

**MAESTRIA EN ADMINISTRACIÓN Y POLITICAS PÚBLICAS**

**MATERIA: PLANEACION ESTRATEGICA**

**ACTIVIDAD 4: REPORTE DE LA LECTURA DEL CAPITULO 4 DEL LIBRO “ADMINISTRACION ESTRATEGICA”**

**ALUMNO: OMAR DE JESUS FLORES CLEMENTE**

**Analisis y Diagnostico del Ambiente Interno de la Organización**

La lectura nos ofrece un panorama referente al analisis y diagnostico de la ventaja estrategica o competitiva de una organización que realizan los estrategas a traves del analisis de las finanzas y contabilidad, mercadotecnia, produccion y operaciones, de personal y relaciones laborales.

Nos menciona que existen los factores estrategicos los cuales son de personal y relaciones laborales, produccion y administracion de operaciones, finanzas y contabilidad, mercadotecnia y factores organizacionales.

Los factores de personal y relaciones laborales hacen referencia a los recursos humanos disponibles y a traves de su analisis se pueden determinar cuantos empleados de alta calidad existen, su nivel tecnico, y profesional, las relaciones de trabajo existentes, si existen politicas efectivas de control , etc.

Sobre los factores de produccion y administracion de operaciones se puede conciderar que nos ayudara a determinar las ventajas que existen por parte de una organización hacia sus competidores esto en relacion a los costos, si hay capacidad de la empresa para competir y si los costos de la organización estan en posibilidades de ganarles a los competidores.

Al analizar las finanzas y la contabilidad podemos determinar si la organización es mas fuerte que sus competidores, se puede determinar la cantidad de recursos financieros totales, la estructura de los capitales, las relaciones de los accionistas asi como las ventajas tributarias.

Sobre la mercadotecnia nos menciona el autor se debe observar si la empresa es mas fuerte que sus competidores en este rubro, y para realizar el analisis correspondiente se deben de considerar los siguientes factores: grado de mercado, investigacion, mezcla de productos, linea de productos, el liderazgo de la organización, las fraquicias, la lealtad , la publicidad efectiva, entre otros.

Los factores organizanizacionales hacen mencion a la imagen y prestigio de la organización, el tamaño de la empresa, el sistema de administracion estrategica, la capacidad efectiva de investigacion y desarrollo.

Asi tambien hacen referencia a las herramientas y tecnicas para analizar internamente a la organización como lo es la auditoria administrativa la cual nos sirve para revisar la efectividad y el funcionamiento de la de la organización , las fases de la auditoria según nos refiere el autor son un Diagnostico en donde se analiza la historia de la organización , un Diagnostico profundo que hace estudios directos a las areas que el diagnostico previo realizo y el Establecimiento del Diagnostico que es el que presente la ventaja comparativa.

En lo que se refiere al perfil de las fuerzas y debilidades de la organización ( Perfil de la ventaja competitiva: PVC , el autor nos menciona que es la presentacion tabular de los factores internos en donde se realiza una ponderacion que sera subjetiva dependiendo de los conocimientos y habilidades de quien la realice.

El Diagnostico Interno nos menciona que se debe de reducir al maximo los resultados obtenidos para poder continuar con el proceso de la administracion estrategica teniendo como resultados los factores que son fortalezas, aprovechar las ventajas, conocer las debilidades y los problemas que pueda tener la empresa.

El autor nos menciona que el diagnostico interno debe responder a la pregunta ¿la organización tiene alta o baja ventaja competitiva?

En la misma logica del capitulo anterior, el analisis del ambiente interno de la organizacion nos permite hacer un diagnostico de nuestras ventajas pero tambien nos permite conocer cuales son nuestras debilidades, lo anterior nos ayudara a que en nuestro ambiente de trabajo podamos tomar las mejores desciones para corregir las deficiencias y aumentar nuestras posiblidades de éxito en los objetivos que nos propongamos.

Cabe destacar que si aplicamos esto no solo a las empresas sino tambien a la administracion publica municipal sin duda tendremos herramientas para garantizar un mayor éxito en las distintas areas de gestion y mejores resultados.