

Example Mapping

(cartographie des exemples)

(<https://cucumber.io/blog/2015/12/08/example-mapping-introduction>)

(<http://www.les-traducteurs-agiles.org/2017/03/21/presentation-cartographie-des-exemples.html>)



Isabelle BLASQUEZ
@iblasquez

Septembre 2018

Example Mapping : Kit de démarrage !



Description originale de l'exemple mapping : <https://cucumber.io/blog/2015/12/08/example-mapping-introduction>
Traduction française : <http://www.les-traducteurs-agiles.org/2017/03/21/presentation-cartographie-des-exemples.html>

3 Écris en chiffres les nombres suivants. ★★

a. dix-sept → 17 b. onze → 11 c. quatorze → 14 d. quatre → 4

4 Écris en lettres les nombres suivants. ★★

a. 15 → quinze b. 12 → douze c. 19 → dix-neuf
d. 13 → treize e. 7 → sept f. 18 → dix-huit

loutre	loutre	
renard	renarde	ronronnement
cerf		
chien	chiement, chiement	chiot

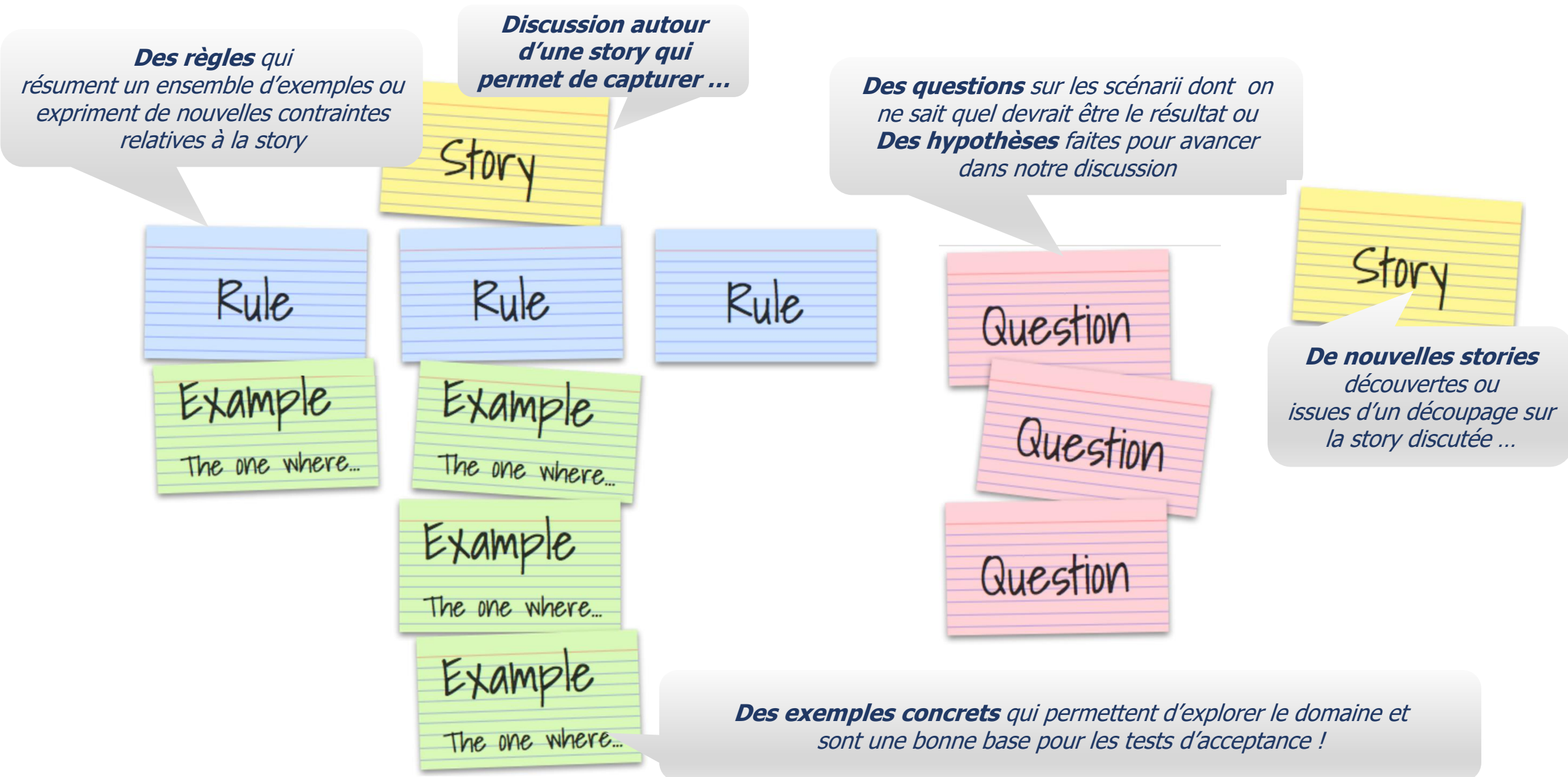
8- Trouve le cri des animaux.

Le loup	aou!	La grenouille	croac croac!
Le mouton	bouba!	Le cheval	houhou!
Le chien	ouf ouf!	Le chat	miaou miaou!
Le hibou	hou-hou!	L'abeille	zzzzz!
L'éléphant	fff!	Le lion	rooooo!
Le pigeon	crooooo!	La vache	mou!
La cigale	lu lu! ti ti!	Le serpent	ssss!

www.passetemps.com

Isabelle BLASQUEZ - 2018

Quid autour de l'Example Mapping ?



Example Mapping : Mode d'emploi !

Story

1. (D)écrire l'histoire à « raconter » sur un carte jaune et la placer au centre de la table ...

Rule

2. Noter chaque critère d'acceptance (ou règle) déjà connu(es) sur un carte bleue et les placer horizontalement en dessous de la story.

Example

The one where...

3. Pour illustrer chaque règle, proposer un ou plusieurs exemples sur un carte verte à déposer sous la règle.

Example

The one where...

Question

4. La discussion autour des exemples peut soulever des questions pour lesquelles aucune des personnes présentes dans la pièce n'a la réponse. Noter les sur un carte rouge et poursuivre la discussion.

Timebox:
20-25 minutes max pour une story
(si plus semble nécessaire,
vote pour savoir si story est prête
ou nécessite encore discussion)

Example Mapping : Action !

1. Le PO commence par présenter la story



RÉSERVER DES PLACES ASSISES
DANS UN TRAIN

Business Rules around Reservations

There are various business rules and policies around which seats may be reserved. For a train overall, no more than 70% of seats may be reserved in advance, and ideally no individual coach should have no more than 70% reserved seats either. However, there is another business rule that says you *must* put all the seats for one reservation in the same coach. This could make you and go over 70% for some coaches, just make sure to keep to 70% for the whole train.

2. Identifier les premières règles

RÉSERVER DES PLACES ASSISES
DANS UN TRAIN

NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN

IDEALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES RÉSERVÉES
DANS CHAQUE VOITURE

GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME RÉSERVATION
DANS UNE MÊME VOITURE

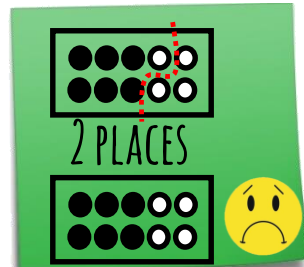
3. Illustrer chaque règle par un ou plusieurs exemples concrets

RÉSERVER DES PLACES ASSISES DANS UN TRAIN

NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN

IDEALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES DANS CHAQUE
VOITURE

GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME
RÉSERVATION DANS
UNE MÊME VOITURE



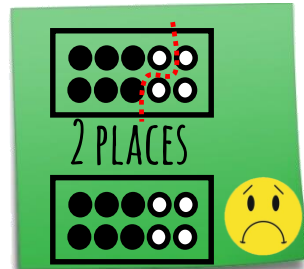
4. La discussion autour des exemples peut soulever des questions

RÉSERVER DES PLACES ASSISES DANS UN TRAIN

NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN

IDEALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES DANS CHAQUE
VOITURE

GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME
RÉSERVATION DANS
UNE MÊME VOITURE



L'ALLOCATION DES
PLACES EST-ELLE
ALÉATOIRE ?

PROPOSE-T-ON UNE
LISTE D'ATTENTE
SI LA RÉSERVATION
N'EST PAS POSSIBLE ?

Noter bien les questions



Si une discussion tourne en rond,
c'est sûrement parce que vous ne disposez pas d'assez d'informations,
vous avez sûrement **identifié une question**

Probablement parce que quelqu'un manque à la discussion,
ou parce qu'il est nécessaire de faire des recherches ou un spike...

Et si le client oublie
sa facture ... ?

Rappelez-vous que le but d'une discussion est de découvrir
ce que vous ne connaissez pas encore...

Il n'y a pas de questions stupides.

Amusez-vous et prenez vraiment le temps d'explorer le problème.

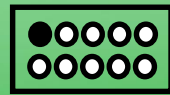
4. ... certaines questions permettent de découvrir de nouvelle(s) story(ies)

RÉSERVER DES PLACES ASSISES
DANS UN TRAIN

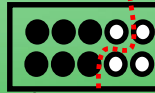
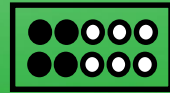
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN

IDEALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES DANS CHAQUE
VOITURE

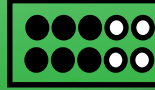
GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME
RÉSERVATION DANS
UNE MÊME VOITURE



3 PLACES



2 PLACES



L'ALLOCATION DES
PLACES EST-ELLE
ALÉATOIRE ?

METTRE EN PLACE
UNE LISTE D'ATTENTE
EST-CE POSSIBLE ?

... et on continue à chercher/proposer des exemples concrets

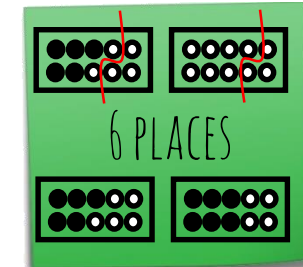
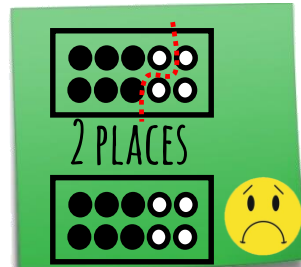
RÉSERVER DES PLACES ASSISES DANS UN TRAIN

METTRE EN PLACE
UNE LISTE D'ATTENTE
EST-CE POSSIBLE ?

NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN

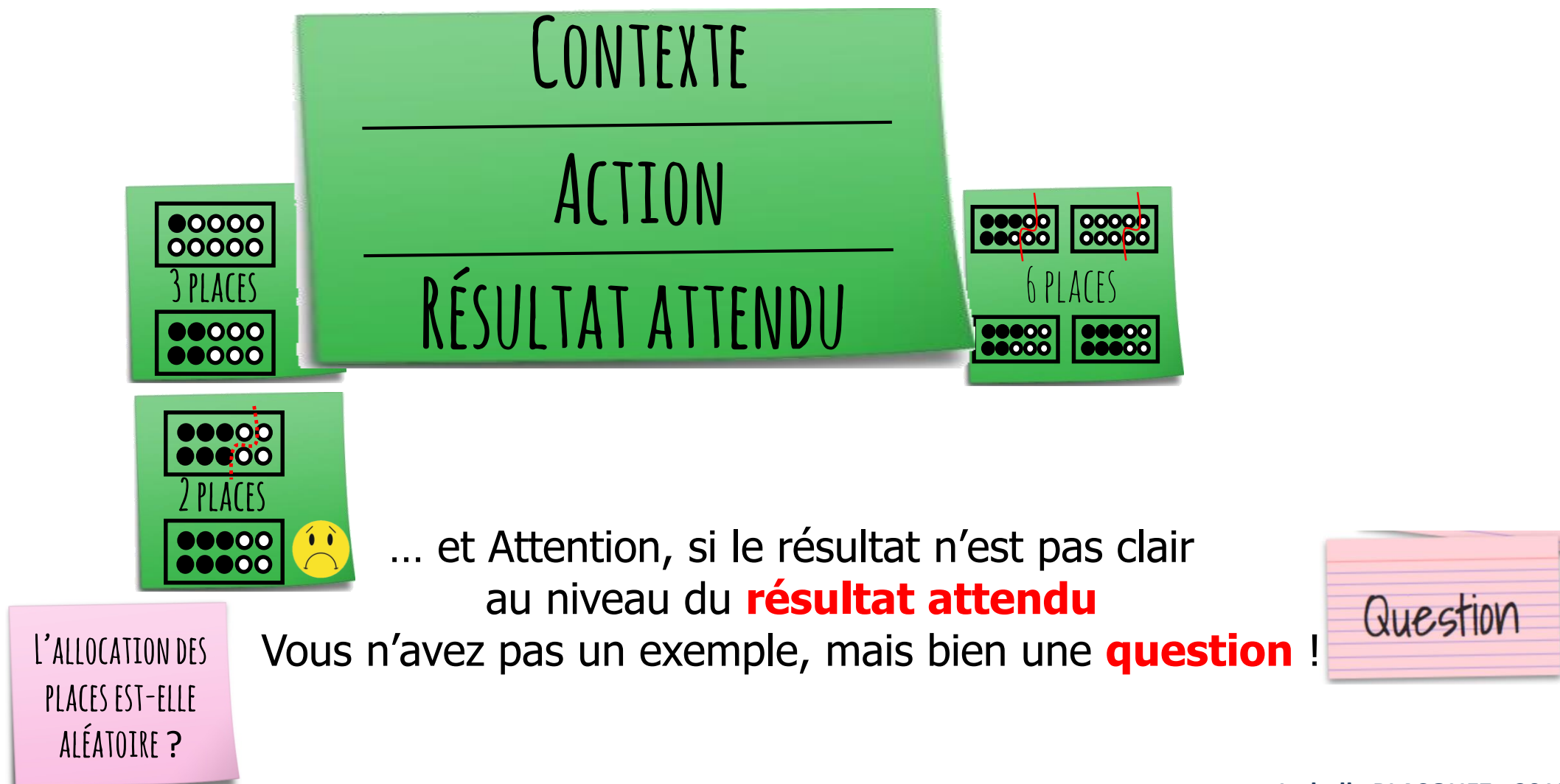
IDEALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES DANS CHAQUE
VOITURE

GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME
RÉSERVATION DANS
UNE MÊME VOITURE



L'ALLOCATION DES
PLACES EST-ELLE
ALÉATOIRE ?

Convention adoptée ici pour rédiger/illustrer des exemples concrets précis et détaillés qui permettent de lever toute ambiguïté



Rédiger des exemples ...

La rédaction/illustration des exemples doit être **simple** et précise pour être rapidement compréhensible par tous et lever toute ambiguïté.
(rester dans le métier, pas de référence aux technologies ou aux interfaces graphiques)

A la place d'écrire des scénarii Gherkin complets et formels, essayer plutôt seulement :

- de faire un **dessin**
- ou d'établir une liste **d'exemples bruts**

reprenant la convention de nommage des épisodes de Friends
(The One who : celui dans lequel)

. PRODUIT ACHETÉ LE 1ER MAI À 12 H00

. LE CLIENT LE RAMÈNE LE 15 MAI À 13H00

. REMBOURSEMENT OK

. CELUI DANS LEQUEL LE CLIENT A PERDU SA FACTURE

. CELUI DANS LEQUEL LE PRODUIT EST ENDOMMAGÉ

. CELUI DANS LEQUEL
LE PRODUIT A ÉTÉ ACHETÉ IL Y A 15 JOURS

... Parfois, lorsque l'incertitude monte, instinctivement vous pourriez avoir besoin de quelque chose de plus concret (structuré, précis) (comme c'est dans notre story de réservation des places assises) ...

A la vue des exemples Déjà écrits, une discussion se met en place... Question(s) et Exemple(s) s'enchainent

RÉSERVER DES PLACES ASSISES
DANS UN TRAIN

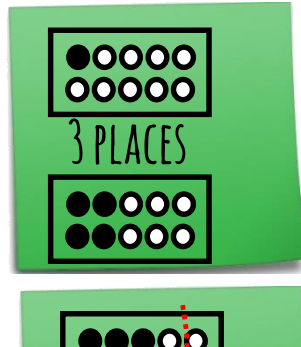
METTRE EN PLACE
UNE LISTE D'ATTENTE
EST-CE POSSIBLE ?

NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN

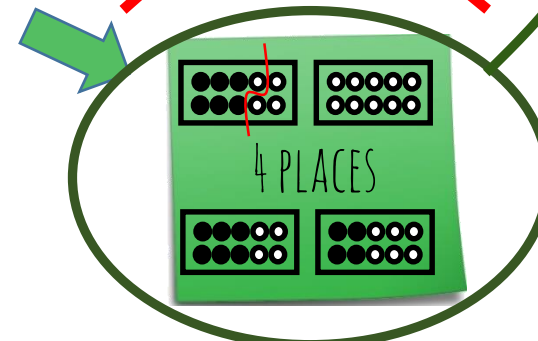
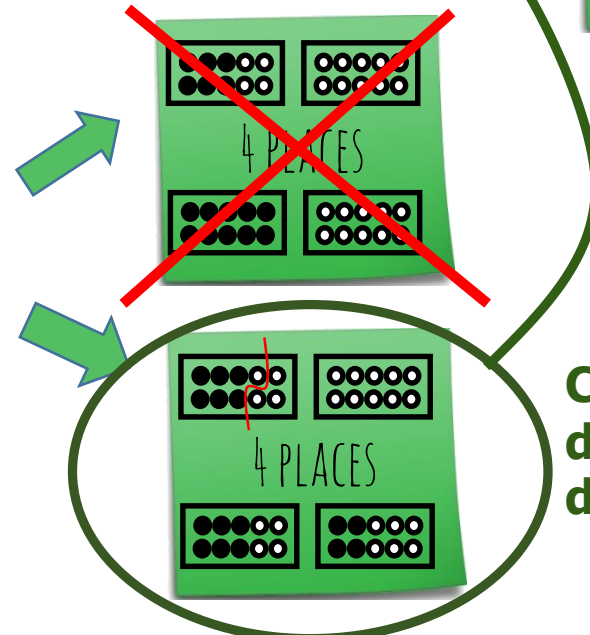
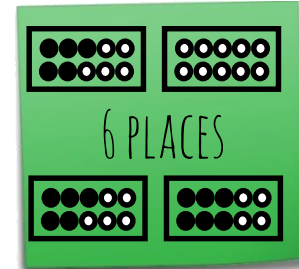
IDEALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES DANS CHAQUE
VOITURE

GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME
RÉSERVATION DANS
UNE MÊME VOITURE

L'ALLOCATION DES
PLACES EST-ELLE
ALÉATOIRE ?



DOIT-ON REMPLIR LES VOITURES
OU DISTRIBUER LA CAPACITÉ ?



Celui-là respecte la règle
de ne pas dépasser 70%
dans chaque voiture

RÉSERVER DES PLACES ASSISES DANS UN TRAIN

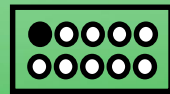
METTRE EN PLACE
UNE LISTE D'ATTENTE
PAS POSSIBLE ?

NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN

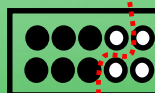
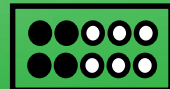
IDEALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES DANS CHAQUE
VOITURE

GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME
RÉSERVATION DANS
UNE MÊME VOITURE

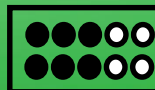
L'ALLOCATION DES
PLACES EST-ELLE
ALÉATOIRE ?



3 PLACES



2 PLACES



4 PLACES



6 PLACES



9 PLACES

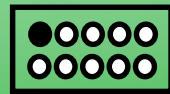


DOIT-ON INDiquer AU
CLIENT LE NOMBRE DE
PLACES RÉSERVABLES ?

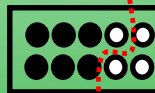
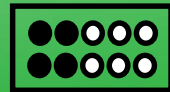
Les questions peuvent Aussi se transformer en règles...

RÉSERVER DES PLACES ASSISES DANS UN TRAIN

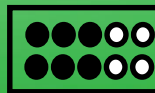
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN



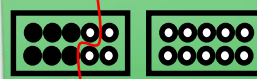
3 PLACES



2 PLACES



IDEALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES DANS CHAQUE
VOITURE



4 PLACES



GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME
RÉSERVATION DANS
UNE MÊME VOITURE



6 PLACES



9 PLACES



METTRE EN PLACE
UNE LISTE D'ATTENTE
PAS POSSIBLE ?

DOIT-IL
Y AVOIR
UNE PLACE
LIBRE ?

LE CLIENT DOIT
POUVOIR VOIR LE
NOMBRE DE PLACES
RÉSERVABLES

L'ALLOCATION DES
PLACES EST-ELLE
ALÉATOIRE ?

Et on continue la discussion autour de nouveaux exemples, questions,...

RÉSERVER DES PLACES ASSISES DANS UN TRAIN

NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES
DANS LE TRAIN

IDÉALEMENT,
NE PAS DÉPASSER
70% DES PLACES
RÉSERVÉES DANS CHAQUE
VOITURE

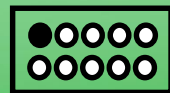
GARDER LES PLACES
D'UNE MÊME
RÉSERVATION DANS
UNE MÊME VOITURE

METTRE EN PLACE
UNE LISTE D'ATTENTE
SI C'EST PAS POSSIBLE ?

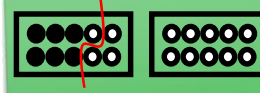
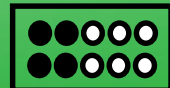
DOIT-IL
Y AVOIR
UNE LISTE
D'ATTENTE
SI IL N'Y A
PLUS DE PLACES
LIBRES ?

LE CLIENT DOIT
POUVOIR VOIR LE
NOMBRE DE PLACES
RÉSERVABLES

L'ALLOCATION DES
PLACES EST-ELLE
ALÉATOIRE ?



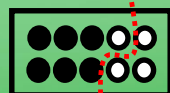
3 PLACES



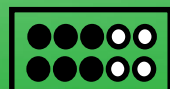
4 PLACES



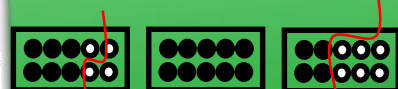
6 PLACES



2 PLACES

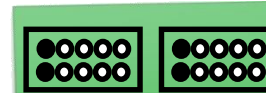


6 PLACES



COMMENT EST CALCULÉ LE NOMBRE
DE SIÈGES RÉSERVABLES ?

(CAR EN PLUS DU CAS IDÉAL,
ON A AUSSI LE CAS NON IDÉAL LAISSANT BIEN
70% DU TRAIN VIDE,
MAIS AVEC DES VOITURES A PLUS DE 70%)



9 PLACES



Si nécessaire, Timeboxer la discussion autour d'un même exemple mapping

RÉSERVER DES PLACES ASSISES

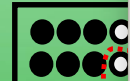
DANS LE TRAIN

L'ALLOCATION DES
PLACES EST-ELLE
ALÉATOIRE ?

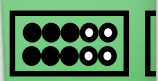
DANS LE



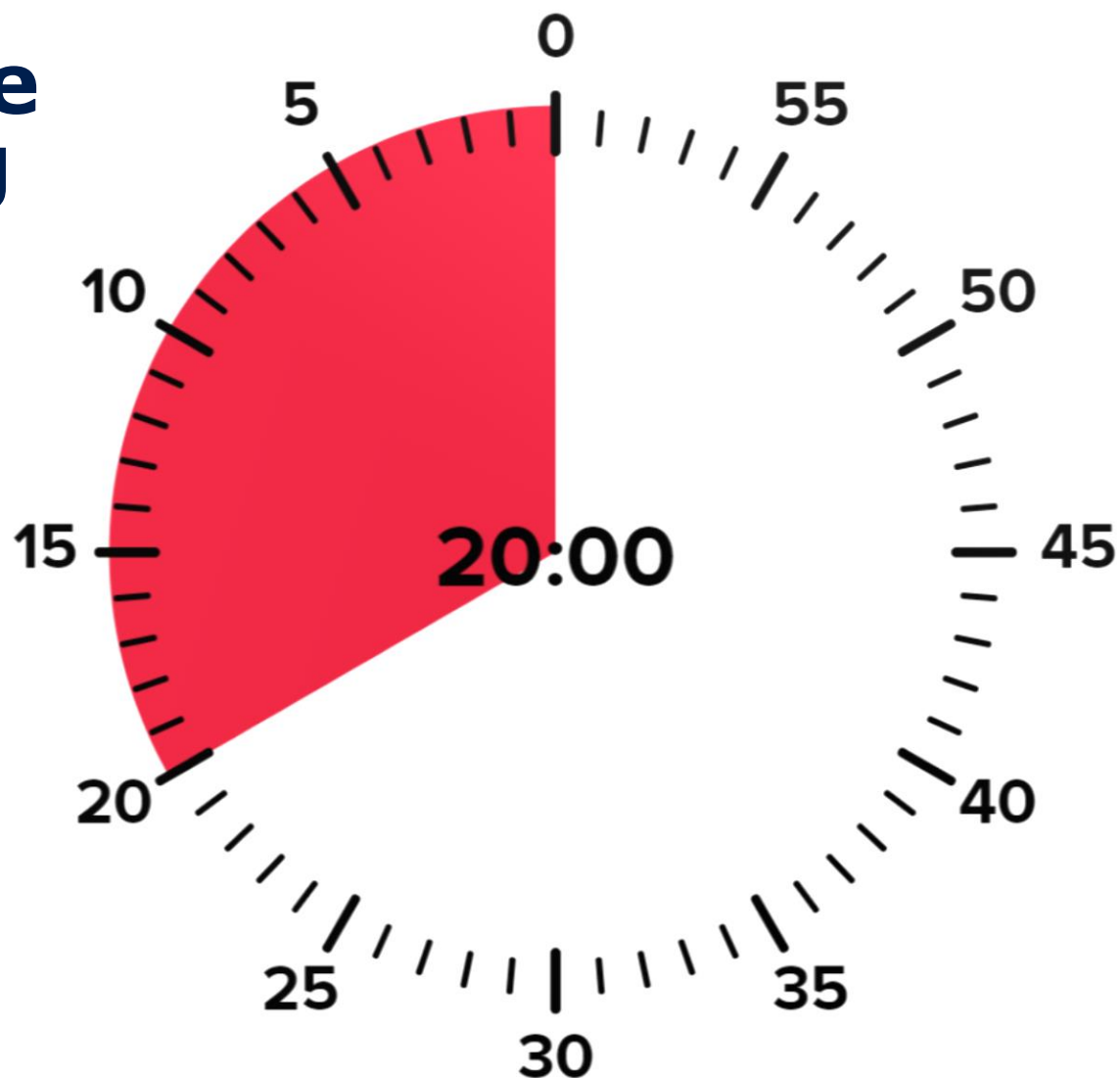
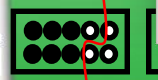
3 PLACES



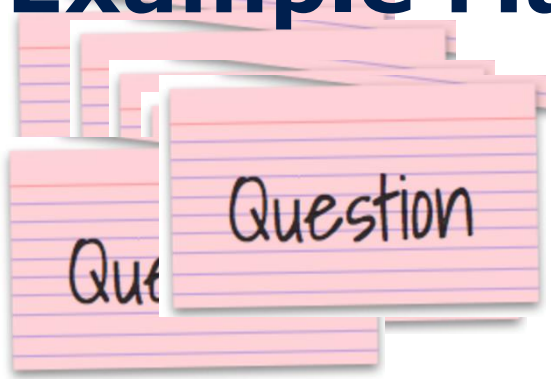
2 PLACES



6 PLACES



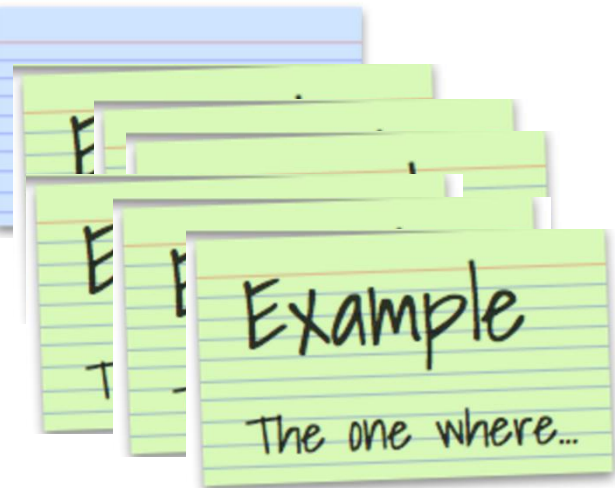
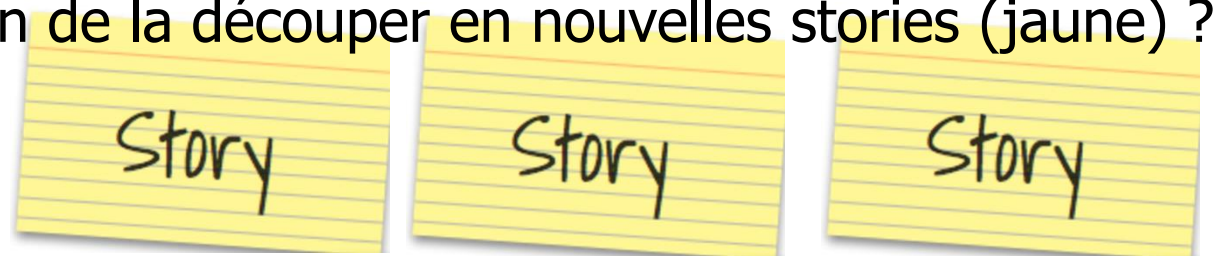
Example Mapping : Feedback !



Trop de rouge sur la table indique que nous avons encore (beaucoup) à apprendre sur cette story ...
Une nouvelle discussion est-elle nécessaire ?



Trop de bleu indique que cette story est surement trop *grosse* et trop *complexe*...
Peut-être serait-il bon de la découper en nouvelles stories (jaune) ?



Trop de vert (exemples) pour une même règle indique surement que la règle est trop *complexe*...
D'autres règles ne pourraient-elles pas être identifiées ?

VOTE pour savoir si on en sait assez sur la story ou s'il faudra encore l'affiner et en rediscuter ...



Chez Cucumber, après 25 minutes de conversation nous utilisons une technique de vote très rapide, celle du **vote avec le pouce**, pour **déterminer si la story est prête à aller en développement**.



Même quelques questions persistent, vous pouvez estimer qu'elles sont suffisamment secondaires et que vous pourrez les résoudre lorsque vous y travaillerez.
Laissons-le groupe décider.

Et après ? De l'exemple au Gherkin (si on le souhaite)

Les exemples concrets permettent d'explorer le domaine d'un problème,
ils peuvent aussi constituer le socle sur lequel se baseront les tests d'acceptation



Si on le souhaite, il est facile de passer d'un exemple concret (avec un contexte et de vraies valeurs)
au scénario Gherkin ...

Background :

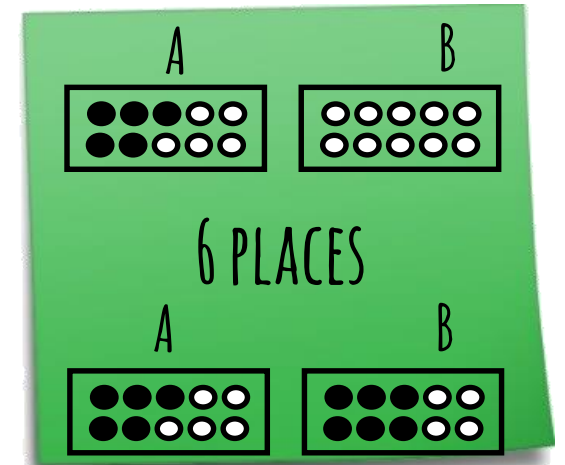
Etant donné une voiture A disposant de 10 places assises
Etant donné une voiture B disposant de 10 places assises

Scénario :

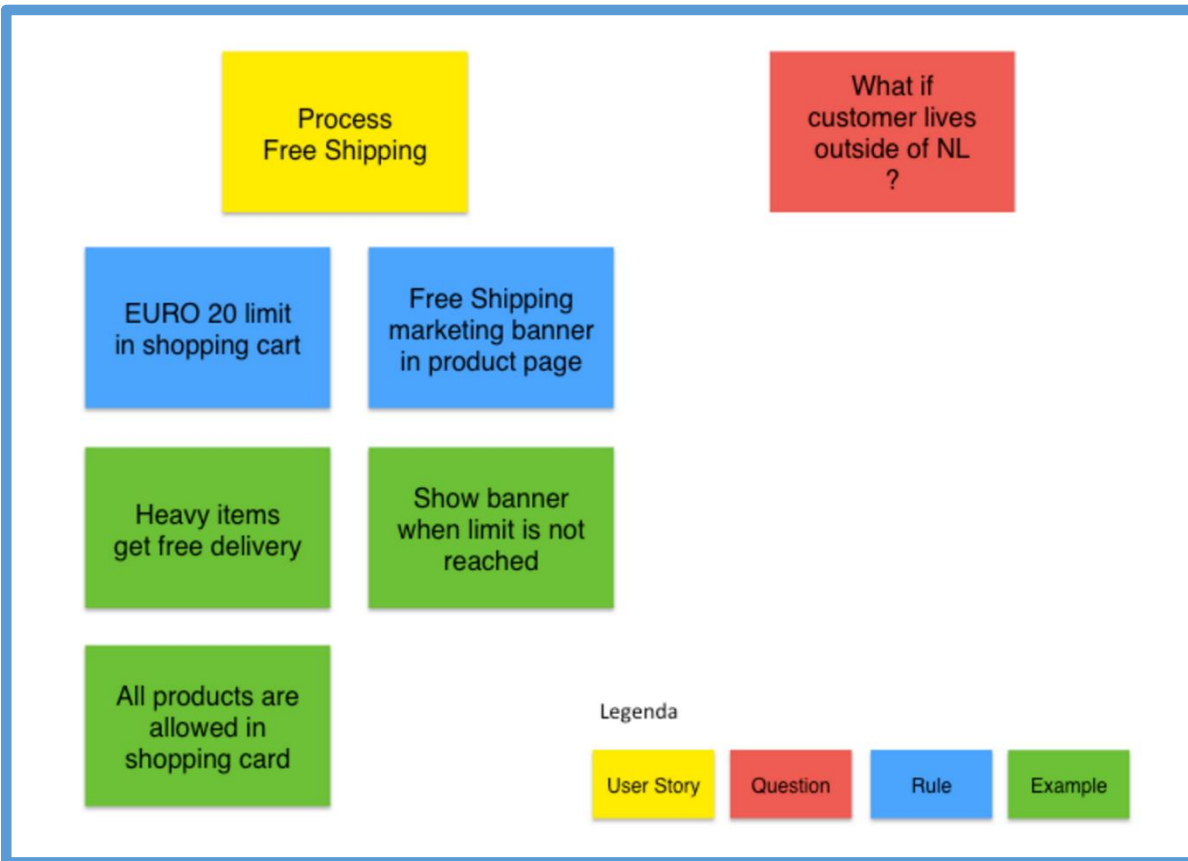
Etant donné une voiture A avec 5 places assises réservées
Et une voiture B avec 0 place assise réservée

Quand quelqu'un réserve 6 places assises

Alors 6 nouvelles places assises devraient être réservées
dans la voiture B



Example Mapping : Action ! (Autres exemples)

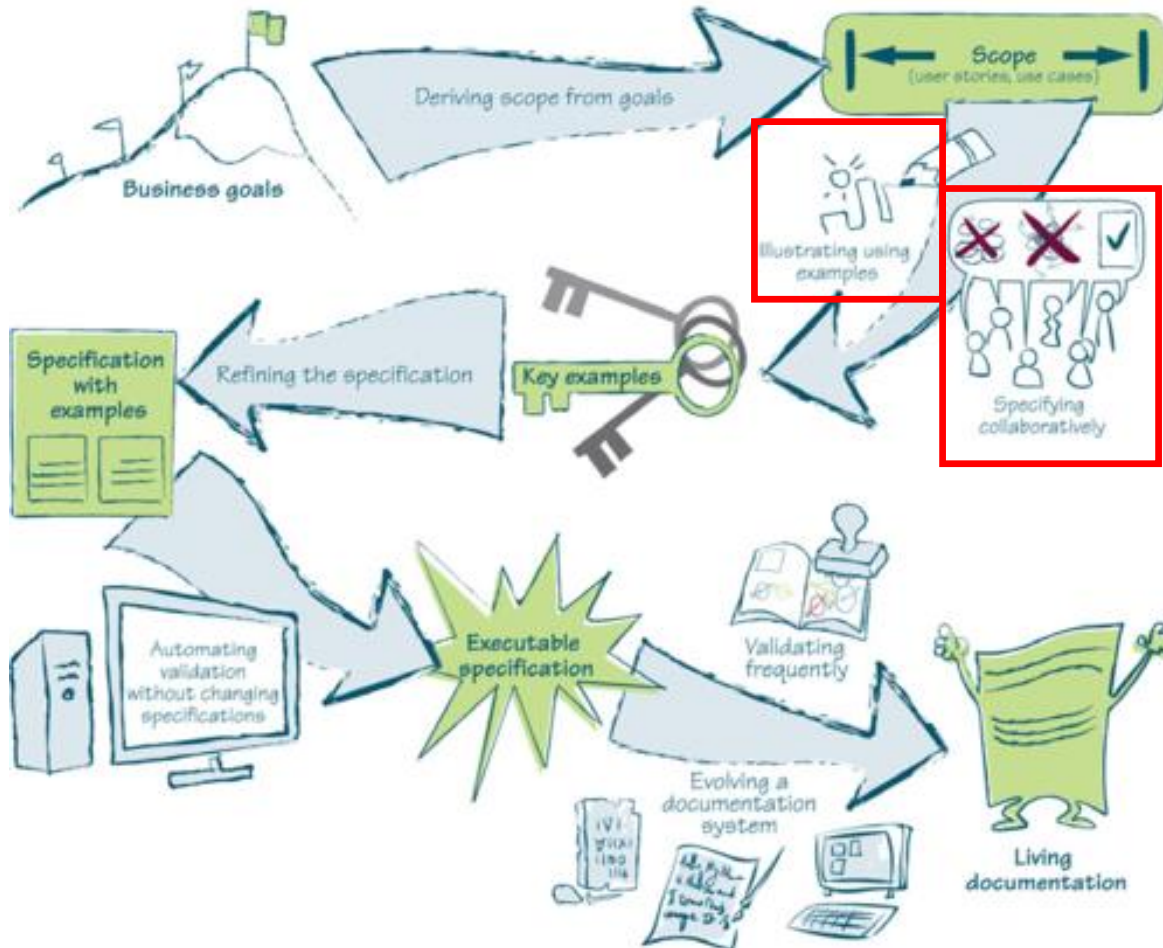


L'Exemple Mapping dans la SBE : une implémentation possible des patterns

Specifying collaboratively et Illustrating requirements using example



Key process patterns of Specification by Example



**Atelier des
3 Amigos**

Specifying collaboratively

Compréhension commune. La Collaboration permet aux équipes de produire des spécifications qui sont faciles à comprendre.

Illustrating requirements using example

Exemples précis, complets, réalistes

Example Mapping: Ressources !

Article original

<https://cucumber.io/blog/2015/12/08/example-mapping-introduction>

Traduction en français

<http://www.les-traducteurs-agiles.org/2017/03/21/presentation-cartographie-des-exemples.html>

Example Mapping et exemples sur le Kata Train :

<https://www.youtube.com/watch?v=OhDUlzpbeoc&feature=youtu.be>

<https://www.youtube.com/watch?v=VwvrGfWmGU&feature=youtu.be> (début de l'exemple à 10'30-> ...)

<https://github.com/42skillz/liveCoding-LegacyTrain/tree/master/Slides>

Des retours sur l'Example Mapping

[Résumé Agile2015] Example Mapping :

<https://medium.com/@fbourbonnais/r%C3%A9sum%C3%A9-agile2015-example-mapping-b1467e74189a#.y4l0up26y>

Example Mapping - Steering The Conversation:

<http://blog.xebia.com/example-mapping-steering-the-conversation/>

Experiment with Example Mapping :

<http://lisacrispin.com/2016/06/02/experiment-example-mapping/>



A vous de jouer !

A la conquête de votre premier Example Mapping

