Instituto de Administración Pública del Estado de Chiapas, A. C.

Trabajo: Actividad. 5

Asignatura: Planeación Estratégica

Catedrático: Mtro. Antonio Pérez Gómez

Alumno: Lizet Gómez Álvarez

Fecha: 23 de abril de 2016

**Fuerzas y debilidades internas (Ventaja Competitiva).**

**Análisis y diagnóstico del ambiente interno de la organización.**

* Factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cuál (es) la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas.

**Factores Estratégicos.**

Para poder analizar y diagnosticar a la organización es muy importante identificar las fuerzas y debilidades con las cuales pueda encarar oportunidades y amenazas, así como poder establecer estrategias para alcanzar las metas y los objetivos.

1. Factores de personal y relaciones laborales
2. Factores de producción y administración de operaciones
3. Factores de finanzas y contabilidad
4. Factores de mercadotecnia
5. Factores organizacionales

**Factores de personal y relaciones laborales.**

1. Empleados de alta calidad: cuántos?, a qué nivel, técnico, profesional, etc.?
2. Equilibrio entre la experiencia funcional y la preparación o capacitación adecuada requerida para un nuevo puesto: entrenan a los reemplazantes?, los ejecutivos trabajan verdaderamente como un equipo?
3. Relaciones efectivas con los sindicatos
4. Efectivas políticas de personal: asesoría, evaluación y promoción, capacitación y adiestramiento, compensaciones y prestaciones.
5. Menores costos de mano de obra, considerando las compensaciones, la rotación y el ausentismo.

**Factores de producción y administración de operaciones. (POM)**

* Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?
* Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede?
* Tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros si pudimos obtener?

**Factores de finanzas y contabilidad.**

1. Recursos financieros totales
2. Menor costo de capital en relación con la competencia debido a una sana política de dividendos y precio de acciones
3. Efectiva estructura de capital, que sea lo suficientemente flexible en la consecución de capital adicional necesario: saludable apalancamiento
4. Relaciones amistosas con los accionistas
5. Ventajosas condiciones tributarias
6. Efectivos procedimientos de planeación financiera, así como presupuestos de capital de trabajo
7. Efectivos sistemas contables para costear, presupuestar y planear utilidades así como procedimientos de auditoria.
8. Políticas de valuación de inventarios

**Factores de Mercadotecnia.**

1. Grado de mercado
2. Efectivo sistema de investigación de mercados
3. La mezcla de productos y servicios
4. Línea de productos o servicios
5. Liderazgo fuerte en un nuevo producto o servicio
6. Franquicias y protección de patentes
7. Lealtad del consumidor
8. Efectivo empaque de los productos
9. Estrategia efectiva de precios de productos y/o servicios
10. Efectiva fuerza de ventas
11. Publicidad efectiva
12. Efectivas actividades de promoción
13. Servicio efectivo después de la compra
14. Canales de distribución y cobertura geográfica

**Factores organizacionales**

1. Imagen y prestigio de la organización
2. Estructura y clima organizacionales efectivos
3. Tamaño de la empresa en comparación con el mercado de oferentes
4. Sistema de administración estratégica
5. Registro de la empresa de los logros de sus objetivos: qué tan consistente ha sido? En comparación con los competidores, se han cumplido los objetivos mejor que los competidores?
6. Influencia con corporaciones reguladoras y gubernamentales
7. Sistemas efectivos de apoyo ( a nivel staff)
8. Capacidad efectiva de investigación y desarrollo
9. Sistemas efectivos de información y computo, así como de comunicación

**Herramientas y Técnicas para analizar internamente a la organización**

* Auditoria administrativa:
  + Diagnóstico previo
  + Diagnóstico profundo
  + Establecimiento de diagnostico

Nos detalla los aspectos a considerar por cada área para poder analizar en su totalidad la organización y concretar si los pasos que se siguen son los adecuados y que estamos haciendo con un paso delante de nuestra competencia y en la fidelidad o capilaridad del cliente. Poder realizar esa planeación y corregir o modificar los puntos en los que consideramos estamos fallando o nos esta faltando aspectos.

En mi ámbito laboral donde hoy me desarrollo en la parte básica y concreta de la oficina ya que pertenecemos a una red muy grande. Si podría poner en marcha algunos aspectos para evaluarme como organización que ofrece el servicio al Municipio de Carmen.