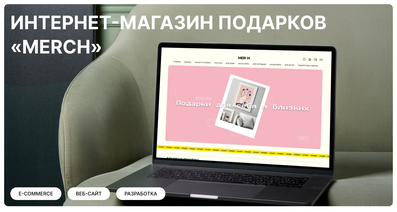


ЗАДАЧА

Задача заключалась в создании маркетплейса, на котором любой человек сможет начать продавать свои товары. Определив целевую аудиторию, мы выбрали стилистику и продумали структуру проекта. Основной креативной составляющей задачи был – сделать удобно и красиво, а также передать "habit" бренда Merch Shop.

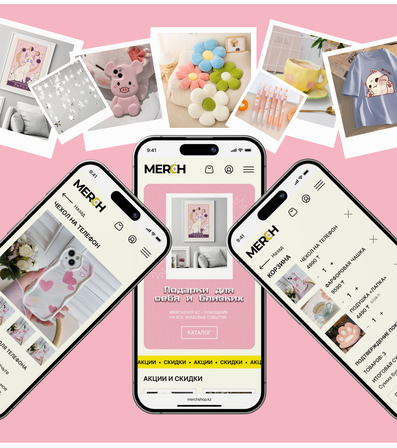
Кроме того, мы создали и бренд-айдентику (разработка логотипа, подбор цветов, форм и смыслов).

ЛОГОТИП

DESKTOP

80+

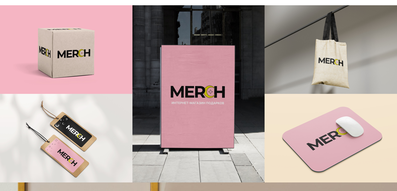
ЭКРАНОВ В МАКЕТЕ

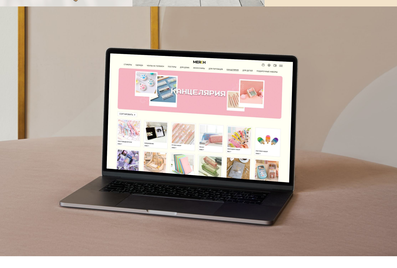


АДАПТАЦИЯ ДЛЯ МОБИЛЬНЫХ УСТРОЙСТВ

МОБИЛЬНАЯ ВЕРСИЯ

АЙДЕНТИКА





E-COMMERCE BES-CART РАЗРАБОТКА

СПАСИБО ЗА ПРОСМОТР

NEUTRON-AGENCY.COM