



Código de Ética Avengers

Este Código de Ética é nosso guia essencial para todos os heróis da Avengers - colaboradores, estagiários, parceiros e fornecedores. Reafirmamos nosso

compromisso de criar jogos que levam diversão a jogadores de todos as idades e personalidades, seja em aventuras solo ou em batalhas multiplayer com amigos, sempre em um ambiente seguro e inclusivo.

Na Avengers, nossa missão vai além de desenvolver universos digitais incríveis. Nós construímos um ecossistema onde inovação e ética se unem para criar experiências para todos - sem barreiras de acesso ou preconceitos. Proteger nossa comunidade - dos nossos colaboradores aos jogadores. E escrever novas histórias - com responsabilidade social e ambiental

Cada decisão nossa, desde o design de um personagem até o tratamento de dados deve ser movida por valores imbatíveis, a integridade, o respeito e a excelência.

Este código não é só um manual, é o power-up que nos mantém alinhados. Seja no home office ou no escritório, desenvolvendo um novo jogo ou interagindo com nossa comunidade, todos temos um papel vital: ser guardiões da diversão com ética e segurança.

Departamento Jurídico e de Compliance

1. Princípios Fundamentais Avengers

1.1 Conduta Empresarial Ética e Responsável

A reputação da Avengers como empresa ética é nosso maior trunfo.

Comprometemo-nos a:

- Cumprir rigorosamente todas as leis locais.
- Atuar com honestidade e transparência em todas as operações.
- Garantir que nossos jogos promovam valores positivos.
- Exigir o mesmo padrão ético de parceiros e fornecedores.

"Na Avengers, a vitória só conta quando conquistada com integridade."

1.2 Relacionamento com Nossos Públicos

Nosso sucesso é medido pelo impacto positivo que criamos em:

- Jogadores: Oferecendo experiências seguras e inclusivas
- Colaboradores: Proporcionando um ambiente respeitoso.
- Sociedade: Contribuindo para o entretenimento responsável.
- Parceiros: Mantendo relações comerciais transparentes.

1.3 Compromisso com os Direitos Humanos

Na criação de nossos universos digitais, garantimos:

- Respeito à dignidade humana em todas as interações
- Canais seguros para denúncias de violações
- Diligência prévia em nossa cadeia de fornecedores para que todas as nossas parcerias e operações estejam alinhadas com nossos valores éticos.
- Representações que combatem estereótipos prejudiciais

1.4 Diversidade como Força Criativa

Nossa vantagem competitiva vem da pluralidade:

- Equipes diversas que refletem nossos jogadores.
- Cenários e personagens que celebram diferenças.
- Processos inclusivos desde a concepção dos jogos.

"Criamos para todos, com todos."

2. Práticas de trabalho e contratação

2.1 Igualdade de Oportunidades e Não Discriminação

Na Avengers, a diversidade é parte essencial de nossa cultura. Nossas políticas garantem:

- Processos seletivos e promoções baseados exclusivamente em qualificação e desempenho.
- Proibição total de discriminação por:
 - Raça, cor, etnia ou origem nacional.
 - Gênero, orientação sexual ou identidade de gênero.
 - Religião, idade, deficiência ou qualquer outra característica protegida por lei.
- Acomodações razoáveis para profissionais com deficiência.

2.2 Proibição de Trabalho Forçado e Infantil

Nossos princípios são claros:

- Não aceitamos nenhuma forma de trabalho forçado, análogo à escravidão ou condições degradantes.
- Vedamos absolutamente a exploração infantil em nossa cadeia produtiva, com exceção regulamentada, contratação de crianças para trabalhos artísticos (como dublagem ou captura de movimento) somente quando:
 - Autorizado por lei local.
 - Com supervisão adequada e jornada reduzida.
 - Priorizando sempre o bem-estar e desenvolvimento da criança.

2.3 Ambiente de Trabalho Saudável e Seguro

Nossos padrões incluem:

- Tolerância zero a assédio sexual, moral ou discriminação de qualquer tipo.
- Programas de apoio à saúde mental e equilíbrio profissional-pessoal.
- Canais confidenciais para denúncias(HIPERLINK FALSO COM OS CANAIS), com investigação independente.

2.4 Políticas Complementares

2.4.1 Regime de Trabalho Híbrido

- Uso exclusivo de equipamentos corporativos para fins profissionais.
- Obrigatoriedade de conexões seguras (VPN) para acesso a sistemas internos.
- Cumprimento de horários acordados e ambientes adequados para reuniões virtuais.
- Comparecimento presencial obrigatório para atividades específicas.

2.4.2 Programa de Treinamentos Obrigatórios

Tópicos abrangidos:

- Ética corporativa e prevenção ao assédio.
- Conformidade com LGPD e leis de propriedade intelectual.

- Boas práticas de segurança da informação.
- Uso responsável de inteligência artificial.

3. Responsabilidade por produtos e serviços

3.1 Segurança e Acessibilidade em Nossos Jogos

Na Avengers, comprometemo-nos:

- A desenvolver com segurança:
 - Implementar protocolos rigorosos de proteção de dados dos jogadores.
 - Garantir que mecânicas de jogo não promovam vício ou comportamentos prejudiciais.
- Priorizar acessibilidade:
 - Incluir opções de personalização (cores, controles, dificuldade).
 - Seguir as diretrizes WCAG(Web Content Accessibility Guidelines) para interfaces acessíveis.
- Gerenciar incidentes:
 - Investigar imediatamente falhas de segurança ou acessibilidade reportadas.
 - Comunicar transparentemente aos usuários sobre correções.

3.2 Publicidade e Comunicação Transparente

Nossos princípios de marketing:

- Verdade sobre vantagens:
 - Representação precisa de gráficos, mecânicas e sistemas de monetização.
 - Destaque claro de classificações indicativas e requisitos técnicos.
- Respeito à concorrência:
 - Comparações somente com dados verificáveis (em regiões onde permitido).
 - Proibição de campanhas que difamem outros estúdios ou jogos.
- Influenciadores/partners:
 - Exigir divulgação de patrocínios conforme leis locais.
 - Monitorar conteúdo gerado para evitar mensagens enganosas.

4. Proteção de ativos intelectuais e dados

4.1 Propriedade Intelectual

Nossos princípios:

- Ativos da Avengers:
 - Códigos-fonte, designs de personagens, trilhas sonoras e mecânicas de jogo são patrimônio da empresa.
 - Registramos marcas e patentes de tecnologias exclusivas.
- Respeito a terceiros:
 - Proibido usar conteúdos, materiais ou elementos criativos sem licença ou violar direitos autorais.
 - Verificação rigorosa de similaridades com outros jogos.
- Criações dos colaboradores:
 - Obras desenvolvidas durante o contrato pertencem à empresa.
 - Processo claro para submeter ideias pessoais.

4.2 Informações Confidenciais

O que protegemos:

- Segredos comerciais (engines, estratégias de lançamento).
- Dados financeiros e planos de negócios.
- Relacionamentos com parceiros e influenciadores.
- Diretrizes de Proteção:
 - Acesso restrito aos produtos por necessidade profissional.
 - É expressamente proibido compartilhar, divulgar ou reproduzir informações confidenciais sem autorização formal.
 - Documentos físicos e digitais obsoletos devem ser eliminados mediante processos seguros de descarte.

4.3 Proteção de Dados Pessoais

Compromissos LGPD:

- Coletamos apenas dados necessários de jogadores e colaboradores.
- Consentimento explícito para uso de informações sensíveis.
- Parcerias com terceiros exigem cláusulas de proteção de dados.
- Direitos garantidos:
 - Acesso aos dados coletados.
 - Correção ou exclusão mediante solicitação.

4.4 Segurança da Informação

Práticas obrigatórias:

- Criptografia em dados sensíveis.
- Autenticação de dois fatores em sistemas internos.
- Reportar imediatamente perdas ou vazamentos.

5. Conduta Pessoal Ética

5.1 Informações Privilegiadas

Princípios Fundamentais:

- É proibido utilizar informações internas não públicas para benefício próprio ou de terceiros, tais como: planos de lançamento de jogos ou expansões, dados financeiros ou estratégicos não divulgados, parcerias comerciais em negociação.

5.2 Conflitos de Interesse

Situações Proibidas:

- Trabalhar simultaneamente para concorrentes.
- Aceitar presentes, benefício de parceiros/fornecedores, cortesias, hospedagens ou viagens pagas.
- Usar conhecimento interno para investimentos pessoais.

5.3 Uso de Ativos Corporativos

O que inclui:

- Equipamentos (notebooks, celulares, periféricos).
- Softwares e contas de desenvolvimento.
- Propriedade intelectual (personagens, códigos)

Boas Práticas de Uso:

- Uso estritamente profissional.
- Proibida a reprodução não autorizada.

5.4 Relações com Mídia e Redes Sociais

Diretrizes para Colaboradores:

- Declarações Públicas:
 - Só a equipe de Comunicação/Marketing fala em nome da Avengers.
 - Encaminhar solicitações de imprensa ao departamento responsável.
- Redes Sociais Pessoais:
 - Evitar comentários sobre projetos não anunciados.
 - Não discutir estratégias internas.



CÓDIGO DE ÉTICA AVENGERS

© 2025, Avengers
Emissor: Departamento Jurídico e de Compliance, Avengers