

# MVP Sprint I: Pesquisa com Usuários

Iara Teixeira

PUC  
RIO

## Sobre o projeto

A proposta deste projeto é a criação de uma plataforma de apoio para o *fact-checking*, ou checagem de fatos, tendo em vista o atual contexto de constante compartilhamento de informações e o consequente desencadeamento da desinformação como um dos principais distúrbios comunicacionais da atualidade.

Dessa forma, essa proposta surge da necessidade de novas soluções que viabilizem o processo de análise de dados compartilhados na rede, partindo da iniciativa não só das agências jornalísticas, mas também da relação desses profissionais com os usuários, que estão constantemente em contato com o meio online.

Observando o contexto atual, é notável a preocupação com o combate à disseminação de informações falsas ou enganosas, apesar do crescente fluxo das mesmas. Um dos principais agentes nesse combate são as agências jornalísticas, entretanto foi observado uma ausência de uma plataforma que aproxima esse processo dos usuários. Nesse sentido, a atual proposta busca criar um ambiente, inicialmente no formato *desktop*, para que os usuários tenham uma participação mais ativa no processo de checagem, levando aos profissionais os conteúdos possivelmente falsos.



Domínio e Sistemas (elaborado pela autora)

# Preparação das entrevistas

## Objetivo das entrevistas

Nessa fase, o objetivo foi realizar entrevistas com os usuários em potencial, buscando compreender o quanto relevante seria para eles a proposta de uma plataforma para checagem de informações, além da investigação de quais funções seriam interessantes.

Os resultados das entrevistas serviram como base para a construção de personas que representem bem os usuários da plataforma, cujas características serão diretrizes a serem seguidas ao longo do projeto.

## Perfil dos potenciais usuários e *stakeholders*

A escolha dos entrevistados se deu a partir do cumprimento de requisitos que se relacionassem com o domínio da plataforma. Dessa forma foi priorizado os que atendessem aos seguintes requisitos:

- **Para usuários:** utiliza a internet com frequência, como forma de obtenção de informações em áreas diversas; tem hábito de compartilhar informações online.
- **Para stakeholders\*:** possui formação completa ou em andamento em jornalismo ou análise de dados. Também tem o hábito de utilizar redes sociais, apps de conversa, páginas na internet em geral.

\*nessa fase, o grupo de *stakeholders* foi preenchido por pessoas com o perfil de profissionais que analisariam os dados fornecidos por usuários.

# Modelo do Termo de Consentimento Livre Esclarecido

A seguir consta o modelo de Termo de Consentimento Livre Esclarecido apresentado aos voluntários antes da entrevista, buscando transparência no processo, e assegurando a proteção de todas as informações fornecidas.

## TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Projeto: Plataforma para *fact checking* - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 - Puc Rio)

Responsável pelo projeto: lara Teixeira

Nome do participante:

Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para *fact checking*, que tem como responsável a pós-graduanda em UX lara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.

1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do *fact-checking*. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.
2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.
3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.
4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados.

Eu, \_\_\_\_\_, CPF nº \_\_\_\_\_ declaro ter sido informada e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.

São Luís, \_\_\_\_\_ de Abril de 2023.

Assinatura do participante

Nome e assinatura do responsável por obter o consentimento

Termo de Consentimento Livre Esclarecido

## Roteiro da entrevista

A entrevista foi no formato semi estruturado, proporcionando um roteiro a ser seguido mas estando livre para alterações na medida em que o entrevistado fosse fornecendo informações, buscando assim evitar repetições tanto por parte do entrevistador, quanto por parte do voluntário. Foi optado por uma menor quantidade de perguntas, mas que fossem abrangentes, para que pudesse ser observado como os entrevistados reagiriam ao tema e conectariam as ideias dentro do assunto. As perguntas estruturadas são apresentadas a seguir:

### **Na entrevista piloto**

1. Você recebe fake news nos grupos online que faz parte?
2. Você se sente seguro quando navega na internet em geral?
3. No seu ponto de vista, você acredita que quem as compartilha com você tem consciência que é falso, ou propagam sem a intenção de disseminar fake news?
4. Você tem o hábito de checar se as informações são verdadeiras antes de compartilhá-las online?
5. Você costuma entrar em sites de checagem de fake news?
6. Você acha que seria relevante uma plataforma para conectar usuários online e profissionais de checagem de fake news?

### **Após entrevista piloto**

1. Com que frequência você recebe fake news nas suas redes sociais ou grupos de conversa online?
2. Você acredita que a disseminação de fake news interfere negativamente a sua experiência e a de outras pessoas online? De que forma?
3. No seu ponto de vista, quais são as principais motivações de quem compartilha uma notícia falsa?
4. Quais são os temas gerais mais comuns nas fake news que você recebe?
5. Você tem o hábito de checar se as informações são verdadeiras antes de compartilhá-las online? De que forma você faz essa confirmação?

6. E o que você acha do atual processo e plataforma que você usa para checagem? Quais vantagens e desvantagens?
7. Você utilizaria uma plataforma para conectar usuários online e profissionais de checagem de fake news? Se sim, qual função (ou funções) você acharia interessante utilizar?

## Execução das entrevistas

As entrevistas foram realizadas de forma remota, via Google Meet, entre os dias 10 e 24 de Abril de 2023, e tiveram duração média de 15 a 20 minutos. Antes da entrevista, os voluntários leram e assinaram o TCLE, de forma que autorizaram o uso das informações ditas por eles, mas mantendo em sigilo seus dados pessoais e imagem. Dessa maneira, as gravações não vão ser disponibilizadas, mas trechos das informações ditas serão.

## Voluntários

Dados gerais dos entrevistados
Voluntário 1: Grupo dos usuários, 17 anos, mulher, estudante (ensino médio)
Voluntário 2: Grupo dos usuários, 21 anos, homem, estudante de educação física
Voluntário 3: Grupo dos stakeholders 29 anos, homem, analista de dados
Voluntário 4: Grupo dos stakeholders 24 anos, mulher, estagiária de jornalismo

Dados gerais dos entrevistados (elaborado pela autora)

# TCLEs Assinados\*

<p><b>TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</b></p> <p>Projeto: Plataforma para <i>fact checking</i> - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 - Puc Rio) Responsável pelo projeto: lara Teixeira Nome do participante: Joyce Araújo</p> <p>Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para <i>fact checking</i>, que tem como responsável a pós graduanda em UX lara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.</p> <p>1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do <i>fact-checking</i>. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.</p> <p>2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.</p> <p>3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.</p> <p>4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados. A gravação será mantida em sigilo, serão utilizados apenas trechos escritos retirados da entrevista.</p> <p>Eu, Joyce Araújo, CPF nº 34892354721 declaro ter sido informada e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.</p> <p>São Luis, 10 de Abril de 2023.</p> <p> Assinatura do participante</p> <p> Assinatura do responsável por obter o consentimento</p>	<p><b>TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</b></p> <p>Projeto: Plataforma para <i>fact checking</i> - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 - Puc Rio) Responsável pelo projeto: lara Teixeira Nome do participante: Robson Lima</p> <p>Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para <i>fact checking</i>, que tem como responsável a pós graduanda em UX lara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.</p> <p>1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do <i>fact-checking</i>. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.</p> <p>2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.</p> <p>3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.</p> <p>4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados. A gravação será mantida em sigilo, serão utilizados apenas trechos escritos retirados da entrevista.</p> <p>Eu, Robson Lima, CPF nº 63421709383 declaro ter sido informado e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.</p> <p>São Luis, 13 de Abril de 2023.</p> <p> Assinatura do participante</p> <p> Assinatura do responsável por obter o consentimento</p>
<p><b>TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</b></p> <p>Projeto: Plataforma para <i>fact checking</i> - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 - Puc Rio) Responsável pelo projeto: lara Teixeira Nome do participante: Luana Paiva</p> <p>Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para <i>fact checking</i>, que tem como responsável a pós graduanda em UX lara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.</p> <p>1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do <i>fact-checking</i>. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.</p> <p>2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.</p> <p>3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.</p> <p>4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados. A gravação será mantida em sigilo, serão utilizados apenas trechos escritos retirados da entrevista.</p> <p>Eu, Luana Paiva, CPF nº 72386309146 declaro ter sido informada e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.</p> <p>São Luis, 18 de Abril de 2023.</p> <p> Assinatura do participante</p> <p> Assinatura do responsável por obter o consentimento</p>	<p><b>TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO</b></p> <p>Projeto: Plataforma para <i>fact checking</i> - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 - Puc Rio) Responsável pelo projeto: lara Teixeira Nome do participante: Mateus Viana</p> <p>Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para <i>fact checking</i>, que tem como responsável a pós graduanda em UX lara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.</p> <p>1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do <i>fact-checking</i>. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.</p> <p>2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.</p> <p>3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.</p> <p>4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados. A gravação será mantida em sigilo, serão utilizados apenas trechos escritos retirados da entrevista.</p> <p>Eu, Mateus Viana, CPF nº 91248225951 declaro ter sido informado e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.</p> <p>São Luis, 24 de Abril de 2023.</p> <p> Assinatura do participante</p> <p> Assinatura do responsável por obter o consentimento</p>

\*versões maiores em anexo

# Análise das entrevistas

Mantendo oculta a identidade de quem disse cada fala, foram retirados trechos chave das respostas dadas durante as entrevistas, a partir das perguntas feitas, utilizando como base as anotações e gravações feitas durante a entrevista. A partir disso foi criado um resumo para cada tema e gerado o mapa da empatia do usuário.

## Quanto à frequência de recebimento de *fake news*

V1: "Às vezes eu recebo... tipo mas depende da época também.. agora não to recebendo não, mas olhei um monte na eleição do ano passado"

V2: "Olha toda semana eu recebo, to em grupos de whatsapp que o pessoal manda muita mentira mesmo, sempre de política [...] já até saí de alguns desses grupos"

V3: "Tem certa frequência...no meu instagram não aparece muito, porque sigo muitas páginas de notícia e parei de seguir as contas que postavam informações enganosas na época da pandemia... mas no whatsapp teve uma frequência maior, era demais na pandemia, na eleição também... e sempre com uma linguagem apelativa..."

V4: "Assim, fake news propriamente dita eu recebo mais quando tem algum grande evento político, por exemplo as eleições. Mas de vez em quando aparecem umas informações apelativas, sensacionalistas demais sabe... não são totalmente falsas mas eu diria que contribuem para desinformação porque levam a várias interpretações"

## Quanto às consequências da disseminação de *fake news*

V1: "Sim.. atrapalha muito né, muito cansativo não saber em quem acreditar e ter que ficar pesquisando"

V2: "Acho que as fake news atrapalham demais, porque tem muita gente que acredita de verdade no que é dito e fica compartilhando e é um ciclo sem fim... e pior que é muito fácil inventar uma mentira e jogar na internet, no final não acontece nada com quem criou."

V3: "Essa disseminação como um fenômeno é terrível, e ultimamente só alimentou mais o ódio das pessoas em geral. [...] No meu caso eu consegui silenciar online quem ficava compartilhando então no momento não ta me incomodando diretamente"

V4: "[...] a desinformação é uma das maiores doenças na comunicação hoje em dia... e atrapalha muito o trabalho dos jornalistas... a gente sempre buscando levar as informações corretas pras pessoas e vem a corrente de conteúdos falsos sabe.. e o pior é que tem várias pessoas que não acreditam mais nas informações oficiais... dizem que os jornalistas trabalham pra um sistema maior que quer manipular a população... a proporção disso é gigantesca e triste de ver"

## **Quanto aos hábitos de checagem e compartilhamento de informações**

V1: "Assim, quando é de política eu acabei me acostumando em pesquisar, porque realmente não sei no que acreditar direito. Outras notícias eu não pesquiso muito não. Mas em geral eu clico na hashtag e vejo o que tá todo mundo falando, as vezes procuro no google também."

V2: "Se eu resolvo compartilhar é porque veio direto do jornal... nunca encaminho nada que me mandaram não, só se for meme"

V3: "Eu sempre desconfio quando é mentira, sempre tem um estilo bem apelativo, aí eu nunca nem acredito nisso. O que eu faço é me informar, sigo páginas de jornais e leio por lá."

V4: "Sim, sempre que recebo alguma notícia eu pesquiso em outros jornais e páginas de checagem pra ver visões de diferentes fontes confiáveis. Mas claro, tem informação que não tem nem pé nem cabeça, essas eu não acredito e muito menos compartilho, nem preciso pesquisar."

## **Quanto às funções que mais gostariam de ver em uma plataforma de checagem**

V1: "em uma plataforma assim acho que usaria mais o feed sabe, pra ver de forma geral o que é verdade e o que não é"

V2: "acho que eu iria querer perguntar diretamente pra alguém profissional, porque as vezes dá muito trabalho ficar indo atrás das informações"

V3: "seria legal ter uma função com um algoritmo pra pesquisar em várias fontes e trazer o resultado se é falso ou não, mas claro teria a supervisão de um profissional"

V4: "seria muito legal ter uma comunidade sabe, pra aproximar as pessoas que querem combater a desinformação, tanto quem é da área quanto todo mundo que consome informação online"

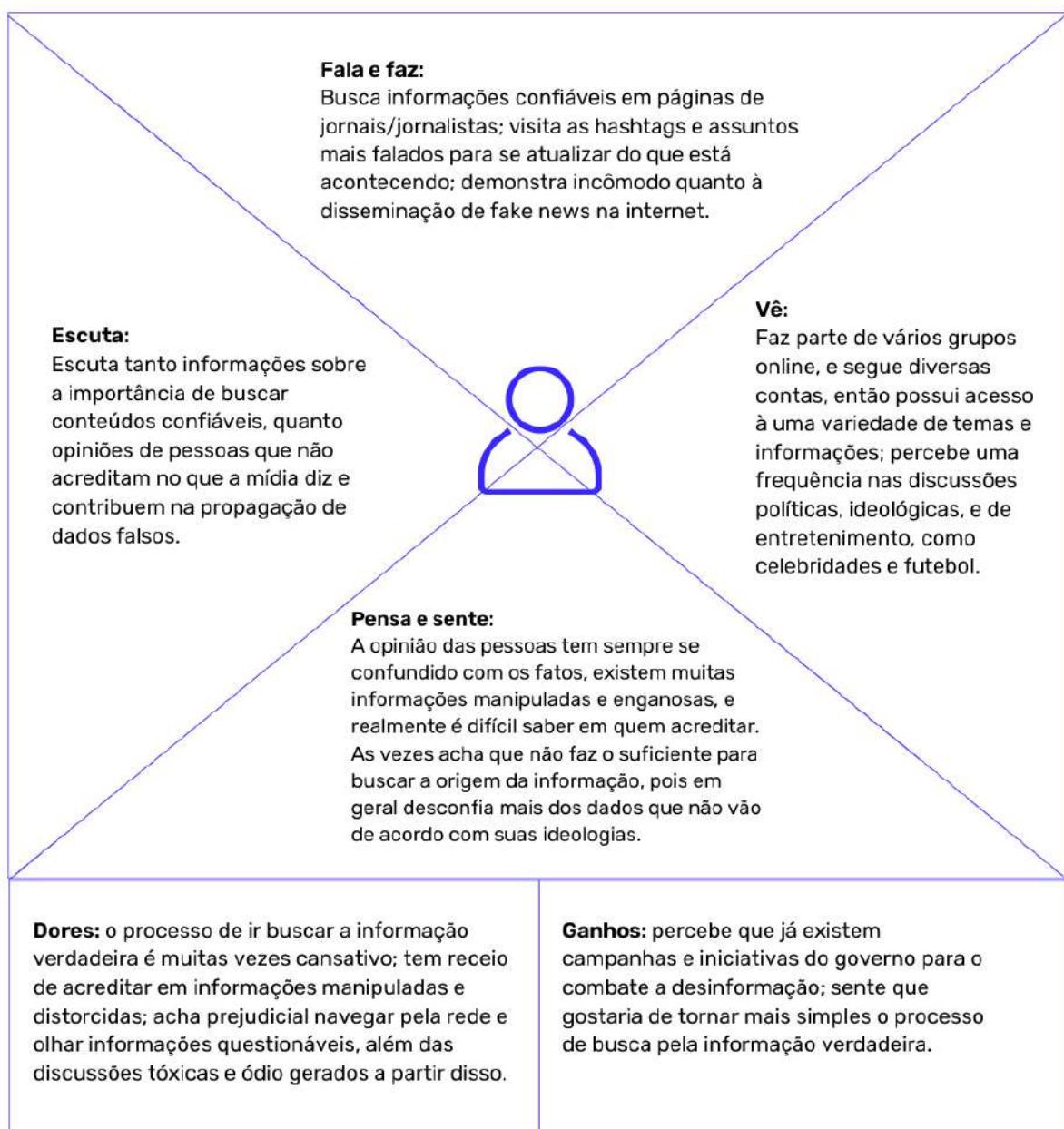
## Resumo das respostas

Quadro resumo das respostas	
Quanto à frequência de recebimento de fake news	Todos apontaram que recebem fake news ou conteúdos enganosos com certa frequência, principalmente em períodos de pico de informações, como eleições.
Quanto às consequências da disseminação de fake news	Houve concordância que tal disseminação é prejudicial para usuários, atrapalha a experiência online, provoca sentimentos negativos, além de alimentar um ciclo vicioso de compartilhamento.
Quanto aos temas das fake news	Principalmente de política e ideologia. Também pontuaram fake news na época da pandemia, relacionadas com vacina, isolamento, etc.
Quanto aos hábitos de checagem e compartilhamento de informações	Todos demonstraram que buscam se informar antes de compartilhar, entrando em páginas de jornais e de checagem. Um dos entrevistados pontuou que entra nas hashtags das redes sociais para se informar, o que é um alerta pois pode ter elevado número de conteúdo falso e causar mais confusão
Quanto ao atual processo/plataformas usadas para checar informações	De forma geral foi demonstrado certo costume em buscar informações, mas também um incômodo de ter que ir buscar em vários lugares para conseguir chegar a uma conclusão
Quanto às funções que mais utilizariam em uma plataforma de checagem	Feed com destaque; área para envio direto da notícia ou imagem; opção de mandar direto para um profissional; opção de utilizar um algoritmo para pesquisar em várias plataformas diferentes; criação de uma comunidade que integre pessoas que buscam combater a desinformação.

Resumo das respostas (elaborado pela autora)

## Mapa da Empatia do Usuário

Diagrama criado para visualizar as questões chave do usuário, como suas dores, necessidades, falas, ambiente no qual está rodeado e forma como se comporta. Esse mapa foi utilizado para contribuir, no momento seguinte, na construção da persona e protopersona coerentes com o que foi observado na pesquisa.



Mapa da empatia (elaborado pela autora)

# Resultados a partir das entrevistas

## Persona



**Sabrina, 25 anos  
Redatora**

Sabrina tem 25 anos, é recém formada em Comunicação Social e começou recentemente em uma vaga de redatora júnior em um jornal independente online. Atualmente mora em São Paulo com sua irmã mais velha Juliana, desenvolvedora de 28 anos. Sua família mora no interior do estado, e para manter mais contato com eles, Sabrina os acompanha através de grupos de whatsapp e seguindo nas redes sociais. Também está no grupo online e segue principalmente pessoas do seu trabalho, amigos de infância, amigos e colegas da época da faculdade e colegas da academia, tendo assim acesso a conteúdos e opiniões bastante diversas.

## Cenário 1

**Trecho de inspiração:** “[...] a desinformação é uma das maiores doenças na comunicação hoje em dia... e atrapalha muito o trabalho dos jornalistas... a gente sempre buscando levar as informações corretas pra pessoas e vem a corrente de conteúdos falsos sabe.. e o pior é que tem várias pessoas que não acreditam mais nas informações oficiais... dizem que os jornalistas trabalham pra um sistema maior que quer manipular a população... a proporção disso é gigantesca e triste de ver”

Como trabalha com informação, Sabrina possui sempre o hábito de buscar dados em diversas fontes reconhecidas, não só para aplicar nos textos que escreve no seu trabalho, mas também para se informar no dia a dia sobre temas da atualidade como política, educação, novidades na sua área, séries e filmes, seus artistas musicais favoritos... gosta de investigar a veracidade até mesmo de fofoca de famosos.

Entretanto, há muito tempo que Sabrina se incomoda, e se preocupa, com as pessoas do seu ciclo que não têm esse hábito, e sempre compartilham informações tendenciosas, manipuladas e até falsas nos grupos de whatsapp e status/stories. Ela percebe que o principal tema é a política, e recebe principalmente dos grupos de sua família, em geral quem mais acredita é a geração mais velha que ela (+50), mas também percebe o descuido no compartilhamento por parte de seus primos mais novos (entre 12 - 18 anos). Observando essa situação preocupante, Sabrina sabe que isso ocorre na maioria dos grupos país afora, e gostaria de contribuir no combate com mais afinco, já que sente que mesmo fazendo o seu trabalho bem feito como redatora, não percebe um impacto direto nesse combate.

## Cenário 2

**Trecho de inspiração:** “seria legal ter uma função com um algoritmo pra pesquisar em várias fontes e trazer o resultado se é falso ou não, mas claro teria a supervisão de um profissional. Serviria pra imagens também Eu falo isso porquê tem montagem que quase ninguém consegue ver que é montagem, sabe, só uma inteligência artificial mesmo”

Sabrina é muito fã de um grupo de pop que há anos se separou. Ela segue várias contas de pessoas que também são fãs do grupo, e sempre colocam conteúdos sobre, como vídeos, memes, recordações, etc. Recentemente ela recebeu uma foto com todos os membros reunidos, com a aparência que estão hoje. Não era como as montagens de memes, era uma foto real com todos eles. Ela ficou muito feliz, achou que eles iriam fazer uma reunião para os fãs, enviou para seu grupo de amigos que também ficaram muito empolgados. Alguns minutos depois, a pessoa que postou a imagem, após ver que tinha viralizado rapidamente, comentou no post que era só uma montagem que ela tinha feito, e que estava acostumada a fazer montagens hiper realistas de famosos.

Sabrina ficou bastante frustrada, e depois chocada com o realismo da imagem. Também se preocupou, afinal até ela, que está acostumada a checar informações, foi enganada pela foto. Ela passou a refletir sobre os perigos da manipulação de imagens voltada para assuntos mais sérios, relacionados à ideologias e até acusações de pessoas a crimes. Para além das fake news escritas e com design fora do padrão, como identificar essas montagens realistas de imagem e até mesmo do som? Mais um obstáculo para enfrentarmos contra a desinformação.

### Falas dos entrevistados que inspiraram a persona:

“[...] fake news propriamente dita eu recebo mais quando tem algum grande evento político, por exemplo as eleições. Mas de vez em quando aparecem umas informações apelativas, sensacionalistas demais sabe... não são totalmente falsas mas eu diria que contribuem para desinformação porque levam a várias interpretações”

“[...] a desinformação é uma das maiores doenças na comunicação hoje em dia... e atrapalha muito o trabalho dos jornalistas... a gente sempre buscando levar as informações corretas pra pessoas e vem a corrente de conteúdos falsos sabe [...]”

“Eu sempre desconfio quando é mentira, sempre tem um estilo bem apelativo, aí eu nunca nem acredito nisso. O que eu faço é me informar, sigo páginas de jornais e leo por lá.”

“acho que eu iria querer perguntar diretamente pra alguém profissional, porque as vezes dá muito trabalho ficar indo atrás das informações”

“Sim.. atrapalha muito né, muito cansativo não saber em quem acreditar e ter que ficar pesquisando”

## Protopersona



**Daniel, 46 anos  
Professor universitário**

Daniel tem 46 anos, e é professor de matemática em uma universidade privada no Maranhão. É casado e tem uma filha de 14 anos, que utiliza com frequência as redes sociais, olhando e postando conteúdo, principalmente no Instagram e TikTok. Daniel nunca utilizou muito a internet, usa mais para se comunicar nos grupos do trabalho e família, mas as notícias, prefere ver pelo jornal na televisão. Agora que percebe que sua filha utiliza com frequência as redes, Daniel sente mais a necessidade de educá-la em relação aos perigos online, mas não conhece muito sobre.

## Cenário 3

**Trecho de inspiração:** "Sim.. atrapalha muito né, muito cansativo não saber em quem acreditar e ter que ficar pesquisando"

Daniel recebe muita informação em grupos de WhatsApp, de pessoas que confia, e tinha o hábito de compartilhar sem checar. Quando começou a pandemia, Daniel percebeu a quantidade de informações conflitantes que recebia nos grupos, ficava confuso e mais assustado, o que o fez tentar buscar mais informações na internet, porém ainda assim via muitos dados enganosos e contraditórios.

Essa constante acabou fazendo Daniel se distanciar mais dos grupos e internet, usa o app de mensagem somente para falar individualmente com as pessoas, e não gosta de utilizar redes sociais, pois acha muito cansativo a quantidade constante e elevada de informações. Por outro lado, gostaria de se manter informado ao longo do dia sem ter que assistir televisão, mas como não consegue ter uma relação saudável com o mundo digital, acaba evitando.

## Cenário 4

**Trecho de inspiração:** “Acho que as fake news atrapalham demais, porque tem muita gente que acredita de verdade no que é dito e fica compartilhando e é um ciclo sem fim... e pior que é muito fácil inventar uma mentira e jogar na internet, no final não acontece nada com quem criou.”

Desde a pandemia, sempre que é lançada uma nova campanha de vacinação, principalmente contra a Covid-19, Daniel recebe uma enxurrada de mensagens enganosas alertando sobre os perigos da vacina. Porém, como ele assistia no jornal que a vacinação era confiável, ele não compartilhava essas mensagens e evitava valorizar, mas mesmo assim elas geravam medo.

Apesar de acreditar na vacinação, Daniel se assustou muito quando recebeu um vídeo de um pai chorando pela morte de sua filha supostamente por ela ter se vacinado. Ele entrou em pânico, e apesar de já ter tomado a sua dose, ficou muito resistente em vacinar sua filha, que tinha 12 anos na época. No mesmo dia em que recebeu o vídeo, ele buscou nos sites de checagem pela veracidade da informação, mas como não encontrou nada, acabou acreditando que era verdade. Somente uma semana depois que a fake news foi confirmada como um vídeo retirado de contexto.

Daniel, mesmo sabendo que o certo era vacinar sua filha, havia tomado uma decisão contrária por conta da desinformação, e isso o preocupou muito. O episódio inteiro gerou um desespero gigantesco por parte da família, tanto pela informação falsa, como pela demora da sua confirmação como falsa.

## Anexo - TCLEs assinados

### TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Projeto: Plataforma para *fact checking* - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 – Puc Rio)

Responsável pelo projeto: Iara Teixeira

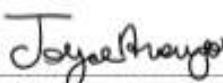
Nome do participante: Joyce Araujo

Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para *fact checking*, que tem como responsável a pós-graduanda em UX Iara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.

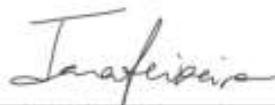
1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do *fact-checking*. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.
2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.
3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.
4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados. A gravação será mantida em sigilo, serão utilizados apenas trechos escritos retirados da entrevista.

Eu, Joyce Araújo, CPF nº 34892354721 declaro ter sido informada e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.

São Luís, 10 de Abril de 2023.



Assinatura do participante



Assinatura do responsável por obter o consentimento

## TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Projeto: Plataforma para *fact checking* - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 - Puc Rio)

Responsável pelo projeto: Iara Teixeira

Nome do participante: Robson Lima

Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para *fact checking*, que tem como responsável a pós-graduanda em UX Iara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.

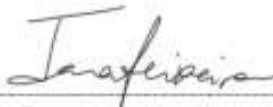
1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do *fact-checking*. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.
2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.
3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.
4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados. A gravação será mantida em sigilo, serão utilizados apenas trechos escritos retirados da entrevista.

Eu, Robson Lima, CPF nº 63421709383 declaro ter sido informado e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.

São Luís, 13 de Abril de 2023.



Assinatura do participante



Assinatura do responsável por obter o consentimento

## TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Projeto: Plataforma para *fact checking* - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 - Puc Rio)

Responsável pelo projeto: Iara Teixeira

Nome do participante: Luana Palva

Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para *fact checking*, que tem como responsável a pós-graduanda em UX Iara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.

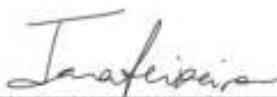
1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do *fact-checking*. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.
2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.
3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.
4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados. A gravação será mantida em sigilo, serão utilizados apenas trechos escritos retirados da entrevista.

Eu, Luana Palva, CPF nº 72386309146 declaro ter sido informada e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.

São Luís, 18 de Abril de 2023.



Assinatura do participante



Assinatura do responsável por obter o consentimento

## TERMO DE CONSENTIMENTO LIVRE E ESCLARECIDO

Projeto: Plataforma para *fact checking* - Rodada de entrevistas 1 (MVP1 - Puc Rio)

Responsável pelo projeto: Iara Teixeira

Nome do participante: Mateus Viana

Você está sendo convidada para ser entrevistada durante o andamento do projeto para Plataforma para *fact checking*, que tem como responsável a pós-graduanda em UX Iara Teixeira. Leia cuidadosamente o que se segue e pergunte sobre qualquer dúvida que você tiver. Se você estiver de acordo, peço que assine esse documento. Saiba que você tem total direito de não querer participar.

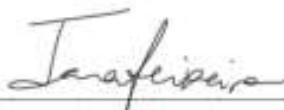
1. A participação nesta fase da pesquisa consistirá em uma entrevista, com perguntas abertas, que buscará coletar dados sobre a visão dos possíveis usuários em relação ao tema de desinformação e necessidade do *fact-checking*. A entrevista será remota, via Google Meet, e terá duração prevista de 15 a 20 minutos.
2. Os participantes não terão nenhuma despesa ao participar da pesquisa e poderão retirar sua concordância na continuidade da pesquisa a qualquer momento.
3. Os dados pessoais dos participantes serão mantidos em sigilo, assegurando assim a sua privacidade, e se desejarem terão livre acesso a todas as informações e esclarecimentos adicionais sobre o estudo e suas consequências.
4. Os dados coletados serão utilizados única e exclusivamente, para fins desta pesquisa, e os resultados poderão ser publicados. A gravação será mantida em sigilo, serão utilizados apenas trechos escritos retirados da entrevista.

Eu, Mateus Viana, CPF nº 91248225951 declaro ter sido informado e concordo em ser participante do Projeto acima descrito.

São Luís, 24 de Abril de 2023.



Assinatura do participante



Assinatura do responsável por obter o consentimento