El caso de análisis empleado en este trabajo se refiere a una institución educativa relativamente nueva ubicada en una comunidad de Palenque Chiapas México. Su estatus de preparatoria Cecytech lo obtuvo por la fuerte demanda de alumnos. El éxito alcanzado la coloca como la escuela con una de las mayores poblaciones anual de estudiantes en Palenque para cursar una de las carreras con más auge en el lugar “Turismo”, así apoyando a personas indígenas de escasos recursos.

A partir de febrero del 2000 arranco el proceso intensivo y formal de planeación en la institución fundamentalmente por el éxito logrado hasta en ese momento, superior en gran medida a lo esperado. La captación de alumnos de primer ingreso a nivel medio superior fue el ingrediente detonante del proceso. Ante este hecho la dirigencia de la escuela considero pertinente la identificación de los factores potenciales del éxito alcanzado a fin de mantenerlos, corregirlos o modificarlos.

**ACCIONES QUE SE EMPRENDIERON**

Se seleccionó un modelo tradicional de planeación estratégicas sugerido, fundamentalmente por la sencillez de su planteamiento y considerado como fácil entendimiento y adaptación para las personas involucradas en el proceso. Este hecho es muy importante porque se le dio un peso mucho mayor frente al implicado por las circunstancias o la situación de la preparatoria.

La primera acción, de la planeación estratégica fue determinar la visión y la misión de la institución. Para tal efecto se empleó un diagrama de relación para acomodar los elementos deseables de incorporación en ellas, el resultado fue una larga lista con elementos de filosofía y valores, denominado, declaración de misión. Posteriormente de depuro separando los elementos institucionales de los que no lo era. El proceso continua a cargo de la junta directiva.

Durante tres meses y con jornadas de 4 a 6 horas semanales se constituyo un análisis FODA (FUERZA, DEBILIDADES, OPIORTUNIDADES Y AMENASAS), obteniendo como resultados 14 fuerzas, 58 debilidades, 31 oportunidades, y 9 amenazas. Estos resultados constituyeron líneas estratégicas por desarrollar Posteriormente se refino la lista permitiendo avizorar una oferta educativa mayor, con 3 carreras.

Las líneas estratégicas se han mantenido como la base de la planeación estratégica dentro de un proceso de mejora continua, para afinarlas, detallarlas, y simultáneamente asignar tareas y cumplir con los objetivos formulados. Para cada línea estratégica, se establecieron sub líneas estratégicas, y actividades operativas para lograrlas. Una de las líneas, con los objetivos por cumplir. La consecución de este objetivo provoco múltiples procesos de reorganización, una centralización, y confianza excesiva depositada en el personal. Lo cual se traducía en una seria de modificaciones sustantivas en los sistemas, lo mismo ocurrió con el surgimiento de nuevas funciones, desde la óptica de la dirigencia, ellas imponían modificaciones radicales y no paulatinas

Una parte fundamental del proceso de planeación es la socialización. Es decir, dar a conocer los resultados y asignar responsables para cada una de las líneas estratégicas.

Este proceso duro casi un año, y no se han logrado algunos elementos básicos de procesos como son la generación de indicadores para las líneas estratégicas.

En el proceso de planeación estrategias, no se contemplaron escenarios excepto en la visión. Tan solo se deslumbraba ser una institución líder en el norte de Chiapas, pero sin los mecanismos de apoyos consecuentes, cifrando el éxito.

En tiempos recientes se le ha dado menos importancia a la continuidad en el proceso de planeación y más tiempo en los aterrizajes de algunos aspectos estratégicos, para lograr su instrumentación. Es decir se le ha dado énfasis a la parte operativa sobre la de planeación. La conclusión fue un producto de inspiración y no de un proceso sistemático de proyección consistente en incrementar la oferta educativa con un mayor número de carreras. Para complementar la inferencia se elaboró una matriz conocida. A fin de precisar sus objetivos y sus posibles ejes estratégicos. Cabe destacar que existe la intención de ampliarse en el futuro. La utilización de esta herramienta, permite dar mayor profundidad a la planeación al incluir a los principales actores dentro del proceso mejorando la capacidad perspectiva del mismo.

Bibliografías

1. Godet M. de la anticipación a la acción.
2. Manual Cecytech Palenque
3. [www.codesyntax.com/prospectiva](http://www.codesyntax.com/prospectiva).