



# Venta y facturación de flores por Zonas

## Enunciado

La franquicia de flores HLQ vende los siguientes arreglos florales:

- Tulipanes: \$180.000
- Girasoles: \$110.000
- Rosas: \$90.000
- Clavel: \$170.000
- Camalote: \$280.000

Cómo estrategia de mercadeo, en todas las tiendas, solo algunos arreglos florales tendrán un sello que indica si tiene un % x de descuento.

- Bronce: 10%
- Plata: 15%
- Oro: 28%

Las tiendas de la zona norte aplican un 1.73% de descuento adicional sobre el total de la compra, mientras que las tiendas de la zona sur solo el 1.22%. Todas las tiendas cobran el 19% adicional como concepto de IVA.

CONSIDERACIONES:

- Actualmente existe disponibilidad de todos los arreglos florales en todos los locales.
- Cada Zona tiene 1 tienda de momento.
- Solo las tiendas de la zona norte están certificadas por facturación electrónica y la zona sur está en proceso de certificación, y esto debe quedar reflejado en la factura impresa.

Construya una solución que simule este proceso de compra. Se requiere conocer el detalle de la factura.

- Productos comprados, cantidad y total
- Descuento total aplicado
- Impuesto de IVA
- Total a pagar