

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICA**

**ACTIVIDAD 1: PRINCIPALES TEÓRICOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.**

**ELABORADO POR: LIC. VIRIDIANA NARCISA MENDEZ PEREZ**

**Planeación Estratégicas**

Tomando en cuenta la parte histórica de una planeación es la evolución de ser humano cuando se preocupada por el futuro sin que ellos se dieran cuenta pero predecían temporadas o escases, confiaban en los Dioses, y administraban sus productos a como fue evolucionando la vida del ser humano se preocupaban por lo que podría pasar después y empezaron a planear estrategias para un futuro y que hasta su momento les resulto factible pero los cambios de la humana hasta la fecha han sido muy rápidos que ya ni planear al futuro dan, ocupan estrategias del momento en donde depende de sus economías, inversiones, productos y competencias para ser parte de la competencia del mercado.

Es por ello que el ejemplo de la empresa de colima llamada consorcio minero Benito Juárez peña colorada, s.a. y muy conocida como peña colorada en donde da a conocer desde cómo empezó a formarse ocupando el desarrollo organizacional, cultura organizacional y calidad total parte de la fundamental de la administración y el trato sobre todo de los empleados por lo cual las experiencias que platican son favorables teniendo esa empresa personales como consejeros, asesores, trabajadores y los empleados , gracias a todo el personal esa empresa creció favorablemente aunque siempre preocupándose por sus empleados y la planeación de estrategias.

La planeacion estrategica es donde se previene, se anticipa a situaciones que puede llegar a afectar a la empresa, ya sea de una forma positiva o negativamente. Buscar la forma de anticiparse a los cambios o los sucesos futuros , enfrentarlos y canalizarlos tambien.

Según steiner george a mediados de 1950 fue introducida por primera vez la planeacion estrategica principalmente en emprasas comerciales. Las que introdujeron a su sistema la planeacion fueron empresas que contaban con una gran importancia dentro de los mercados.

Era conocida tambien la planeacion estrategica formal como sistema de planeacion a largo plazo. Desde esa epoca las empresas se preocuparon por introducir la planeacion dentro de sus actividades, ya que la planeacion estrategica es el principal apoyo de la direccion estrategica de una organización.

Cuando se crea una empresa donde estan todos los planes e ideas, se debe tener claro que tiempo se desea que labore la empresa. Esto es por que si se desea tener un largo periodo de tiempo, se debe analizar todas las situaciones por las que puede llegar atravesar al empresa y es mejor entonces tener planeado el futuro de la empresa, según los objetivos.

“el proceso de determinar los mayores objetivos de una organización, las politicas y estrategias que gobernaran la adquisicion, uso y disposicion de los recursos para realizar los objetivos” steiner.

“el proceso de decidir que se va hacer, como se hara, quien y cuando se hara mediante la implantacion de los planes estrategicos, tacticos y operativos” aguirre o.

La planeacion estrategica se encarga de cubrir todas las actividades de la empresa, dando como resultado el cumplimiento de los objetivos que beneficiaran a la organización como un todo y no solo cumpliendo los de un departamento en particular.

**Principales autores de modelos de planeacion estrategicas**

**Modelo de Acroff** apunta a una planeacion interactiva que es llevada a cabo por tres principios.

1.- principio participativo: el papel de los planeadores es alentar y facilitar la planeacion de los demas, en esta se debe brindar motivacion, informacion necesaria, compresion y conocimientos.

2.- principio de la continuidad: este principio constata a que ningun evento puede ser pronosticado con exactitud, lo cual hace que los planes no llegen a funcionar como se esperaba para ello se debe observar permanentemente.

3.- principios holisticos:

1.- principio de coordinacion: interacion entre las mismas unidades de nivel.

2.- principio de la interaccion: coordinacion entre las diferentes unidades y niveles.

Los niveles del sistema se planean simultaneamente e interdependientemente.

**Modelo de Fred R David**

Se describe como un enfoque objetivo y sistematico para la toma de desiciones en una organización y fred davi lo define en tres procesos : invetigacion, analisis y la toma de desiciones.

Ejecucion: fijacion de metas, fijacion de politicas y asignacion de recursos.

Evaluacion de acciones :analizar factores internoe y externos, medir el desempeño de la organización y tomar medidas correctivas para mejorar.

El modelo de david abacra a toda la empresa, mediante la presentacion de un enfoque practico y claro para la evaluacion de estrategias en situaciones reales, pues ayuda y brinda una interrelacion entre los componentes mas importantes del proceso de la administracion estrategica de forma continua y dinamica.

**Modelo de Higor Ansoff**

Representa una estructura conceptual para la administracion de discontinuidades brindado un acercamiento sistematico para la toma de desiciones estrategicas:

Según el modelo de Higor se tiene en cuenta :

1.- el medio ambiente: que consta de 4 dimensiones: producto-mercado, perspectiva geografica, medio ambiente interno y medio ambiente socio.politico externo.

2.- evolucion de los sistemas de respuestas: los admnistradores realizan acercamientos sistematicos de como manobrar en la incertidumbre teniendo encuenta: administracion por control del desempeño, administracion por extrapolacion, administracion por anticipacion y la administracion a traves de la flexibilidad.

3.- postura estrategica: son las habilidades para moverse en un area de negocios y consta de 5 componente: clima social, estructura del poder, sistemas y estructura organizacional, habilidades de la administracion general.

El sistema de administracion de eventos estrategicos: consiste en la vigilancia constante de los hechos tanto dentro como afuera de la organización que llegen a impactar en las habilidades y logro de los objetivos de la empresa mediante: tendencia en el medio ambiente externo, tendencia internas y tendencias de desarrollo.

**Modelo de Michael E. Porter**

Según michel maneja 1 punto principal: que es la amenza de ingreso: economias de las escalas, los grandes volumenes a bajos costos pueden llegar hacer un freno, diversificacion de los cambios tecnologicos, diferenciacion de productos, capital, costos cambiantes, acceso de los canales de distribucion, desventajas de los costos politicos gubernamentales, reaccion erada de los competidores. De esto se deglosan varios puntos como son:

1.- la intensidad de las revalidades entre los competidores: gran numeros de competidores, crecimiento lento del sector indstrial, costos fijos, costos cambiantes, incrementos importantes de la capacidad.

2.- el poder de negociacion de los compradores: los compradores compiten con el sector industrial forzando la bajas de los precios y su capacidad y busca con ellos vender a clientes mas favorables como: volumenes de compra, las aquisisiones del comprador, los productos que se compran son estandar o diferenciados.

3.- El poder de negociacion de los proveedores: asignacion de compras, evitar los costos de cambio de proveedor, fuentes alternativas, promocion de la estandarizacion.

4.- liderazgos en costos: es una posicion de costos bajos y esta puede ejercer poder en bajar los precios al nivel competidor que le sigue en eficiencia y contra los proveedores poderosos dando flexibilidad al aumento de los costos de los insumos y contra posibles sustitutos.

**Modelo de Alfredo Acle Tomasini**

Este modelo plantea que al adoptar la filosofia de la planeacion estrategica, el control de calidad y mejora continua de las empresas, no significa desembolso importante de recursos ya que su efecto va hacia el ahorro, pues muchos de los problemas tiene su origen no tanto a la falta de recursos, como en las carencias administrativaslo que implica atender las causas y no sus efectos, para ello se necesita :

* Tener conviccion de la importancia del proceso
* Contar con una metodologia.
* Crear una organización que se asegure convertir los propositos en realidad concreta.

**Modelo de George A. Steiner**

Muestra un en particular que es tareas creativas del ejecutivo y esto incluye:

* Establecimiento de objetivos.
* Estrategia de plantacion.
* Establecimiento de metas.
* Desarrollar la filosofia de la empresa.
* Establecer politicas.
* Planear la estructura del mercado.
* Proporcionar el personal.
* Establecer lo procedimientos para las actividades mas importantes y rutinarias.
* Propocionar las instalaciones necesarias para llevar acabo el negocio.
* Proporcionar el capital.
* Establecer normas para medir el desempeño.
* Establecer los programas directivos y los planes operacionales.
* Propocionar informacion controlada.
* Dirigir y motivas gente.

Estos tipos de modelos con sus diferentes caracteristicas por parte del autor nos ayudan a reflexionar para poder ocuparlos en cualquier momento necesario para una empresa.

**Bibliografia**

Miklos, Tello. Planeacion Prospectiva una estrategia para el diseño del futuro.

Acle, Tomasini. Alfredo. Planeacion estrategico y control total de calidad, 3ra edicion,1990.

Steiner, george A, pag. 7 y 12.

https://prezi.com/i6qug\_kuuwyc/principales-autores-de-modelos-de-planeacion-estrategica/