

Rapport audit qualité web

Par IBARA Kélia, TP2

Contexte de l'audit:

L'audit qualité web du site Hermès ci-joint a été rédigé par Kélia Ibara, moi-même dans le but de parvenir à améliorer l'accessibilité du site web de la marque grâce à mon évaluation de celui-ci.. L'audit a été conçu sur le logiciel Google Sheets .

Hermès est un site web qui rencontre très peu de problèmes d'accessibilité, d'utilisation comparées à d'autres sites web . L'audit de qualité web de Hermès a été conçu pour effectuer une analyse générale de la conformité du site pour s'assurer que celui- ci remplit les étalons de qualité et d'accessibilité pour une navigation efficiente des utilisateurs.

Les différentes pages auditées:

Les pages éditées lors de mon évaluation ont été:

- la page d'accueil
- une page de liste de produits
- une page de produit.

Le référentiel de l'audit

Le référentiel utilisé pour l'audit a été Opquast.

Opquast permet d'effectuer des audits de qualité web en se basant sur un ensemble de critères précis et des objectifs qui sont utilisés pour mesurer la conformité d'un site ou d'une application. Dans notre cas, il s'agissait du site web de la marque Hermès.

Outils utilisés pour l'audit:

Pour ce qui est des outils utilisés pour le l'audit, j'ai utilisé principalement des outils d'accessibilité comme WCAG (Web Content Accessibility Guideline). Cet outil a pour but de s'assurer que le site web est utilisable par tous et pour tous, y compris les personnes en situation de handicap en s'assurant la présence de textes alternatifs pour les images et de la navigation au clavier. J'ai aussi utilisé WAVE (Web accessibility evaluation tool).

J'ai utilisé le W3C (Markup Validation Service), dont le but est de définir des standards techniques pour garantir la qualité technique des sites, notamment pour le HTML, le CSS, et les bonnes pratiques de structuration de contenu.

l'environnement de test:

Pour réaliser mon audit qualité web j'ai utilisé le navigateur Microsoft edge. Microsoft met régulièrement à jour Edge avec de nouvelles fonctionnalités et des améliorations de sécurité. La dernière version que j'ai exploitée est la version numéro 119.

Description des critères non-conformes observés:

Règle 4: [Les dates sont présentées dans des formats explicites.](#):

Non conforme, pour les trois pages étudier car les dates sont rédigées de manière lettrée ce qui complexifie la lecture de celles-ci. Il aurait fallu adopter un format comme celui-ci: JJ/MM/AAAA

Règle 13:[La page des résultats de recherche indique le nombre de résultats, le nombre de pages de résultats, et le nombre de résultats par page.](#):

Non conforme pour les trois pages étudiées car la page de résultats n'indique pas le nombre de résultats, le nombre de pages de résultats et le nombre de résultats par page.

Ceci peut ralentir l'activité du navigateur qui ne sera pas combien de résultats et produits il y a sur une page. Il faudrait afficher ses résultats pour avoir une meilleure navigation du site.

Règle 11:[Le titre de chaque page permet d'identifier le site.](#):

Non conforme seulement pour la page de produits car celui-ci n'est pas correctement visible avec une police trop petite. Il faut pour les titres utiliser une plus grande police pour attirer directement l'attention sur l'objet que nous recherchons afin de faciliter la navigation.

Règle 24:[Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.](#)

Non conforme car il n'y a pas de fil d'arianne sur le site web d'Hermès ce qui complexifie le voyage de page en page, cela nous poussent à toujours utiliser la flèche du navigateur ce qui n'est pas toujours pratique. Il faudrait mettre en place sur le site un fil d'ariane pour simplifier la navigation des utilisateurs.

Règle 27:[Le site est intégralement utilisable au clavier.](#)

Non conforme car les mouvements du clavier sont limitées et ne servent pas à entrer de données dans les formulaires par exemple. Il faudrait mettre en place une navigation avec le clavier plus performante pour les utilisateurs ayant une préférence pour cette pratique.

Règle 31:[Il est possible de relancer une recherche depuis sa page de résultats.](#)

Non conforme pour les trois pages étudiées car il n'est pas possible de relancer une recherche depuis sa page de résultats. Ce qui ralentit la navigation est obligé l'utilisateur à repartir dans le formulaire du site et réécrire une information. Et pour affiner sa première requête celui-ci sera dans l'obligation de réécrire la première en entier ce qui n'est pas pratique si la recherche est davantage longue.

Règle 32: [Un plan du site est disponible depuis chaque page.](#)

Non conforme pour les trois pages étudiées. Car aucun plan ne permet de se repérer dans le site.

Règle 33:[La fréquence d'envoi des newsletters est consultable avant l'abonnement.](#)

Non conforme car la fréquence d'envoi des newsletters n'est pas consultable sur le site web de Hermès.

Règle 41:

Non conforme pour la page d'accueil car lorsque nous écrivons des caractères en plus dans l'URL de la page une page 404 s'affiche.

Règle 43: Le codage de caractères utilisé est UTF-8.

Non conforme pour la liste de produits et la page de produits car un erreur 404 est détectée lorsque je rentre l'URL dans le site <https://validator.w3.org/>. Or que pour la page d'accueil UTF-8 apparaît.

Règle 44:

Non conforme pour la page d'accueil car lorsque l'on souhaite inspecter le site et entrer h1 aucun titre de niveau 1 apparaît. Or C, pour la page de produit et la liste de produits car un titre de niveau 1 (h1) apparaît.

Conclusion:

Avis

Pour conclure, la majorité des critères qualités du site ont été positifs. Ce qui est une bonne chose pour Hermès, qui est une marque dont la renommée est importante.

Le résultat de l'audit est très positif, les critères dit conforme sont beaucoup plus présent que les critères non conforme ou encore non applicable.

Cependant le résultat affiche tout de même des améliorations à effectuer d'après l'audit qualité web du site.

L'audit qualité effectué, a mis en évidence de grave problèmes par rapport au site. En effet, des critères courant comme « l'affichage du nombre de recherche par page », « la navigation au clavier » qui est impossible ou encore les dates qui sont orthographiées avec des lettres et non des chiffres, sont des critères de base pour un site web et de les retrouver non conforme ou non applicable sur un site dont la marque est fameuse, pose d'énorme problème pour la suite de la navigation du site.

Il y a donc quelques ajustements et améliorations à faire comme rédiger la date avec des chiffres par exemple.

Cela ne nécessitera pas de lourd changement. Mais plus tôt des modifications simples.

En revanche pour le contraste des couleurs du site cela va être compliqué car la marque Hermès se caractérise par des couleurs plutôt sobres ternes un peu monotone et minimaliste, mais c'est une couleur peu colorée expose le site à un contraste moindre ce qui est une complication pour l'accessibilité du site pour les personnes étant en situation de handicap.

Cela va donc demander à la marque de s'adapter à la demande et à se référencer à l'audit qualité pour parvenir à faciliter la navigation de ses utilisateurs. Cela demandera à Hermès de réaliser de lourdes modifications.

En corrigent ce critère de l'audit qualité web, le site web de la marque disposera de plus de navigateurs sur le site, cela va donc leur permettre d'obtenir plus d'achats de la part des navigateurs . Il y a de nombreux points inattaquables et de nombreux critères qui ont été conformes comme l'identité de l'auteur par exemple.Tous ces critère sont positifs et font partie du site web.

Point à prioriser

En termes de fonctionnalités prioritaires, il s'agit des critères liés à l'accessibilité comme, les contrastes de couleurs du site par exemple.Le non respect de ses critères impact les fonctionnalités essentiel du site dans la mesure où pour parvenir à naviguer sur un site web la première chose à laquelle nous devrions avoir accès est le contenu de lecture et si ce critère n'est pas respecté sur tout le site cela va être compliqué pour les personnes étant myopes ou malvoyante. Pour ce qui est de la fonctionnalité général du site il s'agit des critères visant à la navigation manuelle du site le fait de ne pas pouvoir affiner sa recherche après l'avoir recherché, mais devoir la réécrire intégralement avec des modifications ou encore l'absence du fil d'Ariane qui permet de faciliter la navigation du site sont des critère répondant à la fonctionnalité général du site.Les modifications faciles et rapides à opérer comme l'apparition du nombre de recherche par page ou encore le titre des pages permettant d'identifier le site sont des critère permettant au site web de Hermes de débuter quelques changements et s'imprégner de l'audit qualité web que j'ai effectué.

B1	A	B	C	D	E	F	G
	n°	critère	résultat global	P01 : accueil	P02 : liste de produits	P03 : page produit	commentaire
2	3	Le code source de chaque page contient une métadonne qui en décrit le contenu.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car apparition de <meta name=
3	4	Les dates sont présentées dans des formats explicites.	NC (Non confor	NC (Non confor	NC (Non conforme)	NC (Non conforme)	NC car celles-ci apparaissent ave
4	13	Le page des résultats de recherche indique le nombre de résultats, le nombre de pages de résultats, et le nombre de résultats par page.	NC (Non confor	NC (Non confor	NC (Non conforme)	NC (Non conforme)	NC car les recherches s'affichent
5	24	Les en-têtes envoyés par le serveur spécifient la politique de communication des referrers.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	
6	67	Chaque champ de formulaire est associé dans le code source à une étiquette qui lui est propre.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	étiquette décrit effectivement le r
7	69	L'étiquette de chaque champ de formulaire indique si la saisie est obligatoire.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car lorsque l'on souhaite copier
8	90	Le copier coller est possible dans les champs de formulaire.	NA (Non applic	C (Conforme)	NA (Non applicable)	NA (Non applicable)	NA pour la liste de produits et la
9	94	La page d'accueil expose la nature des contenus et services proposés.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	
10	96	L'identité de l'auteur, de la société ou de l'organisation est indiquée.	NC (Non confor	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	NC pour la page de produit car p
11	97	Le titre de chaque page permet d'identifier le site.	NC (Non confor	C (Conforme)	C (Conforme)	NC (Non conforme)	NC pour la page de produit car p
12	98	Le titre de chaque page permet d'identifier son contenu.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car chaque titre de page (élem
13	99	Le code source des pages contient un appel valide à une icône de favori.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	Link rel apparaît lorsque l'on souhait
14	109	L'identité de la personne ou du service responsable des contenus est indiquée.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	Indiquer le nom d'une personne p
15	113	Chaque image porteuse d'information est dotée d'une alternative textuelle appropriée.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	
16	118	La durée des contenus vidéo ou audio est indiquée.	NA (Non applic	NA (Non applica	NA (Non applicable)	NA (Non applicable)	Pas de vidéos, ni d'audio.
17	119	Les vidéos sont déclenchées par l'utilisateur.	NA (Non applic	NA (Non applica	NA (Non applicable)	NA (Non applicable)	Pas de vidéos ni d'audio
18	121	Les animations, sons et cliquements peuvent être mis en pause.	NA (Non applic	NA (Non applica	NA (Non applicable)	NA (Non applicable)	Pas de son, ni d'animations
19	125	Le code source de chaque page indique la langue principale du contenu.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car "fr" apparaît lorsque l'on éc
20	126	La langue principale de la page cible d'un lien est identifiable lorsqu'elle diffère de celle de la page d'origine.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car apparition de "fr"
21	135	Les liens sont visuellement différenciés du reste du contenu.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car liens se différencient visuel
22	145	Le nommage des fichiers internes proposés en téléchargement permet d'en identifier le contenu et la provenance.	NA (Non applic	NA (Non applica	NA (Non applicable)	NA (Non applicable)	NA car pour chaque fichier intern
23	150	Il est possible de revenir à la page d'accueil depuis toutes les pages.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car il est possible de revenir à
24	154	Chaque page affiche une information permettant de connaître son emplacement dans l'arborescence du site.	NC (Non confor	NC (Non confor	NC (Non conforme)	NC (Non conforme)	NC car il n'y a pas de fil d'ariane
25	153	Les blocs de navigation de même nature sont attachés aux mêmes emplacements sur toutes les pages.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car les menus de navigation so
26	154	Les icônes de navigation sont accompagnées d'une légende explicite.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C chaque icône de navigation ou
27	161	Le site est intégralement utilisable au clavier.	NC (Non confor	NC (Non confor	NC (Non conforme)	NC (Non conforme)	NC car on ne peut pas accéder à
28	162	La navigation au clavier s'effectue dans un ordre prévisible.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	
29	163	Le site propose un moteur de recherche interne.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car le site propose un moteur d
30	164	Chaque page de résultats de recherche peut être atteint via une adresse Web.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	l'Url de la page de résultats perm
31	165	Il est possible de relancer une recherche depuis sa page de résultats.	NC (Non confor	NC (Non confor	NC (Non conforme)	NC (Non conforme)	L'utilisateur ne peut pas valider u
32	166	Un plan du site est disponible depuis chaque page.	NC (Non confor	NC (Non confor	NC (Non conforme)	NC (Non conforme)	Il n'y a pas de plan de site dispo
33	174	La fréquence d'envoi des newsletters est consultable avant l'abonnement.	NC (Non confor	NC (Non confor	NC (Non conforme)	NC (Non conforme)	NC car il faut rentrer son adresse
34	175	La charte graphique est cohérente sur l'ensemble du site.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C car le site utilise des éléments
35	177	Les contenus sont présentés avec un contraste suffisant par rapport à leur arrière-plan.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	NC pour la page de produits car
36	178	Le contenu et le sens de chaque page ne sont pas altérés lorsque les styles sont désactivés.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	l'affichage de la page sur différ
37	189	Le site propose un ou plusieurs mécanismes dédiés à l'adaptation aux terminaux mobiles.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	Format mobile adapté.
38	192	Toutes les pages utilisent le protocole HTTPS.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	Toutes les page utilisent le protoc
39	211	L'adresse du site fonctionne avec et sans préfixe www.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	L'adresse du site fonctionne ave
40	212	La racine du site contient des instructions pour les robots d'indexation.	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	C (Conforme)	robot.txt s'affiche de manière clai
41	216	Le contenu contenu dans une zone d'erreur fait correctement.	NC (Non confor	NC (Non confor	C (Conforme)	C (Conforme)	C'est non conforme pour la zone