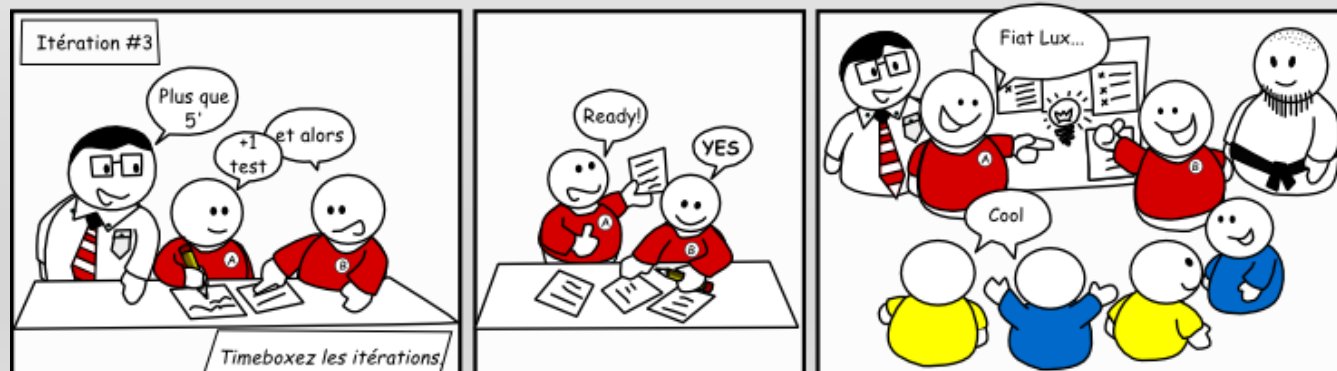


Atelier PODOJO : US TA



Extrait : <https://twitter.com/ramuncho/status/453988188290179072/photo/1>



Isabelle BLASQUEZ
@iblasquez

Atelier USTA : Objectifs

- ✓ Créé par la Communauté **PODOJO**
- ✓ Google Group : <https://groups.google.com/forum/#!forum/podojo>

Atelier podojo : PO, viens t'améliorer par la pratique avec nous !

Le podojo est aux product owners ce que les coding dojos sont aux développeurs : un atelier qui permet de s'améliorer par la pratique.

Dans cet atelier, les participants mettent en pratique les activités quotidiennes du PO. Ils s'entraînent à rendre une user story prête pour le planning game : écrire une user story, l'affiner pour la rendre INVEST, lui donner des critères d'acceptance et écrire les spécifications sous forme de tests d'acceptance. Cet atelier laisse aussi l'espace pour partager les bonnes pratiques.

Salle C - Ateliers

C'est décidé, je commence demain !

<http://att2013.herokuapp.com/event/256>



Agile Tour Marseille 2013

et bien d'autres ...

@iblasquez 

Atelier USTA : Déroulement de l'atelier

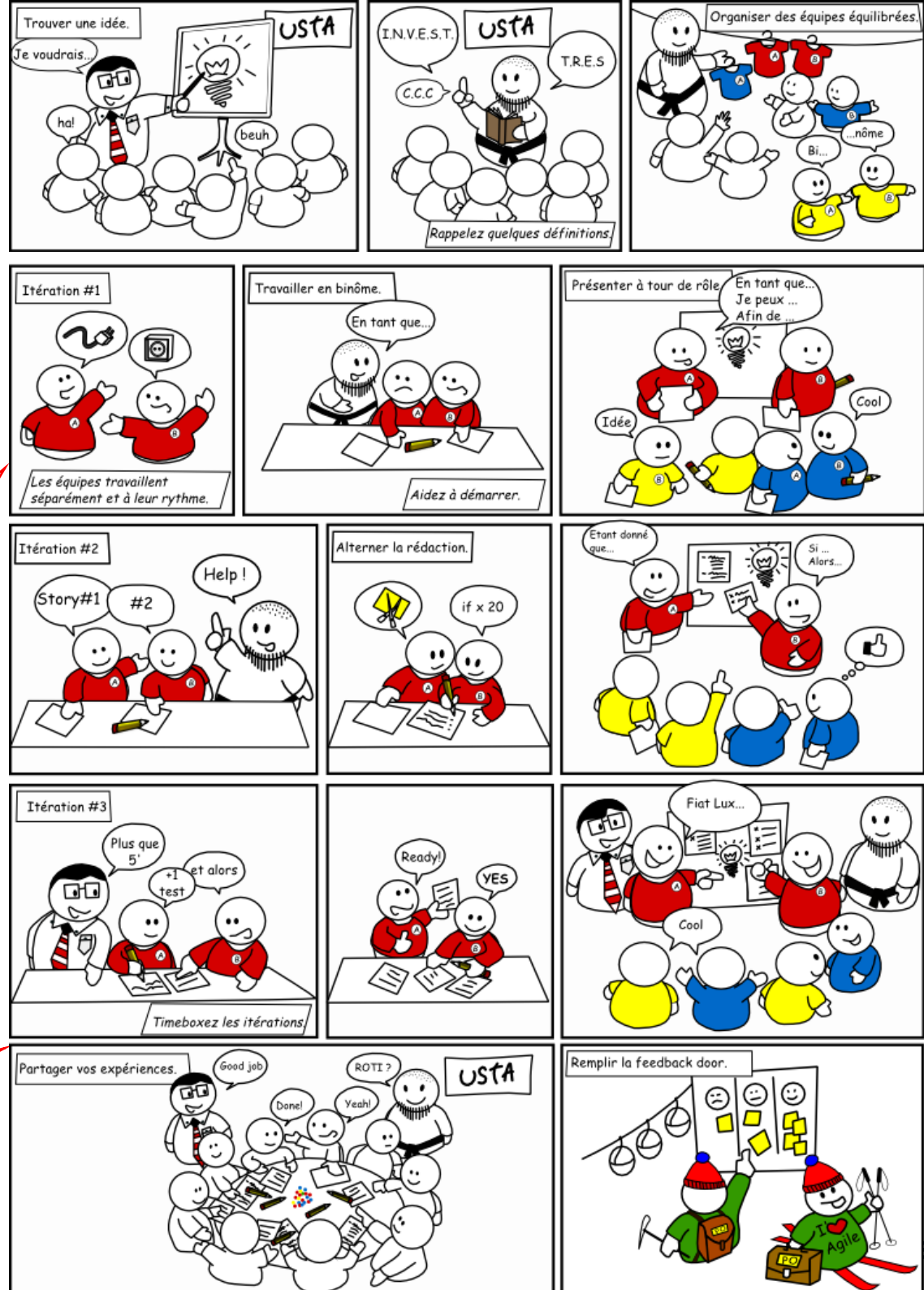
**Idée marketing
& répartition en
binôme**

**3 itérations
en 2 temps :**

→ Travail en équipe
(équipe de 3
pour ce TD)

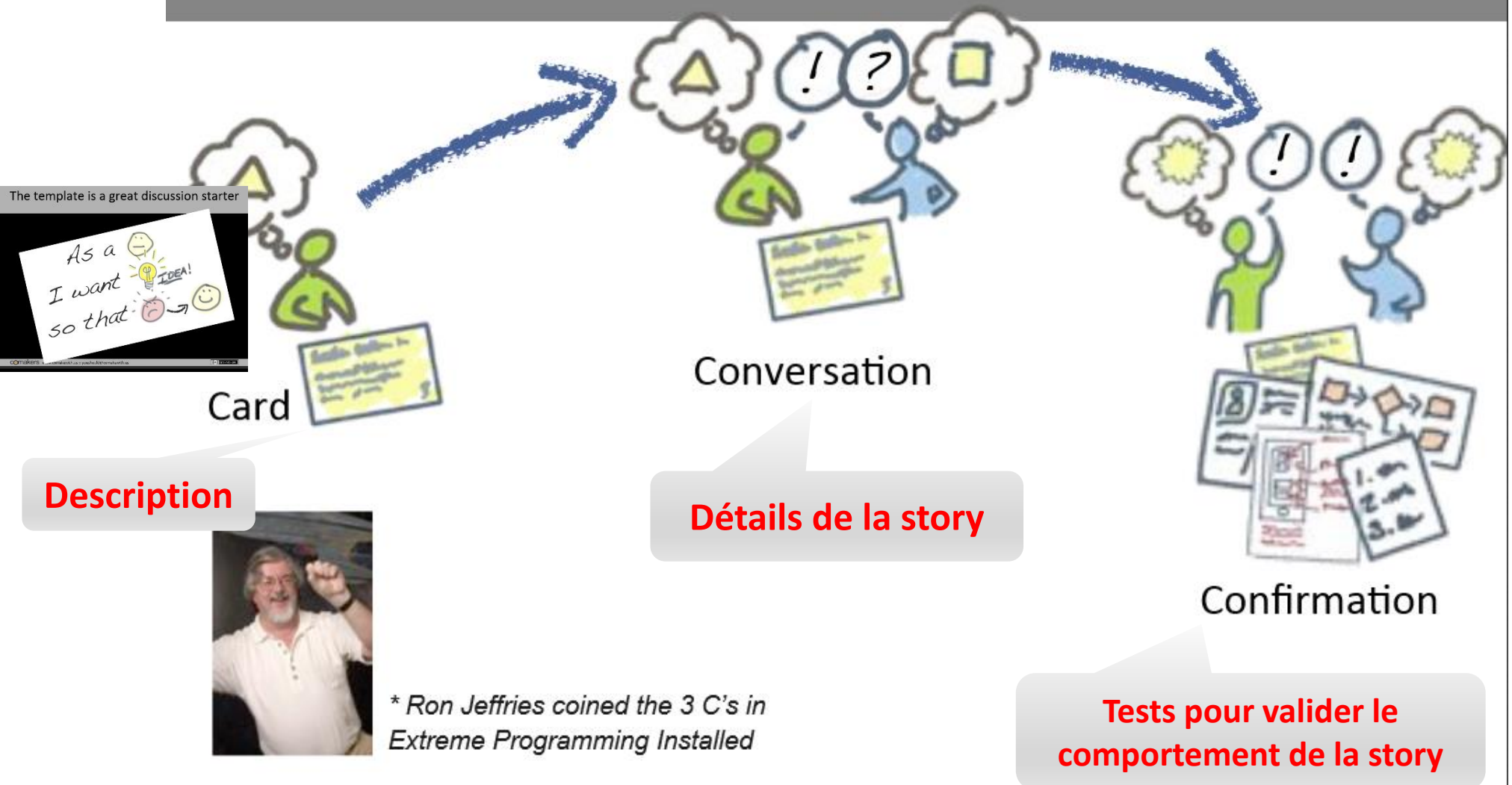
→ Partage entre les
équipes

**Debriefing de
l'atelier**



Rappel sur la notion de Story

Stories have a simple lifecycle



* Ron Jeffries coined the 3 C's in
Extreme Programming Installed

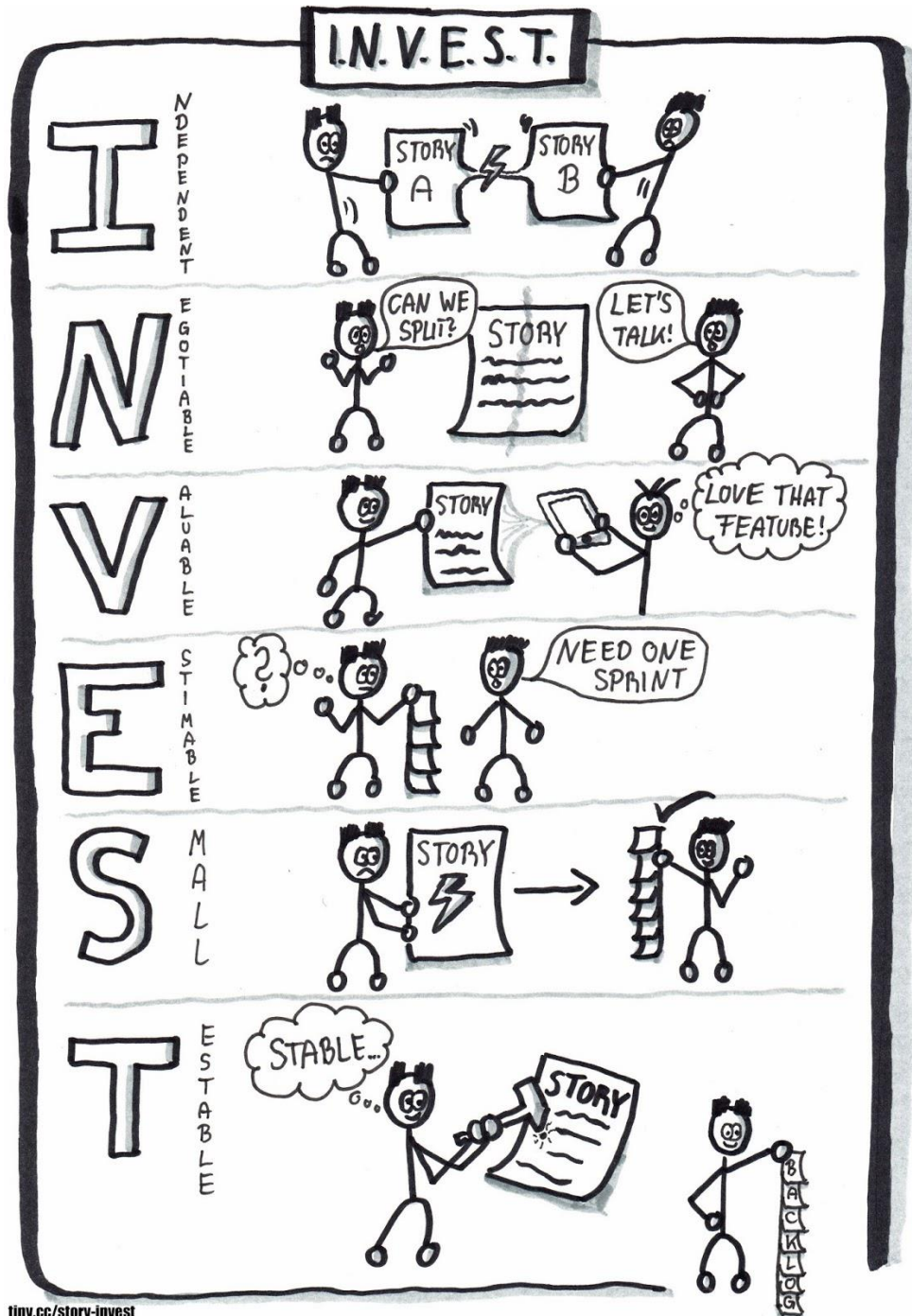
comakers www.comakewith.us :: youshould@comakewith.us

(CC) BY-NC-SA

Image originale :

https://submissions.agilealliance.org/system/attachments/attachments/000/000/093/original/Patton_Agile_Requirements_Product_Mgmt.pdf?1385085680

INVESTir dans de bonnes stories



tiny.cc/story-invest

Acronyme **INVEST** proposé par Bill Wake en 2003 dans :

<http://xp123.com/articles/invest-in-good-stories-and-smart-tasks/>
Traduction française : <http://www.les-traducteurs-agiles.org/story/2015/02/23/investissez-dans-de-bonnes-stories-et-dans-des-taches-smart.html>

Extrait : <http://itscertainlyuncertain.blogspot.de/2014/03/invest.html>
Repris dans le livre **Agile Planet** disponible sur **Leanpub** : <https://leanpub.com/agileplanet>
Voir aussi : <http://obenhamid.me/2014/01/les-6-piliers-dune-bonne-user-story-scrum/> (Exemples de story pour chaque critères)

@iblasquez

Exemple de User Story

En tant qu'utilisateur de Gégémail,

Je veux me connecter à ma boîte mail

Afin de gérer mes mails de façon sécurisée

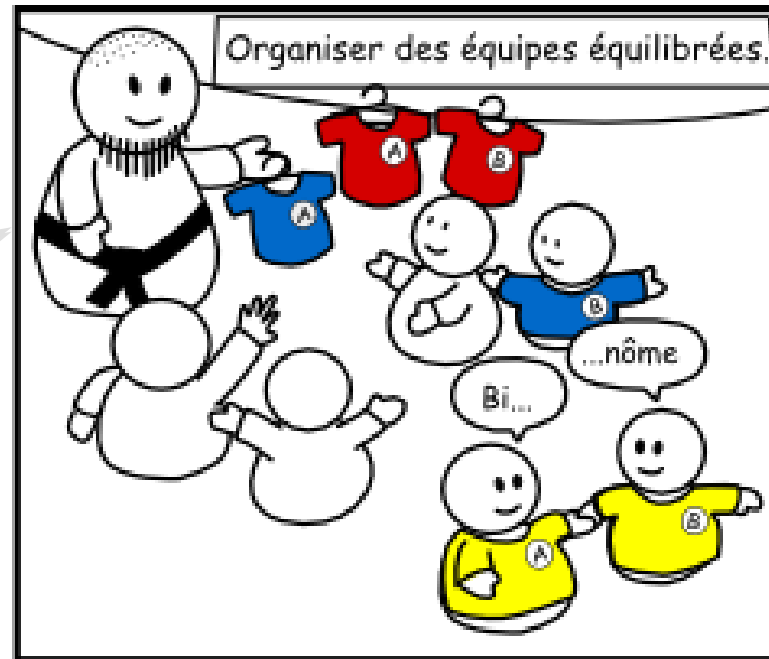
Les **critères d'acceptance** issus des **Conversations** permettent de *détailler* la story en lui fixant un périmètre (ils seront utilisés pour la **Confirmation**)

Critères d'acceptance

- ☐ Sur la page d'accueil, je saisis mon login/ mot de passe
- ☐ Si le login saisi n'existe pas, message d'erreur
- ☐ Si le mot de passe ne correspond pas au login, message d'erreur
- ☐ Si le login existe et que le mot de passe correspond au login, j'accède à ma boîte de réception

Organisation des binômes et idée Marketing ...

Equipe de
3 ou 4 personnes,
8 équipes
maximum



Programmer un
envoi d'email
différé



Première itération

10' de travail en binôme



1'30 de restitution par binôme



6' de discussion en commun

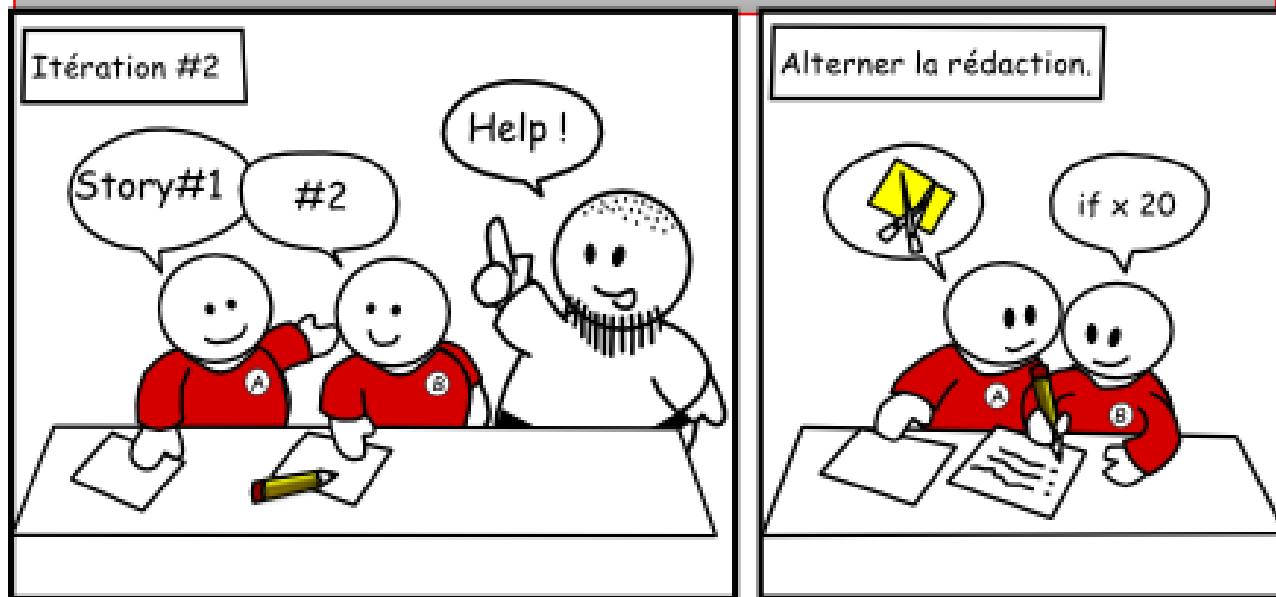
INVEST ?

Critères d'acceptance ?

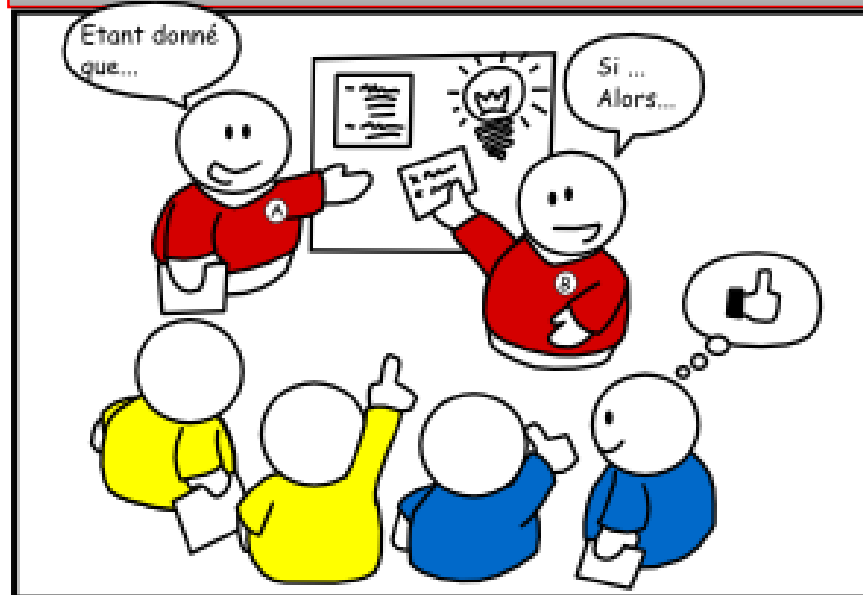
Vos questions ?

Deuxième itération

10' de travail en binôme



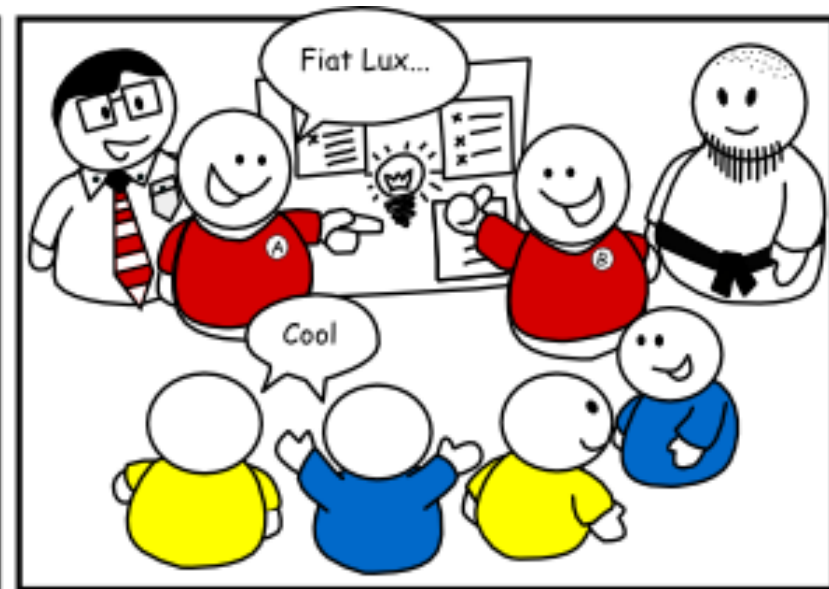
1'30 de restitution par binôme



6' de discussion en commun

Troisième itération :

Travail sur les Tests d'acceptance



Envoi différé d'un mail avec une date valide (cas normal)

Titre
montre l'intention

Scénario : Un mail différé avec une date et une heure correctes est placé dans la boîte d'« envoi différé »

Etant donné que j'ai écrit un mail

Etant donné que j'ai choisi de différer ce mail à la date du 5 Octobre à 10H00

Etant donné qu'on est le 1 Octobre

Arrange

Quand je choisis de différer ce mail

Act

Alors le mail est archivé dans la boîte de mails libellé « envoi différé » avec une date d'envoi le 5 Octobre à 10h00

Assert

Envoi différé d'un mail avec une date valide (cas normal)

Scénario : Un mail différé avec une date et une heure correctes est placé dans la boîte d'« envoi différé »

Etant donné que j'ai écrit un mail

Etant donné que j'ai choisi de différer ce mail à la date du 5 Octobre à 10H00

Etant donné qu'on est le 1 Octobre

Quand je choisis de différer ce mail

Alors le mail est archivé dans la boîte de mails libellé « envoi différé » avec une date d'envoi le 5 Octobre à 10h00

Critère d'acceptance de Gégémail :

Envoi différé d'un mail avec une date valide (cas normal)

Scénario : Un mail placé dans la boîte « envoi différé » est bien envoyé à l'heure prévue

Etant donné que j'ai un mail placé dans la boîte « envoi différé » avec une date d'envoi prévue pour le 5 Octobre à 10H00

Etant donné qu'on est le 5 Octobre

Quand il est 10H00

Alors mon mail est envoyé

Et mon mail est déplacé de la boîte d'envoi différé vers la boîte d'envoi

Et je reçois une notification comme quoi l'envoi a bien été effectué

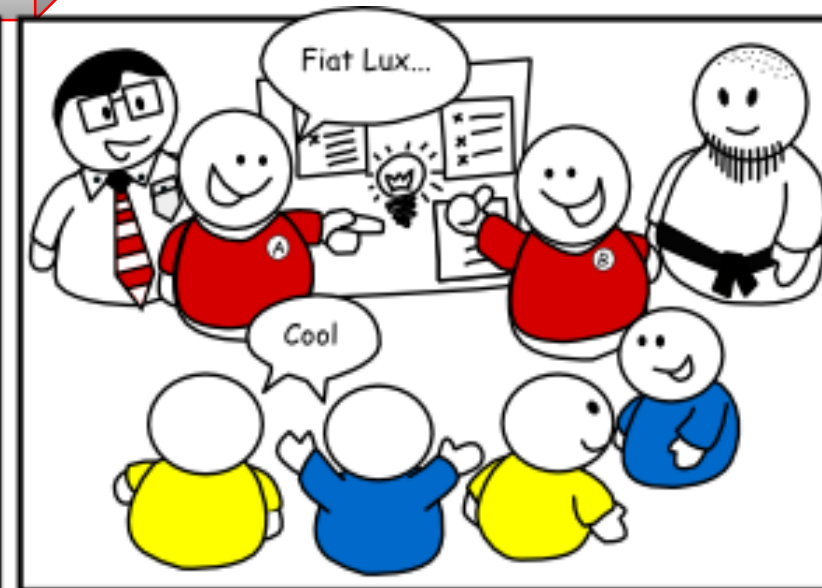
**2 scénarios sont
nécessaires pour illustrer
ce critère d'acceptance**

Il faut discuter avec le client pour éclaircir ce step :

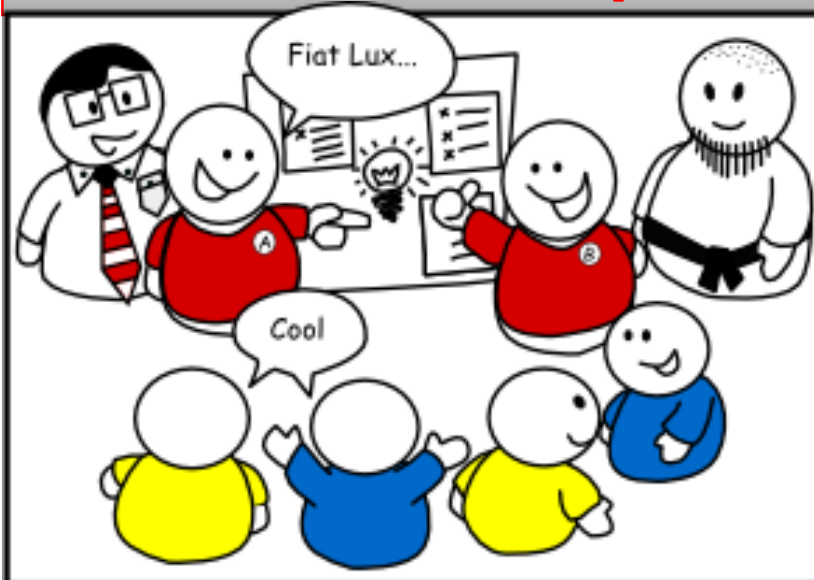
- Est-ce nécessaire (faire simple avant tout)
 - Est-ce que ce serait une option à cocher dans ce cas
- deux TA : un sans notif et un avec notif

Troisième itération

10' de travail en binôme



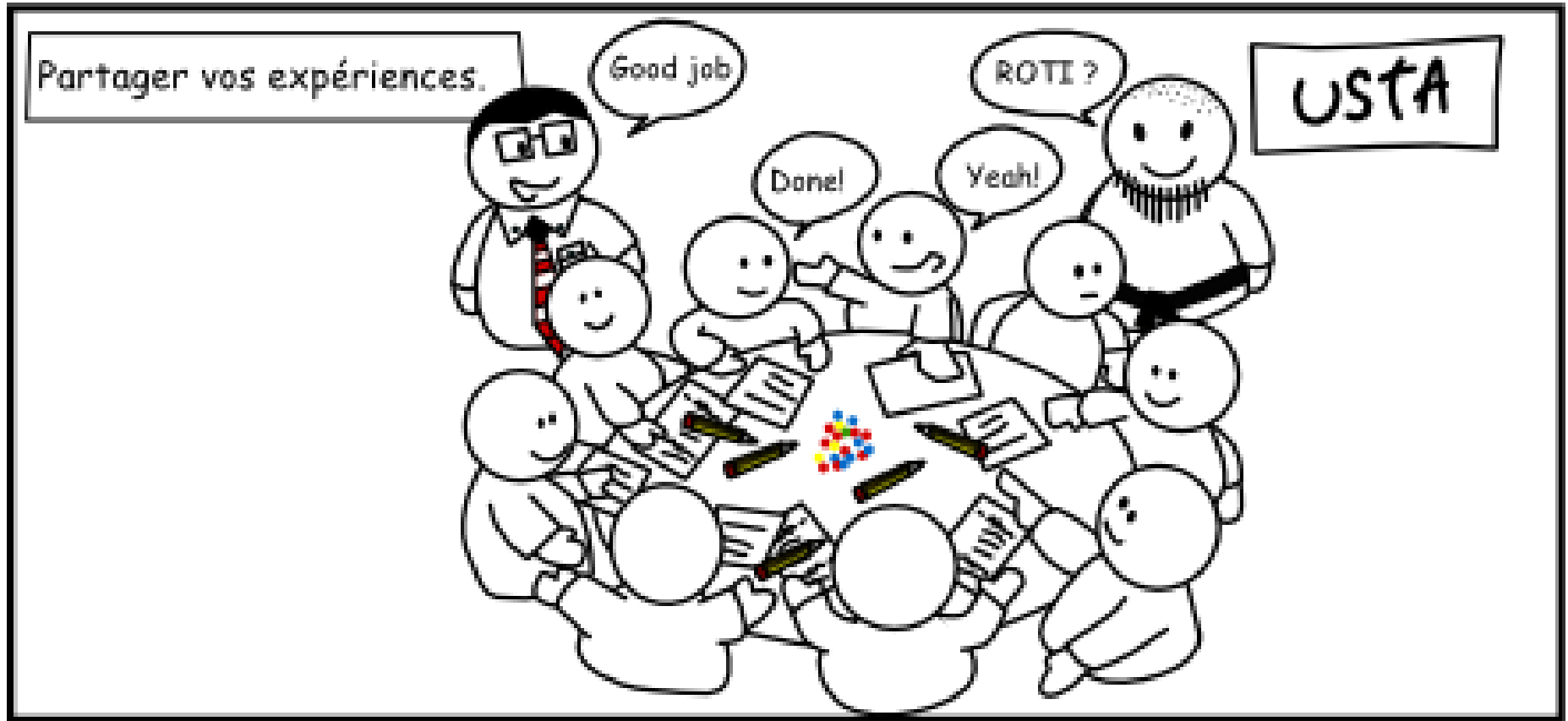
1'30 de restitution par binôme



6' de discussion en commun

Peut-on dire que la story est prête ?

Débriefing de l'atelier ...



En savoir un peu plus sur les User stories ...

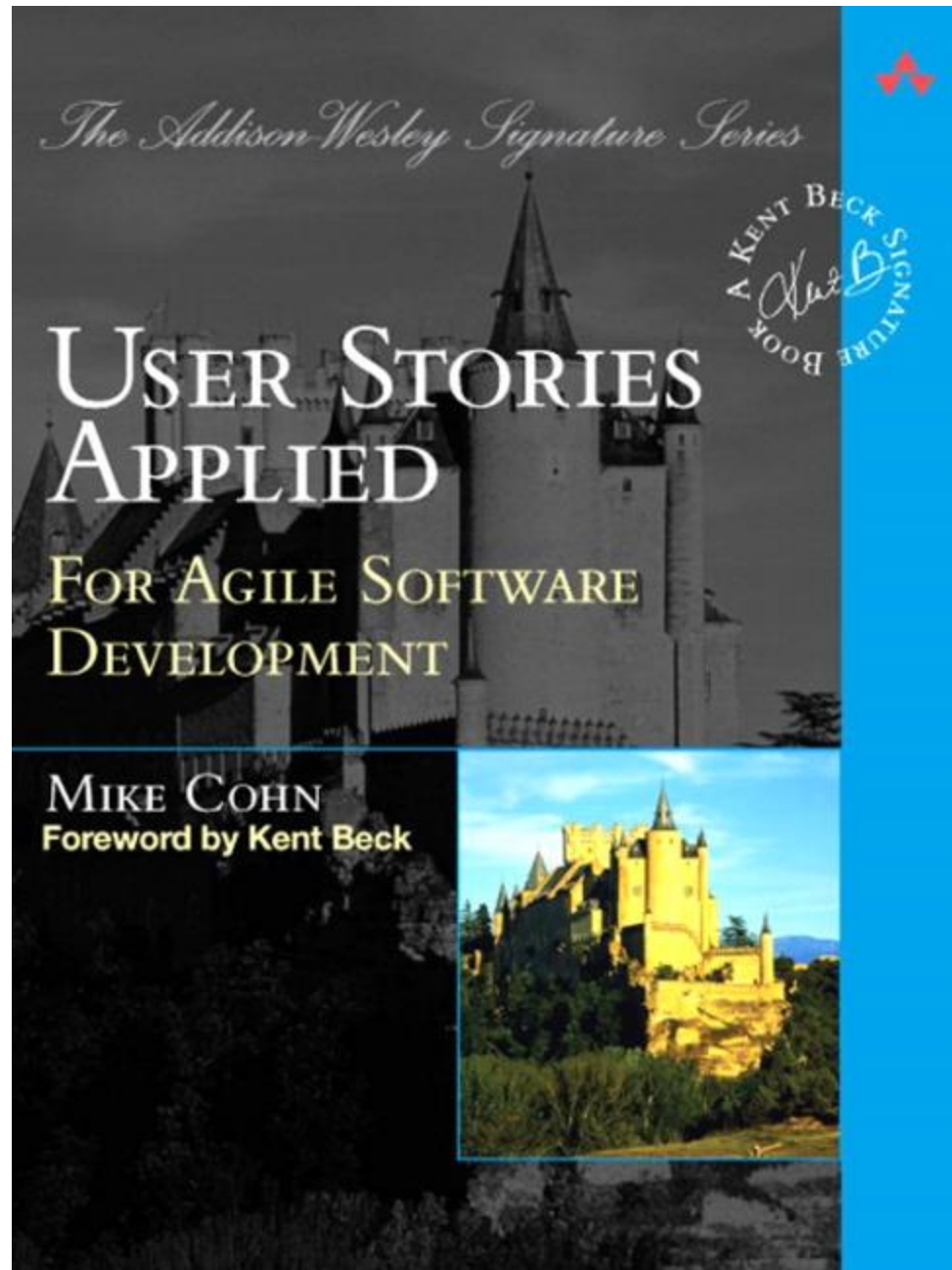


Table des matières disponible sur : <http://www.mountangoatsoftware.com/books/user-stories-applied>

@iblasquez 

En savoir un peu plus sur le Product Owner (videos)



Version française :

<https://www.youtube.com/watch?v=3qMpB-UH9kA>

Version originale :

<http://blog.crisp.se/2012/10/25/henrikkniberg/agile-product-ownership-in-a-nutshell>



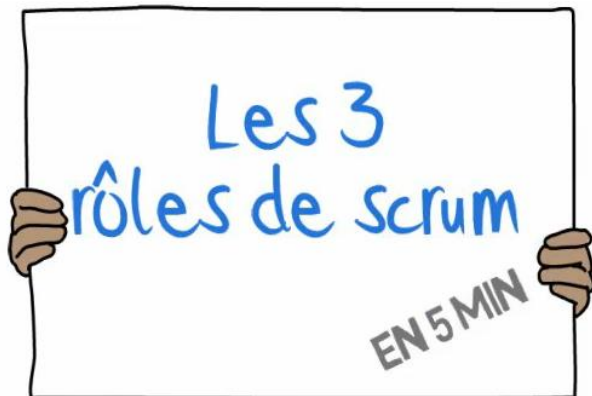
Il était une fois la vie d'un Product Owner ...

Romain Couturier, 2 octobre 2013

<http://talondagile.fr/blog/2013/10/conference-il-etait-une-fois-la-vie-dun-product-owner/>



www.terredagile.com



<http://www.orange-business.com/fr/blogs/usages-dentreprise/management-de-projet/les-3-roles-de-scrum-en-5-minutes>

En savoir un peu plus sur le PO (lectures)

→ **Caractéristiques d'un Product Owner** : <http://www.fabrice-aimetti.fr/dotclear/index.php?post/2011/03/25/Caracteristiques-d-un-Product-Owner>

→ **Les 36 qualités d'un Product Owner** : <http://ouelcum.wordpress.com/2014/02/11/les-36-qualites-dun-product-owner/>

PODOJO : Ils en parlent ...

Mon premier PO Dojo, et ce que j'y ai appris (Décembre 2013)

<http://www.fxbodin.com/blog/2013/12/17/mon-premier-po-dojo-et-ce-que-jy-ai-appris/>

PODOJO : Atelier d'expérimentation pour Product Owner (Janvier 2014)

<http://www.agilex.fr/2014/01/podojo-atelier-dexperimentation-pour-product-owner/>

Le Story Dojo (Février 2014)

<http://www.aubryconseil.com/post/Story-Dojo>

Podojo Paris

<http://www.coactiv.fr/podojo-paris/>

ROTI (Return on Time Investment)

ROTI POUR CETTE REUNION !

Valeur

Feedback

Lean Thinking !

Transparence

Courage



"**Excellente**. Voila une super réunion dont je vais bénéficier. Ça valait bien plus que le temps qu'on y a passé"



"**Bonne**. Voilà une réunion au dessus de la moyenne. J'ai gagné plus que le temps que j'y ai passé "



"**Juste Moyenne**. Je n'ai pas perdu mon temps, sans plus"



"**Utile** mais ça ne valait pas à 100% le temps que j'y ai passé. J'ai donc perdu du temps "



"**Inutile**. Je n'ai rien gagné, rien appris. J'ai vraiment perdu 1 heure ! "

Jean Claude Grosjean - www.qualitystreet.fr