Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A. C.

Trabajo: Actividad 3. Modulo 2.

Asignatura: Planeación Estratégica

Catedrático: Mtro. Antonio Pérez Gómez

Alumno: Lizet Gómez Álvarez

Fecha: 16 de abril de 2016

Análisis y diagnóstico del ambiente externo.

Oportunidades y amenazas externas.

Ambiente externo.

Relación Organización –ambiente

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Dimensión | | |
| Tecnología | Planeación Organización | Economía |
| Gobierno | Investigación y desarrollo | Accionistas |
| Leyes | Finanzas | Proveedores |
| Competidores | Mercadotecnia | Consumidores |
| Política | Operaciones/producción | Cultura |
|  | Control dirección |  |
|  | Instituciones Financieras |  |
| Internacional | | |
| **Factores de acción directa:**   * Proveedores * Mano de obra * Clientes * Competencia * Instituciones Financieras * Dependencias gubernamentales * Los accionistas |  | **Factores de acción indirecta:**   * La tecnología * La economía * Valores socioculturales * Variables político-legales * Variables internacionales y geográficas   Diagnostico ambiental.   * Determinación de la tendencia del mercado * Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza |

Por qué analizar y diagnosticar el medio ambiente.

1. Cambia tan rápidamente, que los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática; de otra manera, quedan fuera del mercado
2. Los administradores necesitan investigar para determinar:
   1. Los factores que son amenazas para la organización y fijar las estrategias para hacerles frente o salir lo mejor liberados.
   2. Los factores que representan oportunidades para la organización y fijar las estrategias adecuadas para aprovecharlas al máximo.

Factores ambientales.

1. Económicos
   1. El estado de la naturaleza económica, puede ser de depresión, recesión, recuperación o prosperidad.
   2. Tendencia en los precios de bienes y servicios, manifestada en inflación o deflación
   3. Políticas monetarias, tasas de interés, devaluaciones y revaluaciones
   4. Políticas fiscales, diferentes impuestos a personas físicas y morales
   5. Balanza de pagos, superávit o déficit relativos a las transacciones internacionales.
2. Gubernamentales, políticos y legales
   1. Se regulan las relaciones obrero-patronales, prestador-cliente, sobre la salud, la seguridad, precios, tenencia de la tierra, localización de empresas.etc.
   2. Los gobiernos pueden subsidiar empresas, ayudándolas a sobrevivir y a prosperar.
   3. Los gobiernos pueden proteger a los productores domésticos de los competidores extranjeros.
3. Mercado y competencia
   1. Cambios en la población
   2. Edad promedio de la población
   3. Distribución del ingreso de la población
   4. Ciclo de vida del producto o del servicio, existen indicadores de la etapa que sigue la evolución de un producto, el cual como la cronología de la vida, nace, se desarrolla, tiene un periodo de madurez y por ultimo la declinación hasta la extinción.
   5. Entrada y salida de competidores
4. Proveeduría y tecnología
5. Geográficos y naturales
6. Sociales y culturales

Herramientas y técnicas para analizar el medio ambiente.

1. Opinión de expertos
2. Extrapolación de tendencias
3. Correlación de tendencias
4. Escenarios múltiples

Perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente (POAMA)