|  |
| --- |
| http://iapchiapas.org.mx/img/logos/Logo.png |
| ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA |
| Planeación Estratégica |
|  |
| **Actividad 3** |
| **Mónica Rodríguez Arreola** |
| **17/04/2016** |

|  |
| --- |
|  |

**ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE EXTERNO**

**OPORTUNIDADES Y AMENAZAS EXTERNAS**

Identificar las amenazas y oportunidades que el medio ambiente ofrece a la organización, y más concretamente, a las metas y objetivos de la misma.

La organización no puede sustraerse a la influencia que el medio ambiente ejerce sobre ella, pues de no tomarse en cuenta, peligra su existencia.

**Ambiente externo,** o conjunto de elementos necesarios para la operación de una organización, pero que están fuera de ella, y no pertenecen a su dominio o control.

En el ambiente externo existen elementos que ejercen su acción sobre la organización en forma directa y otros en forma indirecta, pero ambos tipos de elementos configuran la estrategia de la organización.

**ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÓN DIRECTA**

Son aquellos que de forma directa e inmediata influyen en la organización. Los elementos de acción directa, principalmente, son:

1. *Proveedores:* tanto de materia prima, servicios, energía.
2. *Mano de obra:* Sobre todo si los puestos organizacionales deben ser ocupados por personal clasificado.
3. *Clientes:* como motor directa de la actividad de la organización.
4. *Competencia:* se debe conocer la competencia como si fuese la propia organización.
5. *Instituciones financieras:* dependen de las instituciones financieras, principalmente en las etapas de crecimiento, tanto a corto como a largo plazo.
6. *Dependencias gubernamentales:* se considera al gobierno no como un legislador, sino como cliente, proveedor o competidor.
7. *Los accionistas:* ejercen influencia sobre las decisiones primarias de la organización.

**ELEMENTOS O FACTORES DE ACCIÓN INDIRECTA**

Son aquellos cuyo efecto es retardado en notarse en la organización. Entre los principales elementos de acción indirecta se tienen:

1. *La tecnología:* ha experimentado cambios en todos los sentidos, todo en el campo de las computadoras, que permiten realizar análisis más exactos y oportunos.
2. *La economía:* para realizar una administración financiera efectiva debe tomarse en cuenta el valor de los insumos a través del tiempo, sobre todo en situaciones inestables, de inflación, y no solo con estabilidad.
3. *Valores socioculturales:* como lineamientos que determinan el modo de funcionamiento de las organizaciones.
4. *Variables político-legales:* las disposiciones y determinaciones gubernamentales afectan considerablemente a las organizaciones.
5. *Variables internacionales y geográficas:* existen presiones debidas a mayores dependencias de un país respecto a otros.

El análisis del medio ambiente es el proceso por el cual los estrategas captan los aspectos económicos, gubernamentales y legales, de mercado y de competencia, de proveedores y de tecnología, geográficos y sociales para determinar las áreas de oportunidades y de amenazas que dichos factores le significan a las metas de sus organizaciones.

1. Determinación de la tendencia del mercado.
2. Determinación de las áreas de oportunidad o de amenaza.

Existen varias razones para establecer el análisis y el diagnostico del medio ambiente, como:

1. El medio ambiente cambia rápidamente y los administradores necesitan estudiarlo de forma sistemática.
2. Los administradores necesitan investigar el medio ambiente para determinar
3. Los factores que son amenazas para la organización y fijar estrategias para hacerles frente.
4. Los factores que representan oportunidades para la organización y fijar estrategias adecuadas para aprovecharlas al máximo.

**HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA ANALIZAR EL MEDIO AMBIENTE**

Existen varios métodos que permiten realizar un mejor pronóstico del medio ambiente. A continuación se señalan los más comunes:

1. Opinión de expertos: se le pide la opinión a personas que cuentan con reconocimiento.
2. Extrapolación de tendencias: se utilizan las series de tiempo como base de la extrapolación.
3. Correlación de tendencias: este método correlaciona varias series de tiempo con la finalidad de identificar la cohesión y la confiabilidad en los resultados arrojados en la extrapolación.
4. Escenarios múltiples: los analistas presentan diferentes opciones de alternativas futuras.

**PERFIL DE OPORTUNIDADES Y AMENAZAS DEL MEDIO AMBIENTE (POAMA)**

El perfil de oportunidades y amenazas del medio ambiente (POAMA), es la presentación tabular de los factores considerados pertinentes, los cuales son ponderados de acuerdo con la importancia que le asigna al estratega.

La ponderación del POAMA es subjetiva, lo cual significa que es asignada según el grado de conocimiento y según la personalidad del estratega. Esta es la razón por la que se obtienen resultados ponderativos diferentes.

El exitoso será aquel cuyos pronósticos y diagnósticos sean más cercanos a la realidad.

El objetivo de realizar este perfil es facilitar el diagnostico del medio ambiente para que, mediante la observación del (los) factor(es) que presente(n) más y mayores valores positivos, se deduzcan situaciones de oportunidad en dicho(s) factor(es).

Por el contrario, el factor que presente más y mayores valores negativos será el factor que le represente mayores amenazas a la organización en los esfuerzos que ésta realice para lograr sus objetivos.

La dimensión temporal del POAMA, que es máximo un año, pues corresponde a las oportunidades y amenazas que el ambiente le presenta a nuestros objetivos definidos en la visión.

**DIAGNOSTICO AMBIENTAL**

Para realizar el diagnostico ambiental deberá observarse el conjunto de ponderaciones de la columna media del POAMA, resultando, como fruto de esta investigación de mercardos, el establecimiento estratégico de la situación del mercado: si está en crecimiento rápido, o bien, en crecimiento lento o en decremento.

**EL ESTRATEGA Y EL DIAGNOSTICO AMBIENTAL**

Abundando sobre el tema, después de realizado el análisis, deberá procederse al diagnostico de los resultados, esto es, a descubrir el significado y el alcance de las oportunidades y amenazas mostradas por aquél.

El diagnostico requiere que el estratega decida a partir de los datos conocidos y de otros desconocidos, y evaluar algunos como importantes y otros no tanto; es el núcleo del diagnóstico.

Por ser una labor eminentemente afectada por el decisor, nuevamente hace su aparición la importancia del estudiar al ejecutivo y los estados en que toma decisiones como factores que afectan el diagnostico.

**CONCLUSIÓN**

La toma de decisiones es de suma importancia en las organizaciones, ya que de esto depende su crecimiento, es el resultado de cómo afronten los riesgos o aprovechen las oportunidades que se le presenten.

Como se sabe, existen factores externos e internos que afectan la toma de dichas decisiones, los factores internos son las que están al alcance de la organización, son factores que se pueden controlar, pero también están los factores externos de los cuales no se tiene un control por parte de la organización, son ajenos a ellos.

Es por eso que la toma de decisiones en las organizaciones es de suma importancia, ya que para tomar buenas decisiones dentro de una organización se debe llevar a cabo un análisis y en éste se deben tomar en cuenta diferentes factores que pueden afectar a la organización.

En este caso el análisis del ambiente externo consiste en la identificación y evaluación de acontecimientos, cambios y tendencias que suceden en el entorno de la organización y que están más allá de su control.

Es de suma importancia realizar un correcto análisis, por eso un análisis externo tiene como objetivo detectar oportunidades que podrían beneficiar a la organización, y amenazas que podrían perjudicarla, y así formular estrategias que le permitan aprovechar las oportunidades, y estrategias que le permitan eludir las amenazas o, en todo caso, reducir sus efectos.