciudadana. | 8 | 0.8 | 6.4 |
| F8. Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos. | 10 | 1 | 10 |
| F9. Asegurar a los ciudadanos el ejercicio de sus derechos político electoral y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones. | 9 | 0.7 | 6.3 |
| F10. Velar por la autenticidad y efectividad del sufragio. | 10 | 0.8 | 8 |
| TOTAL |  |  | 8.17 |

**Análisis Interno (debilidad).**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Interno (debilidad) | Importancia | Ponderación | Resultado |
| D1. Falto del manejo de software en algunas áreas. | 8 | 0.8 | 6.4 |
| D2. Capacitación del personal de acuerdo a la entidad donde labora, para saber usos y costumbres, y lengua. | 8 | 0.8 | 6.4 |
| D3. Parque vehicular | 9 | 0.7 | 6.3 |
| D4. Infraestructura propia en cada junta local y distrital. | 9 | 0.3 | 2.7 |
| D5. Equidad de género e igualdad. | 10 | 0.6 | 6 |
| D6. Burguesía de altos mandos. | 9 | 0.7 | 6.3 |
| D7. Elección de los consejeros electorales por medio de los partidos políticos. | 10 | 0.9 | 9 |
| D8. Transparencia en recursos de los procesos federales y locales. | 10 | 0.5 | 5 |
| Total |  |  | 6.01 |

**Análisis Externo (oportunidad)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Externo (oportunidad) | Importancia | Ponderación | Resultado |
| O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia. | 10 | 0.7 | 7 |
| O2. Nueva infraestructura para oficinas centrales. | 9 | 0.7 | 6.3 |
| O3. Derechos humanos y equidad de género. | 9 | 0.8 | 7.2 |
| O4. Tecnología disponible. | 10 | 0.7 | 7 |
| O5. Reformas electorales. | 10 | 0.8 | 8.0 |
| total |  |  | 7.1 |

**Análisis externo (amenazas)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Externo (amenazas) | Importancia | Ponderación | Resultado |
| A1. Creciente costo de campañas electorales. | 9 | 0.7 | 6.3 |
| A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas. | 9 | 0.7 | 6.3 |
| A3. Desvió de recursos de gobiernos locales y federal a las contiendas. | 9 | 0.9 | 8.1 |
| A4. Clientelismo. | 8 | 0.8 | 6.4 |
| A5. Polarización política. | 9 | 0.7 | 6.3 |
| Total |  |  | 6.68 |

****

En La Matriz de posicionamiento se observa en el análisis realizado al Instituto Nacional Electoral una competitividad arriba de la media y una atractividad en la media, hay que mejorar en su oportunidad y contrarrestar las amenazas ya que hay fortaleza.

**MATRIZ FODA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIAS FO** | |
| Fortalezas | Oportunidades |
| F1. Presupuesto | O2. Nueva infraestructura para oficinas centrales.  O4. Tecnología disponible. |
| F2. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad. | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia.  O3. Derechos humanos y equidad de género. |
| F3. Referente principal en el desarrollo de La cultura democrática. | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia.  O4. Tecnología disponible.  O5. Reformas electorales. |
| F4. Eficiencia en la organización de los procesos federales y locales. | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia.  O4. Tecnología disponible.  O5. Reformas electorales. |
| F5. Consolidación de credencial para votar como medio preferente de identificación ciudadana. | O4. Tecnología disponible |
| F6. Padrón electoral y lista nominal. | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia.  O4. Tecnología disponible. |
| F7. Cobertura de servicios y calidad de la atención ciudadana. | O3. Derechos humanos y Equidad de Género.  O4. Tecnología disponible. |
| F8. Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos. | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia.  O5. Reformas electorales. |
| F9. Asegurar a los ciudadanos el ejercicio de sus derechos político electoral y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones. | O3. Derechos humanos y equidad de género. |
| F10.Velar por la autenticidad y efectividad del sufragio. | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia  O4. Tecnología disponible. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIAS DO** | |
| **Debilidades** | **Oportunidades** |
| D1. Falto del manejo de Software en algunas áreas. | O4. Tecnología disponible. |
| D2. Capacitación del personal de acuerdo a la entidad donde labora, para saber usos y costumbres, y lengua. | O3. Derechos humanos y equidad de género. |
| D3. Parque vehicular | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia. |
| D4. Infraestructura propia en cada junta local y distrital. | O2. Nueva infraestructura para oficinas centrales.  O4. Tecnología disponible. |
| D5. Equidad de género e igualdad. | O3. Derechos humanos y equidad de género. |
| D6. Burguesía de Altos Mandos. | O3. Derechos humanos y equidad de género. |
| D7. Elección de los consejeros electorales por medio de los partidos políticos | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia.  O5. Reformas electorales. |
| D8. Transparencia en recursos de los procesos federales y locales. | O1. Los ciudadanos tienen desconfianza en sus instituciones y principalmente en la vida democrática, la mayor credibilidad sería para el 2018, para seguir siendo líder de la democracia.  O5. Reformas electorales. |
|  |  |
| **ESTRATEGIAS FA** | |
| **Fortalezas** | **Amenazas** |
| F1. Presupuesto | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas. |
| F2. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad. | A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas.  A3. Desvió de recursos de gobiernos locales y federal a las contiendas.  A4. Clientelismo. |
| F3. Referente principal en el desarrollo de La cultura democrática. | A4. Clientelismo.  A5. Polarización política. |
| F4. Eficiencia en la organización de los procesos federales y locales. | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A3. Desvió de recursos de gobiernos locales y federal a las contiendas.  A5. Polarización política. |
| F5. Consolidación de credencial para votar como medio preferente de identificación ciudadana. | A4. Clientelismo.  A5. Polarización política. |
| F6. Padrón electoral y lista nominal. | A4. Clientelismo. |
| F7. Cobertura de servicios y calidad de la atención ciudadana. | A4. Clientelismo. |
| F8. Preservar el fortalecimiento del régimen de partidos políticos. | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas.  A3. Desvió de recursos de gobiernos locales y federal a las contiendas.  A4. Clientelismo.  A5. Polarización política. |
| F9. Asegurar a los ciudadanos el ejercicio de sus derechos político electoral y vigilar el cumplimiento de sus obligaciones. | A4. Clientelismo.  A5. Polarización política. |
| F10.Velar por la autenticidad y efectividad del sufragio. | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas.  A3. Desvió de recursos de gobiernos locales y federal a las contiendas.  A4. Clientelismo.  A5. Polarización política. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIAS DA** | |
| **Debilidades** | **Amenazas** |
| D1. Falto del manejo de Software en algunas áreas. | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A4. Clientelismo. |
| D2. Capacitación del personal de acuerdo a la entidad donde labora, para saber usos y costumbres, y lengua. | A4. Clientelismo.  A5. Polarización política. |
| D3. Parque vehicular | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas. |
| D4. Infraestructura propia en cada junta local y distrital. | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas. |
| D5. Equidad de género e igualdad. | A4. Clientelismo.  A5. Polarización política. |
| D6. Burguesía de Altos Mandos. | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A4. Clientelismo.  A5. Polarización política. |
| D7. Elección de los consejeros electorales por medio de los partidos políticos | A1. Creciente costo de campañas electorales.  A2. Corrupción en el financiamiento de las campañas.  A3. Desvió de recursos de gobiernos locales y federal a las contiendas.  A5. Polarización política. |