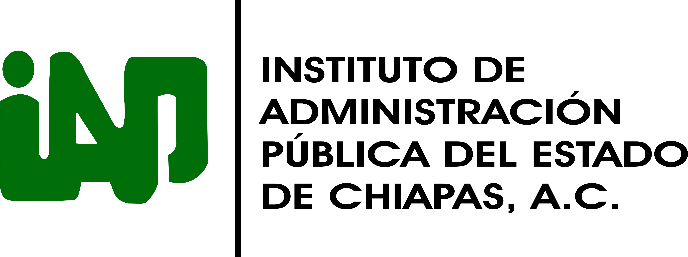
[](http://iapchiapas.org.mx/)

**Maestría en Administración y políticas públicas.**

**MATERIA: Planeación Estratégica.**

**Actividad 6.**

**Profesor: Mtro. Antonio Pérez Gómez.**

**ALUMNA**

**Nora Marisa Penagos Solórzano**

**PLAN ESTRATÉGICO**

# Misión

Coordinar todas aquellas actividades con relación al sector turístico y eco turístico, con el objetivo de coadyuvar al desarrollo sustentable del municipio, generando con ello un mejor nivel de vida de los pobladores del mismo, con una vinculación efectiva de los sectores involucrados y con las diversas instituciones, para sumar esfuerzos y lograr el objetivo.

# Visión

Hacer de Ocosingo un destino turístico conocido, con miras a posicionarlo como uno de los lugares más visitados en el Estado, por sus riquezas naturales y monumentos arqueológicos de gran belleza, trabajando en la mejora de toda la infraestructura y organización de todos los sectores.

# Valores

|  |  |
| --- | --- |
| Valor | Definición operativa |
| Compromiso | Con el desempeño eficiente de las labores que se han conferido, con apego a la misión y visión de la institución y/o coordinación. |
| Responsabilidad | Con el cumplimiento en cabalidad de los proyectos asignados, en contribución a alcanzar las metas y objetivo. |
| Empatía | Para la adecuada atención a la ciudadanía y la pronta atención de los requerimientos y necesitadas solicitadas. |
| Solidaridad | Para con los compañeros de trabajo en apoyo a lograr mejores resultados. |
| Trabajo en Equipo | En todos los proyectos para sumar esfuerzos y lograr los objetivos. |
| Honestidad | Para el desempeño correcto en apego a los valores que debe tener toda persona. |
| Respeto | Por las diferentes propuestas, tradiciones y costumbres de los diferentes grupos y/o ciudadanos a atender. Así como con la interacción con los compañeros de trabajo. |
| Lealtad | Con uno mismo en apego a valores que abonen a un mejor desempeño laboral. |

# Políticas

|  |  |
| --- | --- |
| Principio | Política |
| 1. Calidad como una forma de vida. | Todo personal en la institución, deberá conocer y entender la calidad como un medio para la mejora continua de todo un sistema y procesos, que aporten al alcance de los objetivos y visión. |
| 1. Compromiso y entusiasmo por el logro de objetivos | El éxito esperado se lograra con el compromiso de todos y cada uno de los integrantes de la organización, que parten del conocimiento y entendimiento de la misión, para lograr la visión. Acompañado de una actitud positiva, de servicio, solidaridad, trabajo en equipo y responsabilidad, ante eventos adversos. |
| 1. Creatividad e innovación | Elemento indispensable para el desarrollo y ejecución de productos innovadores, que contribuyan al desarrollo económico de la región, a mejorar los servicios ofertados, generando valor agregado en los servicios a ofertar.. |
| 1. Respeto por el medio ambiente | En la planeación y proyección de proyectos sustentables, abonando al cuidado del medio ambiente, y mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad. |

# Objetivos.

|  |
| --- |
| Objetivos |
| 1. Mejoramiento de la infraestructura existente |
| 2. Desarrollo de productos turísticos y actividades complementarias |
| 3. Promoción y Difusión de puntos de interés turísticos |

# Estrategias

|  |  |
| --- | --- |
| Objetivos | Estrategias |
| 1. Mejoramiento de la infraestructura existente | 1. Capacitar, asesorar y certificar a establecimientos ya en operación. |
| 1. Reactivación de algunos puntos de interés. |
| 1. Organizar a los sectores existentes |
| 2. Desarrollo de productos turísticos y actividades complementarias | 1. Desarrollo de rutas Turísticas. |
| 1. Eventos diversos |
| 3. Promoción y Difusión de puntos de interés turísticos | 1. Campaña de difusión interna |
| 1. Campaña de difusión externa |

# Metas

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas |
| 1. Mejoramiento de la infraestructura existente | 1. Capacitar, asesorar y certificar a establecimientos ya en operación. | * 9 cursos diversos (durante 3 años). * 10 certificaciones de H y M * 8 Asistencias técnicas * 3 curso de certificación de guías (uno por año). |
| 1. Reactivación de algunos puntos de interés. | * 1 Sala de exhibiciones * 1 Paradores turísticos * 1 pasaje artesanal |
| 1. Organizar a los sectores existentes | * Conformar el consejo municipal de turismo. * Conformar una figura y/o insertar a este sector a alguna cámara. |
| 2. Desarrollo de productos turísticos y actividades complementarias | 1. Desarrollo de rutas Turísticas. | * Ruta del queso. * Ruta selva lacandona. * Corredor y andador turístico Miramar |
| 1. Eventos diversos. | * Feria del Queso de bola. * Feria Artesanal. * Animaciones turísticas. |
| 3. Promoción y Difusión de puntos de interés turísticos | 1. Campaña de difusión interna | * Apertura de más módulos de información. * Colocación de mapas turísticos en la ciudad. * Difusión en diversos medios. |
| 1. Campaña de difusión externa | * Participación en ferias y expos turísticas. * Alianzas con otros municipios para la promoción. * Hacer uso de diversos medios de comunicación |

# Tácticas – Iniciativas

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Objetivos | Estrategias | Metas | Tácticas (iniciativas) Programas / Proyectos |
| 1. Mejoramiento de la infraestructura existente | 1. Capacitar, asesorar y certificar a establecimientos ya en operación. | * 9 cursos diversos (durante 3 años). * 10 certificaciones de H y M * 8 Asistencias técnicas * 3 curso de certificación de guías (uno por año). | * TI1: Se definirán reuniones con los diferentes sectores para diagnosticar necesidades. |
| 2.Reactivación de algunos puntos de interés. | * 1 Sala de exhibiciones * 1 Paradores turísticos * 1 pasaje artesanal | * TI2: Se gestionara ante diferentes instancias, el apoyo de asesoría y recursos. |
| 3.Organizar a los sectores existentes | * Conformar el consejo municipal de turismo. * Conformar una figura y/o insertar a este sector a alguna cámara. | * TI3: Reuniones para la implementación y seguimiento de las actividades a desarrollar por este consejo. |
| 2. Desarrollo de productos turísticos y actividades complementarias | 1. Desarrollo de rutas Turísticas. | * Ruta del queso. * Ruta selva lacandona. * Corredor y andador turístico Miramar | * TI4:Organizar a los sectores y/o interesados para construir los servicios a ofertar, con vinculación de las diferentes dependencias. |
| 1. Eventos diversos. | * Feria del Queso de bola. * Feria Artesanal. * Animaciones turísticas. | * TI5:Organizar a este sector de productores y artesanos a nivel estatal, así como gestionar los recursos necesarios y construir logística del evento. |
| 3. Promoción y Difusión de puntos de interés turísticos | 1. Campaña de difusión interna | * Apertura de más módulos de información. * Colocación de mapas turísticos en la ciudad. * Difusión en diversos medios. | * TI6: Actualizar y cumplimentar la información con la que cuenta el módulo de información y macro campaña de difusión en los medios impresos, televisivos, radio, uso de la tecnología y la comunicacion (tv, periódico, face book, página de internet, guías, dípticos, posters, espectacularesetc. |
| 1. Campaña de difusión externa | * Participación en ferias y expos turísticas. * Alianzas con otros municipios para la promoción. * Hacer uso de diversos medios de comunicación |

# Matriz de prioridades de las iniciativas

