

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA.**

**ACTIVIDAD 9: TRABAJO FINAL.**

**ALUMNA: ANUBIS OSIBED JIMENEZ PINTO.**

**INDICE**

**ACTIVIDAD 2. DISEÑO DE ESCENARIO.**

**ACTIVIDAD 4. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO.**

**ACTIVIDAD 6. PLAN ESTRATEGICO.**

**PAGINA**

**3**

**6**

**11**

**ACTIVIDAD 8. MECANISMOS DE EVALUACION PE.**

**17**

ACTIVIDAD 2. ESCENARIO

Palenque es una ciudad del estado mexicano de Chiapas. La ciudad de Palenque es una ciudad de origen maya ubicada al norte del estado de Chiapas, al norte colinda con el estado de Tabasco, el municipio de Catazaja, al este con el municipio de la libertad, el estado de Tabasco y la Republica de Guatemala al sur con los municipios de Ocosingo, Chilon y Salto de Agua, al oeste con el municipio de Salto de Agua y el estado de Tabasco. A pocos kilómetros de este municipio se encuentran las cascadas de misol- ha cascadas de aguazul y Agua Clara, el río Chacamax (nututun). La etnología de Palenque, es variada, los grupos más importantes de indígenas que habitan son choles tzeltales y lacandones.

La ciudad de Palenque es una ciudad que depende económicamente del turismo, en un porcentaje menor al campo, ya que no cuenta con industrias es nula su actividad. Por lo cual su ingreso económico es medio – bajo. La población total del municipio es de 110,918 habitantes, representa el 2.31% de la estatal; el 49.39% son hombres y 50.61% mujeres. En el periodo comprendido de 2000 al 2010, se registró una Tasa Media Anual de Crecimiento (TMAC) del 2.65%.

La dinámica demográfica municipal en este lapso, se presentó un incremento de 22, 454 habitantes, de continuar con esta tendencia la población para el año 2020 será de 144, 076 habitantes. La población total del municipio se distribuye de la siguiente manera: 38.72% vive en localidades urbanas, mientras que el 61.28% restantes reside en 693 localidades rurales, que representan 99.85% del total de las localidades que conforman el municipio.

Ahora bien nos centraremos en un grupo de la población el conformado por las comunidades que habitan en las localidades rurales. En donde hablaremos de la gran problemática sobre la mala alimentación en las comunidades por ejemplo la comida chatarra el cual afecta a la población y unos de ellos es la coca cola que ha sustituido el consumo de agua en las comunidades indígenas chiapanecas ocasionado graves problemas de salud, sobre todo en los niños quienes en lugar de recibir un vaso de leche en el desayuno, reciben una lata de coca cola y galletas o sabritas.

Pero además la transnacional hace un uso irracional de nuestros recursos hídricos (según especialistas se usan 1 litros de agua para producir un litro de ese producto), sin que el gobierno federal y estatal haga caso al respecto Gerardo Coutiño hizo un artículo en el que reseña como perversamente, esa transnacional desarrollo una estrategia para hacer del mercado indígena y acaparar el agua de Chiapas. El problema es amplio porque si bien las comunidades indígenas de Palenque representan un estupendo negocio para la coca cola, claro está porque somos su consumidor mundial número uno de refrescos, la huella que está dejando esta empresa refresquera en las comunidades indígenas es y será de consecuencias funestas.

Para empezar está documentado que la coca cola llega a las comunidades de Palenque en el 2000 remodelando planes de educación básica regalando equipos de cómputo pero con el objetivo de detectar zonas ricas en agua para apropiarse de ellas. Pero también las cifras oficiales agravan el problema. Por ejemplo México es el segundo consumidor mundial de refrescos, solo detrás de Estados Unidos pero en consumo per cápita México con 163 litros al año lo cual supera a los americanos que consumen individualmente 118 litros al año.

En palenque el 70% de la población se desayuna con bebidas gaseosas y si a esto se le agrega que en zonas indígenas el precio es bajo comparado con las zonas urbanizadas. Es evidente que la población consumiría lo que se le ofrezca a menos precios. En las comunidades indígenas si se le suma la elevada migración que se presenta, evidentemente que estará en puerta o está ya sucediendo un cambio en el régimen alimenticio de las comunidades de Palenque.

Estas, ya de por si en evidente pobreza alimentaria cambiaría su pobre dieta con comida chatarra por que el alimento al que accede con más facilidad serán los refrescos azucarados. Es decir pobres, mal alimentados, pero gordos por consecuencia de la ingesta de los azucares de los refrescos embotellados porque existe un exceso calórico que provoca elevada proporción de grasa en el organismo que no es compensada con una alimentación balanceada a esto los expertos en nutrición le llaman “la obesidad de la pobreza”.

En Palenque es difícil encontrar una alternativa que cancele el consumo de coca cola en las comunidades indígenas y en todos los hogares puesto que el consumo es arraigado y la disponibilidad y acceso al agua potable en el municipio es baja.

Lo ideal es la conciencia en el hogar ya que como siempre sucede. Las acciones gubernamentales son pura retórica.

La cruzada contra el hambre, proyecto publicado como la fórmula para batir el hambre en el país según datos oficiales en casi dos años apenas ha beneficiado a tres millones de mexicanos, cuando datos del CONEVAL al 2013, los pobres en este país contabilizan 53 millones, de los cuales 23 millones tiene algún tipo de pobreza alimentaria.

Pero en México se permite además que algunos de los patrocinadores de la cruzada contra el hambre sean PEPSICO y COCA COLA entre otros. No hay otro camino que la información para escapar de la obesidad, de la pobreza, no hay otra manera más que cuidar nuestros mantos acuíferos de la voracidad de la empresa. Como siempre sucede en los abusos corporativos la omisión gubernamental, los más vulnerables son quienes sufren de peor manera las consecuencias de la voracidad empresarial.

Está claro que nada detendrá a esta empresa de inundar con enfermedades crónicos degenerativas a las comunidades más pobres de Palenque, tampoco tendrá impedimento en seguir apoderándose de los mantos acuíferos de Palenque. Solo la sociedad organizada puede impedirlo y ojala que las comunidades encuentren la fórmula de protegerse.

Bibliografía:

[www.inegi.gob.mx](http://www.inegi.gob.mx)

ACTIVIDAD 4. DIAGNOSTICO ESTRATEGICO.

**MISIÓN.** Disminuir el consumo de la coca cola en las comunidades del municipio de palenque Chiapas promoviendo pláticas sobre la pirámide de alimentación y los alimentos básicos del ser humano.

**VISIÓN**. Cambiar y dar a conocer las nuevas formas de alimentación utilizando los productos que en su comunidad puedan cosechar para su consumo personal, y de la misma manera hacer una red de información para que esta llegue a los pueblos indígenas y modifiquen sus hábitos del buen comer.

**FORTALEZAS.**

* el precio de la coca cola es el más alto que su competencia por este motivo las personas de baja posición económica no la consumen con frecuencia.
* es considerada por una parte del mercado como uno de los refrescos más dañinos para la salud.
* utiliza su presencia mundial para colocar sucursales en puntos turísticos.
* posee muchas sucursales en todo el mundo superando con creces la competencia.

**OPORTUNIDADES.**

* Fácil acceso para entrar a las comunidades por vía terrestre.
* Disposición del gobierno por parte del área de salud para la concientización sobre lo perjudicial de los productos gaseosos.
* Programas de gobierno para la buena alimentación (cruzada contra el hambre y prospera).
* Promover acciones, desarrollar habilidades y capacidades de las personas de cada institución y organizaciones que impulsen la concientización a cada una de las comunidades.

**DEBILIDADES.**

* Debido a su identidad como etnia es difícil cambiar su estilo de vida.
* Existen ciertos grupos en donde están en resistencia a los apoyos del gobierno y más cuando no es monetario.
* El acceso al dialogo es complicado por sus lenguas maternas y analfabetismo.
* Fácil accesibilidad para adquirir el producto gaseoso (Coca-Cola).

**AMENAZAS.**

* Empresa de fuerte presencia porque puede influir en una variedad de cosas y está presente en todos los grandes eventos.
* Marca internacional la más conocida en todo el mundo.
* Crea y produce nuevos productos de paquetes de consumo según las nuevas tendencias de alimentación.
* Su distribución llega a todos los rincones del país.

**Matriz de Ponderación**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Análisis Interno (Fortalezas) | | | Importancia | | Ponderación | | Resultado | |
| El precio de la coca cola es el más alto que su competencia por este motivo las personas de baja posición económica no la consumen con frecuencia. | | | 7 | | 1 | | 0.7 | |
| Es considerada por una parte del mercado como uno de los refrescos más dañinos para la salud.  . | | | 10 | | 0.9 | | 9 | |
| Utiliza su presencia mundial para colocar sucursales en puntos turísticos. | | | 8 | | 0.8 | | 6.4 | |
| Posee muchas sucursales en todo el mundo superando con creces la competencia. | | | 9 | | 0.7 | | 6.3 | |
| **TOTAL** | | | | | | | **5.6** | |
| Análisis Interno (Debilidades) | Importancia | | | | Ponderación | | Resultado | | |
| Debido a su identidad como etnia es difícil cambiar su estilo de vida. | 8 | | | | 0.5 | | 4 | | |
| Existen ciertos grupos en donde están en resistencia a los apoyos del gobierno y más cuando no es monetario.  . | 7 | | | | 0.5 | | 3.5 | | |
| El acceso al dialogo es complicado por sus lenguas maternas y analfabetismo. | 9 | | | | 1 | | 9 | | |
| Fácil accesibilidad para adquirir el producto gaseoso (Coca-Cola). | 10 | | | | 1 | | 10 | | |
| **TOTAL** | | | | | | | **6.625** | | |
| Análisis Externo (Oportunidades) | | Impacto | | Probabilidad | | Resultado | |
| Fácil acceso para entrar a las comunidades por vía terrestre. | | 10 | | 0.8 | | 8 | |
| Disposición del gobierno por parte del área de salud para la concientización sobre lo perjudicial de los productos gaseosos. | | 8 | | 0.4 | | 3.2 | |
| Programas de gobierno para la buena alimentación (cruzada contra el hambre y prospera). | | 7 | | 0.5 | | 3.5 | |
| Promover acciones, desarrollar habilidades y capacidades de las personas de cada institución y organizaciones que impulsen la concientización a cada una de las comunidades. | | 9 | | 0.6 | | 5.4 | |
| **TOTAL** | | | | | | **5.025** | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Análisis Externo (Amenazas) | Impacto | Probabilidad | Resultado |
| Empresa de fuerte presencia porque puede influir en una variedad de cosas y está presente en todos los grandes eventos. | 9 | 0.9 | 8.1 |
| Marca internacional la más conocida en todo el mundo. | 10 | 1 | 10 |
| Crea y produce nuevos productos de paquetes de consumo según las nuevas tendencias de alimentación. | 7 | 0.7 | 4.9 |
| Su distribución llega a todos los rincones del país. | 8 | 1 | 8 |
| **TOTAL** | | | **7.75** |

**MATRIZ DE POSICIONAMIENTO**

A

M

B

+ 10

0

- 10

+ 10

- 10

0

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

-2.7

0

ATRACTIVIDAD

Oportunidad: 5.0

Amenazas: 7.7

Total: (5.0-7.7 = -2.7)

-1

COMPETITIVIDAD

Fortaleza: 5.6

Debilidades: 6.6

Total: (5.6-6.6=-1)

En la Matriz de posicionamiento se observó en el análisis realizado se ubica al Organismo en una competitividad media con valores negativo y una atractividad mediana con valores negativos, lo que se sugiere incrementar su atractividad en el factor de la oportunidad y en la competitividad sus fortalezas implementando acciones de promoción, prevención y sensibilización para la sociedad civil e indígena en cuestiones de la buena alimentación.

**MATRIZ FODA**

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA FO** | |
| **Fortaleza** | **Oportunidades** |
| El precio de la coca cola es el más alto que su competencia por este motivo las personas de baja posición económica no la consumen con frecuencia. | Fácil acceso para entrar a las comunidades por vía terrestre. |
| Es considerada por una parte del mercado como uno de los refrescos más dañinos para la salud. | Disposición del gobierno por parte del área de salud para la concientización sobre lo perjudicial de los productos gaseosos. |
| Utiliza su presencia mundial para colocar sucursales en puntos turísticos. | Programas de gobierno para la buena alimentación (cruzada contra el hambre y prospera). |
| Posee muchas sucursales en todo el mundo superando con creces la competencia. | Promover acciones, desarrollar habilidades y capacidades de las personas de cada institución y organizaciones que impulsen la concientización a cada una de las comunidades. |

|  |  |
| --- | --- |
| **ESTRATEGIA DO** | |
| **Debilidades** | **Oportunidades** |
| Debido a su identidad como etnia es difícil cambiar su estilo de vida. | Fácil acceso para entrar a las comunidades por vía terrestre. |
| Existen ciertos grupos en donde están en resistencia a los apoyos del gobierno y más cuando no es monetario. | Disposición del gobierno por parte del área de salud para la concientización sobre lo perjudicial de los productos gaseosos. |
| El acceso al dialogo es complicado por sus lenguas maternas y analfabetismo. | Programas de gobierno para la buena alimentación (cruzada contra el hambre y prospera). |

ACTIVIDAD 6. PLAN ESTRATEGICO.

**MISION.**  La dirección de salud municipal del H. ayuntamiento de Palenque, Chiapas preocupada por el aumento en el consumo de COCA- COLA en las comunidades del municipio ha puesto en marcha una campaña permanente para Combatir el consumo de este refresco embotellado, como una Estrategia de Promoción de la Salud que nace con el objetivo de sensibilizar a la población de las comunidades rurales del Municipio de Palenque Chiapas del problema que la COCA-COLA representa para la salud, y la necesidad de Reunir e impulsar todas aquellas iniciativas que contribuyan a lograr que los ciudadanos, Y especialmente los niños y jóvenes, adopten hábitos de vida saludables, analizando todos aquellos factores que inciden sobre el consumo de refrescos gaseosos y determinar las acciones necesarias y más eficaces para su prevención.

**VISIÓN:** la dirección de salud municipal del H. Ayuntamiento de Palenque en su administración 2015-2018 habrá creado conciencia en las comunidades rurales del Municipio de Palenque Chiapas sobre lo perjudicial que es el consumir COCA- COLA. Y se habrá reducido el consumo de este refresco embotellado en un 70%.

**VALORES:**

|  |  |
| --- | --- |
| **VALOR** | **DEFINICION OPERATIVA** |
| COMPROMISO | Hacer las gestiones necesarias y poner todo lo que esté a nuestro alcance para el logro de los objetivos. |
| RESPONSABILIDAD | Enfrentar con inteligencia, esfuerzo, interés, creatividad y convencimiento las situaciones que se le presenten a lo largo de la campaña. |
| SERVICIO | Brindar ayuda habla de nuestro alto sentido de colaboración para que se cumplan los objetivos planteados. Servir, como una actitud permanente de colaboración hacia los demás. |

**OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| Regularización y control de los establecimientos a cargo de su competencia en el municipio de Palenque Chiapas |
| Atención a la ciudadanía en servicios médicos. |
| Realizar brigadas y campañas de salud para fomentar el cuidado de la salud y la prevención de enfermedades en el municipio de Palenque. |

**POLITICAS**

|  |  |
| --- | --- |
| **PRINCIPIOS** | **POLITICAS** |
| Compromiso social | Ayudar a reducir el índice de consumo de refrescos embotellados en las comunidades de Palenque. |
| Responsabilidad | Tener conciencia y ser responsable de dar el mensaje las comunidades rurales del municipio de Palenque. |
| Difusión de los objetivos | Difundir en la ciudadanía el daño que ocasiona el consumo de refrescos embotellados. |

**ESTRATEGIAS.**

|  |  |
| --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **ESTRATEGIAS** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. | Realizar pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA. |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. | Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos. |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque informando a la población sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. | Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. |

**METAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **ESTRATEGIAS** | **METAS** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. | Realizar pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA. | Visitar a 2 comunidades por semana. |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. | Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos. | Que el manual sea repartido en las pláticas hechas en las comunidades. |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque llevando pláticas donde las personas hagan conciencia sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. | Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. | Abarcar cada sector en un máximo de 6 meses. |

**TACTICAS-INICIATIVAS.**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **OBJETIVOS** | **ESTRATEGIAS** | **METAS** | **TACTICAS (INICIATIVAS) PROGRAMAS / PROYECTOS** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. | Realizar pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA. | Visitar a 2 comunidades por semana. | Capacitar a las personas que tendrán contacto con las personas de las comunidades |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. | Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos. | Que el manual sea repartido en las pláticas hechas en las comunidades. | Hacer un manual práctico, resumido y con imágenes para hacerlo más comprensible. |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque llevando pláticas donde las personas hagan conciencia sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. | Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. | Abarcar cada sector en un máximo de 6 meses. | Dividir a las comunidades por sedes para lograr abarcar todo el municipio en el tiempo estipulado |

**Matriz de Prioridades de las iniciativas**

COMPLEJIDAD EN LA EJECUCION

I

M

P

A

C

T

O

Baja

Mediana

Alta

Alta

Medio

Bajo

|  |
| --- |
| 10 |
| 9 |
| 8 |
| 7 |
| 6 |
| 5 |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

ACTIVIDAD 8. MECANISMOS DE EVALUACION PE.

OBJETIVOS ESTRATEGICOS.

Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. Realizando pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA.

Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos.

Recorrer todas las comunidades de Palenque informando a la población sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades.

DISEÑAR POR CADA ESTRATEGIA UN INDICADOR.

1.-número de pláticas de concientización impartidas.

2.-número de manuales repartidos a la población.

3.- número de comunidades visitadas para dar a conocer la información.

**TABLERO DE CONTROL**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **META** | **INDICADOR** | **UNIDAD DE MEDIDA** | **FRECUENCIA DE EVALUACIÓN** |  | **RANGOS DE CONTROL** |  |
|  |  |  |
| Realizar 72 pláticas en los 6 meses de trabajo. | Número de pláticas de concientización impartidas. | Porcentaje | Trimestral | 95 | 80-90 | -90 |
| Elaborar 1500 manuales | Número de manuales repartidos a la población. | Porcentaje | Semestral | 80 | 80-90 | 100 |
| Visitar 61 comunidades | Número de comunidades visitadas para dar a conocer la información. | Porcentaje | semestral | 95 | 95-90 | 100 |

**EVALUACION DEL RIESGO**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIA** | **RIESGO** |  |  | **PONDERACION** |  |  |
| **FUENTE DE INCERTIDUMBRE** | | **FACTOR DE RIESGO** | | **TOTAL** |
| **CAUSAS QUE GENERA LA INCERTIDUMBRE** | **VALOR** | **CIRCUNSTANCIAS O AGENTES QUE PUEDEN PROPICIAR LA MATERIALIZACIÓN DEL RIESGO** | **VALOR** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. Realizando pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA. | que las personas se nieguen a escuchar las platicas | Desinterés por parte de las personas | 6 | Información errónea | 3 | 9 |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos. | Mal diseño del manual y que sea difícil de comprender para las personas | Falta de información | 3 | Falta de recursos | 2 | 5 |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque informando a la población sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. | Problemas en el traslado a las comunidades (problemas climatológico, carreteras obstruidas) | No contar ni con los vehículos ni con el personal necesario para cubrir la zona. | 2 | Falta de recursos humanos y materiales | 2 | 4 |

**ANALISIS DE RESTRICCIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **ESTRATEGIAS** | **TÉCNICAS** | **FINANCIERAS** | **RECURSOS HUMANOS** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. Realizando pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA | Falta del material necesario para impartir las platicas | Falta de recursos | No contar con personal suficiente. |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos. | Falta de material | Falta de recursos para elaborar los manuales. | Falta de personal capacitado para l elaboración del manual |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque informando a la población sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. | Falta de vehículos para recorrer las comunidades. | Falta de recursos para hacer los recorridos | No contar con el personal suficiente |

**EVALUACION DEL RIESGO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ORGANO ADMINISTRATIVO: DIRECCION DE SALUD MUNICIPAL DEL H. AYUNTAMIENTO DE PALENQUE CHIAPAS**  **OBJEIVO ESTRATEGICO** | | | | | |
| **ESTRATEGIA** | **RIESGO** | **IMPACTO** | **VALOR** | **PROBABILIDAD** | **VALOR** |
| Educar a las personas que habitan en las comunidades de Palenque sobre cómo llevar una vida sana. Realizando pláticas de concientización en la lengua que ellos hablan sobre el daño que causa tomar COCA- COLA | QUE LAS PERSONAS NO CEPTEN AS PLATICAS | QUE LAS PERSONAS NO ACEPTEN LAS PLATICAS POR SUS USOS Y COSTUMBRES | 9 | CAPACITACION NULA | 8 |
| Elaborar planes que contengan estructuras y servicios adecuados que propicien mejores hábitos alimentarios basados en el consumo de frutas y hortalizas que se cosechan en las comunidades. Hacer un manual práctico que contenga los alimentos básicos para la buena alimentación y la forma de como consumirlos | QUE NO LEAN EL MANUAL | LAS PERSONAS NO SABEN LEER NI ESCRIBIR | 9 | QUE NO LEAN | 7 |
| Recorrer todas las comunidades de Palenque informando a la población sobre el daño que causa el consumo de COCA- COLA. Dividir al municipio en 2 sectores planada y sierra para así abarcar mejor todas las comunidades. | PROBLEMAS PARA ACCESAR A LAS COMUNIDADES O NO CONTAR CON VEHICULOS PARA REALIZAR LAS VISITAS | NO PODER LLEVAR A CABO LAS METAS DEBIDO A LA FALTA DE VEHICULOS Y PERSONAL. | 7 | NO ABARCAR TODAS LAS COMUNIDADES DEL MUNICIPIO. | 7 |



**PLAN DE CONTINGENCIA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| INDICADOR | RIESGO | RESTRICCIONES | PLAN DE CONTINGENCIA |
| Número de pláticas de concientización impartidas. | Que las personas no acepten las pláticas. | Falta de interés por parte de la ciudadanía. | Durante: tratar de hablar con las autoridades ejidales para que pasen el mensaje a los pobladores.  Después: implementar otras medidas para que las personas accedan a recibir pláticas. |
| Número de manuales repartidos a la población. | Que no lean el manual. | Falta de recursos para elaborar los manuales | Durante: que no se repartan los manuales.  Después: cambiar la estrategia para repartir los manuales. |
| Número de comunidades visitadas para dar a conocer la información. | Problemas para accesar a las comunidades o no contar con vehículos para realizar las visitas. | No contar con personal suficiente o vehículos para ir a las comunidades | Durante: problemas de acceso carretero (climatológicos).  Después: contar con personal suficiente y equipo necesario para trasladarse a las comunidades |