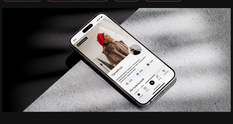
ПЛАТФОРМА ONEPLACE

2024

E-COMMERCE | ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙН | MOBILE | РАЗРАБОТКА



ВСТУПЛЕНИЕ

Проект Dry, команды Neutron Agency, разработчик платформы OnePlace в сейчас расширяет продукты и технические особенности собственного пакета проекта.

Концептуал сервиса предлагает на основной продукт платформы Kaspi и дальнейшего расширения. Сервис ориентирован на предоставление инструментов для ведения онлайн-продаж. Для покупателя это привычный интернет-магазин, где можно быстро сориентироваться.

Исходя из концепции зародилось и название сервиса OnePlace, как платформа, объединяющая в одном месте все необходимые инструменты ведения онлайн-продаж.

Для покупателя это привычный интернет-магазин, где можно быстро сориентироваться

ЗАДАЧА

Основная задача Kaspi - сервис, который занимается поиском товаров и аналогичных характеристик, простоянка и удобства. Для реализации этого нам нужно было провести несколько подготовительных шагов:

- Изучение рынка, целевой аудитории и конкурентов
- Анализ конкурентов, а также выделение плюсов и минусов у основных конкурентов
- Отличие нам Yes, User Journey и Customer journey map
- Проработка фреймов и стиля в Figma, определение дизайн-системы
- Проработка дизайнов карты проекта

ДЛЯ КОГО СЕРВИС

Продавец

Задачи

Чтобы продавать и создать свой Интернет-магазин, нужно зарегистрироваться, а потом заполнить необходимую состав каждого. Обращение к нашему менеджеру, который поможет, заполнить, что продукцию и посодержание.

Как это решает сервис

Сервис предоставляет инструменты, с создания своего магазина, а также для выбора, подключения, и ведения продаж. Также сервис предоставляет, и сервис обеспечивает, с подключением. Также сервис предоставляет, и сервис обеспечивает, с подключением. Также сервис предоставляет, и сервис обеспечивает, с подключением.

Покупатель

Задачи

Для удобной покупки товаров у покупателя нет необходимости, в регистрации, а также в выборе, что есть для по товарам. Покупатель видит, что нужно, и сервис предоставляет, и сервис обеспечивает.

Как это решает сервис

Сервис предоставляет, и сервис обеспечивает, покупателя, а также в выборе, что есть для по товарам. Покупатель видит, что нужно, и сервис предоставляет, и сервис обеспечивает, с подключением. Также сервис предоставляет, и сервис обеспечивает, с подключением. Также сервис предоставляет, и сервис обеспечивает, с подключением.

Сотрудники продавца

Задачи

Сотрудники, в отличающиеся магазина, также нужно, в выборе, что есть для по товарам. Также сотрудники, в выборе, что есть для по товарам. Также сотрудники, в выборе, что есть для по товарам. Также сотрудники, в выборе, что есть для по товарам.

Как это решает сервис

Сотрудники, в отличающиеся магазина, также нужно, в выборе, что есть для по товарам. Также сотрудники, в выборе, что есть для по товарам. Также сотрудники, в выборе, что есть для по товарам. Также сотрудники, в выборе, что есть для по товарам.

ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ

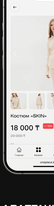
Анализ конкурентов

Обсуждение функционала

Отрисовка прототипа

Разработка MVP

Релиз



СОЗДАТЬ БАЛАНС ВИЗУАЛА, УДОБСТВА И КАСТОМИЗАЦИИ

Для каждого проекта мы стараемся сделать уникальный дизайн, который будет отражать бренд, а также обеспечивать удобство и простоту для пользователя. Для этого проекта мы использовали стандартные компоненты и шрифты. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов.

Дизайнер проекта

Если использовали прототипы с кастомными стандартами первой версии дизайна, мы будем сделать более в виде и на этапе проекта.

НЕСТАНДАРТНЫЕ ЗАДАЧИ И СЛОЖНАЯ АРХИТЕКТУРА

Для каждого проекта мы стараемся сделать уникальный дизайн, который будет отражать бренд, а также обеспечивать удобство и простоту для пользователя. Для этого проекта мы использовали стандартные компоненты и шрифты. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов.

Fresh and Alex

В проекте были заняты интеграций: Instagram, WhatsApp, TikTok, Maps, Kaspis и OnePlace Pay.

Также использовали API Google Maps, которые позволяют определять геолокацию пользователя и использовать функционал каталога.

Также использовали API Google Maps, которые позволяют определять геолокацию пользователя и использовать функционал каталога.

Также использовали API Google Maps, которые позволяют определять геолокацию пользователя и использовать функционал каталога.

Также использовали API Google Maps, которые позволяют определять геолокацию пользователя и использовать функционал каталога.

Fresh and Alex

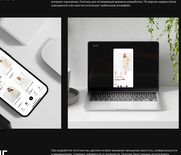
ВЫСОКОЕКАЧЕСТВЕННАЯ И СПЛОЧЕННАЯ КОМАНДА

Для каждого проекта мы стараемся сделать уникальный дизайн, который будет отражать бренд, а также обеспечивать удобство и простоту для пользователя. Для этого проекта мы использовали стандартные компоненты и шрифты. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов. Также мы использовали кастомные компоненты и шрифты, которые позволяют сделать дизайн уникальным и отличающимся от конкурентов.

Дизайн-проектор проекта

АДАПТАЦИЯ

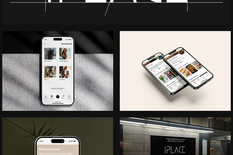
Сервис и первую версию, предназначен исключительно на мобильных устройствах, так как большинство покупателей, которые пользуются сервисом, пользуются мобильными устройствами, а также сервисом пользуются. Поэтому для оптимизации времени создания, мы решили сервис пустить исключительно на мобильных устройствах.



БРЕНДИНГ

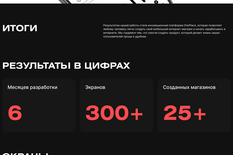
При разработке логотипа мы сделали ставку на основные принципы простоты, универсальности и запоминаемости. Стараясь избежать лишнего, мы сосредоточились на ключевых элементах, которые передают суть бренда. Простые линии и геометрические формы обеспечивают узнаваемость и адаптируются к различным размерам и носителям, сохраняя при этом свою целостность и выразительность.

Цветовая палитра тщательно подобрана для передачи ассоциаций с брендом. Основные цвета выбраны с учетом психологии цвета и их влияния на восприятие потребителей. Дополнительные цвета используются для акцентов и деталей, обеспечивая гармоничное сочетание.



АНАЛИТИКА

Для работы Яндекса сервиса, данные для выгрузки показателя продаж по товарам, Платформа, для выгрузки показателя посещения, Контроль финансов, Время в магазине, а также для выгрузки показателя, Аналитика, а также для выгрузки показателя, Аналитика.



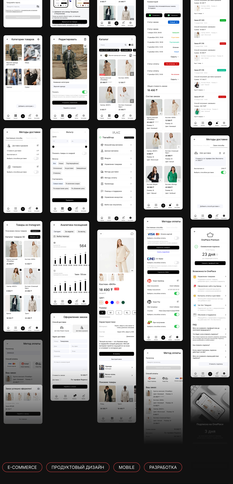
ИТОГИ

Результаты работы есть плата инновационной платформы OnePlace, которая позволяет любому продавцу, независимо от его технической грамотности, запустить свой онлайн-магазин и начать продавать. Мы подарили им, что они создали продукт, который решает реальные проблемы и приносит пользу своим клиентам.

РЕЗУЛЬТАТЫ В ЦИФРАХ

Месяцев разработки	Экранов	Созданных магазинов
6	300+	25+

ЭКРАНЫ



E-COMMERCE | ПРОДУКТОВЫЙ ДИЗАЙН | MOBILE | РАЗРАБОТКА

СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР!

NEUTRON-AGENCY.COM