



# Тестовое задание Data Analyst

## Задание 1

В [файле](#) представлен датасет с данными о проведении рекламных кампаний за определенный период времени. Датасет представляет из себя набор из двух таблиц: “in\_app\_events” - события установки приложения и платежа по пользователям, которых удалось привлечь в рамках кампаний и “cost” - маркетинговые затраты на привлечение.

### Пункт 1

Пользуясь данными из датасета, посчитайте итоговые результаты проведения каждой рекламной кампании:

- количество уникальных установок
- количество уникальных плательщиков
- суммарные затраты на проведение рекламных кампаний
- суммарную выручку привлеченных пользователей
- количество платежей привлеченных пользователей

### Пункт 2

Посчитайте метрики эффективности для каждой кампании из Задания 1.

Достаточно 5 метрик. Выбор метрик - на усмотрение кандидата.

### Пункт 3

Выберете по вашему мнению самый эффективный канал (**media\_channel**), географию (**country\_code**) и платформу (**platform**). Объясните свой выбор на данных.

Все расчеты по Заданиям 1,2,3 необходимо сделать на Python **или** SQL.

Результаты выполнения задания необходимо предоставить в виде ipynb с сохраненными результатами запуска или SQL скрипта.

## Задание 2 - Распределение Revenue между источниками

Исходные данные представлены в [таблице](#).

- Есть 3 источника трафика: Facebook, Google и Organic.
- Чтобы получать установки с канала Facebook и Google, мы тратим деньги на рекламу (spend). Organic находят нас сами и мы на них деньги не тратим.



- Мы знаем installs и revenue7 (на 7-й день жизни когорты) для суммы Google+Facebook+Organic, а также распределение spend и clicks в разбивке по странам для Facebook.
- Также мы знаем распределение по installs между каналами Facebook, Google, Organic.

**Задание:** нужно предположить какое revenue7 мы получаем по каждой стране на каждом источнике. Опишите логику решения. Возможно несколько вариантов решения.

Если в ходе выполнения работы возникнут уточняющие вопросы - их можно присылать единым списком на уточнение.

Удачи!