Toda organización depende de otras para su subsistencia tomando diferentes insumos para transfórmalos y devolverlos como productos y/o servicios. En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros en forma indirecta, pero ambos tipos de elementos configuran la estrategia de la organización.

Elementos de acción directa:

Son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización.

Proveedores: tanto de materia, servicios, energía. Es sabida la gran ayuda que representa para una organización el tener buenos proveedores, ya que estos proporcionan servicios de investigación y desarrollo, de financiamiento, de bodega etc.

Mano de obra: sobre todo si los puestos organizacionales deben ser ocupados por personal calificado, pues de no encontrarse en el mercado, cambian todos los aspectos y estrategias de capacitación.

Clientes: con motor directo de la actividad de la organización, el cliente nos favorece o desfavorece

Competencia: se debe conocer la competencia como si fuera la propia organización. Esto último expresado, de forma ideal, para reclamar la importancia de observar íntimamente a los competidores, aprovechar sus experiencias y evitar sus errores.

Instituciones financieras: las organizaciones dependen de las organizaciones financieras, principalmente en las etapas de crecimiento, tanto a cortó como a largo plazo.

Dependencias gubernamentales: en este inciso considérense al gobierno no como un legislador, si no como cliente, proveedor o competidor.

Los accionistas: los accionistas ejercen influencia sobre las decisiones primarias de la organización