

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**ACTIVIDAD 3: LIBRO, ADMINISTRACION ESTRATEGICA**

**ELABORADO POR: LIC. VIRIDIANA NARCISA MENDEZ PEREZ**

**ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

Para iniciar con este análisis empezaremos con la definición de la administración estratégica ya que es el proceso de formulación e implementación de acciones, que mediante el análisis y el diagnóstico, tanto del ambiente externo, como del ambiente interno de la organización, enfatizando las ventajas competitivas, se pueda aprovechar las oportunidades o defenderse de las amenazas que el ambiente le presenta a la organización en orden de conseguir sus objetivos declarados.

Por lo tanto en la lectura donde aborda uno de los puntos de la administración estratégica es el ambiente externo, en donde se expone las oportunidades y amenazas de la empresa, estas se dividen en acciones directas e indirectas.

Las acciones directas son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización, esta nota inmediatamente sus efectos. Los elementos principales son:

* Proveedores.
* Mano de obras.
* Clientes.
* Competencias.
* Instituciones financieras.
* Dependencias gubernamentales.
* Accionistas.

Estos elementos se relacionan directamente con la empresa ya que son una cadena de dependientes de ellas y se relacionan para obtener una buena administración de la misma para ser una empresa estable y competitiva en el mercado.

Las acciones indirectas son aquellos cuyo efecto es retardado en notarse en la organización. En ocasiones no se nota al momento, pero tarde que temprano incidirán en el logro de los objetivos, tanto de ayuda como de obstáculos. Los elementos principales son:

* Tecnología.
* Economía.
* Valores socioculturales.
* Variables político-legales.
* Variables internacionales y geográficas.

Estos elementos tardan en notarse ya que los cambios son lentos para algunas empresas por que no todas cuentan con una buena economía para invertir en el momento ya que la tecnología va un poco rápido y de los cambios políticos no se sabe que pueden lineamientos pueden cambiar y bien afectar o ayudar a las empresas.

El estudio de estos elementos, tanto de acción directa como indirecta, así como la adaptabilidad de la organización a su medio ambiente, es la base de su diseño organizacional.

Ejemplo:

Oportunidades

Empezaremos hablando de los sitios de taxis de la ciudad de palenque, Chiapas el más reconocido como el sitio maya pakal, tiene como oportunidades en primer lugar que la ciudad es centro turístico y catalogado como pueblo mágico, hablando que hay muchos turistas, por lo tanto sus cuotas cambian dependiendo si su servicio es en el centro o fuera de la cuidad, cuentan con teléfono local, celular, WhatsApp, para que sus clientes los puedan localizar más rápidos.

Amenazas

El mal servicio que algunos de sus compañeros choferes ofrecen al cliente, no son muy amables, dependiendo de las personas y lugares les cobran más caro, tienen muchas competencias, son muy conflictivos en el área de transporte, por lo tanto una de sus competencias es el sitio santo domingo en donde los choferes son más amables y cumplen con sus uniformes y cuando estipulan las cuotas son considerados pero sin embargo el pleito con los del sitio maya no dejan que realmente fluya el servicio a la ciudadanía ni a los turistas obstaculizando la vialidad en la ciudad no acatándose al reglamento aun que si los multen.