

**TRABAJO FINAL**

**PLANEACION ESTRATEGICA DE LA DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL DEL MUNICIPIO DE PALENQUE, CHIAPAS.**

**GADY ARCOS JIMÉNEZ**

**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS, A. C.**

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN Y POLÍTICAS PÚBLICAS, MODALIDAD EN LÍNEA

**MATERIA: PLANEACIÓN** **ESTRATÉGICA**

**ACTIVIDAD 9**

**CATEDRÁTICO: MTRO.  ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**PALENQUE, CHIAPAS; 8 DE MAYO DEL 2016**

**INDICE**

**PAGINA**

**DESCRIPCION DEL ESCENARIO** 4

TIPO DE ESCENARIO: EXPLORATORIO Y PROSPECTIVO 4

UBICACIÓN GEOGRÁFICA 4

ECONOMICA 5

TECNOLOGICA 6

POLITICA 6

EPIDEMIOLÓGICA 6

SOCIOCULTURAL 6

DEMOGRAFICA 7

AMBIENTAL 7

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL** 9

DESTINO ESTRATÉGICO (VISIÓN Y MISIÓN) 9 DIAGNÓSTICO MATRIZ FODA 9

FORTALEZA 11

DEBILIDAD 12

OPORTUNIDAD 14

AMENAZA 15

MATRIZ DE POSICIONAMIENTO 16

MATRIZ FODA 17

ESTRATEGIAS FO 18

ESTRATEGIAS DO 18

ESTRATEGIAS FA 19

ESTRATEGIAS 21

**PLAN ESTRATEGICO DE LA DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL,**

**DEL MUNCICIPIO DE PALENQUE CHIAPAS 22**

VISION 22

MISION 22

VALORES 22

POLITICAS 23

OBJETIVOS 24

ESTRATEGIAS 24

METAS 25

TÁCTICAS – INICIATIVAS 26

MATRIZ DE PRIORIDADES DE LAS INICIATIVAS 28

**MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE**

**LA DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL DE PALENQUE, CHIAPAS** 29

OBJEIVOS ESTRATEGICOS 29

ESTRATEGIAS 29

INDICADORES 29

TABLERO DE CONTROL 29

EVALUACION DEL RIESGO 30

ANÁLISIS DE RESTRICCIONES 31

EVALUACION DEL RIESGO 32

MAPA DE RIESGO 34

PLAN DE CONTINGENCIA 34

BIBLIOGRAFIA 36

**DESCRIPCION DEL ESCENARIO**

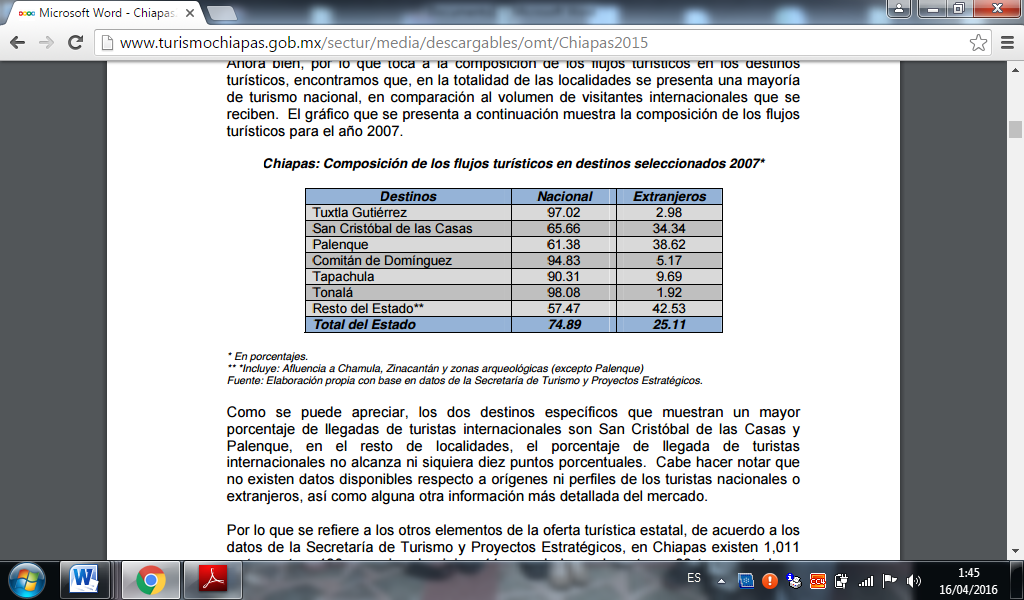
**TIPO DE ESCENARIO: Exploratorio y Prospectivo**

El Estado de Chiapas se localiza al sur de la República Mexicana, es uno de los cinco estados que forma parte del Mundo Maya, cuenta con una gran riqueza en arqueología, cultura y naturaleza, concentrándose en un espacio territorial de 73,289 km2 . Representa el 3.8%.

El Estado de Chiapas es ampliamente reconocido en el ámbito nacional e internacional, como un destino para turismo cultural principalmente, aunque en los últimos años se ha desarrollo el producto turístico para los segmentos de turismo de aventura, ecoturismo y turismo de negocios; y uno de los municipios turístico de Chiapas destaca el municipio de Palenque.

**UBICACIÓN GEOGRÁFICA**. El escenario de Palenque se localiza en la parte norte del Estado de Chiapas. Entre los paralelos 17°03’ y 17°51’ de latitud norte; los meridianos 91°15’ y 92°22’ de longitud oeste; altitud entre 0 y 900 m. Colinda al norte con el estado de Tabasco y los municipios de Catazajá y La Libertad; al este con el municipio de La Libertad, el estado de Tabasco y la República de Guatemala; al sur con los municipios de Ocosingo, Chilón y Salto de Agua; al oeste con el municipio de Salto de Agua y el estado de Tabasco. Ocupa el 4.01% de la superficie del estado.

Se caracteriza por poseer una gran diversidad y riqueza para el turismo de naturaleza y turismo cultural, en sus diversas manifestaciones, destaca como principal atractivo la zona arqueológica de Palenque, centros ecoturisticos: Welib-ja, Roberto Barrios, Kakan-ha, los corredores turísticos adyacentes de: Palenque – Ocosingo que incluye a los atractivos de misol-ha, agua clara, Agua Azul hasta la zona arqueológica de Toniná, Palenque– Bonampak hasta la zona arqueológica de Yaxchilán y las Laguna de Catazajá; asimismo, posee una gran riqueza en cultural predominando el grupo chool, zeltal y elaboración de producto artesanales.



Fuente: Elaboración con base en datos de la Secretaría de Turismo y Proyectos Estratégicos.

En esta tabla se observa que la afluencia turística de turismo nacional Palenque se encuentra en sexto lugar y en la afluencia turística internacional Palenque se encuentra en primer lugar; mostrando con estos datos estadísticos que la visita es de turistas internacional, por lo que refleja un indicador del potencial turístico en el municipio de Palenque.

Para la descripción de la proyección del escenario se considerada a un periodo de tres años de acuerdo a la duración del gobierno municipal actual tomando en cuenta las macrovariables Economica, Tecnológica, Política, Epidemiológica, Sociocultural, Demográfico, y Ambiental.

Como información introductoria la Dirección de Turismo municipal se encuentra en un lugar turístico considerado un destino espectacular, el cuarto sitio arqueológico más visitado en el país, en lo que va del año 2015, más de 760 mil personas han visitado este lugar, por lo que se prevé alcanzará un nuevo récord en el año. Por lo que es importante la Gestión de proyectos turísticos y vinculación de turismo municipal con la secretaria de turismo e instituciones afines

**Económica.** Según el histórico del sistema de información turística, el máximo nivel que ha logrado Chiapas en cuanto al arribo de turistas fue en el 2012 al registrar 3.6 millones de visitantes; mientras que el 2013 disminuyó a 3.3 millones y el año pasado volvió a repuntar a 3.5 millones de turistas esto permite visualizar los Atractivos turísticos de la región motivación para la afluencia turística y la existencia de instituciones enfocadas al turismo (Secretaria de Turismo, CDI, Fonatur, entre otras) para fomentar la participación en proyectos turísticos. Esto genera derrama económica es decir un crecimiento del 8.5 % en Chiapas y por lo consiguiente también en Palenque la actividad turística de Palenque generara demanda y oferta de servicios turísticos creando, generando más empleos, más empresas, derrama económica por la visita y estancia de los turistas, orientación y apoyo en proyectos turísticos.

**Tecnológica**. Contar con equipos como cámara fotográfica y video profesional, cañón proyector para difusión y promoción de atractivos turísticos ya que el área no cuenta ni dispone de estos equipos. Acceso a internet para la realizar eficazmente las funciones en la dirección en cuanto al uso de redes sociales, de difusión y comunicación.

**Política.** La administración de importancia al sector turístico a través de la dirección de turismo seregule y consolide la actividad turística, por lo que sería trabajar en proyectos rurales, la dirección tenga consideración presupuesto para manejar recursos; los titulares de la dirección de turismo municipal tenga el perfil adecuado, experiencia laboral, conocimiento sobre gestión de proyectos, trabajar en equipo, mostrar liderazgo, enfoque solidario, inducir al personal de su area a tener iniciativa, dar incentivos espciales al personal Que el personal Conozca y manejo de la Ley General del Turismo, Ley Orgánica Municipal y Manuales de operación de los programas de proyectos.

**Epidemiológica**. Actualmente en el desarrollo de epidemias Chiapas, es uno de los estados que se ha visto afectado por el Dengue y la Chikungunya y el zica, en reportes por la Dirección de Vigilancia Epidemiológica de la Secretaría de Salud federal informó que hasta el cinco de febrero del presente año se han detectado en México 65 casos autóctonos de la enfermedad del zika, de ellos 35 se encuentran en Chiapas, propiciar control sobre las epidemias mediante las instituciones de salud existentes en palenque: hospital general, centro de salud urbano, clínica de la mujer, Cruz roja Mexicana, IMSS, ISSTECH, ISSSTE, tener una buena organización de contigencias para afrontar y contrarrestar las causas ocasionadas por las amenazas biológicas y terroristas.

**Sociocultural**. Capacitación sobre comportamientos de conducta adecuados para cambiar patrones de conductas negativas que obstuyen el progreso de comunidades y así fomentar el aprovechan proyectos que otorga el gobierno, proveer de información a los residentes sobre programas de proyectos y aún más concientizar sobre el programa de Pueblo Mágico nombramiento otorgado en el año 2015, sobre beneficios que genera este programa, Incidentes sociales de bloqueos en carreras Federales, inseguridad (asaltos, secuestros), trabajo de opciones alterativas y de protección ante las manifestaciones de los ciudadanas mayormente de comunidades indígenas que ocasionan los bloqueos en el tramo de San Cristóbal-Palenque o viceversa, Coordinación, comunicación y buenas relaciones de trabajo con la secretaria de turismo e instituciones afines que manejan proyectos turísticos.

**Demografía**. El crecimiento de la población de Palenque va en aumento, a continuación se presenta datos estadístico, en el año 2005 había 97,991 habitantes, 110,918 habitantes en 2010 y 119, 826 habitantes en el año 2015. La realización del Programa de Desarrollo Urbano de Palenque, Chiapas. 2007-2030, responde a la necesidad de hacer frente tanto a los requerimientos generados por el crecimiento demográfico y la expansión física de la ciudad, como a la dinámica de las actividades económicas, sociales y culturales registradas en la última década. De 1995-2005 la tasa de crecimiento media anual de 4.18, tasa alta en comparación a la registrada por otros municipios y a la del Estado. Aunado al crecimiento poblacional, un indicador importante es el grado de urbanización, que expresa la concentración de población en la ciudad, habiéndose incrementado de 31 a 38 por ciento, lo cual significa que de cada diez habitantes del municipio, cuatro residen en la ciudad de Palenque, generando una fuerte presión sobre el suelo, la vivienda, los servicios y el equipamiento urbano y, en general, sobre los recursos con que cuenta el municipio en su conjunto. Considerando estos procesos, el Programa de Desarrollo Urbano constituye un instrumento técnico-jurídico que permitirá tanto a la administración municipal como a los otros órdenes de gobierno, pero también a los demás sectores de la sociedad, planear y optimizar los escasos recursos materiales, humanos, financieros, naturales y administrativos existentes, para impulsar el desarrollo urbano de Palenque y de su entorno regional, lo cual la participación de la dirección de turismo es imprescindible.

**Ambiental**. En los últimos 40 años, Chiapas perdió 75 por ciento de sus ecosistemas originales en una superficie de siete millones de hectáreas lo que ocasiona que 80 por ciento de los suelos presenten algún grado de erosión. El deterioro de la selva es grave porque es un núcleo importante de regulación del clima mundial su destrucción ambiental, causada principalmente por el uso indebido de los suelos, la tala clandestina y los incendios forestales. Esto ocasiona una amenaza al equilibrio ecológico y por consiguiente a la actividad turística. Es necesario propiciar un desarrollo en la región sustentable mediante la gestión de proyectos enfocados a la actividad requieren de información, asesoramiento y orientación sobre proyectos sustentables de creación o mejora aprovechando el potencial turístico del municipio de Palenque. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad turística y demás población en proceso de aprendizaje.

Se espera que en los años posteriores al 2019 se aplique y use la efectividad de una cultura organizacional en la dirección de Turismo municipal, destacando lo siguiente:

Cambio en las formas de trabajo mediante implementación del uso de tecnologías, cumplimiento con las políticas vigentes económicas, ambientales, fomento al desarrollo social considerando los cambios sociales, conservación y promoción de las raíces culturales.

Búsqueda de las mejores prácticas en el personal que conducen a un desempeño excelente como la Comunicación, organización, integridad, transparencia. Establecer vínculos de comunicación con las instituciones enfocadas a otorgar proyectos turísticos destaca la secretaria de turismo, el Centro de Desarrollo Indígena (CDI) y otras instituciones afines al financiamiento de proyectos.

Unidad de mando, grupo gerencial y consideracion de consejos estables ante cambios de admistraciones, especialización gerencial, división del trabajo administrativo, definir funciones y responsabilidades, grados de autoridad y las responsabiidades correspondientes, procurar que ninguna parte del trabajo se descuide o duplique, continuidad en las actividades. Creación de manual de operación de responsabilidades y limitaciones sobre gestión de proyectos en coordinación y vinculación las instituciones afines que financian proyectos turísticos. Proyectos de propuesta de mejora en la dirección de turismo en la ley orgánica municipal y obtenga herramientas necesarias para trabajar como uso y acceso a medios tecnológicos.

Respeto, armonía, honestidad material, trabajo en equipo, capacidad de solucionar y afrontas situaciones adversas, inducir al personal a dar lo mejor de sí.

Ante el crecimiento poblacional se requiere una planeación urbana sustentable que satisfaga las necesidades de la sociedad y se de una buena imagen turística.

Aplicar correctamente en lo técnico y administrativo Control Total Y Mejoramiento de Calidad (CTYMC), en la dirección de turismo municipal asegurar la calidad, exista coordinación y seguimiento en las funciones y actividades. La Atención sea eficiente y adecuada por ser parte de la administración pública.

**DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DE LA DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL**

1. **DESTINO ESTRATÉGICO (VISIÓN Y MISIÓN)**

**VISIÓN**. Contribuir al desarrollo y consolidación de la actividad turística en el municipio de Palenque mediante gestión de proyectos de Promoción del turismo, organización y mejora en las empresas de prestadores de servicios turísticos, ser una dirección que disponga de recursos para trabajar eficientemente.

**MISIÓN**. Apoyar en la Gestión de proyectos con un enfoque turístico y en demás actividades que generen un desarrollo sustentable en la región a través de vinculación con la Secretaria de Turismo e instituciones afines.

**DIAGNÓSTICO MATRIZ FODA**

Análisis interno (Fortalezas)

**F1**. Dirección de Turismo Municipal se encuentra en un lugar turístico.

**F2.** Gestión de la dirección de Turismo para logro de nombramiento de Palenque como pueblo Mágico.

**F3**. Acercamiento a la dirección por algunos de la población Interesados por proyectos de creación y mejora.

**F4**. Gestión de la Dirección de Turismo Municipal para mejoramiento mediante la implementación de programas de trabajo cumpliendo con los lineamientos y objetivos del programa de Pueblo Mágico.

**F5**. El titular de la dirección de turismo municipal tiene un perfil en turismo, experiencia laboral y es empresaria.

**F6.** Apoyo en orientación y capacitación de mejora en los centros Ecoturismo aprovechando su potencial turístico.

**F7.** Capacitación para inducir al personal del área a tener iniciativa, liderazgo y enfoque solidario.

**F8.** Incentivos de reconocimiento al personal del área.

**F9**. Proveer de información a los residentes sobre programas de proyectos.

## Análisis Interno (Debilidades)

**D1**. El personal del área no hay profesionales en Turismo y sin experiencia laboral.

**D2**. Ausencia significativa en la dirección de turismo, siendo una zona turística palenque por parte de la administración actual.

**D3**. En la planta turística de Palenque falta regulación en las actividades turísticas.

**D4.** Dependencia del presidente municipal para la toma de decisiones.

**D5.** La dirección no cuenta con presupuesto para disponer de recursos para el desarrollo de la operatividad que demanda la dirección.

**D6.** No hay vinculación y coordinación de trabajo con la Secretaria de Turismo y las Instituciones en pro del turismo.

**D7**. Mal clima laboral no hay trabajo en equipo.

**D8.** Ausencia de atención como servidor público, apatía de la mayoría del personal y distinción al dar trato.

**D9.** La Dirección hace preferencia en el personal y excluye la subdirección no considera como un equipo de trabajo.

**D10**. Incumpliendo del organigrama en cuanto a funciones del personal y personal asignado a otras áreas.

Análisis Externo (**Oportunidad**)

**O1**. Nombramiento de Palenque como pueblo Mágico.

**O2**. Atractivos turísticos en Palenque y lugares aledaños al municipio.

**O3**. Sitio arqueológico de Palenque herencia de la cultura Maya, motivación principal de los turistas.

**O4**. Afluencia turística a Palenque

**O5.** Existencia de instituciones enfocadas al Turismo como Secretaria de Turismo, CDI, FONATUR

**O6**. Palenque ubicación estratégica para desplazarse a municipios vecinos, a Tabasco y a Guatemala.

**O7.** Infraestructura de Aeropuerto internacional en Palenque

**O8.** Existencia de Planta turística: establecimientos de hospedaje y alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, Instituciones educativas de universidades y servicios de apoyo como: bancos, hospitales, rentadoras, etc.

**O9.** Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la

**1O.** Propiciar Buenas relaciones y comunicación con las instituciones que apoyan la actividad turística.

Análisis Externo (**Amenaza**)

**A1**. Falta de apoyo por la Secretaria de Turismo e instituciones afines con la Actividad turística.

**A2.** Ausencia de coordinación entre las instituciones Turísticas.

**A3.** Manifestaciones sociales mayormente de comunidades indígenas que ocasionan bloqueos en el tramo de San Cristóbal-Palenque o viceversa.

**A4.** Inseguridad social, delincuencia organizada asaltos y secuestros.

**A5.** Desarrollo de nuevas epidemias, amenazas biológicas y ataques terroristas

**A.6.** Descontrol de brotes de saneamiento de enfermedades de zika, dengue, Paludismo.

**A7.** Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno.

**FORTALEZA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FACTOR | IMPORTANCIA | PROBABILIDAD | RESULTADO |
| F1. Dirección de Turismo Municipal se encuentra en un lugar turístico. | 10 | 1 | 10 |
| F2. Gestión de la dirección de Turismo para el logro del nombramiento de Palenque como pueblo Mágico. | 9 | .8 | 7.2 |
| F3. Acercamiento a la dirección por algunos de la población Interesados por proyectos de creación y mejora. | 7 | .5 | 3.5 |
| F4. Gestión de la Dirección de Turismo Municipal para mejoramiento mediante la implementación de programas de trabajo cumpliendo con los lineamientos y objetivos del programa de Pueblo Mágico. | 9 | .7 | 6.3 |
| F5. El titular de la dirección de turismo municipal tiene un perfil en turismo, experiencia laboral y es empresaria. | 10 | .9 | 9 |
| F6. Apoyo en orientación y capacitación de mejora en los centros Ecoturismo aprovechando su potencial turístico. | 9 | .7 | 6.3 |
| F7. Capacitación para inducir al personal del área a tener iniciativa, liderazgo y enfoque solidario. | 8 | .3 | 2.4 |
| F8. Incentivos de reconocimiento al personal del área. | 5 | .2 | 1 |
| F9. Proveer de información a y ayudar a los residentes sobre los programas de proyectos. | 10 | .7 | 7 |
| TOTAL 5.85 | | | |

**DEBILIDAD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FACTOR | IMPORTANCIA | PROBABILIDAD | RESULTADO |
| D1. En el área no hay profesionales en Turismo y sin experiencia laboral. | 8 | .9 | 7.2 |
| D2. Ausencia significativa a la dirección de turismo, siendo una zona turística palenque por parte de la administración actual. | 10 | .7 | 7 |
| D3. En la planta turística de Palenque falta regulación en las actividades turísticas. | 10 | .5 | 5 |
| D4. Dependencia del presidente municipal para la toma de decisiones. | 10 | .9 | 9 |
| D5. La dirección no cuenta con presupuesto para disponer de recursos para el desarrollo de la operatividad que demanda la dirección. | 9 | .7 | 6.3 |
| D6. No hay vinculación y coordinación de trabajo con la Secretaria de Turismo y las Instituciones en pro del turismo. | 10 | .8 | 8 |
| D7. Mal clima laboral no hay trabajo en equipo. | 10 | .8 | 8 |
| D8. Ausencia de atención como servidor público, apatía de la mayoría del personal y distinción al dar trato | 7 | .9 | 6.3 |
| D9. La Dirección hace preferencia en el personal y excluye la subdirección no considera como equipo de trabajo. | 9 | .9 | 8.1 |
| D10. Incumpliendo del organigrama en cuanto a funciones del personal y personal asignado a otras áreas. | 8 | .8 | 6.4 |
| TOTAL 7.13 | | | |

**OPORTUNIDAD**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FACTOR | IMPORTANCIA | PONDERACION | RESULTADO |
| O1. Nombramiento de Palenque como pueblo Mágico. | 9 | .  9 | 8.1 |
| O2. Atractivos turísticos en Palenque y lugares aledaños al municipio. | 10 | 1 | 10 |
| O3. Sitio arqueológico de Palenque herencia de la cultura Maya, motivación principal de los turistas. | 10 | 1 | 10 |
| O4. Afluencia turística a Palenque | 10 | .5 | 5 |
| O5. Existencia de instituciones enfocadas al Turismo como Secretaria de Turismo, CDI, FONATUR. | 10 | 1 | 10 |
| O6. Palenque ubicación estratégica para desplazarse a municipios vecinos, a Tabasco y a Guatemala. | 10 | 1 | 10 |
| O7. Infraestructura de Aeropuerto internacional en Palenque | 9 | .4 | 3.6 |
| O8. Existencia de Planta turística: establecimientos de hospedaje y alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, Instituciones educativas de universidades y servicios de apoyo como: bancos, hospitales, rentadoras, etc. | 10 | .8 | 8 |
| O9. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad | 10 | .5 | 5 |
| O1O. Propiciar Buenas relaciones y comunicación con las instituciones que apoyan la actividad turística. | 10 | .6 | 6 |
| TOTAL 7.57 | | | |

**AMENAZA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| FACTOR | IMPORTANCIA | PROBAILIDAD | RESULTADO |
| A1. Falta de apoyo por la Secretaria de Turismo e instituciones afines con la Actividad turística. | 9 | .5 | 4.5 |
| A2. Ausencia de coordinación entre las instituciones Turísticas. | 5 | .5 | 2.5 |
| A3. Manifestaciones sociales mayormente de comunidades indígenas que ocasionan bloqueos en el tramo de San Cristóbal-Palenque o viceversa. | 10 | 1 | 10 |
| A4. Inseguridad social, delincuencia organizada asaltos y secuestros. | 10 | .9 | 9 |
| A5. Desarrollo de nuevas epidemias, amenazas biológicas y ataques terroristas | 10 | .6 | 6 |
| A.6. Descontrol de brotes de saneamiento de enfermedades de zika, dengue, Paludismo. | 7 | .8 | 5.6 |
| A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno | 10 | 1 | 10 |
| TOTAL 6.8 | | | |

**MATRIZ DE POSICIONAMIENTO**

10

|  |
| --- |
| **ATRACTIVIDAD** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **ATRACTIVIDAD** |   OPORTUNIDAD= 7.57  AMENAZA= 6.8  TOTAL7.57- 6.8= **0.77**  5   |  | | --- | | **ATRACTIVIDAD** | |  |  |
| 0 0   |  | | --- | | **ATRACTIVIDAD** |   -5   |  | | --- | | **ATRACTIVIDAD** | |  |  |
|  |  |  |

-5

|  |
| --- |
| **ATRACTIVIDAD** |

0

|  |
| --- |
| **ATRACTIVIDAD** |

-10

|  |
| --- |
| **ATRACTIVIDAD** |

5

|  |
| --- |
| **ATRACTIVIDAD** |

10

|  |
| --- |
| **ATRACTIVIDAD** |

|  |
| --- |
| **COMPETITIVIDAD** |

FORTALEZA= 5.85

DEBILIDAD= 7.13

TOTAL 5.85- 7.13= **- 1.28**

En la matriz podemos verificar que la Atractividad de la dirección de Turismo Municipal se encuentra en una posición Media y la competitividad también media por lo que se sugiere implementar estrategias de crecimiento, programas y acciones de mejora en la dirección para evitar una baja, contribuyendo para mantener o ambicionar una posición alta.

**MATRIZ FODA**

|  |  |
| --- | --- |
| ESTRATEGIAS FO | |
| Fortalezas | **Oportunidades** |
| F1. Dirección de Turismo Municipal se encuentra en un lugar turístico. | O1. Nombramiento de Palenque como pueblo Mágico.  O2. Atractivos turísticos en Palenque y lugares aledaños al municipio.  O3. Sitio arqueológico de Palenque herencia de la cultura Maya, motivación principal de los turistas.  O4. Afluencia turística a Palenque.  O5. Existencia de instituciones enfocadas al Turismo como Secretaria de Turismo, CDI, FONATUR.  O7. Infraestructura de Aeropuerto internacional en Palenque  O8. Existencia de Planta turística: establecimientos de hospedaje y alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, Instituciones educativas de universidades y servicios de apoyo como: bancos, hospitales, rentadoras, etc. |
| F2. Gestión de la dirección de Turismo para el logro del nombramiento de Palenque como pueblo Mágico. | O1. Nombramiento de Palenque como pueblo Mágico.  O2. Atractivos turísticos en Palenque y lugares aledaños al municipio.  O3. Sitio arqueológico de Palenque herencia de la cultura Maya, motivación principal de los turistas.  O5. Existencia de instituciones enfocadas al Turismo como Secretaria de Turismo, CDI, FONATUR.  O7. Infraestructura de Aeropuerto internacional en Palenque  O8. Existencia de Planta turística: establecimientos de hospedaje y alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, Instituciones educativas de universidades y servicios de apoyo como: bancos, hospitales, rentadoras, etc. |
| F3. Acercamiento a la dirección por algunos de la población Interesados por proyectos de creación y mejora. | O1. Nombramiento de Palenque como pueblo Mágico.  O9. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad  O1O. Propiciar Buenas relaciones y comunicación con las instituciones que apoyan la actividad turística. |
| F4. Gestión de la Dirección de Turismo Municipal para mejoramiento mediante la implementación de programas de trabajo cumpliendo con los lineamientos y objetivos del programa de Pueblo Mágico. | O4. Afluencia turística a Palenque  O5. Existencia de instituciones enfocadas al Turismo como Secretaria de Turismo, CDI, FONATUR.  O6. Palenque ubicación estratégica para desplazarse a municipios vecinos, a Tabasco y a Guatemala. |
| F5. El titular de la dirección de turismo municipal tiene un perfil en turismo, experiencia laboral y es empresaria. | O5. Existencia de instituciones enfocadas al Turismo como Secretaria de Turismo, CDI, FONATUR.  O8. Existencia de Planta turística: establecimientos de hospedaje y alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, Instituciones educativas de universidades y servicios de apoyo como: bancos, hospitales, rentadoras, etc.  O9. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad  O1O. Propiciar Buenas relaciones y comunicación con las instituciones que apoyan la actividad turística. |
| F6. Apoyo en orientación y capacitación de mejora en los centros Ecoturismo aprovechando su potencial turístico. | O9. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad |
| F7. Capacitación para inducir al personal del área a tener iniciativa, liderazgo y enfoque solidario. | O1O. Propiciar Buenas relaciones y comunicación con las instituciones que apoyan la actividad turística.  O9. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad |
| F8. Incentivos de reconocimiento al personal del área. |  |
| F9. Proveer de información a y ayudar a los residentes sobre los programas de proyectos. | O1. Nombramiento de Palenque como pueblo Mágico.  O5. Existencia de instituciones enfocadas al Turismo como Secretaria de Turismo, CDI, FONATUR.  O9. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad  O1O. Propiciar Buenas relaciones y comunicación con las instituciones que apoyan la actividad turística. |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ESTRATEGIAS DO | |
| Debilidades | **Oportunidades** |
| D1. En el área no hay profesionales en Turismo y sin experiencia laboral. | O2. Atractivos turísticos en Palenque y lugares aledaños al municipio.  O3. Sitio arqueológico de Palenque herencia de la cultura Maya, motivación principal de los turistas.  O5. Existencia de instituciones enfocadas al Turismo como Secretaria de Turismo, CDI, FONATUR.  O1O. Propiciar Buenas relaciones y comunicación con las instituciones que apoyan la actividad turística. |
| D2. Ausencia significativa a la dirección de turismo, siendo una zona turística palenque por parte de la administración actual. | O1. Nombramiento de Palenque como pueblo Mágico.  O2. Atractivos turísticos en Palenque y lugares aledaños al municipio.  O3. Sitio arqueológico de Palenque herencia de la cultura Maya, motivación principal de los turistas.  O6. Palenque ubicación estratégica para desplazarse a municipios vecinos, a Tabasco y a Guatemala.  O8. Existencia de Planta turística: establecimientos de hospedaje y alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, Instituciones educativas de universidades y servicios de apoyo como: bancos, hospitales, rentadoras, etc. |
| D3. En la planta turística de Palenque falta regulación en las actividades turísticas. | O7. Infraestructura de Aeropuerto internacional en Palenque  O8. Existencia de Planta turística: establecimientos de hospedaje y alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, Instituciones educativas de universidades y servicios de apoyo como: bancos, hospitales, rentadoras, etc  .O9. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad  O1O. Propiciar Buenas relaciones y comunicación con las instituciones que apoyan la actividad turística. |
| D4. Dependencia del presidente municipal para la toma de decisiones. | O1. Nombramiento de Palenque como pueblo Mágico.  O2. Atractivos turísticos en Palenque y lugares aledaños al municipio. |
| D5. La dirección no cuenta con presupuesto para disponer de recursos para el desarrollo de la operatividad que demanda la dirección. | O8. Existencia de Planta turística: establecimientos de hospedaje y alimentación, agencias de viaje, operadores turísticos, Instituciones educativas de universidades y servicios de apoyo como: bancos, hospitales, rentadoras, etc.  O9. Capacitación sobre educación ambiental para concientizar a la sociedad |

|  |  |
| --- | --- |
| ESTRATEGIAS FA | |
| Fortalezas | **Amenazas** |
| F1. Dirección de Turismo Municipal se encuentra en un lugar turístico. | A1. Falta de apoyo por la Secretaria de Turismo e instituciones afines con la Actividad turística.  A3. Manifestaciones sociales mayormente de comunidades indígenas que ocasionan bloqueos en el tramo de San Cristóbal-Palenque o viceversa.  A2. Ausencia de coordinación entre las instituciones Turísticas  A4. Inseguridad social, delincuencia organizada asaltos y secuestros. |
| F2. Gestión de la dirección de Turismo para el logro del nombramiento de Palenque como pueblo Mágico. | A1. Falta de apoyo por la Secretaria de Turismo e instituciones afines con la Actividad turística.  A2. Ausencia de coordinación entre las instituciones Turísticas |
| F3. Acercamiento a la dirección por algunos de la población Interesados por proyectos de creación y mejora. | A1. Falta de apoyo por la Secretaria de Turismo e instituciones afines con la Actividad turística.  A2. Ausencia de coordinación entre las instituciones Turísticas. |
| F4. Gestión de la Dirección de Turismo Municipal para mejoramiento mediante la implementación de programas de trabajo cumpliendo con los lineamientos y objetivos del programa de Pueblo Mágico. | A1. Falta de apoyo por la Secretaria de Turismo e instituciones afines con la Actividad turística.  A2. Ausencia de coordinación entre las instituciones Turísticas. |
| F5. El titular de la dirección de turismo municipal tiene un perfil en turismo, experiencia laboral y es empresaria. | A1. Falta de apoyo por la Secretaria de Turismo e instituciones afines con la Actividad turística.  A2. Ausencia de coordinación entre las instituciones Turísticas  A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno |
| F6. Apoyo en orientación y capacitación de mejora en los centros Ecoturismo aprovechando su potencial turístico. | A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno |
| F7. Capacitación para inducir al personal del área a tener iniciativa, liderazgo y enfoque solidario. | A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno |
| F8. Incentivos de reconocimiento al personal del área. | A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno |
| F9. Proveer de información a y ayudar a los residentes sobre los programas de proyectos. | A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno |
|  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| ESTRATEGIAS DA | |
| Debilidades | **Amenazas** |
| D1. En el área no hay profesionales en Turismo y sin experiencia laboral. | A1. Falta de apoyo por la Secretaria de Turismo e instituciones afines con la Actividad turística.  A2. Ausencia de coordinación entre las instituciones Turísticas.  A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno |
| D2. Ausencia significativa a la dirección de turismo, siendo una zona turística palenque por parte de la administración actual. | A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno |
| D3. En la planta turística de Palenque falta regulación en las actividades turísticas. | A3. Manifestaciones sociales mayormente de comunidades indígenas que ocasionan bloqueos en el tramo de San Cristóbal-Palenque o viceversa. |
| D4. Dependencia del presidente municipal para la toma de decisiones. | A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno. |
| D5. La dirección no cuenta con presupuesto para disponer de recursos para el desarrollo de la operatividad que demanda la dirección. | A3. Manifestaciones sociales mayormente de comunidades indígenas que ocasionan bloqueos en el tramo de San Cristóbal-Palenque o viceversa.  A5. Desarrollo de nuevas epidemias, amenazas biológicas y ataques terroristas  A7. Patrones de conductas negativas de la población: apatía, conformismo que obstruyen el progreso de comunidades y el aprovechamiento de proyectos que otorga el gobierno. |
|  |  |

**PLAN ESTRATEGICO DE LA DIRECCION DE TURISMO MUNICIPAL, DEL MUNCICIPIO DE PALENQUE CHIAPAS.**

**VISIÓN**. Contribuir al desarrollo y consolidación de la actividad turística en el municipio de Palenque mediante gestión de proyectos de Promoción del turismo, organización y mejora en las empresas de prestadores de servicios turísticos, ser una dirección que disponga de recursos para trabajar eficientemente.

**MISIÓN**. Apoyar en la Gestión de proyectos con un enfoque turístico y en demás actividades que generen un desarrollo sustentable en la región a través de vinculación con la Secretaria de Turismo e instituciones afines.

**VALORES.** Personal de la dirección de Turismo Municipal se caracterice en tener ciertas normas morales implícitas y se implementen como cultura organizacional en la dirección como parte de la administración pública; para formar valores es preciso ser consecuentes en el comportamiento, que la conducta sea la expresión de lo que se piensa y de lo que se dice:

1. Responsabilidad. Cumplir con las obligaciones encomendadas, equipo de computo y demás material de oficina y Puntualidad en el horario de trabajo 9:00 a 15:00 y 18:00 a 20:00 hrs. en los trabajos encomendados.
2. Compromiso. En las actividades para el logro de los objetivos de la dirección
3. Respeto. Respeto entre personal o cosas valor humano y social muy importante al convivir en el centro de trabajo
4. Honestidad. Mostrar decencia, sinceridad y honradez.
5. Humildad. Sencillez de la persona ausencia de superioridad
6. Integridad. Actuar de forma correcta de acuerdo a principios.
7. Amabilidad. Buen trato oportuno
8. Igualdad. Sin distinción de persona y clase social.
9. Calidad. En todo aspecto de trabajo o actividad debe haber excelencia, eficiencia y completo.
10. Trabajo en equipo. Colaboración y unidad del personal de los compañeros de trabajo.

**POLÍTICAS.** Las políticas internas de la dirección de Turismo Municipal son las siguientes:

**Calidad en la atención.** Aplicar correctamente en las funciones administrativas y operativas de la dirección de turismo municipal el Control Total Y Mejoramiento de Calidad (CTYMC), asegurar la calidad, exista coordinación y seguimiento, la Atención sea eficiente y adecuada.

**Compromiso social.** Comprometido con la ciudadanía en proveer información, gestionar proyectos y apoyar en beneficio de los usuarios con un trato digno. Comprometidos con el cuidado de los recursos naturales, los atractivos y valoración de la cultura.

**Profesionalismo en la dirección turismo.** El titular con experiencia laboral, conocimiento sobre gestión de proyectos, trabajar en equipo, mostrar liderazgo, enfoque solidario, inducir al personal de su area a tener iniciativa y el personal del area debe utilice sus esfuerzos, su trabajo mas apropiado en las adtividades operativas y administrativas, aplicar todos sus conocimientos tradicionales, su capacidad, su ingenio y su buena voluntad, trabajo en equipo, responsabilidad,integridad, amabilidad, lealtad.

**Actualización del recurso humano.** Capacitación constante del personal sobre los programas, proyectos turísticos federales, estatales, conocimiento de las reformas políticas vigentes. El personal se capacite de acuerdo a las necesidades tecnologicas y la sociedad demanda como herramienta de trabajo.

**Innovación.** Implementacióndel uso de tecnologías como internet, redes sociales, técnicas de secretariado actuales, apego con las políticas vigentes de económica, ambiental, fomento al desarrollo social, estar a la vanguardia y hacer frente a las necesidades de los cambios sociales, conservación y promoción de las raíces culturales.

**Cultura organizacional.** Buenas prácticas y estrategias en la dirección de turismo, que conduzcan a un ambiente excelente en Comunicación, organización, integridad, transparencia, trabajo en equipo, calidad entre otros principios que contribuyan a la eficiencia en las actividades del área de turismo.

**Sistema organizacional.** En la unidad de mando el Presidente municipal y demas funcionarios como sindicatura, obras publicas, Tesoreria, Seguridad publica, regidores, que por su grado de autoridad es importante considerar para la toma de decisiones, tambien es fundamental la consideracion de los consejos estables ante los cambios de administracion como son: asociaciones, camara y secretarias de turismo, CDI, FONATUR Y demas agrupaciones afines; caracterizarse en el establecimiento de división del trabajo administrativo y definición de funciones y responsabilidades para evitar imprevistos o problemas. Regulación con el manual de operación de responsabilidades y limitaciones de las actividades del área sobre gestión o ejecución de proyectos en coordinación y vinculación las instituciones turísticas.

**Clima laboral.** Manifestación de un ambiente agradable y de respeto entre el personal de la dirección, evitar actitudes negativas (habladurías, chismes, pleitos, envidias, burla, prepotencia), capacidad de solucionar y afrontar situaciones adversas, distinción en que el personal de lo mejor de sí.

**OBJETIVOS**

1. Analizar la viabilidad de los programas y proyectos de la Dirección de Turismo.
2. Realizar convenios de trabajo con la Secretaria de Turismo e instituciones afines.
3. Promover cambios de comportamiento en la administración, dirección y sociedad.

**ESTRATEGIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Estrategias |
| 1. Analizar la viabilidad de los programas y proyectos de la Dirección de Turismo. | Revisar los programas y proyectos de la Dirección de Turismo Municipal.  Modificar, continuar o implementar programas y proyectos propicie efectividad y resultados sustentables. |
| 1. Realizar convenios de trabajo con la Secretaria de Turismo e instituciones afines. | Vincular con la Secretaria de Turismo e institución afines para generar comunicación.  Consolidar equipo de trabajo a favor del desarrollo del turismo de la región. |
| 1. Promover cambios de comportamiento en la administración, dirección y sociedad. | Persuadir al Gobierno Municipal para generar cambios positivos a favor del turismo.  Sensibilizar al personal de la dirección, sociedad turística y otros, en cuanto a formas de trabajar y aprovechar potencial turístico. |

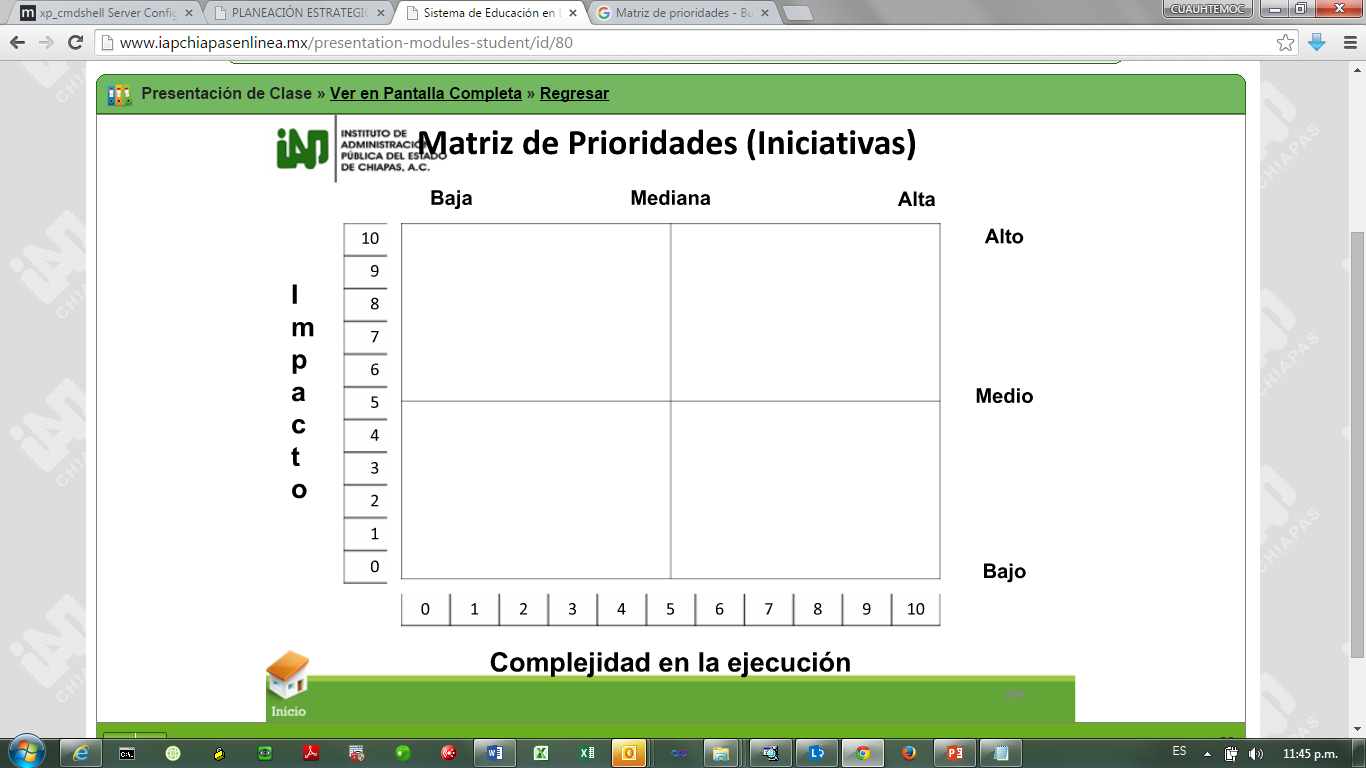
**METAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas |
| 1. Analizar la viabilidad de los programas y proyectos de la Dirección de Turismo. | 1. Revisar los programas y proyectos de la Dirección de Turismo. | 1. Reunión de trabajo 2. Cronograma de actividades. |
| 1. Modificar, continuar o implementar programas y proyectos propicie efectividad y resultados sustentables. | 1. Análisis de observaciones. 2. Elaboración de Propuestas |
| 1. Realizar convenios de trabajo con la Secretaria de Turismo e instituciones afines. | 1. Vincular con la Secretaria de Turismo e institución afines para generar comunicación. | 1. Reunión de trabajo.   1. Convenios de colaboración |
| 2. Consolidar equipo de trabajo a favor del desarrollo del turismo de la región | 1. Plan de trabajo |
| 1. Promover cambios de comportamiento en la administración, dirección y sociedad. | 1. Persuadir al Gobierno Municipal para generar cambios positivos a favor del turismo. | 1.Propuesta de acciones de mejora   1. Capacitación 2. Plan de trabajo 3. Capacitación |
| 2. Sensibilizar al personal de la dirección, sociedad turística y otros, en cuanto a formas de trabajar y aprovechar potencial turístico. |

**TÁCTICAS – INICIATIVAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas | Tácticas (iniciativas) Programas/Proyectos |
| 1. Analizar la viabilidad de los programas y proyectos de la Dirección de Turismo. | 1. Revisar los programas y proyectos de la Dirección de Turismo. | 1. Reunión de trabajo 2. Cronograma de actividades | TI1. Minuta de trabajo  TI2. Revisión de archivos físicos y digitales |
| TI3. Itinerario de actividades |
| 2.Modificar, continuar o implementar programas y proyectos propicie efectividad y resultados sustentables. | 1. Análisis de observaciones. 2. Elaboración de Propuestas | TI4. Exploración y Cotejo con la ley Orgánica Municipal, Plan de programas de secretaria de turismo e instituciones afines. |
| TI5. Lluvia de ideas considerando las políticas vigentes, autoridades turísticas, consejos, sindicatos o ciudadanía.  TI6. Análisis minucioso de las acciones o actividades a proponer. |
| 2. Realizar convenios de trabajo con la Secretaria de Turismo e instituciones afines. | 1. Vincular con la Secretaria de Turismo e institución afines para generar comunicación. | 1. Reunión de trabajo. 2. Convenios de colaboración | TI7. Generar buenas relaciones |
| TI8. Delimitar funciones y responsabilidades |
| 2. Consolidar equipo de trabajo a favor del desarrollo del turismo de la región | 1. Plan de trabajo | TI9. Calendario de reuniones de trabajo.  TI10. Valoración y Evaluación de actividades |
| 3.Promover cambios de comportamiento en la administración, dirección y sociedad. | 1. Persuadir al Gobierno Municipal para generar cambios positivos a favor del turismo. | 1. Propuesta de acciones de mejora 2. Capacitación | TI11. Reunión de trabajo con Presidente Municipal, regidores y Dirección |
| TI12. Calendarización de seguimiento de capacitaciones |
| 1. Sensibilizar al personal de la dirección, sociedad turística y otros, en cuanto a formas de trabajar y aprovechar potencial turístico. | 1. Plan de trabajo 2. Capacitación | TI13. Análisis y estructuración del organigrama.  TI14. Diagnóstico de actitudes y conductas del personal |
| TI15. Calendarizar temas de capacitación.  TI16. Talleres de sensibilización. |

# MATRIZ DE PRIORIDADES DE LAS INICIATIVAS

T

**Complejidad en la ejecución**

"**MECANISMOS DE EVALUACIÓN DEL PLAN ESTRATÉGICO DE LA DIRECCION TURISMO MUNICIPAL DE PALENQUE, CHIAPAS**"

**OBJETIVOS ESTRATEGICOS**

1. Analizar los programas y proyectos que la Dirección de Turismo Municipal está trabajando e implementar nuevos
2. Realizar vínculos de comunicación y convenios de trabajo con la Secretaria de Turismo e instituciones afines.
3. Gestionar cambios de comportamiento en la administración, dirección y sociedad.

**ESTRATEGIAS:**

1. Revisar los programas y proyectos de la Dirección de turismo municipal
2. Propiciar acercamiento con la Secretaria de Turismo e institución afines para generar comunicación y equipo de trabajo a favor del desarrollo
3. Difundir y sensibilizar al Gobierno Municipal, personal de la dirección, sociedad turística y otros para generar cambios de conductas, forma de trabajar y aprovechar potencial turístico.

**INDICADORES:**

1. Número de programas y proyectos revisados en la dirección
2. Numero de reuniones realizadas entre la Dirección y secretaria de Turismo e instituciones afines
3. Numero de capacitaciones implementadas durante cierto periodo

**TABLERO DE CONTROL**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Metas** | **Indicador** | **Unidad de medida** | **Frecuencia de evaluación** | **Rangos de Control** | | |
|  |  |  |
| Conversación con la directora sobre Plan de trabajo a realizar para la revisión y cronograma 95% | Número de programas y proyectos revisados en la dirección | Graficas | Semanal | **90** | **80-90** | **80** |
| Reunión de trabajo con la secretaria de turismo e instituciones afines y convenios de colaboración  100% | Numero de reuniones realizadas entre la Dirección y secretaria de Turismo e instituciones afines | Actas de Minuta de trabajo. | Mensual | **100** | **80-90** | **100** |
| Propuesta de acciones de mejora y Capacitación  100% | Numero de capacitaciones implementadas durante cierto periodo | Tablas comparativas | Quincenal | **90** | **80-90** | **79** |

**EVALUACION DEL RIESGO**

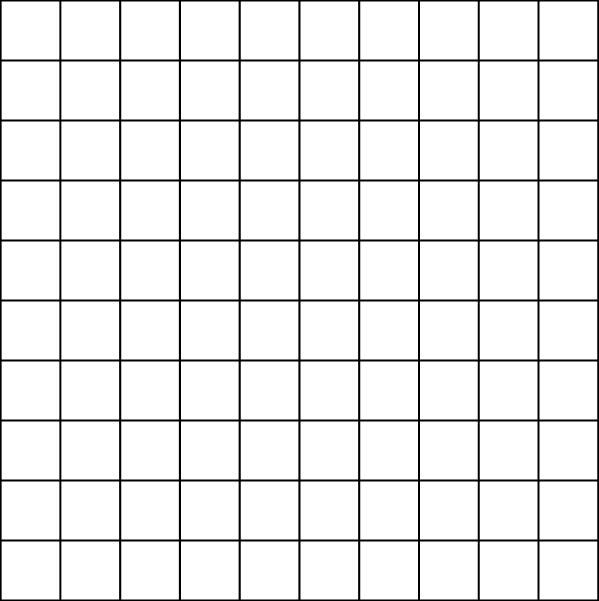
|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Riesgo | Ponderación | | | | |
| **Fuente de incertidumbre** | | **Factor de riesgo** | | **Total** |
| **Causas que generan la incertidumbre** | **valor** | **Circunstancias o agentes que Pueden propiciar la materialización del riesgo** | **Valor** |
| Revisar los programas y proyectos de la Dirección de turismo municipal | Negatividad de la directora para dar facilidades | Desinterés de trabajar en equipo de trabajo | 50 | Humildad para trabajar en equipo | 30 | **80** |
| Propiciar acercamiento con la Secretaria de Turismo e institución afines para generar comunicación y equipo de trabajo a favor del desarrollo | No cooperación para trabajar en equipo. | Falta de cultura de trabajar en equipo de trabajo | **50** | Desinterés de unir fuerzas para trabajar y propiciar el desarrollo de la región | **50** | **100** |
| Difundir y sensibilizar al Gobierno Municipal, personal de la dirección, sociedad turística y otros, para generar cambios de conductas, forma de trabajar y aprovechar potencial turístico. | Falta de Cultura a los cambios de mejora de conducta y comportamiento | Cultura arraigada al conformismo | 50 | Capacitación insuficiente | 40 | **90** |

**ANÁLISIS DE RESTRICCIONES**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Estrategias | Técnicas | Financieras | Recursos Humanos |
| Revisar los Programas y Proyectos de la Dirección de turismo municipal | Archivos no organizados adecuadamente | Falta de recursos | Personal no profesional |
| Propiciar acercamiento con la Secretaria de Turismo e institución afines para generar comunicación y equipo de trabajo a favor del desarrollo | Ausencia de diplomacia para relacionarse | Sin restricción financiera | Falta de personal profesional sociable. |
| Difundir y sensibilizar al Gobierno Municipal, personal de la dirección, sociedad turística y otros, para generar cambios de conductas, forma de trabajar y aprovechar potencial turístico. | Plan de trabajo que no se opere por falta de equipos ( proyector, pc, internet) | Falta de Insumos: tinta, hojas, equipo de cómputo con acceso a internet. | Falta de personal en psicología empresarial. |

**EVALUACION DEL RIESGO**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Estrategia | Riesgo | Impacto  Consecuencia en caso de materializar | Valor | Probabilidad  Consideración para determinar la probabilidad | Valor |
| Revisar los Programas y Proyectos de la Dirección de turismo municipal | Negatividad de la directora para dar facilidades | Sin información para proponer mejoras en los programas y proyectos de la dirección | 9 | La directora y presidente municipal no se interesen. | 6 |
| Propiciar acercamiento con la Secretaria de Turismo e institución afines para generar comunicación y equipo de trabajo a favor del desarrollo | No cooperación para trabajar en equipo. | Sin la realización de convenios de trabajo | 8 | De las 2 instituciones gubernamentales de Palenque con dificultades para trabajar | 7 |
| Difundir y sensibilizar al Gobierno Municipal, personal de la dirección, sociedad turística y otros, para generar cambios de conductas, forma de trabajar y aprovechar potencial turístico. | Falta de Cultura a los cambios de mejora de conducta y comportamiento | Por desinterés del gobierno mpal., personal de la dirección y otros no se podrá efectuar programa de trabajo sensibilización. | 6 | De 50 personas el 50% se oponga para participar | 6 |

**MAPA DE RIESGO **

**CONTROLADOS**

**ATENCIÓN**

**INMEDIATA**

**ATENCIÓN**

**PERIÓDICA**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

**PROBABILIDAD**

**SEGUIMIENTO**

**IMPACTO**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 10**

En el mapa de riesgo se observa por la ubicación que existen riesgos que deben ser atendidos de manera inmediata.

**PLAN DE CONTINGENCIA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Indicador | Riesgo | Restricciones | Plan de Contingencia |
| Número de programas y proyectos revisados en la dirección | Negatividad de la directora para dar facilidades | Archivos no organizados adecuadamente | Durante: Dialogar con el presidente para resaltar importancia del trabajo.  Después: Informar a la dirección sobre formas de organizar archivos |
| Numero de reuniones realizadas entre la Dirección y secretaria de Turismo e instituciones afines | No cooperación para trabajar en equipo. | Falta de personal profesional sociable | Durante: Platicas diplomáticas con titulares de instituciones afines para hacer equipo de trabajo  Después: Personal del área con conductas de cambios o reubicación que tenga negatividad a los cambios. |
| Numero de capacitaciones implementadas durante cierto periodo | Falta de Cultura a los cambios de mejora de conducta y comportamiento | Falta de personal en psicología empresarial | Durante: Capacitaciones con participantes que deseen aprender  Después: canalización profesional o instituciones con perfil o capacidades en psicología empresarial para dar capacitaciones |

**BIBLIOGRAFÍA**

Acle Tomasini, A. (1990). Planeación estratégica y control total de calidad. Un caso real hecho en Mexico. 3ra. Edición, editorial Grijalva, México. Pp. 1-295.

Miklos, T. y Tello M. E. (2007). Planeación prospectiva: una estrategia para el diseño del futuro, Limusa. Pp. 1-204.

Sexton, W. (S.F). Teorias de la organización. Pp. 1-77.

Aguilar, D. (2015). Chiapas noveno destino turístico con mayor afluencia. Recuperado de: <http://www.sexenio.com.mx/chiapas/articulo.php?id=13203>

Diario de Palenque. (2105). [Palenque de nuevo en peligro con el virus del Zika](http://diariodepalenque.com.mx/2015/11/27/palenque-de-nuevo-en-peligro-con-el-virus-del-zika/)

Recuperado de: <http://diariodepalenque.com.mx/2015/11/27/palenque-de-nuevo-en-peligro-con-el-virus-del-zika/>

INEGI. (2015) Numero de habitantes por municipio. Recueprado de:[http://cuentame.inegi.org.mx/mon ografias/informacion/chis/poblacion/](http://cuentame.inegi.org.mx/mon%20ografias/informacion/chis/poblacion/)

INEGI. (S.F). Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos Palenque, Chiapas. Recueprado de:http://www3.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/datos-geograficos/07/07065.pdf

Secretaria de Desarrollo Social. (2013). Unidad de Microrregiones Dirección General Adjunta de Planeación Microrregional. Recueprado de <http://www.microrregiones.gob.mx/zap/datGenerales.aspx?entra=zap&ent=07&mun=065>.

SECTUR, GOBIERNO DE CHIAPAS, Fundación UNWTO.Themis (2009). Chiapas 2015 Plan de estrategia y Competitividad Turística para los Clusters de Tuxtla Gutiérrez, San Cristóbal de las Casas, Palenque, Comitán de Domínguez y Chiapa de Corzo Recuperado de: <http://www.turismochiapas.gob.mx/sectur/media/descargables/omt/Chiapas2015>

Teorema ambiental revista Técnico ambiental. (2015). Alerta sobre el deterioro ambiental en Chiapas. Recuperado de: <http://www.teorema.com.mx/biodiversidad/alertan-sobre-deterioro-ecologico-en-chiapas/>.