

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS.**

**ACTIVIDAD 3: Administración estratégica**

**Nombre: Rosa Teresa Jiménez Aguilar**

**Análisis y diagnóstico del ambiente**

.

De acuerdo a la lectura de análisis y diagnóstico del ambiente nos menciona de tres factores en la cual son los siguientes: acción directa, acciones indirectas y ambientales en la cual expresa con respecto la acción directa como indirecta son como la adapatlidad de la organización del medio ambiente es la base del diseño organizacional.

Actualmente, para tener conocimientos sobre nuestros entornos es importante llevar a cabo un análisis sobre los ambientes externo, con el fin de obtener información sobre el lugar en el que estamos situados para realizar nuestros negocios, para esto es importante el tener en cuenta ciertos objetivos futuros, es decir hacia donde queremos llegar dentro de cierto tiempo, la estrategia que se utiliza para lograr con los propositos, con originalidad y logrando cierta competitividad, esto con el fin de hallar nuestro lugar dentro del mercado, logrando exitosamente cierto liderazgo.

Con respecto a la acción directa e inmediata influyen en la organización como son los siguientes: proveedores, mano de obras, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales, y los accionistas, en la cual es importante para que un empresario puede comenzar con negocios propios y tener en cuenta más que nada que los proveedores hay que ser deficiente, para lograr con los objetivos propuestos con nuestros proveedores, pues también como inversionistas afectará los negocios en este caso seremos ineficiente y a la vez inquietamos nuestros cliente al no ofrecer mejor servicios.

De igual manera nos señala los principales elementos de acción indirecta se tienen los siguientes: La tecnología, La economía, Valores y costumbres, Variables Político-Legales y Variables internacionales y geográficas, nos habla que estos variables que se ilustran sobre todo como nos encontramos en la actualidad como por ejemplo; con la situación de economía cambiante, imagen de México con otros países más desarrollados, con respecto a la tecnología día a día se ha evolucionado ya que un medio que se utiliza para realizar cualquier tipo de actividades..

Conforme a los factores ya mencionado de igual forma se hace un análisis de medio ambiente que son procesos de los aspectos económicos, gubernamentales y legales, mercado y competencia, proveeduría y de tecnología, geográficos y sociales más que nada hay que realizar un sondeo del mercado para checar si es factible para realizar negocios.

Con respecto a los puntos ya mencionado con relación con el área laborar es muy importantes tomar en cuenta los tres factores como son los siguientes: directas, indirectas y factores ambientales. Con respecto al módulo SARE (Sistema Apertura de Rápida de Empresa) que somos una dependencia gubernamental trabajar más que nada con valores y darle mejor servicio a la sociedad como servidores públicos.

A los usuarios o los empresarios al realizar sus trámites de una apertura de negocio se le sugiere realizar un sondeo de mercado con el fin de apoyar para alcanzar el nivel de desempeño suficiente, con la intención de ubicar el sitio al cual se traslada la población en donde se vea que hay tenencia a aumentar crecimiento y logre su objetivos, si no al contario el negocio o la empresa puede llegar desaparecer.