

M3301 :

MÉTHODOLOGIE DE LA PRODUCTION D'APPLICATIONS

ET POUR FINIR ...



ISABELLE BLASQUEZ
@IBLASQUEZ

SEPT. 2018

LEAN STARTUP
(LEAN CANVAS)

INNOVATION
NUIT DE L'INFO

AUTOMATISATION
DES TESTS D'ACCEPTANCE

JBEHAVE, CUCUMBER, ...
LE PATTERN SUIVANT DANS LA DÉMARCHE DE
SPECIFICATION PAR L'EXEMPLE ...

DOCUMENTATION VIVANTE
(AU DELÀ DES TESTS D'ACCEPTANCE)

ASCIIDOCTOR POUR LE RAPPORT, ...



AUTRES :

CADRAGE UX (BUSINESS MODEL CANVAS,
VALUE PROPOSITION CANVAS, ...)

MANAGEMENT 3.0 (MOVING MOTIVATOR, ...)

AUTRES CANVAS ...



AUTRES :

CADRAGE UX (BUSINESS MODEL CANVAS,
VALUE PROPOSITION CANVAS, ..)

MANAGEMENT 3.0 (MOVING MOTIVATOR,...)

AUTRES CANVAS ...



RENDEZ-VOUS AU LIMOUZICODEV

23 NOVEMBRE 2018 : REX TRANSFORMATION AGILE AE&T

1ER TRIMESTRE 2019 : CADRAGE UX...

... ET PLEINS D'AUTRES CHOSES (PGM FONCTIONNELLE, DDD&CQRS, AGILE PLAYGROUND, CODING DOJO ...)





LEAN STARTUP (LEAN CANVAS)

INNOVATION
NUIT DE L'INFO

DANS QUEL SENS TOURNE LA DANSEUSE ?



ATTENTION AUX HYPOTHÈSES ...



Fascinating Videos
@FascinatingVids



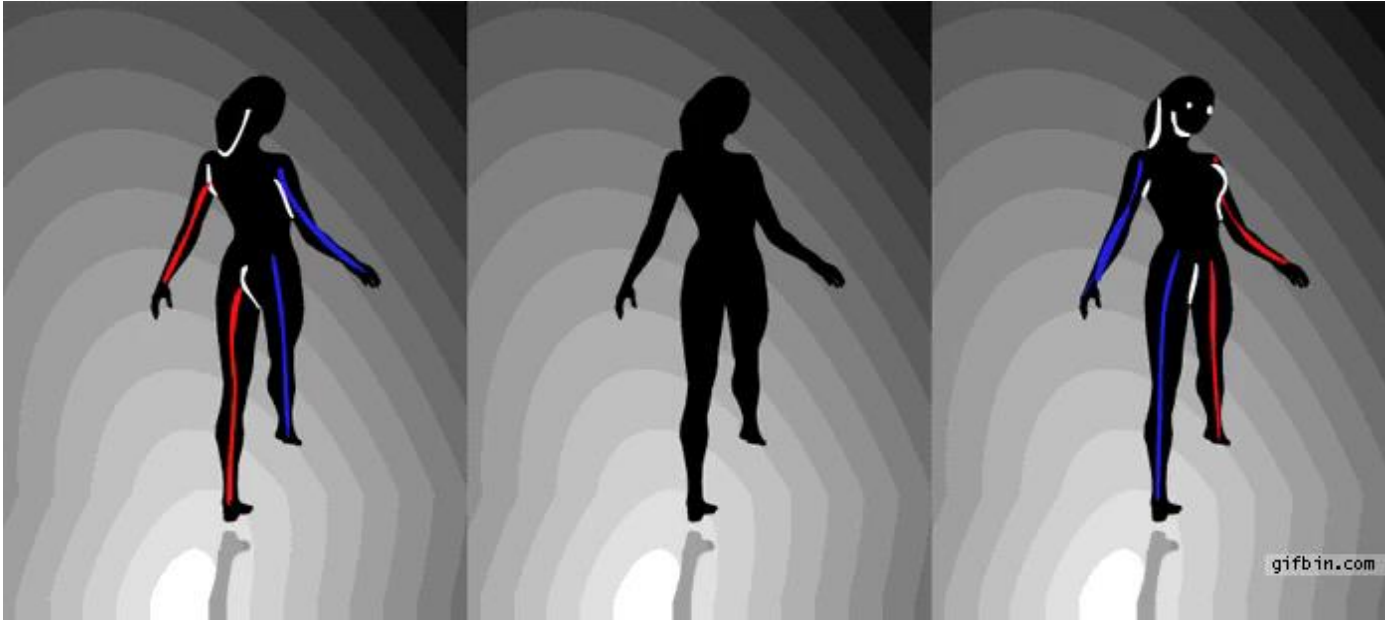
Suivre

Video extraite de :

<https://twitter.com/FascinatingVids/status/508988196995485696/photo/1>

Which way is she spinning?

↳ Répondre ↳ Retweeter ★ Favori *** Plus



La danseuse est mono-couleur: il n'y a donc aucun relief, aucune ombre ou impression de profondeur. On ne peut pas savoir à priori quelle jambe se trouve devant et quelle jambe se trouve derrière.

→ Quand on voit la danseuse tourner dans **le sens des aiguilles** d'une montre, on **fait l'hypothèse que c'est la jambe droite** qui est levée

→ Quand on voit la danseuse tourner dans le **sens contraires des aiguilles** d'une montre, on fait **l'hypothèse que c'est la jambe gauche** qui est levée

VÉRIFIER SES HYPOTHÈSES
EST LA BASE
DU LEAN STARTUP ...

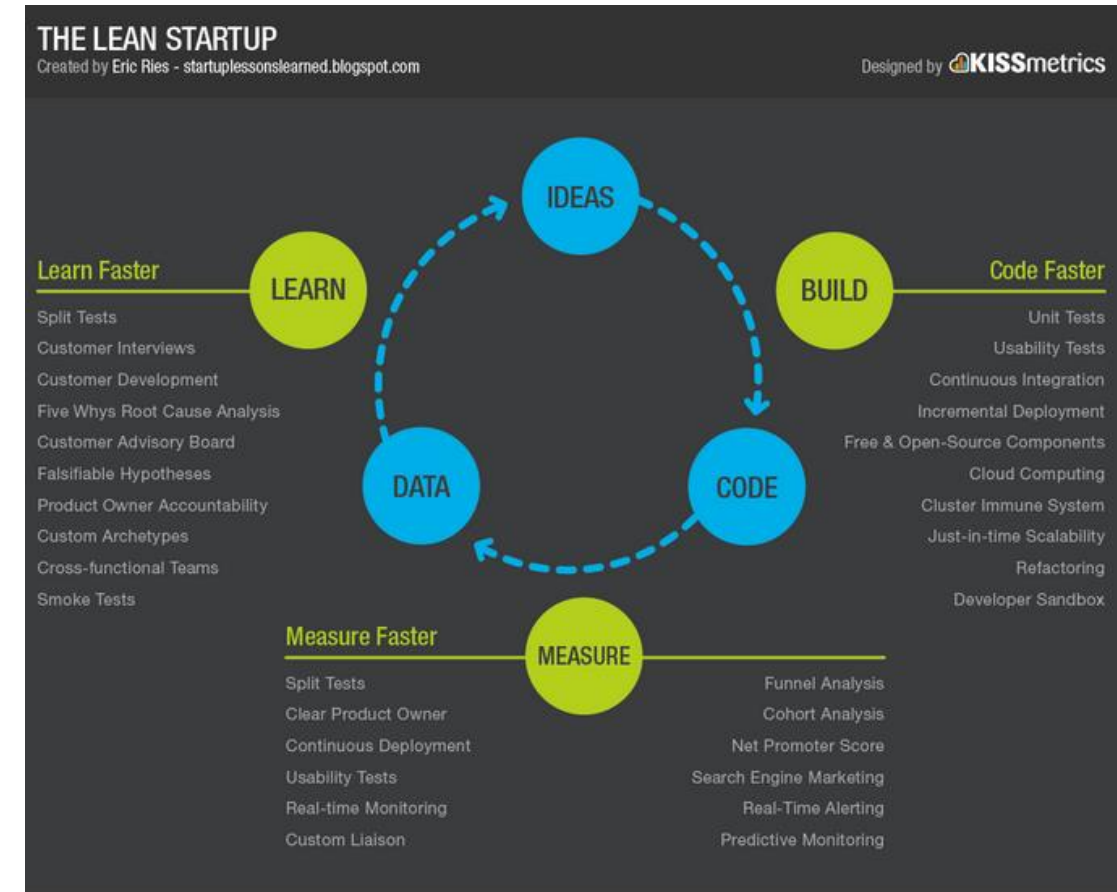
PRÉSENTATION DU LEAN STARTUP

Poser son hypothèse (**IDEAS**),
Construire rapidement le **Code**
correspondant pour obtenir un petit **MVP**
(*Minimum Viable Product*)

Mesurer et traiter les **Données** récoltées

Valider ses hypoyhèses, c-a-d
Apprendre afin d'améliorer l'**Idée**
lors de la prochaine **itération**, voire la faire
pivoter si nécessaire en une nouvelle
hypothèse qui nécessitera un nouveau MVP...

Le tout le **plus rapidement possible**,
de manière extrême, sans gaspillage

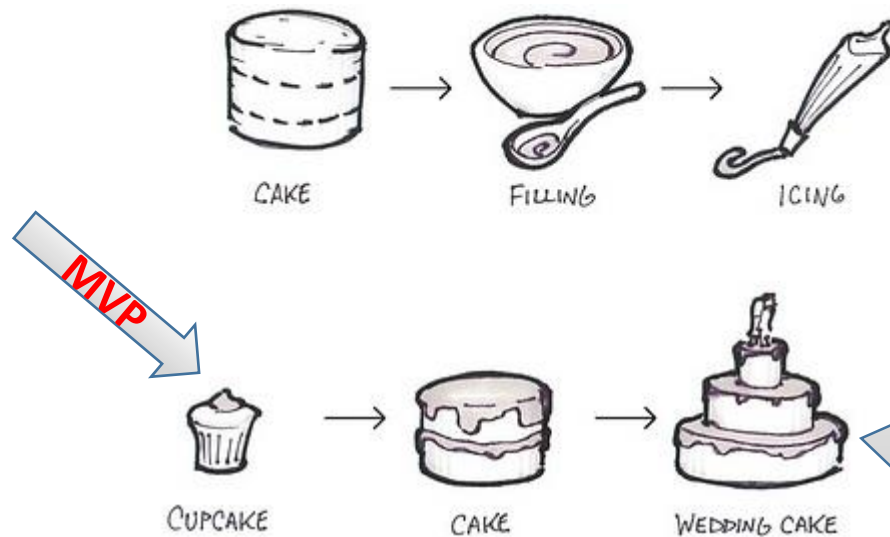


Source: *Entrepreneurs Love to Learn.*

<http://www.startuplessonslearned.com/>

MINIMUM VIABLE PRODUCT AU COEUR DU LEAN STARTUP

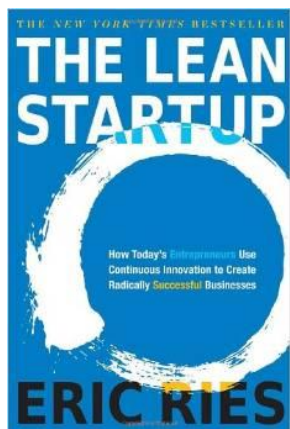
"The Minimum Viable Product is that version of a new product which allows a team to collect the maximum amount of validated learning about customers with the least effort"
The Lean Startup, Eric Ries



Cake Model Product

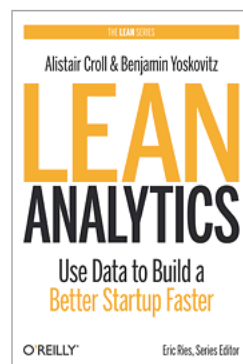
Les petits gâteaux seront achetés dès la première itération parce qu'ils sont complets : garniture et glaçage

AU-DELÀ DU LEAN STARTUP,



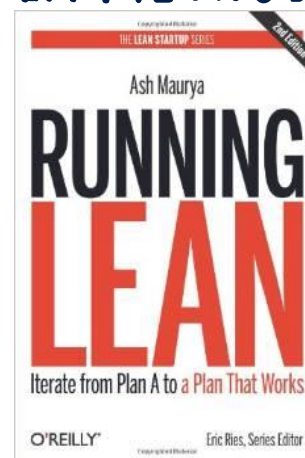
<http://theleanstartup.com/>
<http://www.startuplessonslearned.com/>

SANS OUBLIER LE LEAN ANALYTICS



<http://leananalyticsbook.com/>
<http://leanstack.com/lean-analytics-the-one-metric-that-matters-and-other-provocations/>

LA MÉTHODE RUNNING LEAN



AVEC ENTRE AUTRES SON FAMEUX LEAN CANVAS

<http://runninglean.com>
<http://leanstack.com/>

Problem Top 3 problems	Solution Top 3 features Key Metrics Key activities you measure	Unique Value Proposition Single, clear, compelling message that states why you are different and worth paying attention	Unfair Advantage Can't be easily copied or bought Channels Path to customers	Customer Segments Target customers
Cost Structure Customer Acquisition Costs Distribution Costs Hosting People, etc.		Revenue Streams Revenue Model Life Time Value Revenue Gross Margin		
PRODUCT		MARKET		

Lean Canvas is adapted from The Business Model Canvas (<http://www.businessmodelgeneration.com>) and is licensed under the Creative Commons Attribution-Share Alike 3.0 Unported License.



... ET LES FAMEUSES METRIQUES PIRATES

... MAIS CE SERAIT TROP LONG DE PARLER DE TOUT ÇA

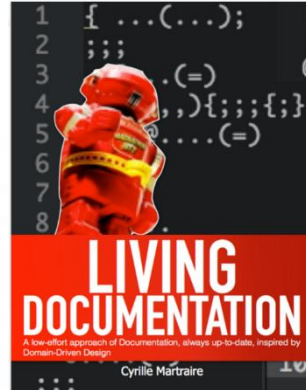
... ET CE N'EST PAS L'OBJECTIF DE CE MODULE CRÉER UNE STARTUP 😊

Isabelle BLASQUEZ



RENDEZ-VOUS AU LIMOUZICODEV

ET PARFOIS AUSSI LE LEAN CANVAS DANS LE COURS DE SABINE ROUANET 😊



DOCUMENTATION VIVANTE (AU DELÀ DES TESTS D'ACCEPTANCE)

ASCIIDOCTOR POUR LE RAPPORT, ...



ÉCRIRE LA DOCUMENTATION COMME DU CODE 😊

D'AUTRES OUTILS VOIR <https://github.com/LivingDocumentation/awesome-living-documentation>

DONT

ASCIIDOCTOR : SYMPA POUR ÉCRIRE LE RAPPORT DE MANIÈRE COLLABORATIVE ET PUBLIER SOUS DIFFÉRENTS FORMATS

<https://github.com/fredmoal/coursAsciiDoc>
<https://github.com/asciidoctor/asciidoctor-maven-examples>



AUTOMATISATION
DES TESTS D'ACCEPTANCE

JBEHAVE, CUCUMBER,...



POUR ECRIRE UN PEU DE CODE DANS CE MODULE 😊

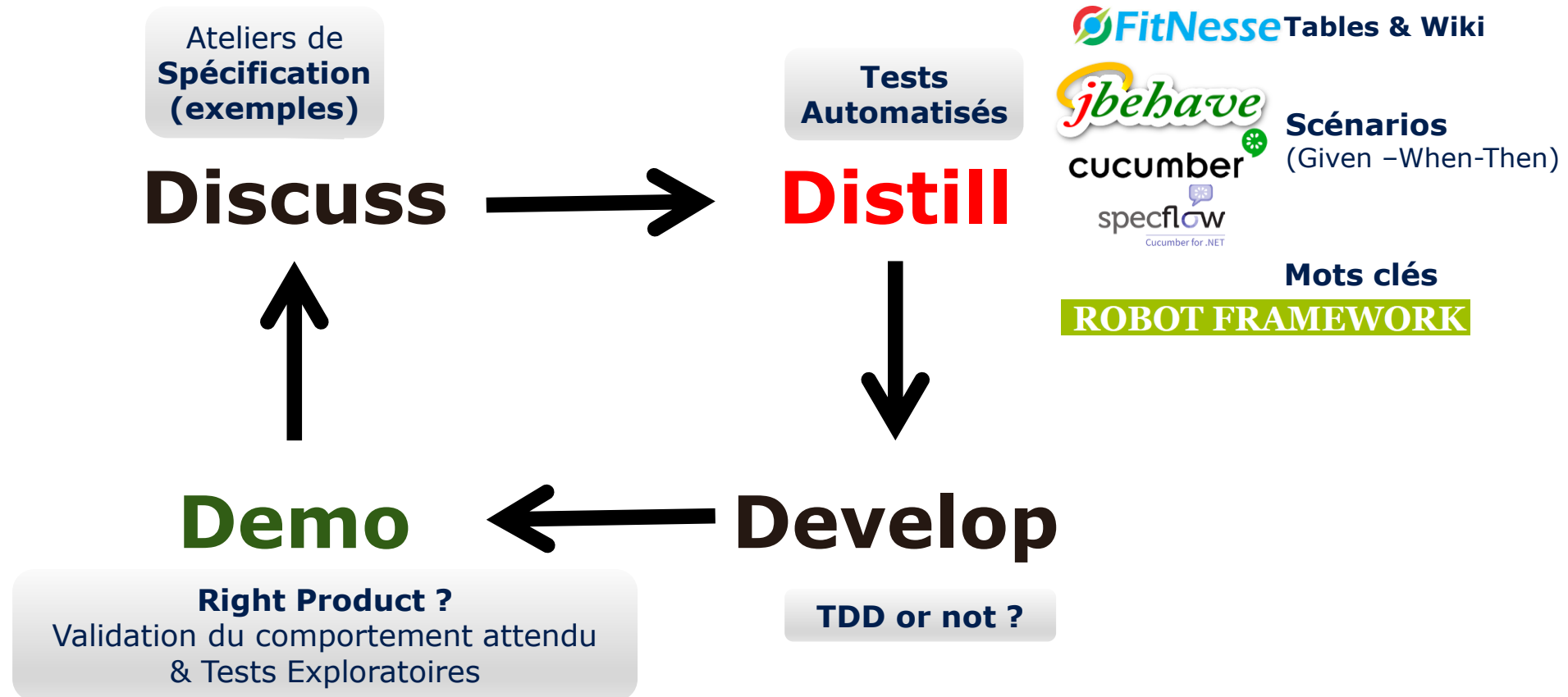
... PARCE QUE C'EST LE PATTERN SUIVANT DE LA SPÉCIFICATION PAR L'EXEMPLE
ET QU'IL PERMET DE REPARLER ATDD/BDD

... ET PARCE QUE LE TUTORIEL SUR CUCUMBER INTÉRESSE
VISIBLEMENT DU MONDE EN CE MOMENT 😊



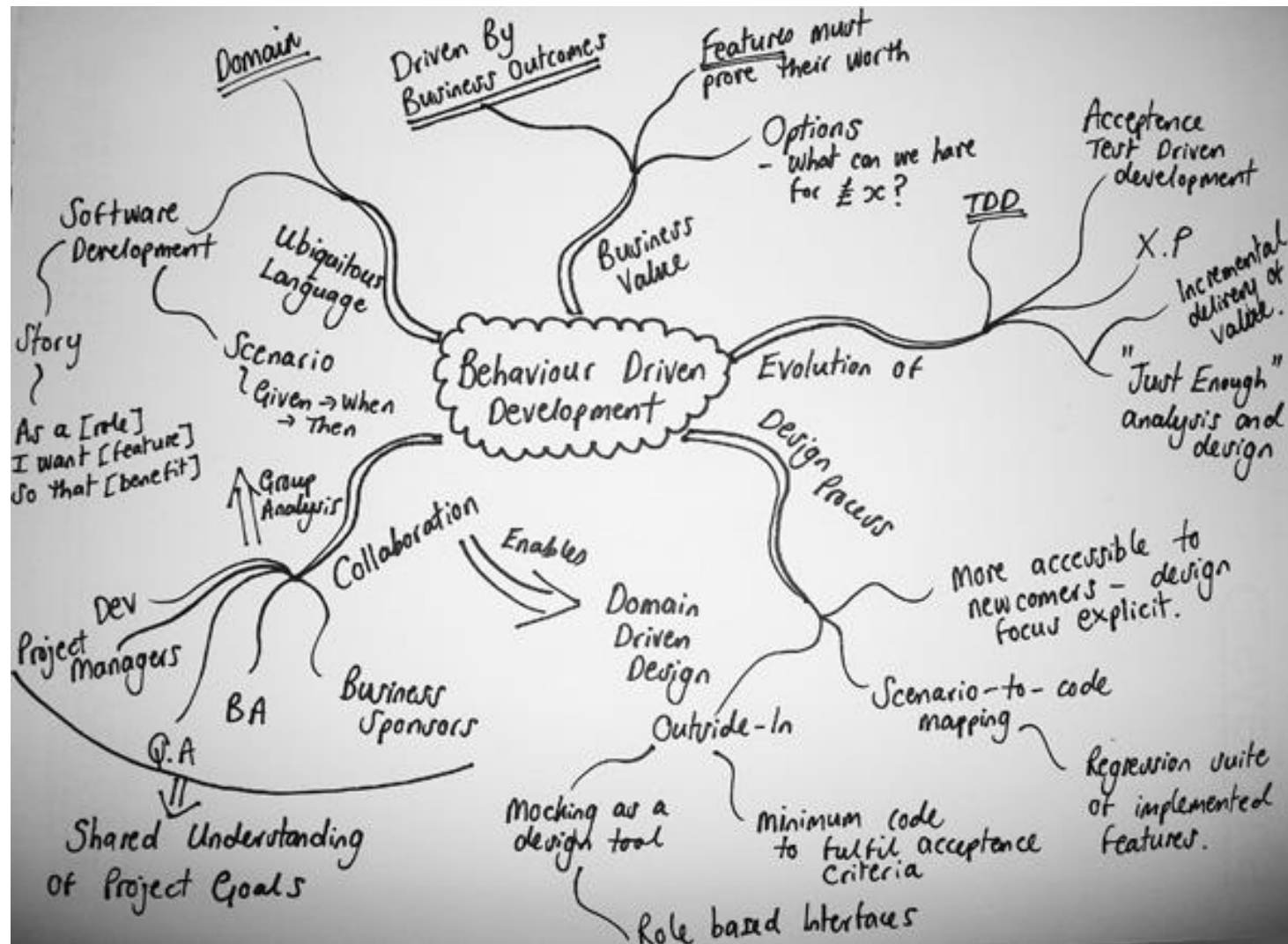
DÉVELOPPEMENT DIRIGÉ PAR LES TESTS D'ACCEPTATION

ATDD (ACCEPTANCE TEST DRIVEN DEVELOPPEMENT)



A lire : <http://testobsessed.com/wp-content/uploads/2011/04/atddexample.pdf>

POURSUIVRE VOTRE RÉFLEXION SUR LE BDD



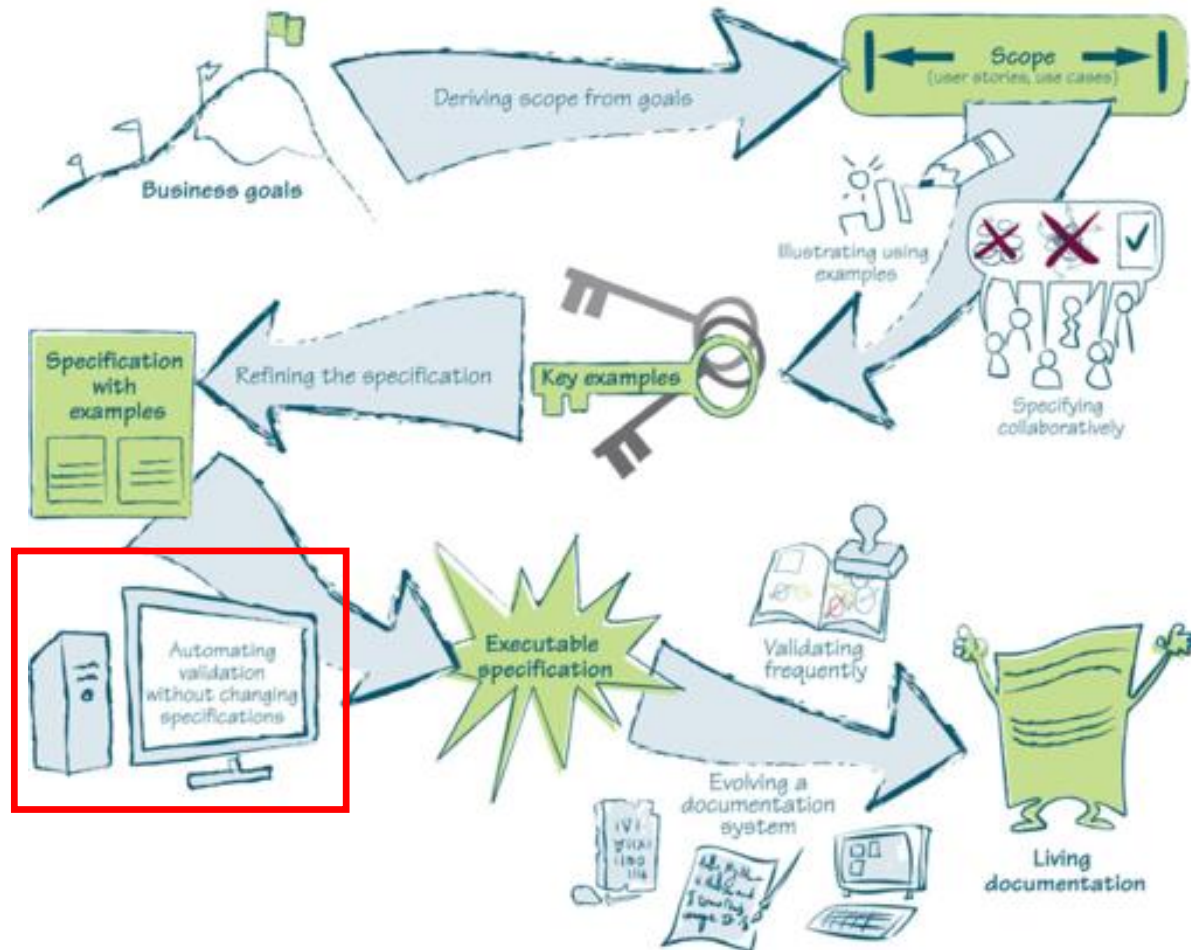
Extrait de : <http://ryangreenhall.blogspot.fr/2008/10/mind-mapping-behaviour-driven.html>

A lire également : Interviews Croisés : Couverture de Code, TDD et BDD (<http://www.infoq.com/fr/articles/virtual-panel-tdd-bdd>)

Isabelle BLASQUEZ

CONTINUONS DONC NOTRE CHEMINEMENT ...

Key process patterns of Specification by Example



→ FAIRE LE TUTORIEL :

<http://unil.im/cucumber>

→ RELIRE SI NECESSAIRE (TD M2104)

<http://unil.im/gherkin>

ANNEXE

Métriques : AARRR ...



Acquisition : les utilisateurs viennent sur votre site par divers canaux

Activation : les utilisateurs utilisent une première fois avec plaisir votre solution.

Retention : les utilisateurs ré-utilisent votre solution régulièrement

Recommandation (Renvoi) : les utilisateurs aiment votre solution au point d'en parler à d'autres personnes

Revenu : vos utilisateurs payent



Extraits :

<http://leblogdewalter.com/2013/05/02/infographie-du-lean-marketing/>

<http://blog.xebia.fr/2013/12/04/se-lancer-dans-le-lean-startup-avec-le-lean-canvas-part-2/>

Explications détaillées sur : <http://leblogdewalter.com/2013/04/29/lentonnoir-du-lean-marketing/> Isabelle BLASQUEZ