**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS**

**(VENTAJA COMPETITIVA)**

**LUIS ENRIQUE ZARAO LARA**

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)**

El siguiente análisis y el diagnóstico de la ventaja estrategia y competitiva o simplemente, análisis y diagnóstico de la organización definidos como proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cual(es) la organización tiene fuerza o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas ambas en forma efectivas, que el medio ambiente presenta en dicha organización.

En apartado se estudian los principales factores estratégicos que deben ser analizados y diagnosticado, las técnicas de análisis y el papel que desempeñan los estrategas en el análisis y diagnóstico de alguna organización.

Factores de personal y relaciones laborales, algunas organizaciones llaman la atención precisamente por su alta calidad, alta productividad y por la lealtad de sus empleados en todos los niveles, otros en desventaja estratégica por su personal agremiado a sindicatos con dificultades, o bien, con sindicatos sin problemas pero por el simple hecho de tener una organización de este tipo, puede perder flexibilidad debido a los altos costos de mano de obra.

Factores de finanzas y contabilidad, el objetivo del análisis de estos factores es determinar si la organización en cuestión es más fuerte, financieramente que sus competidores. También se deberán observar los valores estratégicos para la empresa: la función de asesoría de la contabilidad, así como las políticas de estas y aquellas que regulan la valuación de los inventarios.

Factores de mercadotecnia, algunas empresas son fuertes en mercado y esto les da una ventaja estratégica en el lanzamiento de nuevos productos o servicios, así como en la defensa e incremento de su actual porción de mercado.

Una de las principales herramientas es la auditoria administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización. La auditoria administrativaes un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, investigación y el desarrollo y los recursos humanos.

**OPINIÓN DE LA LECTURA.**

Si se requiere que la empresa opere de manera tanto eficaz como eficiente es necesario realizar el estudio y de manera periódica, para estudiar las fuerzas y debilidades de la empresa, esto conlleva realizar como lo decía la lectura: el análisis y el diagnóstico del ambiente interno de la organización, los factores estratégicos, factores de personal y relaciones laborales, factores de producción y administración de operaciones, factores de finanzas y contabilidad, factores de mercadotecnia, factores organizacionales, algo muy importante también las herramientas y técnicas para analizar internamente a la organización, y por último el perfil de fuerzas y debilidades de la organización (perfil de la ventaja competitiva)