

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 6: PLAN ESTRATEGICO**

**ALUMNA: ANUBIS OSIBED JIMENEZ PINTO.**

**MISION.**  Combatir el consumo de COCA-COLA es el principal objetivo, como una Estrategia de Promoción de la Salud que nace con el objetivo de sensibilizar a la población de las comunidades rurales del Municipio de Palenque Chiapas del problema que la COCA-COLA representa para la salud, y la necesidad de Reunir e impulsar todas aquellas iniciativas que contribuyan a lograr que los ciudadanos, Y especialmente los niños y jóvenes, adopten hábitos de vida saludables, analizando todos aquellos factores que inciden sobre el consumo de refrescos gaseosos y determinar las acciones necesarias y más eficaces para su prevención.

**VISIÓN:** Para el 2018, se habrá creado conciencia en las comunidades rurales del Municipio de Palenque Chiapas sobre lo perjudicial que es el consumir COCA- COLA. Y se habrá reducido el consumo de este refresco embotellado en un 70%.

**VALORES:**

|  |  |
| --- | --- |
| **VALOR** | **DEFINICION OPERATIVA** |
| COMPROMISO | Hacer las gestiones necesarias y poner todo lo que esté a nuestro alcance para el logro de los objetivos. |
| RESPONSABILIDAD | Enfrentar con inteligencia, esfuerzo, interés, creatividad y convencimiento las situaciones que se le presenten a lo largo de la campaña. |
| SERVICIO | Brindar ayuda habla de nuestro alto sentido de colaboración para que se cumplan los objetivos planteados. Servir, como una actitud permanente de colaboración hacia los demás. |

**OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque llevando pláticas donde las personas hagan conciencia sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. |

**POLITICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRINCIPIOS** | **POLITICAS** |
| Compromiso social | Ayudar a reducir el índice de consumo de refrescos embotellados en las comunidades de Palenque. |
| Responsabilidad | Tener conciencia y ser responsable de dar el mensaje las comunidades rurales del municipio de Palenque. |
| Difusión de los objetivos | Difundir en la ciudadanía el daño que ocasiona el consumo de refrescos embotellados. |

**ESTRATEGIAS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **ESTRATEGIAS** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. | Realizar pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA. |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. | Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos. |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque informando a la población sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. | Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. |

**METAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **ESTRATEGIAS** | **METAS** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. | Realizar pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA. | Visitar a 2 comunidades por semana. |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. | Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos. | Que el manual sea repartido en las pláticas hechas en las comunidades. |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque llevando pláticas donde las personas hagan conciencia sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. | Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. | Abarcar cada sector en un máximo de 6 meses. |

**TACTICAS-INICIATIVAS.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **ESTRATEGIAS** | **METAS** | **TACTICAS (INICIATIVAS) PROGRAMAS / PROYECTOS** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. | Realizar pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA. | Visitar a 2 comunidades por semana. | Capacitar a las personas que tendrán contacto con las personas de las comunidades |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. | Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos. | Que el manual sea repartido en las pláticas hechas en las comunidades. | Hacer un manual práctico, resumido y con imágenes para hacerlo más comprensible. |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque llevando pláticas donde las personas hagan conciencia sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. | Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. | Abarcar cada sector en un máximo de 6 meses. | Dividir a las comunidades por sedes para lograr abarcar todo el municipio en el tiempo estipulado |

**Matriz de Prioridades de las iniciativas**

COMPLEJIDAD EN LA EJECUCION

I

M

P

A

C

T

O

Baja

Mediana

Alta

Alta

Medio

Bajo

|  |
| --- |
| 10 |
| 9 |
| 8 |
| 7 |
| 6 |
| 5 |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |