

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 3: REPORTE DE LECTURA**

**“ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO”**

**ALUMNA: ANUBIS OSIBED JIMENEZ PINTO.**

La empresa todo el tiempo tiene interacción con su entorno, es decir, es un sistema abierto, de dicha interacción depende totalmente el mantenimiento y crecimiento dentro del mercado de esta. El ambiente externo se refiere a los factores que se observan fuera de la empresa pero que repercuten dentro de esta y no pertenecen a su dominio o control. Estos factores se dividen en directos e indirectos; los primeros son los que están en coordinación o comunicación constante con la empresa, por citar algunos hablamos de los proveedores, mano de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales, los accionistas de la empresa. Dentro de los factores indirectos encontramos a la tecnología, la economía, valores socioculturales, variables político-legales, variables internacionales y geográficas.

Para que una empresa salga a flote o logre permanecer vigente dentro del mercado no puede hacer de lado los factores que giran a su alrededor, no puede permanecer estática o indiferente a lo que sucede en su alrededor. El análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los estrategas analizan los factores culturales, económicos, sociales, políticos, ambientales, que se presentan alrededor de la organización y que pueden servir como oportunidades para esta o como amenazas de las cuales se tienen que hacer estrategias para superarlas.

La necesidad de analizar el medio ambiente surge del constante cambio del mismo y si no se realiza la empresa queda fuera de competencia, este cambio tan apresurado en el que se están desenvolviendo en la actualidad las empresas las obliga a ser proactivas a no quedarse viendo lo que la competencia está haciendo si no se debe centrar en estar un paso adelante y buscando estrategias para tener una posición firme en el mercado. Los avances tecnológicos, las diferentes reformas fiscales y políticas hacen que las empresas tengan la obligación de estar al día así mismo los cambios a nivel mundial afectan de manera positiva o negativa a las instituciones.

El aumento de los impuestos, la inflación, las recesiones, los conflictos entre países (guerras), hasta la localización geográfica de un país es factor del cual la empresa tiene que hacer análisis para ver en donde se encuentra situada y cuales son sus fortalezas y debilidades.

Como ejemplo de empresa para ver sus fortalezas y amenazas es la localidad donde radico que recientemente fue nombrada pueblo mágico, Palenque Chiapas; por este nombramiento otorgado el municipio (organización gubernamental) recibe ciertos recursos económicos para dar a conocer a Palenque como lugar turístico a nivel mundial, en este caso sus fortalezas son los sitios turísticos que se encuentran a su alrededor: la zona arqueológica de Palenque, diversos balnearios y cascadas reconocidas internacionalmente como son Agua Azul o Misol- Ha entre otras, pero las amenazas a las que se enfrenta es que para llegar al municipio los accesos carreteros son pocos y están en mal estado aparte que los conflictos sociales y políticos que existen cerca de la localidad ha provocado constantes bloqueos carreteros ahuyentando al turismo, la poca o nula oferta de otro tipo de diversiones que sea atractivo para el turismo hace que este solo sea turismo de paso (uno o dos días a lo mucho en la localidad) así que las autoridades de Palenque deben realizar un análisis minucioso de como explotar más el nombramiento que se le dio y los recursos que le fueron otorgados.