|  |
| --- |
| http://iapchiapas.org.mx/img/logos/Logo.png |
| ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA |
| Planeación Estratégica |
| **Actividad 5** |
| **Mónica Rodríguez Arreola** |
| **23/04/2016** |

|  |
| --- |
|  |

**FUERZAS Y DEBILIDADES INTERNAS (VENTAJA COMPETITIVA)**

**ANÁLISIS Y DIAGNOSTICO DEL AMBIENTE INTERNO DE LA ORGANIZACIÓN**

El objetivo del capítulo es el análisis y diagnóstico de la organización definidos como el proceso por el cual los estrategas examinan los factores organizacionales de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, producción y operaciones, de personal y relaciones laborales, así como los recursos corporativos para determinar en cuál(es) la organización tiene fuerzas o debilidades significativas para poder aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas, ambas en forma efectiva, que el medio ambiente presenta a dicha organización.

**FACTORES ESTRATÉGICOS**

Los administrativos a través de los factores estratégicos determinan las fuerzas y debilidades internas con las cuales pueda encarar oportunidades y amenazas del medio ambiente, así como poder establecer estrategias para alcanzar las metas y objetivos.

**FACTORES DE PERSONAL Y RELACIONES LABORALES**

La ventaja estratégica del personal es el resultado de las acciones del departamento de personal o recursos humanos, y la cooperación de los gerentes de línea.

**FACTORES DE PRODUCCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE OPERACIONES**

Las claves de ventaja estratégica en esta función (conocida como POM, por sus siglas en inglés, production/operations management) son:

* ¿Podemos producir a un costo menor que nuestros competidores?
* ¿Tenemos la capacidad de manejar los negocios en tiempos y lugares en donde la competencia no puede?
* ¿Tenemos la habilidad de surtir productos cuando nuestros competidores no pueden conseguir el material que nosotros sí pudimos obtener?

Si se responde afirmativamente a las tres preguntas, se tiene una ventaja competitiva estratégica en los factores POM sobre la competencia.

**FACTORES DE FINANZAS Y CONTABILIDAD**

Determina si la organización es más fuerte financieramente que sus competidores.

Se deberán observar los valores estratégicos para la empresa: la función de asesoría de la contabilidad, así como las políticas de esta y aquellas que regulan la valuación de los inventarios, y la respuesta que dan a la inflación y otros cambios externos.

**FACTORES DE MERCADOTECNIA**

El estratega debe observar si la empresa es sustancial y estratégicamente más fuerte en mercadotecnia que la competencia.

Algunas empresas son fuertes en el mercado, y esto les da una ventaja estratégica en el lanzamiento de nuevos productos o servicios, así como en la defensa e incremento de su actual porción de mercado.

**FACTORES ORGANIZACIONALES**

Estos factores pueden aumentar la habilidad de la organización para lograr sus objetivos, mediante la variación de las estrategias; corresponden a las consecuencias de las ventajas estratégicas de los demás factores.

**HERRAMIENTAS Y TÉCNICAS PARA ANALIZAR INTERNAMENTE A LA ORGANIZACIÓN**

Una de las principales herramientas es la auditoría administrativa, que es la revisión de la efectividad de los sistemas y procedimientos que se realizan en la organización. La auditoria administrativa es un sistema cuyos elementos son las finanzas y la contabilidad, la mercadotecnia, la producción/operación, la investigación y el desarrollo y los recursos humanos.

**PERFIL DE FUERZAS Y DEBILIDADES DE LA ORGANIZACIÓN (PERFIL DE LA VENTAJA COMPETITIVA: PVC)**

El objetivo de este perfil es auxiliar en el diagnostico del ambiente interno, para que, mediante la observación del(os) factor(es) que presente(n) más y mayores valores positivos, se deduzcan las fuerzas de la organización, esto es, la(s) ventaja(s) competitiva(s).

Por el contrario, el factor que presente más y mayores valores negativos, será el factor que le representa sus debilidades.

**CONCLUSIÓN**

Las organizaciones para que puedan funcionar deben tener un control, y es por eso que necesitan realizar un diagnostico interno, para saber cómo se encuentran dentro de la organización.

El diagnóstico de la situación actual en que se encuentra la organización en un momento determinado, debe enfocarse con una visión de futuro, puesto que lo que se busca es reconocer e intensificar las ventajas que las hacen distintas y mejores que las demás, denominadas Ventajas Competitivas.

Éste diagnóstico se orienta a reconocer las Fuerzas y debilidades de la organización, basándose en factores humanos, de producción, factores financieros, de mercadotecnia y organizacionales.

De acuerdo a los resultados que se obtengan en el análisis, se deben reconocer los factores que representan una fortaleza para la organización y así aprovechar esas ventajas; también se deben reconocer las debilidades de la organización que representarían alguna desventaja para ésta.

El análisis interno es importante dentro de las organizaciones, ya que permite hacer un diagnostico de la Institución, del cual se partirá para rediseñar las estrategias o para crearlas desde cero si es que estas aún no existen.