**INSTITUTO DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DEL ESTADO DE CHIAPAS**

**MODULO:**

**PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

**CATEDRÁTICO:**

**MTRO. ANTONIO PÉREZ GÓMEZ**

**TEMA:**

**UNIDAD 3**

**PLAN ESTRATÉGICA**

(ÁREA DE GESTIÓN LABORAL)

**ALUMNO**

**FRANCISCO JAVIER LÓPEZ JUAN**

# 

**UNIDAD 3: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA**

PLAN ESTRATÉGICO DEL MUNICIPIO DE LA LIBERTAD, CHIAPAS.

**VISIÓN**

Hacer de la libertad un municipio con un elevado nivel de desarrollo un periodo de 15 años, tanto en lo económico como en lo social, educativo, cultural y de salud, en donde las acciones de este gobierno que encabeza la administración 2015 – 2018 reflejen un mejoramiento a nivel de vida de sus habitantes; así mismo lograr los principios de honestidad, vocación de servicio, profesionalismo y capacidad de respuesta.

**MISIÓN**

Ejercer un gobierno transparente, de puertas abiertas que propicien la atención de las demandas prioritarias del municipio, garantizar la eficiencia en el manejo de los recursos y hacer que los beneficios lleguen a quienes realmente lo necesitan, y así obtener un mejor crecimiento social, político y económico de los habitantes en un mediano plazo.

**VALORES**

|  |  |
| --- | --- |
| Valor | Definición operativa |
| Honestidad | Cualidad humana del personal municipal que plantea comportarse y expresarse con coherencia, sinceridad, verdad y justicia. |
| Capacidad | Talento y formación basada en la capacitación constante y experiencia de brindar un servicio con excelencia, iniciativa y un conjunto de recursos y aptitudes para desempeñar sus labores. |
| Liderazgo | Tener el sentimiento de querer ir adelante. Se intenta destacar en algo. En la Municipalidad, un grupo de líderes que apoyan a diferentes grupos. |
| Calidad | La calidad de nuestros servicios es decisiva. La calidad óptima se obtendrá si está apoyado desde arriba. Servicio Se reconoce la obligatoriedad de conceder un servicio y una atención máxima al usuario y a la población. |
| Creatividad e innovación: | Entendemos por creatividad la capacidad de tener ideas nuevas y por innovación la capacidad de ponerlas en práctica y obtener provecho.  La Innovación es necesaria en todas las áreas de la Municipalidad debido a los cambios constantes que tiene y sufre la sociedad. |

**POLÍTICAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Principio | Política | |
| Servicio Ciudadano | | La o el ciudadano es el receptor medular de los servicios, por lo tanto, el personal del ayuntamiento debe identificar sus necesidades y expectativas para generar consistencia, seguridad, valor y confianza en los servicios que se otorgan, incrementando el nivel de satisfacción y percepción que tiene de los mismos |
| Liderazgo Estratégico | | El Cuerpo de Gobierno es responsable de guiar al personal y dar rumbo al ayuntamiento hacia una cultura de competitividad con base en la misión, visión, principios y valores. Se caracteriza por su integridad y competencias para identificar oportunidades, necesidades y riesgos para establecer estrategias y propuestas de valor que generen ventajas competitivas. |
| Resultados competitivos | | El rumbo estratégico del municipio se logra mediante la ejecución sustentada en el alto desempeño y la satisfacción de las y los ciudadanos, así como los demás grupos de interés, por lo que el personal del ayuntamiento debe orientar sus esfuerzos al logro de objetivos y metas que le permitan la generación de ventajas competitivas |
| Personal comprometido | | El personal muestra permanentemente una actitud y vocación de servicio, participativo, visionario, convencido, responsable y que aporta sus conocimientos a la mejora e innovación de los procesos y sus resultados, mediante un enfoque ético orientado a la satisfacción de las y los ciudadanos, con apego a la Ley y a la misión institucional. |

**OBJETIVOS**

|  |
| --- |
| OBJETIVOS |
| 1.-Dar a conocer la estructura, funciones y lineamiento para conocimiento de los habitantes |
| 2.-Concientizar a los habitantes para el pago de impuesto. |
| 3.-Ofrecer servicio de calidad |

**ESTRATEGIAS**

|  |  |
| --- | --- |
| OBJETIVOS | ESTRATEGIAS |
| 1.-Dar a conocer la estructura, funciones y lineamiento para conocimiento de los habitantes | 1.-Explicación de las actividades |
| 2.-Concientizar a los habitantes para el pago de impuesto. | 1.-Disminución del 15%,10% y 5% en los primeros tres mese  2.-Buscar recursos extraordinarios y aplicación adecuada |
| 3.-Ofrecer servicio de calidad | 1.- Mejorar los servicios públicos de calidad  2.- promover la inversión para seguridad publica |

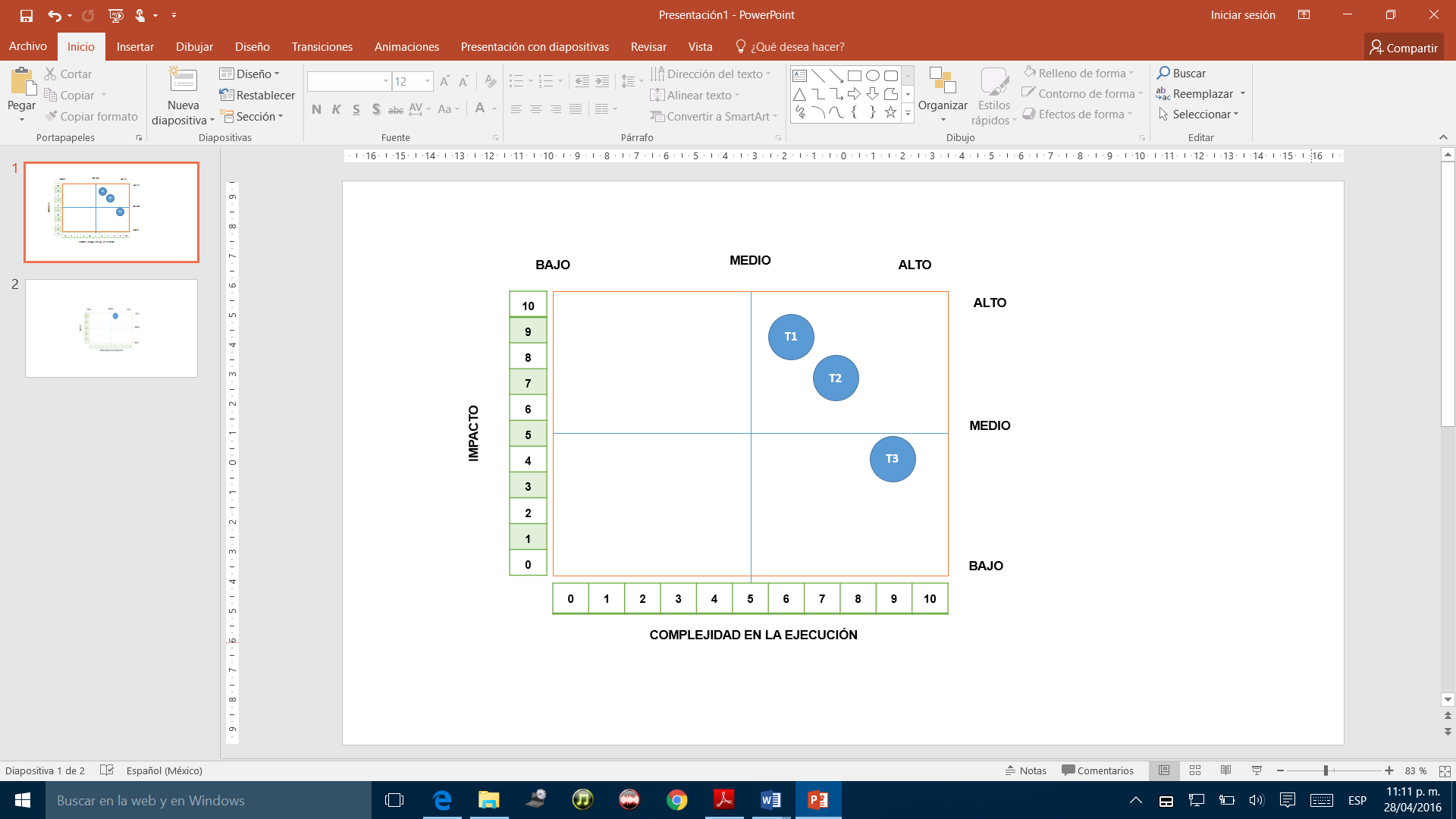
**METAS**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| OBJETIVOS | ESTRATEGIAS | METAS |
| 1.-Dar a conocer la estructura, funciones y lineamiento para conocimiento de los habitantes | 1.-Explicación de las actividades | 1.- Campaña de información |
| 2.-Concientizar a los habitantes para el pago de impuesto. | 1.-Disminución del 15%,10% y 5% en los primeros tres mese  2.-Buscar recursos extraordinarios y aplicación adecuada | 1.-Motivación para contribuir  2.-Gestión ante instituciones correspondientes y mezcla de recurso |
| 3.-Ofrecer servicio de calidad | 1.- Mejorar los servicios públicos de calidad | 1.-Atender servicios públicos |

**TÁCTICAS - INICIATIVAS**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| OBJETIVOS | ESTRATEGIAS | METAS | TATICAS |
| 2.-Concientizar a los habitantes para el pago de impuesto. | 1.-Disminución del 15%,10% y 5% en los primeros tres mese | 1.-Motivación para contribuir | 1.- Promocionar o difundir en medios de comunicación, descuentos de impuestos y sus beneficios. |
| 2.-Buscar recursos extraordinarios y aplicación adecuada | 1.-Gestión ante instituciones correspondientes y mezcla de recurso | 2.- Convenios colaborativos para objetivos comunes.  3.- Apertura a convenios con la iniciativa privada. |

**MATRIZ DE PRIORIDADES DE LAS INICIATIVAS**

****