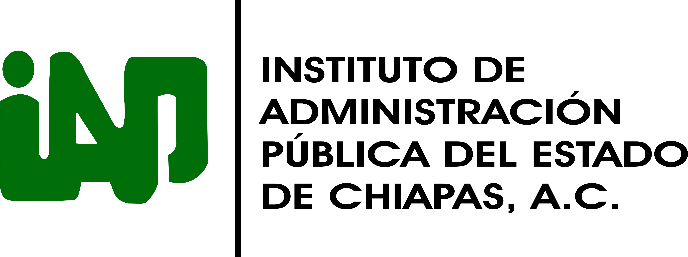
[](http://iapchiapas.org.mx/)

**Maestría en Administración y políticas públicas.**

**MATERIA: Planeación Estratégica.**

**Actividad 2**

**Profesor: Mtro. Antonio Pérez Gómez.**

**ALUMNA**

**Nora Marisa Penagos Solórzano**

El estudio del medio ambiente es de vital importancia, ya que las amenazas y oportunidades ofrecen elementos para la toma de decisiones para estrategias que se deban implementar para la supervivencia y el éxito esperado.

En el ambiente externo existen dos factores que deberán analizarse: de acción directa y de acción indirecta. Los que en seguida se describen, en los de acción directa encontramos: proveedores, manos de obra, clientes, competencia, instituciones financieras, dependencias gubernamentales y accionistas. En los de acción indirecta: Tecnología, economía, valores socioculturales, variables político-legal, variables internacionales, geográficas, medios de comunicación, y como tal otros factores de la globalización, en la medida que estos se analicen, de esto dependerá la adaptabilidad del medio ambiente.

En el diagnóstico ambiental encontramos dos vertientes: La Determinación de la tendencia del mercado y determinación de las áreas de oportunidad y amenazas. Estos factores deben ser considerados ya que vivimos en un ambiente cambiante, y por tanto demanda de mayor información y preparación, teniendo en cuanta que el oficio gerencial es de mayor complejidad en la que deben tomar decisiones rápidas y efectivas. Los factores ambientales se engloban de la siguiente manera: económicos, gubernamentales político-legales, mercado y competencia, proveeduría y tecnología, geografía y naturales, sociales y culturales.

Otro factor es conocer la etapa del ciclo del producto o servicio (no de la organización) de esta dependerán las estrategias (aumentar el periodo de desarrollo o madurez), y la entrada y salida de competidores del mercado dará pauta a establecer acciones para el éxito de las empresas.

HERRAMIENTAS Y TECNICAS PARA ANALIZAR EL MEDIO AMBIENTE.

Las herramientas mencionadas a continuación aportaran apoyo para el análisis, de una forma sistemática.

* Opinión de expertos.
* Extrapolación de tiempos.
* Correlación de tendencias.
* Escenarios múltiples.

PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO AMBIENTE (POAMA)

Es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes y son ponderados de cuerdo a las ponderaciones subjetivas asignadas según el conocimiento y personalidad del estratega.

Es considerable que el análisis y diagnóstico externo e interno sea realizado por un grupo de especialistas.

ESTRATEGIA Y EL DIAGNOSTICO.

El diagnostico se ve afectado por los estrategas, por la labor especifica del ejecutivo, por el grupo que forma las estrategias y por el medio ambiente. La inteligencia, la reflexión, la experiencia y la edad permiten realizar diagnósticos con mayor calidad. Otros factores son el nivel de motivación, la disponibilidad de tomar riesgos, el estado de ánimo y temas propios de la psicología industrial.

Vivimos en una globalización donde los medios de comunicación y la tecnología evolucionan rápidamente, aportando información, y creando cambios en las necesidades de los clientes por tanto es de suma importancia, el análisis y diagnóstico, por lo que creo el tema es imprescindible para nuestro conocimiento para dirigir diversos proyectos, partiendo de un diagnóstico y una planeación bien soportada y con fundamentos, para el éxito de cualquier actividad, ya que es de aplican genérica para cualquier campo de acción. De manera personal esto coadyuvara mucho a mejorar el análisis ya hecho y a redireccionar las estrategias y acciones que se tenían contempladas, con la proyección de una mejora continua adaptable al medio ambiente que nos rodea.

Todas estas herramientas serán de gran beneficio, aun cuando estas dependerán de que tan bien este dirigida y hecho el análisis, el establecimiento de los objetivos para el diagnóstico, y estoy completamente de acuerdo en que se tendrán los éxitos esperados en la medida que el estratega tenga la capacidad de análisis, la inteligencia y experiencia.

En mi ámbito de acción es de mucha aplicación, ya que se planea, coadyuvar al desarrollo económico de la región, con base en la actividad del Turismo sustentable, ya que Ocosingo cuanta con gran potencial, para detonar una actividad económica importante hasta ahora desaprovechada.