

**RESUMEN DEL ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**Y**

**APLICACION AL AREA LABORAL**

**GADY ARCOS JIMÉNEZ**

**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A. C.**

**MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS, MODALIDAD EN LÍNEA**

**MATERIA: PLANEACIÓNESTRATÉGICA**

**UNIDAD 3: LA ORGANIZACION Y LA PLANEACION**

**CATEDRÁTICO:MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**PALENQUE, CHIAPAS; 17 DE ABRIL DEL 2016**

**ADMINISTRACION ESTRATEGICA: ANALISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

El presente trabajo trata acerca del conocimiento del ambiente externo conformado por elementos ( amenazas y debiliddes) que ejercen su accion en forma directa e indirecta sobre una organización o empresa; el analisis de la dependencia de estos aspectos determinaran la estrategia organizacional ante la dependencia de factores externos para su subisencia.

El analisis del medio amiente es el proceso por el cual los estrategas estudian los siguientes aspectos:

* Elementos o factores de accion directa: Proveedores, mano de obra,clientes,competencias, instituciones financieras, dependencias gubernamentales, y los accionistas.
* Elementos o factores de accion indirecta:la tecnologia, la economia, valores socioculturales,variables politico-legales, variables internacionales y geograficas.
* Realización del diagnóstico ambiental que cosiste en el conjunto de conclusiones emanadas del análisis del medio ambiente, considerando dos vertientes: determinación de la tendencia del mercado, crecimiento rápido o lento y Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza. Las Razones para hacer el diagnóstico y análisis del medio ambiente:

1. El medio ambiente cambia rápidamente, por lo que se necesita estudiar de forma sistemática.
2. Investigar para determinar: a) los factores que son amenazas para la organización y fijar las estrategias para hacerles frente o salir lo mejor librados b) los factores que representan las oportunidades para la organización y fijar las estrategias adecuadas para aprovecharlas al máximo.

* Herramientas y tecnicas para analizaar el Medio ambiente. Opinion de expertos, extrapolacion de tendencias ( metodo series de tiempo como base de extrapolacion), correlacion de tendencias ( identificar la cohesion y confiabilidad de los resultados) y escenario multiples (alternativas futuras probabilidad de ocurrencias ante contingencias).
* Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente ( POAMA). Es la presentacion tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancias que le asigna el estratega.
* Ante el resultados del diagnostico ambiental de descubrir el significado y el alcance de las oportunidades y amenazas se requiere que el estratega poseea las caracteristicas inteligencia (obvlum est), reflexionar es decir saber analizar y sintetizar, la experiencia, edad, nivel de motivación, disponibilidad de tomar riesgos, estado anímico, temas de la psicología industrial, naturaleza de la labor especifica del decisor, grado de influencia que el grupo ejerce sobre sus miembros, forma aprovechar conflictos funcionales y disfuncionales.

En la siguiente formato se presenta un analisis de las situaciones de oportunidades y amenazas que se pueden presentar de forma directa e indirecta en la direccion de Turismo Municpal de Palenque Chiapas.

**Perfil de Oportunidades y Amenazas del Medio Ambiente**

**POAMA**

**Nombre de la organización: Direccion de Turismo Municipal**

**Fecha: 17 de abril del 2016**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Factores y subfactores externos** | **Ponderacion del mercado**  **-50 a + 50** | **Influencia en la organización**  **-50 a + 50** |
| Dependencia Gubernamental: Cambiodel titular del turismo municipal | **+50** | **+50** |
| Mano de obra:  Reduccion de personal | **+15** | **+35** |
| Insittuciones financieras: Reduccion de apoyo en las funciones del area como material oficina,viaticos, etc.  Reduccion de Apoyo de material publicitario de la secretaria de turismo. | **+25** | **+30** |
| Clientes: Incomformidad en las acttividades de la direccion por parte de Ciuadania, empresarios de servicios turisticos o centros ecoturisticos. | **+50** | **+50** |
| Tecnologia: implementacion del uso sistema software o progrmas de punta en la operatividadde las actividades de la direccion. | **+20** | **+50** |
| Economia: caida del precio del petroleo, devaluacion, etc. | **+25** | **+45** |
| Valores socioculturales: negatividad del modos de produccion modernos y competitivos. | **+50** | **-25** |
| Variables politica legales:  Implmentacion o modificaion de regulaion leyes regulatorias de la operatividad de actividad turisticas en la ley general del turismo | **+50** | **+40** |
| Variables internacionales y geograficas: desatabilidad economica menor afluencia turistica, inseguridad atentados, alertas sanitarias brotes de enferdades y epidemias.  Palenque excelente ubicación estrategica para atraer turismo | **+50**  **+50** | **+25**  **+50** |

Fuente: elaboracion propia

**BIBLIOGRAFIA**

(S.F.). Planeación estratégica, (Pp 1-13). Mexico: analisis y diagnostico del medio externo