4-5-2016

INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A.C.

Libramiento Norte Poniente No. 2718. Fraccionamiento Ladera de la Loma. C.P. 29026

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**ELABORACIÓN DE LOS MECANISMOS DE EVALUACIÓN**



**MECANISMO DE EVALUACIÓN**

**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

1. Preservar y fortalecer la confianza de la sociedad.
2. Consolidar la credencial para votar como medio preferente de identificación ciudadana.
3. Crear un área especializada en Equidad de género e igualdad.
4. Crear área autónoma de ciudadanos académicos de Anticorrupción y Transparencia.
5. Evitar caer en el Clientelismo.

**DISEÑAR POR CADA ESTRATEGIA UN INDICADOR**

**ESTRATEGIAS**

1. Consolidar la confianza en el instituto a través del eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales y la calidad de los servicios.
2. Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos.
3. Implementar al interior del instituto un sistema que detecte, desigualdad, discriminación y bulín laboral, hacia las mujeres y hombres.
4. Fortalecer el ejercicio de la transparencia y supervisar el uso de los recursos al interior de la institución.

**INDICADORES**

1. Campaña de actualización intensa de credencialización.
2. Campaña de actualización permanente atendidas al 100%.
3. Porcentaje de Quejas recibidas por desigualdad y equidad de género.
4. Porcentaje de acciones implementadas para el libre acceso de información.

**TABLERO DE CONTROL**

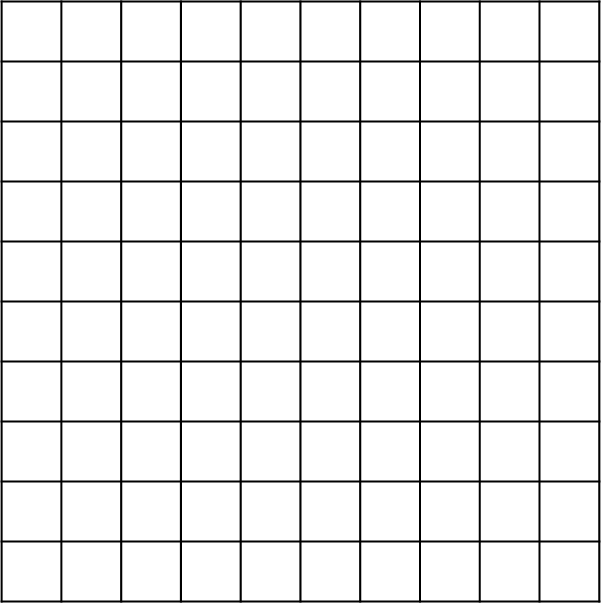
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia: | Valorar las atribuciones institucionales y la calidad de los servicios | | | | | |
| Meta | Indicador | Unidad de Medida | Frecuencia de Evaluación | Rangos de Control | | |
|  |  |  |
| Atención del 100% de las solicitudes | Campaña de actualización intensa de credencialización. | Porcentaje | semestral | 90% | 80-90% | -90% |
| Atención del 100% de las solicitudes y capacitación | Campaña de actualización permanente atendidas al 100%. | Porcentaje | semestral | 90% | 95-90% | - 95% |
| Cumplir al 90 % de las denuncias ciudadanas y personal administrativo | Porcentaje de Quejas recibidas por desigualdad y equidad de género. | Porcentaje | Mensual | 95% | 80-90% | -90% |
| Son públicos los informes financieros y las resoluciones del INE en materia de financiamiento y fiscalización de los partidos políticos, 100% | Porcentaje de acciones implementadas para el libre acceso de información. | Porcentaje | Anual | 95 | 95-90 | 100% |

**EVALUACIÓN DEL RIESGO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | | | | | |
| Estrategia | Riesgo | Ponderación. | | | | |
| Fuente de incertidumbre | | Factor de riesgo | | Total |
| Causas que generan la incertidumbre | Valor | Circunstancias o agentes que pueden propiciar la materialización del riesgo**.** | Valor |
| Consolidar la confianza en el instituto a través del eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales y la calidad de los servicios. | Mal diseño del sistema, limitaciones en la comunicación por la diversidad de lenguas y dialectos. | Los sistemas de atención ciudadana se hacen en la Ciudad de México por lo que ellos piensan que los estados tienen la misma diversidad de dialectos. | 70% | Falta de capacitación o desconocimiento en la materia | 20% | 90% |
| Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos. | El sistema gubernamental lo utiliza como requisito para el pago de sus programas, dejando en segundo término la votación. | El ciudadano solicita la credencial de elector, con el fin de que sus beneficios de pagos le lleguen a tiempo ya que la credencial es requisito indispensable, lo que la finalidad de la credencial es para ejercer el Voto. | 50% | Desinformación del ciudadano, y de las instituciones y fortalecer el clientelismo. | 30% | 80% |
| Implementar al interior del instituto un sistema que detecte, desigualdad, discriminación y bulín laboral, hacia las mujeres y hombres. | Constantemente hay cursos de equidad de género e igualdad para el servicio profesional, pero son los que menos lo aplican | Falta de cultura en el tema de equidad e igualdad, y privilegios que genera el servicio profesional a sus agremiados. | 50% | Protección del servicio profesional a sus agremiados, lo que la equidad pasa desapercibido | 30% | 80% |
| Fortalecer el ejercicio de la Transparencia y supervisar el uso de los recursos al interior de la Institución. | Tener información falsa o diferente a lo real. | Esto no aplica mientras la elección se lleve a cabo en tiempo y forma, bien la transparencia y rendición de cuenta pasa a segundo término. | 60% | La impunidad en la rendición. | 30% | 90% |

**ANÁLISIS DE RESTRICCIONES**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIAS** | **TÉCNICAS** | | | **FINANCIERAS** | | | **RECURSOS HUMANOS** | |
| Consolidar la confianza en el instituto a través del eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales y la calidad de los servicios | Cursos de calidad de servicio y atención a ciudadanos. | | | Falta de recursos para conformar la plataforma | | | No se cuenta con el personal capacitado para llevar acabo el uso de la plataforma. | |
| Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos | Falta de equipos tecnológicos en los módulos de atención ciudadana. | | | Falta de recursos para conformar un módulo eficiente. | | | Se requiere de más personal para llevar a cabo una eficiente atención ciudadana.  . | |
| Implementar al interior del instituto un sistema que detecte, desigualdad, discriminación y bulín laboral, hacia las mujeres y hombres | Falta de equipos y técnicas para llevar la detección del problema. | | | Falta recursos para para llevar a cabo una buena plataforma. | | | El área aun cuenta con muy poco personal. | |
| Fortalecer el ejercicio de la Transparencia y supervisar el uso de los recursos al interior de la Institución  Evaluación de riesgo  INSTITUTO NACIONAL ELECTORAL  OBJETIVOS ESTRATÉGICOS | Cuenta con el equipo necesario | | | Falta recursos para conformar una buena plataforma administrativa | | | El área solo tiene 2 personas | |
| ESTRATEGIA | | RIESGO | IMPACTO  CONSECUENCIAS EN CASO DE MATERIALIZAR EL RIESGO | | VALOR | PROBABILIDAD  CONSIDERACION PARA DETERMINAR LA PROBABILIDAD | | VALOR | |
| Consolidar la confianza en el instituto a través del eficaz cumplimiento de las atribuciones institucionales y la calidad de los servicios | | Mal diseño del sistema limitaciones en la comunicación por la diversidad de lenguas y dialectos | En los módulos de atención ciudadana es complejo ya que la intercomunicación es limitada e impacta la efectividad. | | 8 | Tenemos 12 distritos electorales uninominal y 60% habla diferentes dialectos lo que impide la intercomunicación. | | 7 | |
| Fortalecer el posicionamiento de la Credencial para Votar para que siga siendo el medio preferente de identificación oficial utilizado por los ciudadanos mexicanos | | El sistema gubernamental lo utiliza como requisito para el pago de sus programas, dejando en segundo término la votación. | Acuden a votación pensando que después recibirán apoyo gubernamental. | | 9 | De los 12 distritos, debido al rezago educativo se forma se crea el clientelismo con un porcentaje del 60%. | | 8 | |
| Implementar al interior del instituto un sistema que detecte, desigualdad, discriminación y bulín laboral, hacia las mujeres y hombres | | Constantemente hay cursos de equidad de género e igualdad para el servicio profesional, pero son los que menos lo aplican. | Mal desarrollo laboral, ambiente malo y perturbado. | | 8 | De los 12 distrititos a la falta de sanciones ejemplares proliferan los problemas de equidad e igualdad. | | 8 | |
| Fortalecer el ejercicio de la Transparencia y supervisar el uso de los recursos al interior de la Institución | | Tener información falsa o diferente a lo real. | Impunidad y privilegios | | 9 | Comprobaciones demasiadas incoherentes | | 9 | |



**MAPA DE RIESGO**

**IMPACTO**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

**En nuestro mapa de riesgo vemos, que el mayor riesgo es internos y a la vez debilidades por lo que beberían ser atendidas con suma importancia.**

**ATENCIÓN**

**PERIÓDICA**

**CONTROLADOS**

**SEGUIMIENTO**

**ATENCIÓN**

**INMEDIATA**

**PROBABI**

**L**

**IDA**

**10 9 8 7 6 5 4 3 2 1**

**PLAN DE CONTIGENCIA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INDICADOR | RIESGO | RESTRICCIONES | PLAN DE CONTIGENCIA |
| Campaña de actualización intensa de credencialización. | Mal diseño del sistema limitaciones, en la comunicación por la diversidad de lenguas y dialectos | Falta de recursos para conformar la plataforma. | Contrataciones a realizar con personas de las zonas correspondiente con mayor grado de estudio y que sepa por lo menos el dialecto de su zona, o cursos con el gobierno local para aprender lo básico de los dialectos de la zona. |
| Campaña de actualización permanente atendidas al 100%. | El sistema gubernamental lo utiliza como requisito para el pago de sus programas, dejando en segundo término la votación. | Falta de recursos para conformar un módulo eficiente. | Evitar que las credenciales para votar sean usadas para programas gubernamentales, ya que por medio de esa se genera acarreo masivo de votantes y. |
| Porcentaje de Quejas recibidas por desigualdad y equidad de género. | Constantemente hay cursos de equidad de género e igualdad para el servicio profesional, pero son los que menos lo aplican. | Falta recursos para para llevar a cabo una buena plataforma. | El servicio profesional, trabajaría con el organismo autónomo de derechos humanos, para motivar al personal administrativo y las recomendaciones del de la CNDH, se lleven a cabo. |
| Porcentaje de acciones implementadas para el libre acceso de información. | Tener información falsa o diferente a lo real. | Falta recursos para conformar una buena plataforma administrativa | Hoy en día con la revolución cibernética, sería la plataforma para la transparencia y rendición de cuenta, desde quien contratas para los trabajos para el proceso electoral, hasta el personal que hace la comida, cuanto se gasta por cada plato de comida, combustible y los vehículos externos cuánto cobran por los servicios. Cuanto se gasta por cada boleta que no se utiliza. |