

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

**ACTIVIDAD 5: LECTURA CAPITULO 4**

**ELABORADO POR: LIC. VIRIDIANA NARCISA MENDEZ PEREZ**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

Este tema habla sobre el diagnóstico del ambiente laboral en las empresas, asi como los recursos corporativos para determinar en cual la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización.

Unas de las razones de este capítulo es que “toda obra humana es perfectible, las organizaciones son humana”, no puede ser superado en su aspecto técnico, ni en su verdad. Toda organización tiene aspecto ventajoso y desventajoso. Según chester barnard.

Barnad apuntaba que ninguna empresa es igual de fuerte en todas sus funciones y divisiones. Por lo tanto se estudiaran los principales factores estratégicos que deben ser analizados y diagnosticados, las técnicas de análisis, y el papel que desempeñan los estrategas en el análisis y diagnóstico de la organización.

Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de la misma, tratando de evitar todo tipo de subjetividad. Los factores estratégicos que hay que considerar son los siguientes:

* Factores de personal y relaciones laborales.
* Factores de producción y administración de operaciones.
* Factores de finanzas y contabilidad.
* Factores de mercadotecnia.
* Factores organizacionales.

**Factores de personal**

La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos y la cooperación de los gerentes. Algunas organizaciones llaman la atención precisamente por su alta calidad, alta productividad y por la lealtad de sus empleados en todos los niveles.

**Factores de producción y administración de operaciones**

Factores POM(production/operations management) que se consideran en el análisis interno:

* Menores costos totales de operación en relación con la competencia.
* Capacidad para conocer las demandas del mercado.
* Instalaciones efectivas.
* Menores costos de materiales y componentes
* Equipo y maquinaria efectivos.
* Oficinas efectivas.
* Localización estratégica de instalaciones y oficinas.
* Efectivos sistemas de control de inventarios.

**Factores de finanzas y contabilidad**

El objetivo del análisis de estos factores es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente que sus competidores.

También se deberán observar los valores estratégicos para la empresa: la función de asesoría del contabilidad, así como las políticas de estas y aquellas que regulan la valuación de los inventarios, y la respuesta que dan a la inflación y otros cambios externos.

**Factores de mercadotecnia**

Se debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia, algunas empresas son fuertes en el mercado y esto le da una ventaja estratégica de lanzamiento de nuevos productos.

**Factores organizacionales**

Estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias, corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores.

Relacionando estos factores muy importantes en la empresa se puede decir que en el ayuntamiento municipal se vive un ambiente de compañerismo en donde los responsables de cada área sabe desempañar su papel y hasta el momento le deben respeto y lealtad al presidente municipal.

Parte de ello es que la mayoría quiere seguir creciendo políticamente y por estrategia no les conviene quedar mal ante la sociedad, aunque de cierta manera los ciudadanos siempre van a buscar el lado negativo a los colaboradores de confianza del presidente sin embargo se está realizando acciones de trabajo para mejorar al municipio de palenque en todos sus ámbitos.