

**MAESTRA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**PLANEACION ESTRATEGICO**

**ACTIVIDAD 6**

**ELABORADO POR: LIC. VIRIDIANA NARCISA MENDEZ PEREZ**

**PLAN ESTRATEGICO**

**Visión**

Para el 2018, la instancia municipal para el desarrollo y empoderamiento de la mujer Fomentara la igualdad, el respeto y la no discriminación hacia las mujeres mediante acciones afirmativas, alianzas y estrategias interinstitucionales con los distintos niveles de gobierno y con la sociedad civil, con el fin de incluir en su quehacer la perspectiva de género, favoreciendo la participación de las mujeres en los procesos políticos, culturales,  económicos y sociales.

**Misión**

Impulsar y fortalecer acciones que reconozcan, promuevan, protejan y garanticen el derecho de las mujeres a una vida libre de violencia, a través de la participación corresponsable de la sociedad y del Gobierno de palenque Chiapas.

**Valores**

|  |  |
| --- | --- |
| valor | Definición operativa |
| Servicio | Brindar un servicio de amabilidad y confianza. |
| Responsabilidad Social | El compromiso que se le tiene a la sociedad en resolver o apoyar su situación de violencia. |
| Ética | Ser éticos en los programas de desarrollo para las mujeres. |
| Trabajo en Equipo | Atender en coordinación con otras instancias los problemas relacionado con los derechos de las mujeres y equidad de género. |

**Políticas**

|  |  |
| --- | --- |
| Principio | Política |
| 1.-Compromiso social | Amabilidad en el servicio y agilidad en los procesos. |
| 2.-Personal Competitivo. | Cumplir en tiempo y forma con los planes de proyectos establecidos. |
| 3.-Integridad Personal | Resolver con equidad y transparencia los asuntos relacionados a los derechos. |
| 4.- Equipo | Mantener buena comunicación y coordinación con las diferentes instancias relacionadas con el IMDEM. |

**Objetivos**

|  |
| --- |
| 1.- Promover la participación ciudanía de las mujeres. |
| 2.- Aplicación de Diagnostico. |
| 3.- Capacitación y formación a las mujeres. |
| 4.- Planificación y Programacion. |

**Estrategias**

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Estrategias |
| 1.- Promover la participación ciudanía de las mujeres. | 1.- Difusión y Promoción en radio.  2.- Coordinación con el ife y Derechos Humanos |
| 2.- Aplicación de Diagnostico. | 1.- Aplicación de encuestas.  2.- Realización de talleres participativos de diagnóstico activo  3.- Retroalimentación y grabación en video con mujeres de palenque. |
| 3.- Capacitación y formación a las mujeres. | 1.- Elaboración de materiales educativos.  2.-Fortalecer a las organizaciones con platicas, conferencias, foros.  3.-Fomento de valores, derechos humanos y empoderamiento. |
| 4.- Planificación y Programacion. | 1.- Elaboración de perfiles y proyectos.  2.- Identificar a las organizaciones de mujeres, convocarlas y reunirse para priorizar necesidad.  3.-Elaborar documentación para los proyectos. |

**Metas**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas |
| 1.- Promover la participación ciudanía de las mujeres. | 1.- Difusión y Promoción en radio. | * 1 Entrevistas a los medios de comunicación por parte del IFE y el CNDH. |
| 2.- Aplicación de Diagnostico. | 2.- Realización de talleres participativos de diagnóstico activo | * 1 Aplicación de encuesta a grupos de mujeres que participen en los talleres. |
| 3.- Capacitación y formación a las mujeres. | 3.- Fomento de valores, derechos humanos y empoderamiento. | * 1 Reunión para fortalecer a las organizaciones con pláticas, conferencias, foros. |
| 4.- Planificación y Programacion. | 4.- Identificar a las organizaciones de mujeres, convocarlas y reunirse para priorizar necesidad. | * 1 archivo para la recopilación de información para los proyectos. |

**Tácticas – Iniciativas**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas | Tácticas(iniciativa)  Programas/ Proyectos |
| 5.- Promover la participación ciudanía de las mujeres. | 5.- Difusión y Promoción en radio. | * 1 Entrevistas a los medios de comunicación por parte del IFE y el CNDH. | * TI1: Proyecto de difusión para la sensibilización a las mujeres. |
| 6.- Aplicación de Diagnostico. | 6.- Realización de talleres participativos de diagnóstico activo | * 1 Aplicación de encuesta a grupos de mujeres que participen en los talleres. | * TI2: Calendario de reuniones para la aplicación de las encuestas. |
| 7.- Capacitación y formación a las mujeres. | 7.- Fomento de valores, derechos humanos y empoderamiento. | * 1 Reunión para fortalecer a las organizaciones con platicas, conferencias, foros. | * TI3:Calendario de reuniones para el empoderamiento de las mujeres |
| 8.- Planificación y Programacion. | 8.- Fomento de valores, derechos humanos y empoderamiento. | * 1 archivo para la recopilación de información para los proyectos. | * TI4:Calendario de reuniones para la planeación y programacion del proyecto. |

**Matriz de Prioridades de las iniciativas**

COMPLEJIDAD EN LA EJECUCION

I

M

P

A

C

T

O

Baja

Mediana

Alta

Alta

Medio

Bajo

|  |
| --- |
| 10 |
| 9 |
| 8 |
| 7 |
| 6 |
| 5 |
| 4 |
| 3 |
| 2 |
| 1 |
| 0 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 |