Maestría en Administración y Políticas Públicas.

LIC YARA KENDI ARELLANO HERNANDEZ

Al analizar los siguientes factores estratégicos podemos determinar el FODA del medio, para asi poder estableces estrategias y alcanzar las metas y los objetivos.

Planeación Estratégica.

**FACTORES DE PERSONAL Y RELACIONES LABORALES:** Algunas organizaciones llaman la atención precisamente por su calidad, productividad y la lealtad de sus empleados. Otras organizaciones están en desventaja por estar su personal agremiado a sindicatos con dificultades o bien con sindicatos sin problemas pero por el simple hecho de tener una organización de este tipo, puede perder flexibilidad debido a los altos costos de mano de obra. Ahora bien otros organismos están agremiados y tienen excelentes relaciones con los sindicatos los cuales les constituye una ventaja.

**FACTORES DE PRODUCCION Y ADMINISTRACION DE OPERACIONES:** La ventaja estratégica en esta función es POM:

* *¿Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?*
* *¿Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede?*
* *¿Tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener?*

**FACTORES DE FINANZA Y CONTABILIDAD:** El objetivo de estos factores es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente, que sus competidores. Una empresa en un determinado tiempo puede ser fuerte o débil en términos financieros, que le permitan soportar o prevenir el cambio estratégico.

**FACTORES DE MERCADOTECNIA:** El estratega debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia.

Algunas empresas son fuertes en el mercado y esto les da una venta estratégica en el lanzamiento de nuevos productos o servicios, asi como en la defensa e incremento de su actual porción de mercado.

**FACTORES ORGANIZACIONALES:** estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias; corresponde a las consecuencias de las ventajas estrateticas de los demás factores.

**HERRAMIENTAS Y TECNICAS PARA ANALIZAR INTERNAMENTE A LA ORGANIZACIÓN:** una de las principales herramientas en la auditoria administrativa que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan con la organización. La auditoría administrativa es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad la mercadotecnia, la producción/operación, la investigación y desarrollo de los recursos humanos.

* Diagnóstico previo
* Diagnostico profundo
* Establecimiento de Diagnostico

**PERFIL DE FUERZA Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN (PERFIL DE VENTAJA COMPETITIVA: PVC)** el perfil de fuerzas y debilidades de la organización o mejor el perfil de la ventaja competitiva (PVC) (SAP) es la presentación tabular de los factores internos, considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asina el estratega.

**DIAGNOSTICO INTERNO:** Se debería deducir el significado de los resultados obtenidos para poder continuar el proceso de la administración estratégica: en este punto se deberán conocer los factores que se representan fortalezas para la empresa y poder aprovechar las ventajas que ya se han detectado en el diagnóstico de análisis interno; asi como las debilidades que tiene la empresa para evitar propuestas muy ambiciosas o para fortalecer aquellas áreas que nos representan tanto real como potencialmente, situaciones problemáticas. Como resultados generales el diagnostico interno deberá responder la pregunta la organización ¿tiene alta o baja ventaja competitiva?.