**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MODULO:**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**CATEDRÁTICO:**

**MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**TEMA:**

**CAPITULO 4**

**LIBRO: ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA**

(FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS)

**ALUMNO**

**FRANCISCO JAVIER LÓPEZ JUAN**

# 

**CAPÍTULO 4 DEL LIBRO “ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA”**

FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)

**ANÁLISIS Y DIAGNÓSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN**

El medio ambiente puede ofrecernos situaciones azarosas o venturosas, lo importante no es la situación, sino poder eludir las dificultades y salir airosos de las pruebas, en caso de eventos indeseables o de aprovechar al máximo de las situaciones venturosas y de oportunidad. En uno u otro caso, se logrará con el conocimiento de la propia valía, de los propios alcances y de las propias limitaciones.

**FACTORES ESTRATÉGICOS**

En los factores estratégicos se debe analizar y diagnosticar para determinar las fuerzas y debilidades con las cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer estrategias para alcanzar la meta y los objetivos.

Para el análisis y diagnóstico es muy importante identificar claramente las fuerzas y debilidades de las mismas, tratando de evitar todo tipo de subjetividad. Para eso será importante contar con la información más fidedigna que se pueda. Si no se tiene, ya se descubre, de entrada, una gran debilidad.

Los factores estratégicos que hay que considerar son los siguientes:

1.- Factores de personas y relaciones laborales.

2.- Factores de producción y administración de operaciones.

3.- Factores de finanzas y contabilidad.

4.- Factores de mercadotecnia.

5.- Factores organizacionales.

**FACTORES DE PERSONAL Y RELACIONES LABORALES**

Algunas organizaciones llaman la intención por su alta calidad, alta productividad y por la lealtad de sus empleados en todos los niveles. Otras organizaciones están en desventajas estratégicas por estar su personal agremiado a sindicados con dificultades, o bien, con sindicatos sin problemas, pero por el simple hecho de tener una organización como ese tipo, puede perder flexibilidad debido de altos costos de mano de obra.

**FACTORES DE FINANZAS Y CONTABILIDAD**

Determina si la organización es más fuerte financieramente que sus competidores. También observa los valores estratégicos para la empresa: la función de asesoría de la contabilidad, así como las políticas de ésta y aquellas regulan la valuación de los inventarios, y la respuesta que dan la inflación y otros cambios externos.

En resumen, una empresa en un determinado tiempo puede ser fuerte (o débil) en términos financieros, que le permita soportar (o prevenir) el cambio estratégico.

**FACTORES ORGANIZACIONALES**

Estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias, corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores.

Importante el análisis de cada uno de los factores que se consideran como parte del entorno organizacional sean estos internos y externos. Siendo estos indicadores que permitan identificar las fortalezas y oportunidades para desarrollar una mejor competitividad en su entorno.

**Bibliografía**

Héctor Delgado Castillo

Fuerzas y debilidades internas. Ventajas competitivas

LB Administración Estratégica, Un enfoque metodológico, trillas, pp. 102 -119,