

User Story :

L'histoire utilisateur au cœur

du développement logiciel agile



Isabelle BLASQUEZ
@iblasquez

Septembre 2016



Isabelle BLASQUEZ



[@iblasquez](https://twitter.com/iblasquez)

Enseignement : Informatique – Université de Limoges

Recherche : Développement logiciel agile



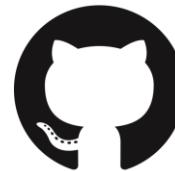
ICSTUG #IUTAgile



**#Software
Craftsmanship**



IUSEOMIX LIMOUSIN



Retrouvez ce support sur : <https://github.com/iblasquez/iut-m3301-agile>

Tweet de la semaine ...



Arnaud LEMAIRE @Lilobase · 23 sept.

Les slides de ma présentation
« Spécifications en milieu agile » donnée à
#AgilePaysBasque sont en ligne

Spécifications en milieu agile

Arnaud LEMAIRE – @lilobase
www.arpinum.fr

Spécifications en milieu agile - Agile Pays Basque 2016

Les spécifications ont parfois mauvaise presse : trop rigides, peu adaptées, elles sont vécues comme un fardeau par les développeurs. En face, les m...
speakerdeck.com

5 pourquoi

Définition Récursive

1ère étape : découvrir le vrai problème du client

Impact mapping

2ème étape : découvrir la solution qui maximise l'impact pour le client

Event storming

3ème étape : connaître le métier du client

Story Mapping

4ère étape : Le temps

« Ce que le client veut n'est pas forcément ce dont il a besoin »

« Eviter de construire quelque chose qui ne correspond pas au besoin du client »

« Permettre d'aligner métier et technique »

« Quoi développer dans quel ordre »

« Le cahier des charges du client est rarement la meilleure solution à son problème »

« Chercher à obtenir le meilleur retour sur investissement pour le client »

« Partager et aligner la compréhension du métier de l'application »

« Conserver une vision d'ensemble du projet »

Finalement c'est quoi des Spécifications ?

Problème métier du client



Solution (produit fini)

Si on récapitule ?

- Quelle est la meilleure solution au problème à un moment donné : **Impact Mapping**
- Quel est le contexte métier de l'application : **Event Storming**
- Vision d'ensemble et temporalité : **User Story Mapping**

A propos du développement agile ...

Un développement agile s'articule autour :

→ d'un **Bon Produit (RIGHT PRODUCT)**

QUOI

→ **La spécification agile** permet d'identifier le bon produit, celui qui correspond aux attentes des utilisateurs. Elle s'exprime sous forme de **User Story**

→ **La priorisation et l'estimation** permettent de définir à quel moment du développement, quelle partie du produit (quoi) pourra être livrée.

Trouver et écrire les US

Prioriser et estimer les stories

→ d'un **Produit correctement implémenté (PRODUCT RIGHT)**

COMMENT

→ **Une mise en avant des tests** pour pouvoir développer le QUOI le plus proprement possible et en toute confiance

→ Une attention toute particulière portée à **l'excellence technique** en considérant le développeur comme un artisan du logiciel et en le (re)plaçant au cœur du développement logiciel.

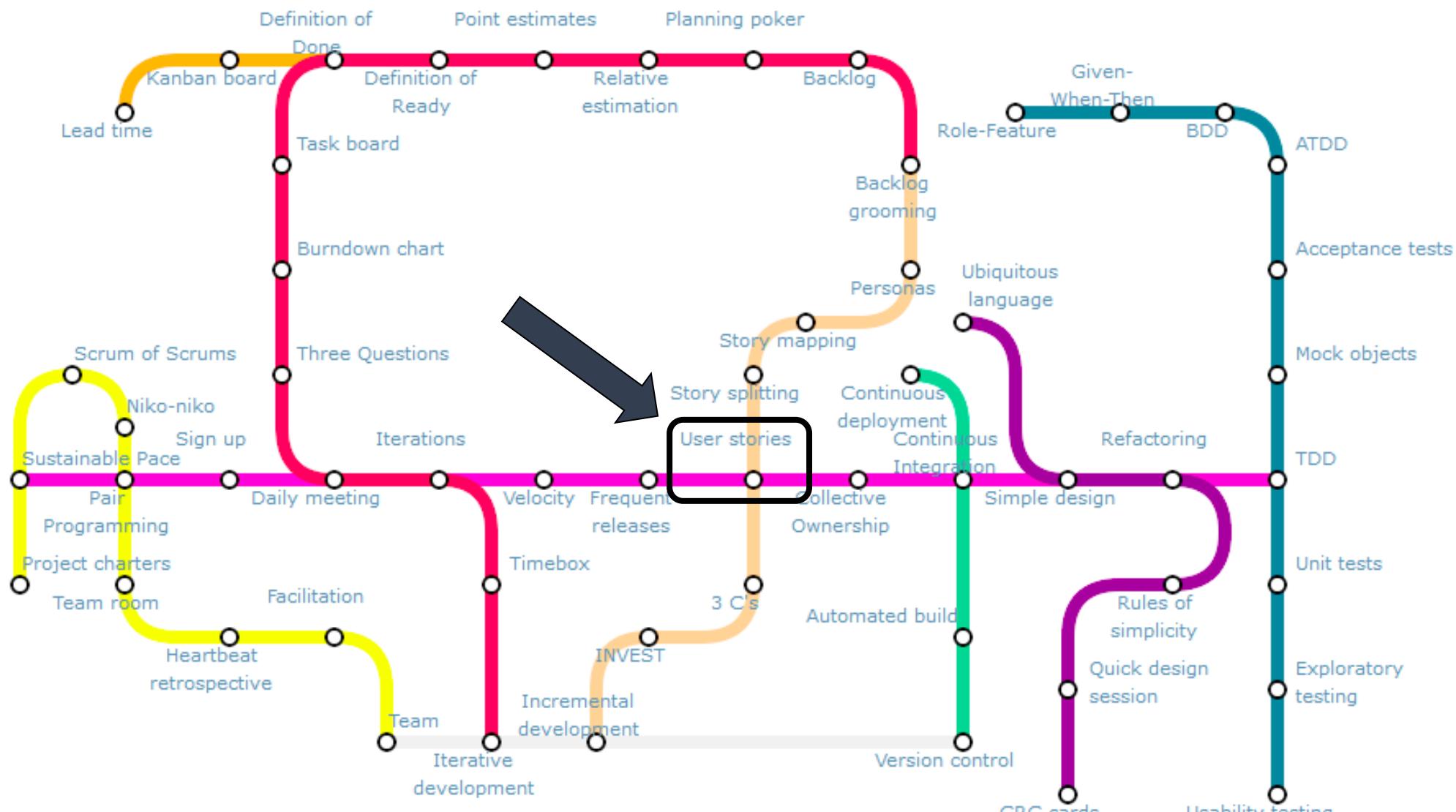
Implémenter les stories

... Le tout livrer rapidement de manière *itérative & incrémentale*

L'histoire utilisateur au cœur du développement agile



Les User Stories au cœur du développement logiciel agile



Lines represent practices from the various Agile "tribes" or areas of concern:

Extreme Programming
Scrum
Teams
Product management
Lean

Scrum
Product management
Devops

Design
Testing
Fundamentals

User Story :

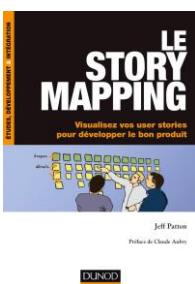
**L'histoire utilisateur au cœur
du développement logiciel agile**

(partie 1 : INVESTir dans une histoire)

Jeu

Un petit jeu pour bien commencer la journée

Inspiré de l'introduction du chapitre 5 « Vous savez déjà comment faire »
du livre Story Mapping de Jeff Patton

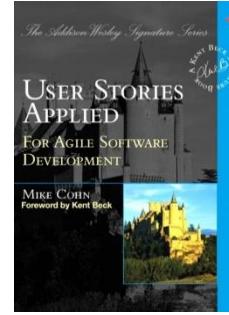


User Story

Qu'es acquo ?

Présentation générale

à partir de l'exemple **BigMoneyJobs**
inspiré du livre « User Stories Applied » de Mike Cohn



User Story (Histoire utilisateur) : Définition

Extrait du Glossaire : <http://guide.agilealliance.org/guide/user-stories.html>

repris en partie en français par le référentiel de l'Institut agile <http://institut-agile.fr/stories.html>

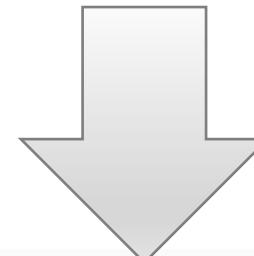
User Stories

Definition

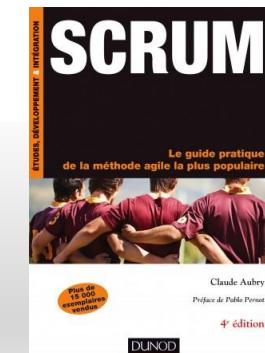
In consultation with the customer or product owner, the team divides up the work to be done into functional increments called "user stories".

Each user story is expected to yield, once implemented, a contribution to the value of the overall product, irrespective of the order of implementation; these and other assumptions as to the nature of user stories are captured by the INVEST formula.

To make these assumptions tangible, user stores are reified into a physical form: an index card or sticky note, on which a brief descriptive sentence is written to serve as a reminder of its value. This emphasizes the "atomic" nature of user stories and encourages direct physical manipulation: for instance, decisions about scheduling are made by physically moving around these "story cards".



Une histoire utilisateur est un artefact du développement agile correspondant à un élément fonctionnel élémentaire qui a de la valeur pour le métier (Claude Aubry).



User Story or not User Story ?

Exemples pour un site web d'offres d'emploi *BigMoneyJobs*

Une entreprise peut **déposer une nouvelle offre d'emploi**

Un utilisateur peut **rechercher un emploi**

Un utilisateur peut **déposer son CV** sur le site.

Un utilisateur peut **restreindre l'accès à son CV.**

Le logiciel doit être écrit en C++.

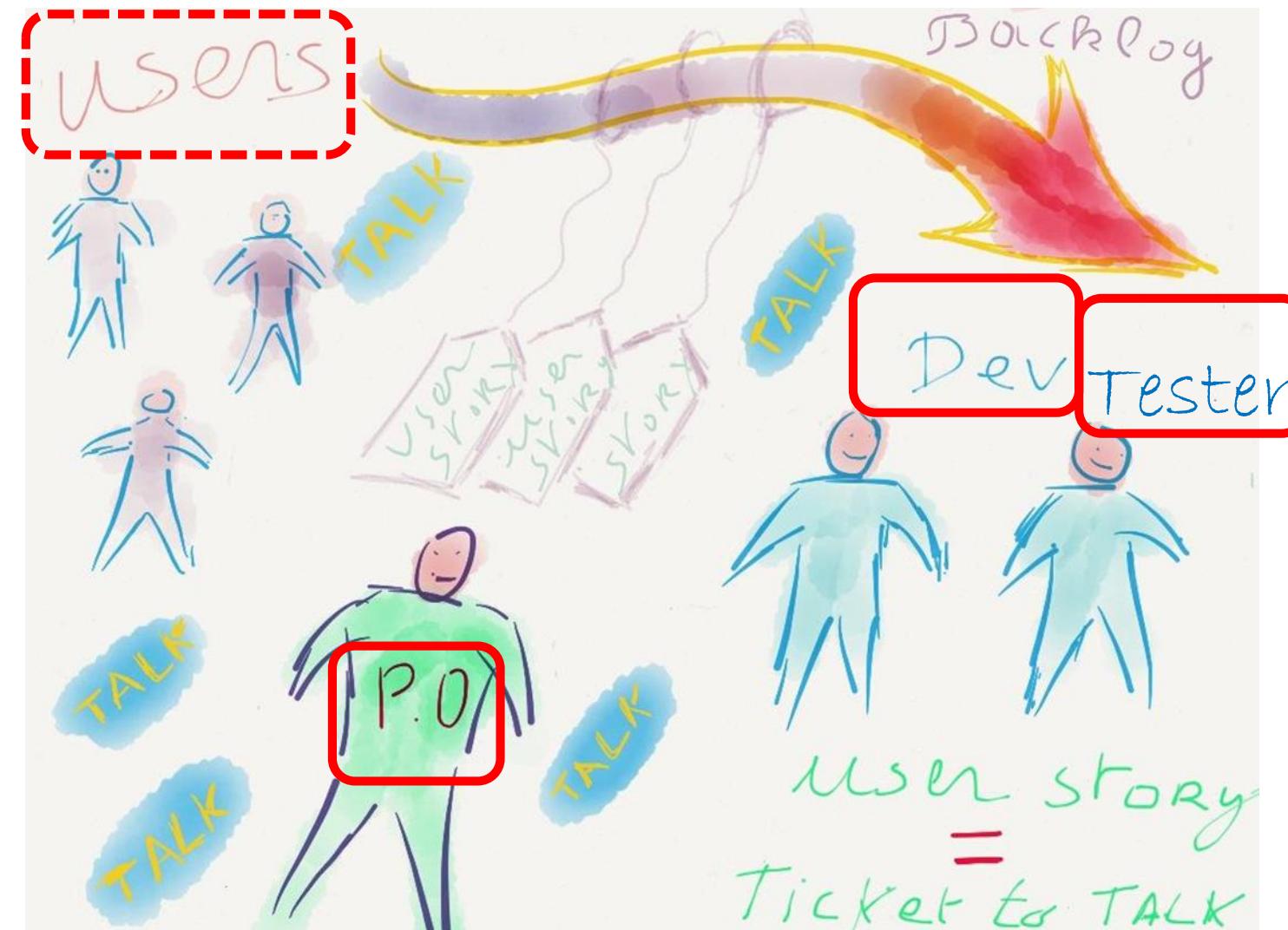
Dans ce contexte, ce n'est pas une User Story car pour les utilisateurs, peu importe le langage de programmation utilisé (pas de valeur métier)

Les utilisateurs n'ont pas à se soucier des détails techniques (pas de valeur métier)

Le programme doit se connecter à la base via un pool de connections



User Story : un ticket pour une **Conversation collaborative**



Une histoire se raconte ... De la Carte aux *détails* au travers d'une Conversation

Est-ce que l'utilisateur doit être connecté pour effectuer cette recherche ?

....

Est-ce que les critères de recherches pourront être mémorisés ?

Un utilisateur peut rechercher un emploi

....

Quels sont les critères de recherche possible ? (ville, region, mots clés, ... ?)

....

Quelle(s) information(s) affichera-t-on dès lors qu'un emploi remplira les critères de recherche?

User story : Que faire des détails ? (1/3)

Décomposer
en stories plus petites
afin de
découvrir
de nouvelles stories

Epic

Un utilisateur
peut
rechercher
un emploi

Epic : *too large for an agile team
to complete in one iteration*

Story

Un utilisateur peut
visualiser une
fiche détaillée
d'une entreprise
qui a déposé un
emploi

Quels critères
de recherche?

Story

Un utilisateur
peut effectuer une
recherche détaillée
sur un emploi

à partir du lieu, du salaire,
de l'utilité de l'emploi,
de l'entreprise et de la date
d'émission de l'offre

Story

Un utilisateur peut
visualiser des
informations pour
chaque emploi
répondant aux
critères de recherche

User story : Que faire des détails ? (2/3)



Il faut maintenant définir
quelles informations
devront être affichées ?

Un utilisateur peut
visualiser **des** informations
pour chaque emploi
répondant aux critères de
recherche

Quand les stories sont
« assez petites »

Les discussions permettent
d'apporter des précisions...

Notes :

On montrera uniquement
la description de l'emploi, le salaire
et le lieu

User story : Que faire des détails ? (3/3)



Un utilisateur peut visualiser des informations pour chaque emploi répondant aux critères de recherche

... et d'expliquer comment la story sera testée
afin de transmettre des informations au développeur pour lui permettre d'appréhender le travail qu'il devra fournir pour « satisfaire » la story

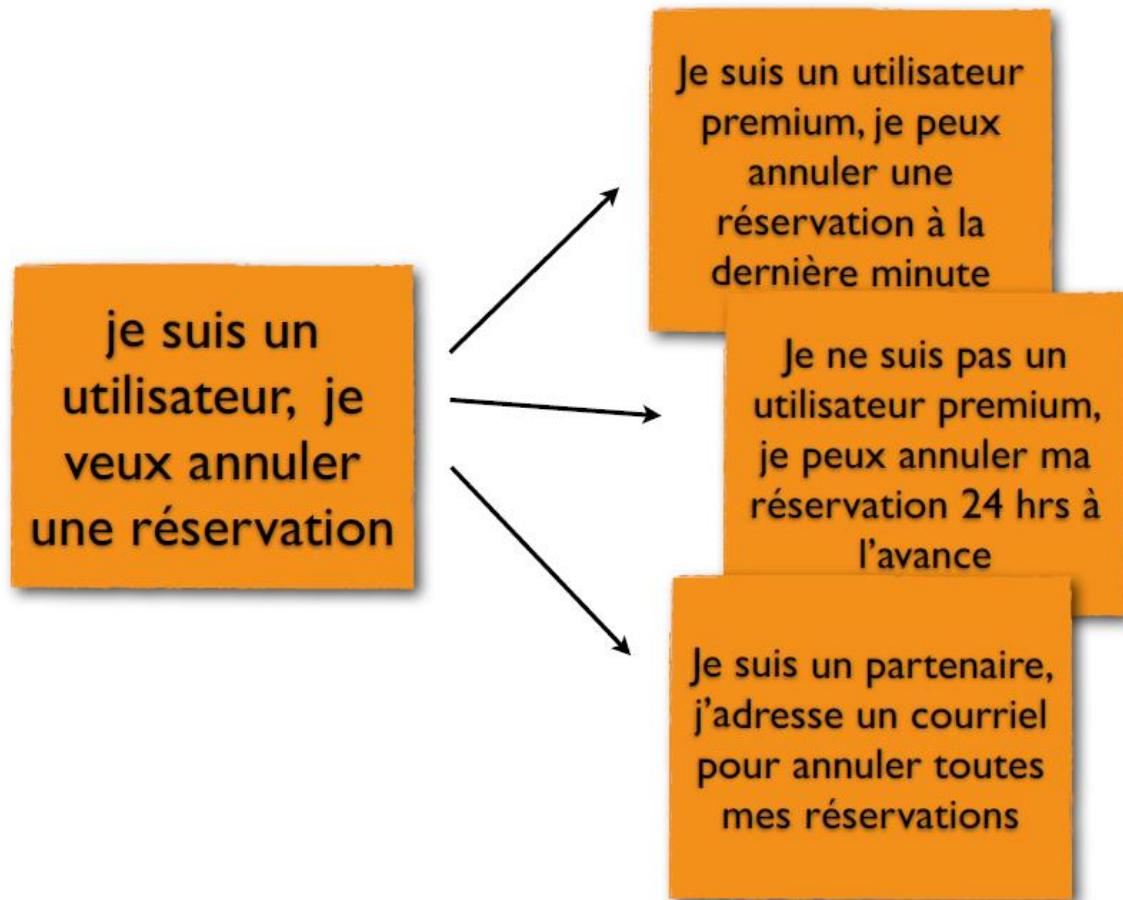
Notes :
Description de l'emploi, le salaire et le lieu

Comment tester la story:
Essayer avec une description vide
Essayer avec une description trop longue
Essayer avec un salaire manquant
Essayer avec un salaire de six-digit

Dans un premier temps, les descriptions sont courtes et incomplètes, de nouveaux tests peuvent être ajoutés ou supprimés à tout moment...

En résumé (sur un autre exemple) : 2 manières de détailler une story ...

Les détails sont ajoutés sous la forme de user stories



En décomposant une user Story
en de plus petites User stories

Les détails sont potentiellement une condition de satisfaction

Le product owner peut ajouter aux users stories des conditions de satisfaction

Ce sont essentiellement des vérifications

je suis un utilisateur, je veux annuler une réservation

- Vérifier qu'un premium peut annuler le jour même sans charge supplémentaire
- Vérifier qu'un non-premium paye 10% du montant en cas d'annulation le jour de sa réservation
- Vérifier qu'il y a bien un courriel qui est adressé en cas d'annulation
- Vérifier que l'hôtel est bien notifié de l'ensemble des annulations

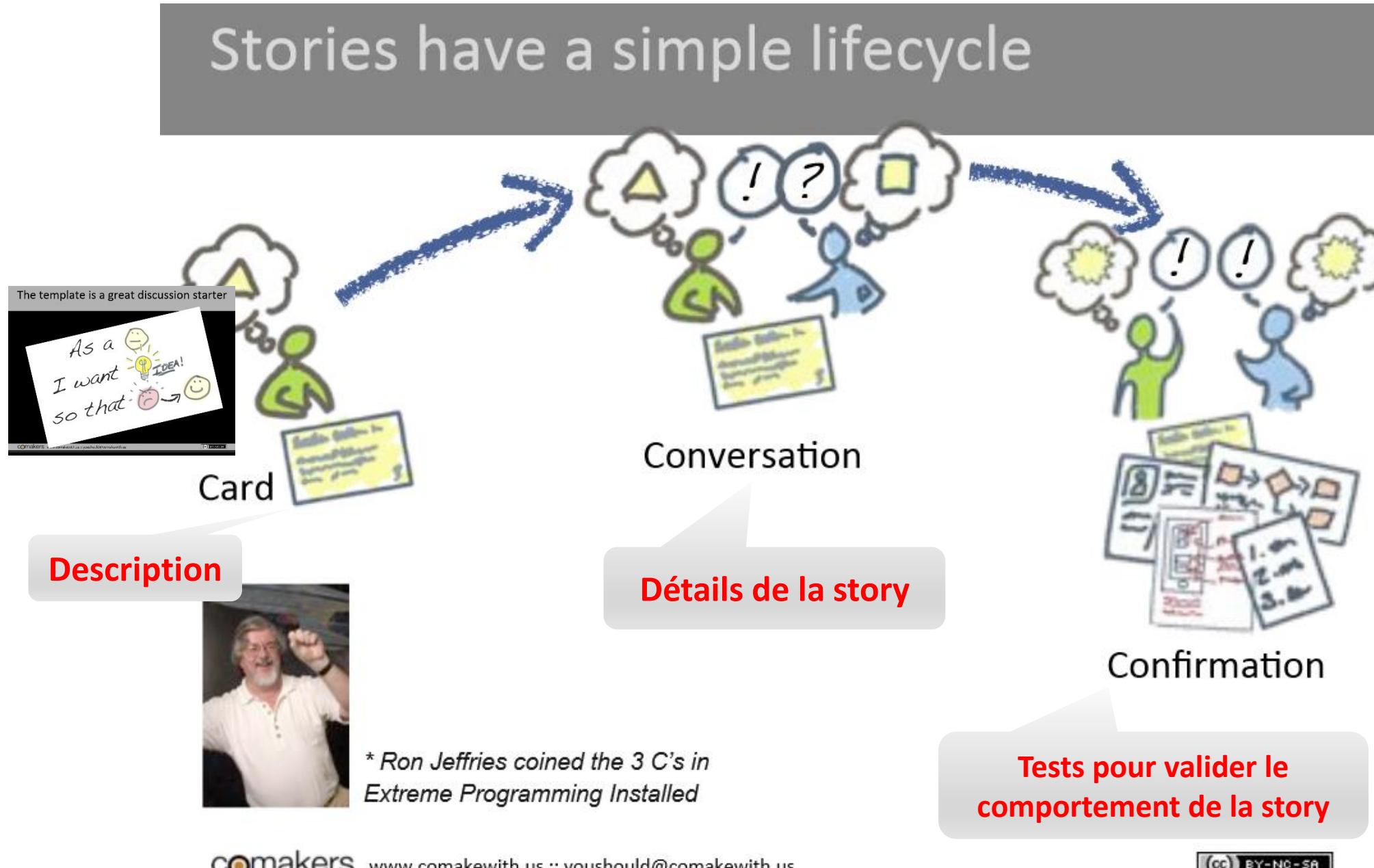
**En ajoutant
des "conditions de satisfactions"
(ou conditions d'acceptation)**

Extrait : <http://fr.slideshare.net/yquenechdu/rdiger-des-user-stories>

Voir aussi : <http://www.mountaingoatsoftware.com/agile/user-stories>

How is detailed added to User Stories ?

Les 3 aspects d'une User Story : le modèle 3C



Quizz : User story or not User Story ? Justifier

1. L'utilisateur peut pré-visualiser un rapport avant de l'imprimer
2. Le logiciel devra être livré pour le 1er mars 2016
3. Le logiciel devra être écrit en Java
4. L'utilisateur pourra saisir son titre de civilité dans une case à cocher
5. L'utilisateur devra être invité à sauvegarder son travail au bout de 15 minutes s'il n'a pas procédé à une sauvegarder depuis 15 minutes
6. L'utilisateur peut exporter des données en JSON
7. Le système utilisera log4J pour logger tous les messages d'erreur dans un fichier

User story or not User Story ? (1/2)

1 . L'utilisateur peut pré-visualiser un rapport avant de l'imprimer
⇒ User Story !

2 . Le logiciel devra être livré pour le 1er mars 2016
⇒ *Ce n'est pas une Story, c'est une contrainte qu'il faudra prendre en compte lors du planning de release ...*

3. Le logiciel devra être écrit en Java
⇒ *Ce n'est probablement pas une User Story...*
Mais cela dépend du produit et des utilisateurs de ce produit...
En effet si le produit était une librairie de classes destinées à des développeurs Java, le langage serait alors un besoin des développeurs et dans ce contexte cela pourrait être considéré comme une user story ...

4. L'utilisateur pourra saisir son titre de civilité dans une case à cocher
⇒ *Cela pourrait être une User Story, mais elle est un peu petite ...*

User story or not User Story ? (2/2)

5. L'utilisateur devra être invité à sauvergarder son travail au bout de 15 minutes s'il n'a pas procédé à une sauvegarde depuis 15 minutes

⇒ User Story !

6. L'utilisateur peut exporter des données en JSON

⇒ User Story !

7. Le système utilisera log4J pour logger tous les messages d'erreur dans un fichier

⇒ *Ce n'est pas une bonne User Story,
log4J étant le mécanisme de logging utilisé (lié à la technique)*

Les User Stories du Backlog du site Scrum Alliance

Product Backlog Example

Backlog = « liste de choses à faire »

The following product backlog example was written for the Scrum Alliance website in 2006.

This product backlog lists everything that the product owner and Scrum team feels should be included in the software they are developing in a Scrum environment.

News

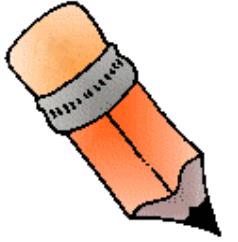
- As a site visitor, I can read current news on the home page.
- As a site visitor, I can access old news that is no longer on the home page.
- As a site visitor, I can email news items to the editor. (Note: this could just be an email link to
- the editor.)
- As a site a site editor, I can set the following dates on a news item: Start Publishing Date, Old
- News Date, Stop Publishing Date. These dates refer to the date an item becomes visible on the site (perhaps next Monday), the date it stops appearing on the home page, and the date it is removed from the site (which may be never).
- As a site member, I can subscribe to an RSS feed of news (and events? Or are they separate?).
- As a site editor, I can assign priority numbers to news items. Items are displayed on the front page based on priority.

Retrouvez tout le backlog sur :

<http://www.mountaingoatsoftware.com/agile/scrum/product-backlog/example>

Courses and Events

- As a site visitor, I can see a list of all upcoming “Certification Courses.” I can page through them if there are a lot.
- As a site visitor, I can see a list of all upcoming “Other Courses” (non-certification courses). I can page through them if necessary.
- As a site visitor, I can see a list of all upcoming “Events.” (Events are things such as the Scrum Gathering, conferences, free seminars, etc.)
- As a trainer, I can create a new course or event. This includes the following information: name, description (HTML), trainer names (multiple selection from a list), start date, end date, venue name (HTML) and address, contact name, contact phone, contact email, a link for more information, and a link to register. For a certification course the name of the



A la découverte de vos premières User Stories



à partir de **Peetic**

Etude de cas d'après une idée originale de [@pablopernot](#)



Isabelle BLASQUEZ - 2016

Présentation de l'étude de cas Peetic



***Site de rencontre pour animaux
et plus si affinité !***

*car les gens dépensent beaucoup d'argent pour leurs petites bestioles.
Nous pourrons ainsi **vendre de l'accompagnement,
des produits et des publicités.***

Extrait : <http://www.areyouagile.com/2012/11/peetic/>
(voir annexe pour d'autres références sur Peetic)

Pour mieux appréhender la **vision de Peetic** et faciliter la découverte des premières stories de Peetic,
nous proposons des personas et un impact mapping
réalisés dans le cadre d'un travail préalable de réflexion autour de la vision de ce produit.

Personas

Site de rencontre pour animaux et plus si affinité !
car les gens dépensent beaucoup d'argent pour leurs petites bestioles.
Nous pourrons ainsi **vendre de l'accompagnement,
des produits et des publicités.**



Peetic



Jessica & Tom
son petit brabançon

Quand

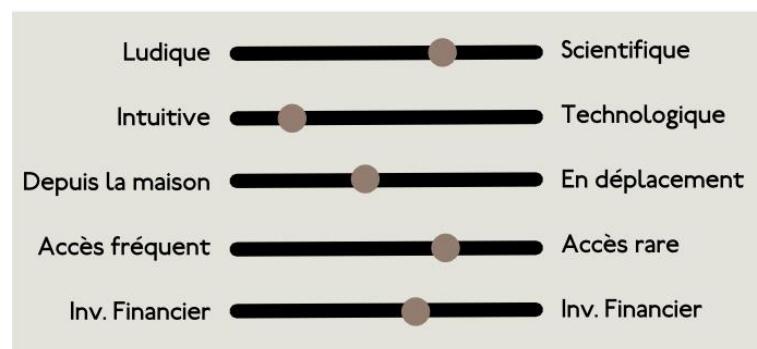
- Le matin au petit déjeuner durant le café (mobile)
- Le soir au coin du feu avec Corsair sur les genoux (tablette)

Comment

- Téléphone mobile (android)
- Tablette (android)

Pourquoi

- Trouver de la nourriture adéquat pour son tout petit animal
- Avoir des conseils pour l'entretien d'un si petit animal (notamment dans son contact avec les autres chiens ou chats)



Corinne et
"corsaire"
son épagneul

*Pourquoi Peetic ?
Bien m'occuper de mon cheri (corsaire)
et lui trouver des compagnons (et comme chacun
connaît l'adage : tel maître tel chien,
je pourrais aussi en tirer parti)*

Objectifs

- + soin et mise en forme de son animal
- + rencontre d'un maître...

Comportement



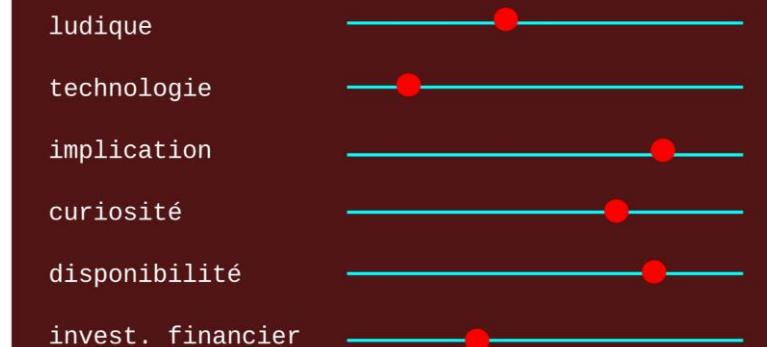
Denise et
"figue"
sa chatte
siamoise

*Pourquoi Peetic ?
Trouver des amis et nous occuper de nos
animaux de compagnie :des rencontres et des
conseils pour le bonheur de figue. La présenter
aux autres, j'en suis tellement fière.*

Objectifs

- + soin de son animal
- + rencontrer des possesseurs
- + communiquer sur "figue"

Comportement



Impact Mapping

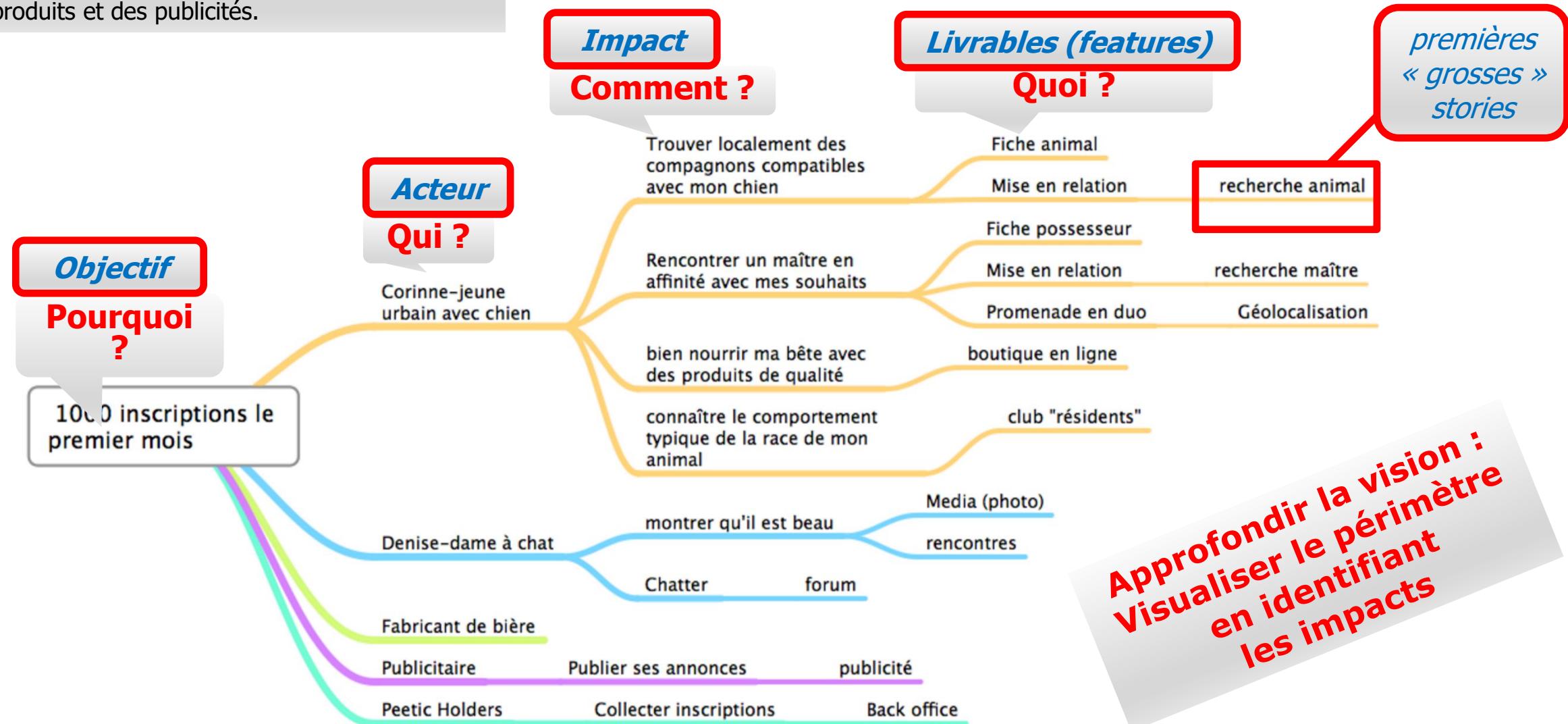
Site de rencontre pour animaux et plus si affinité !

car les gens dépensent beaucoup d'argent pour leurs petites bestioles.

Nous pourrons ainsi vendre de l'accompagnement,
des produits et des publicités.



Peetic



Approfondir la vision :
Visualiser le périmètre
en identifiant
les impacts

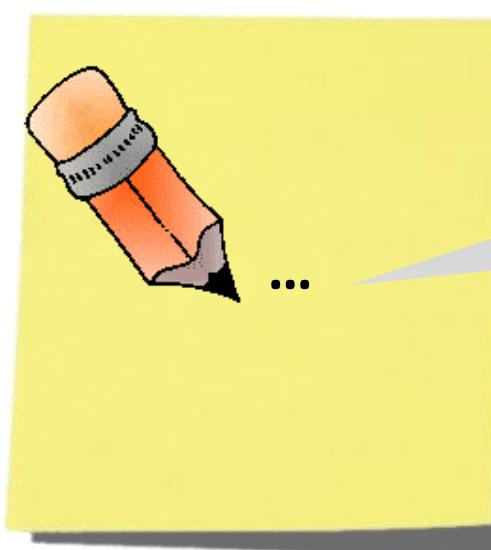
A vous de jouer ...



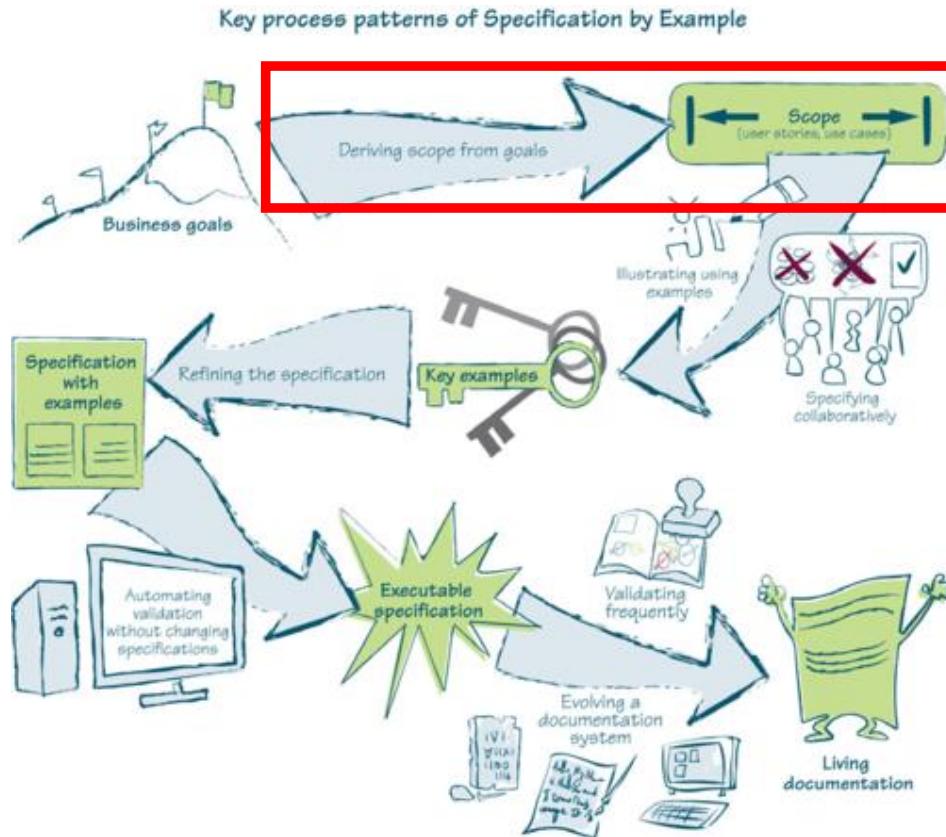
Recherche des premières user stories de Peetic

Créer la fiche d'un possesseur (S'inscrire)

Se connecter



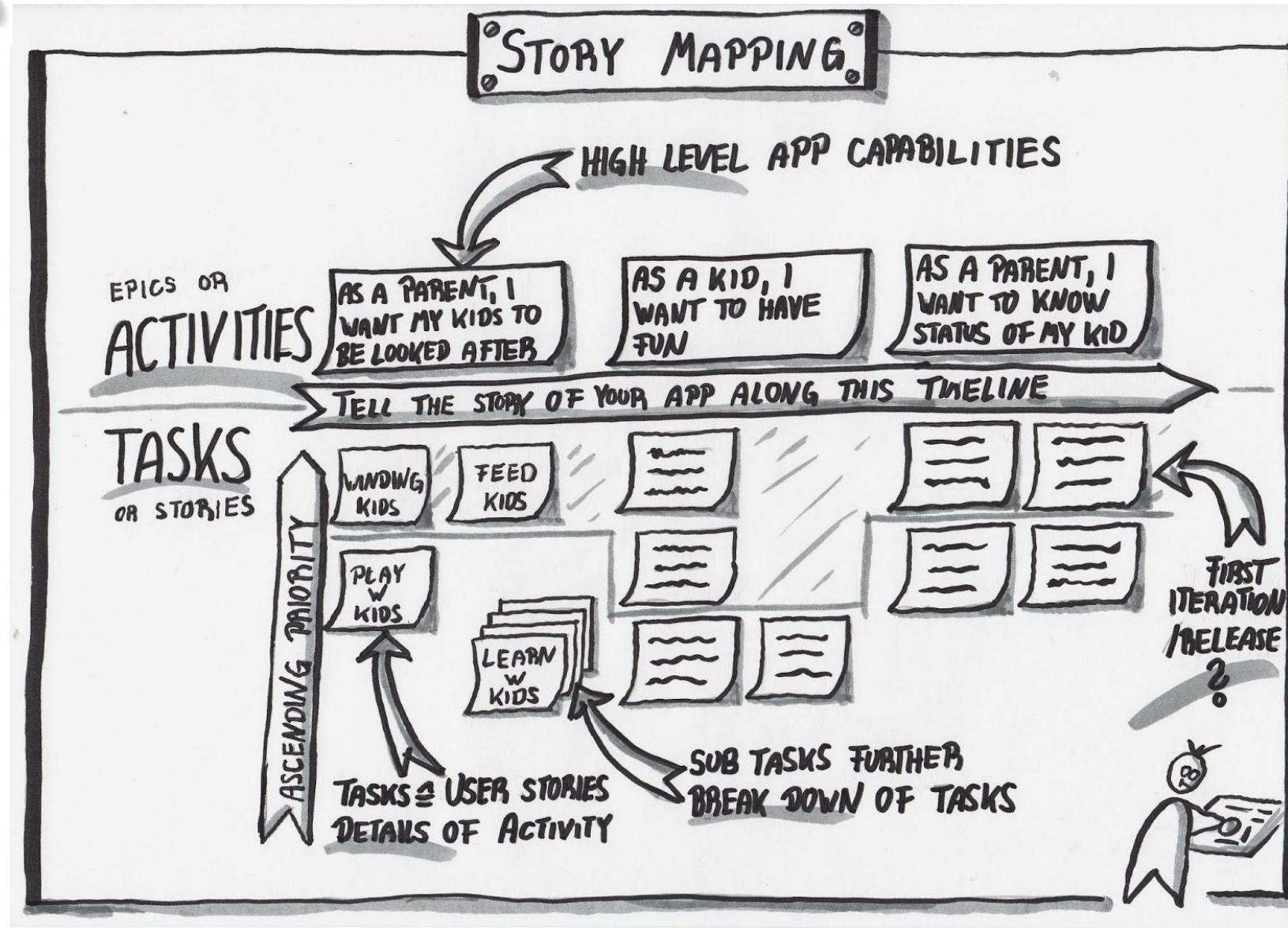
Essayer de commencer par un verbe ...



Organisation des stories dans un backlog en 2D



Peetic



Extrait : <http://itscertainlyuncertain.blogspot.de/2013/12/story-mapping-on-one-page.html>

En savoir plus sur le story mapping :

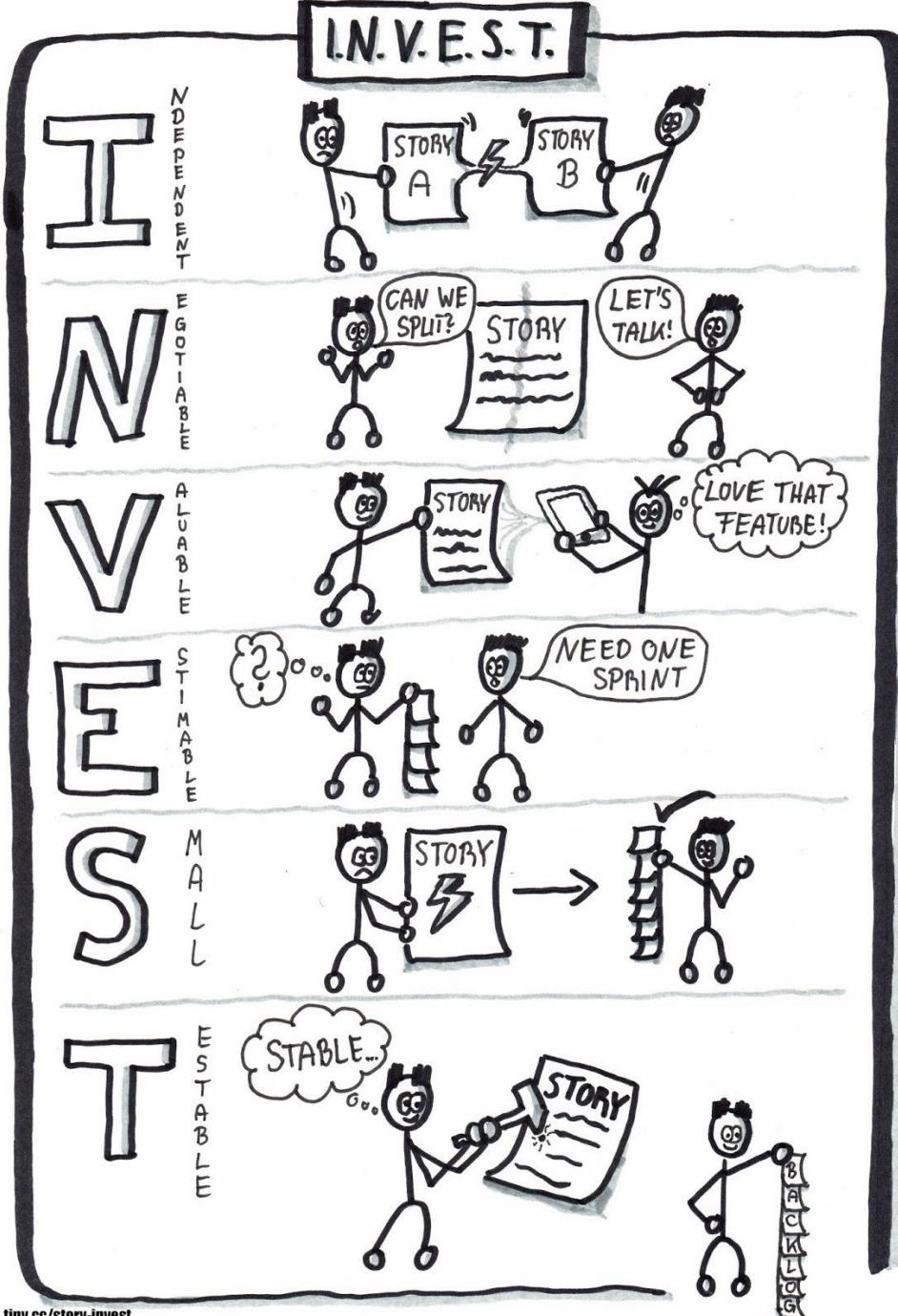
http://www.agileproductdesign.com/blog/the_new_backlog.html

<http://www.les-traducteurs-agiles.org/user-stories/pratique/2015/10/12/cartographies-des-user-stories.html>

<http://www.infoq.com/fr/presentations/art-maniement-exigences-agiles>

**INVESTir dans
de bonnes User Stories**

INVESTir dans de bonnes stories



tiny.cc/story-invest

Extrait : <http://itscertainlyuncertain.blogspot.de/2014/03/invest.html>

Repris dans le livre *Agile Planet* disponible sur Leanpub : <https://leanpub.com/agileplanet>

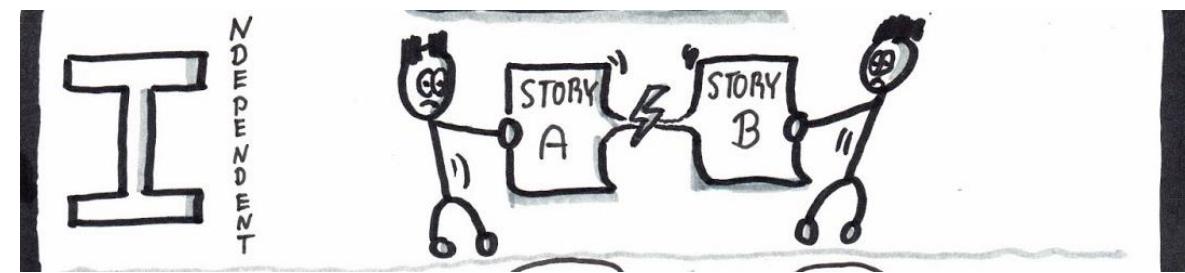
Voir aussi : <http://obenhamid.me/2014/01/les-6-piliers-dune-bonne-user-story-scrum/> (Exemples de story pour chaque critères)

Acronyme **INVEST** proposé par Bill Wake en 2003 dans :

<http://xp123.com/articles/invest-in-good-stories-and-smart-tasks/>

Traduction française : <http://www.les-traducteurs-agiles.org/story/2015/02/23/investissez-dans-de-bonnes-stories-et-dans-des-taches-smart.html>

Indépendance des stories



« que les concepts, qu'elles portent, ne se chevauchent pas,
et nous aimerais être capable de les planifier et
de les implémenter dans n'importe quel ordre. »

Négociable

... et négociée



« ne formuler dans un premier temps que l'essentiel »

« Une bonne story capture l'essence, non les détails. » ⇒ description courte
« les détails seront plutôt co-créés » ⇒ détails négociés lors des discussions

« la carte pourra se voir ajouter des *notes, des idées de tests, ...*
mais nous n'avons pas besoin de ceci pour prioriser ou planifier les stories. »

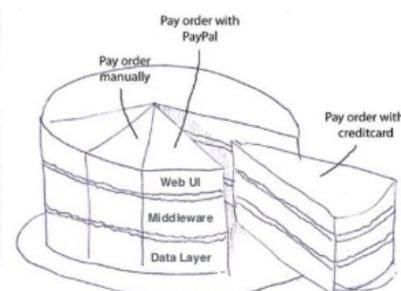
Valuable



« représente un incrément réellement **utile pour l'utilisateur final** ou du **point de vue du client.** »

Vertical Slices

over
Horizontal Slices



⇒ Commence à soulever
la question du « **bon** » **découpage** des stories
(splitting)

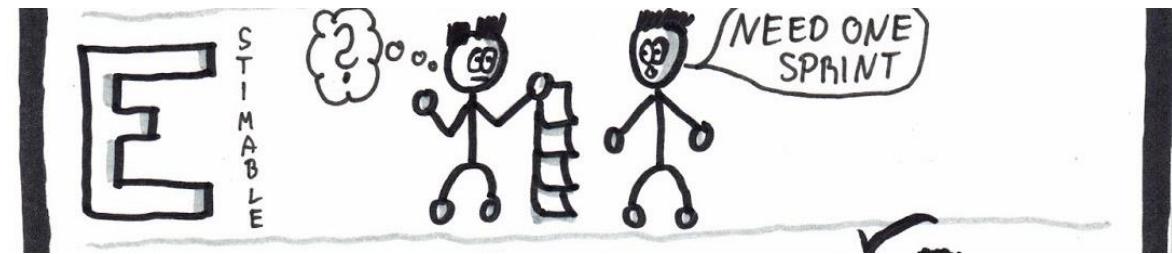
Extrait : <http://institut-agile.fr/invest.html> Image : <http://fr.slideshare.net/daneuman/mke-agile-032014-slicing-the-cake-user-story-decomposition>

Voir aussi http://jpattonassociates.com/wp-content/uploads/2015/01/JPA_how_you_slice_it.pdf

Vf : https://dl.dropboxusercontent.com/u/50968566/Cartographie_user_stories/Tout_est_dans_la_main%C3%A8re_dont_vous_d%C3%A9coupez.pdf

Isabelle BLASQUEZ - 2016

Estimable



« être **suffisamment comprise**,
mais également **suffisamment précise**. »

« Il est difficile d'estimer une story que nous ne comprenons pas. »
⇒ **connaissances du métier** (négociation)

« en fonction de l'expérience de l'équipe. »
⇒ **compétences techniques**

« les grosses stories sont plus difficiles à estimer »
⇒ **Taille**

**Si on a du mal à estimer une story,
peut-être faut-il la découper ...**

Suffisamment petite



« idéalement terminer une User Story **en une seule itération** »

« Typiquement, les stories représentent au plus quelques semaines/hommes de travail. »

« Des stories plus petites tendent à avoir des estimations plus précises »

⇒ Splitting

« Les descriptions de la story doivent rester courtes»

Testable



«**être suffisamment bien comprise** pour qu'il soit possible de fournir un exemple détaillé»

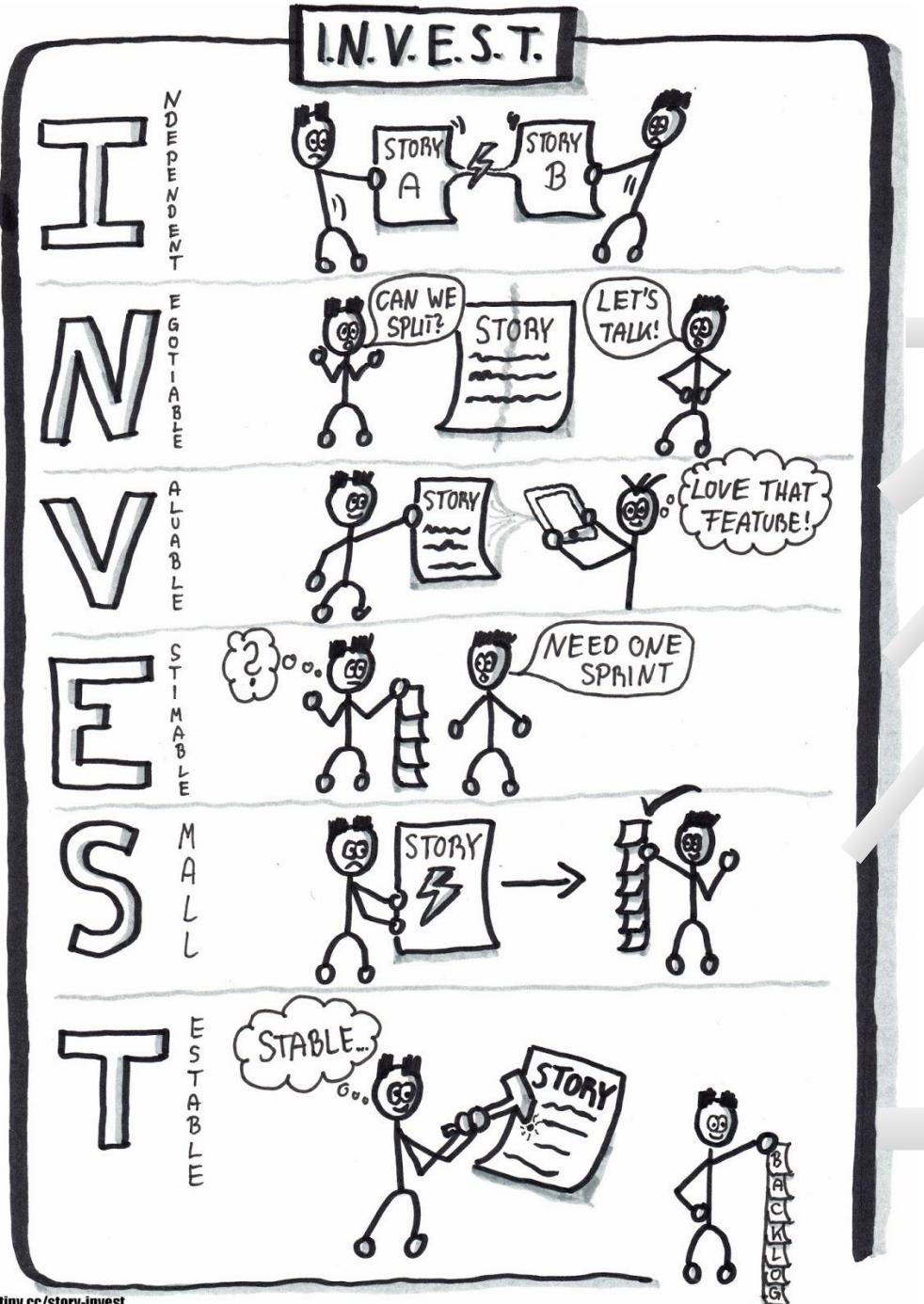
(Si un client ne sait pas comment tester quelque chose,
cela peut indiquer que la story n'est pas suffisamment claire)

« Passer les tests prouvera que la story est **correctement développée** »

Exigences fonctionnelles et non fonctionnelles

Pour le non fonctionnel : « *Améliorer la performance* » n'est pas une bonne User Story, il est préférable de préciser: "*La page contenant les résultats de recherche doit s'afficher en moins de 2 secondes*".

Pour bien **INVESTir**, il faut savoir ...



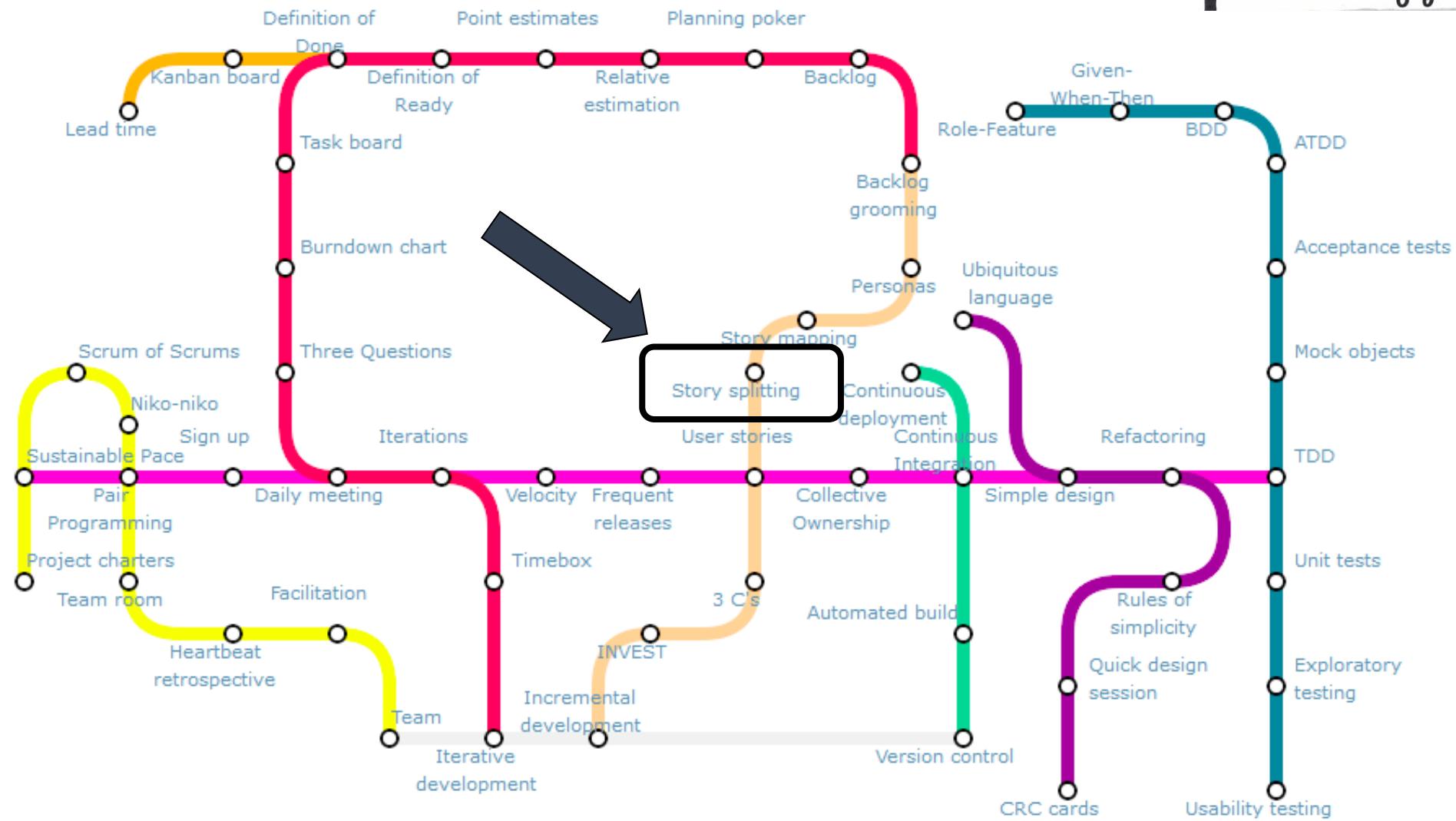
Décomposer une histoire
en petites histoires
(splitting)

Ajouter des conditions
de satisfaction
(critères et tests d'acceptances)

Décomposer une histoire en petites histoires **(splitting)**

⇒ ***Contribue à l'affinage du Backlog***

Découper en une histoire *suffisamment* petite



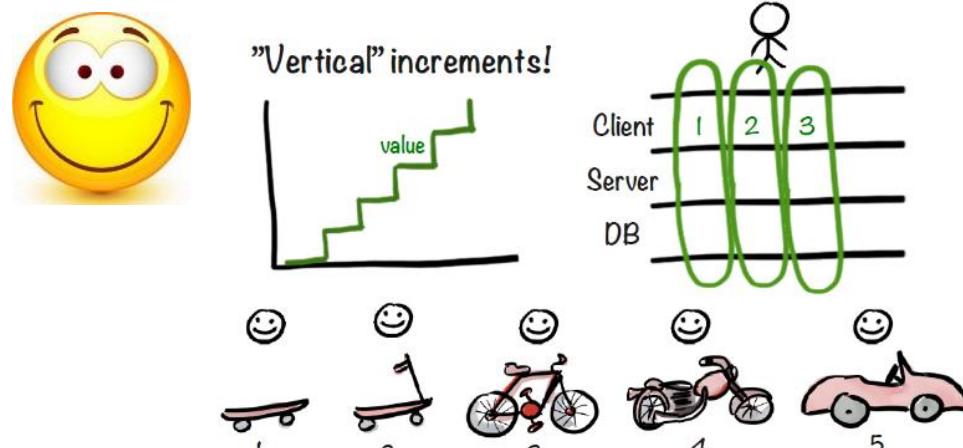
Lines represent practices from the various Agile "tribes" or areas of concern:

Extreme Programming
 Teams
 Lean

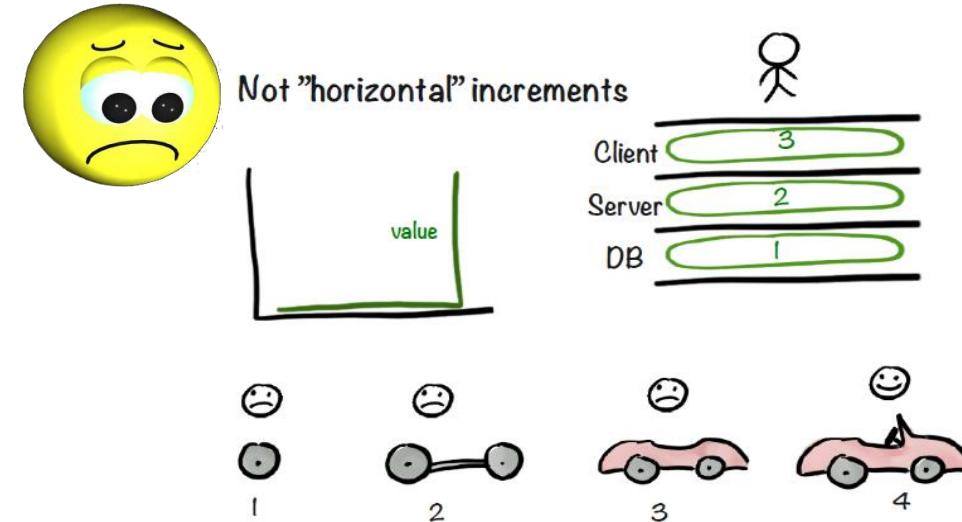
Scrum
 Product management
 Devops

Design
 Testing
 Fundamentals

Favoriser un découpage VERTICAL pour que la story, quelle que soit sa taille, continue à apporter de la valeur métier !



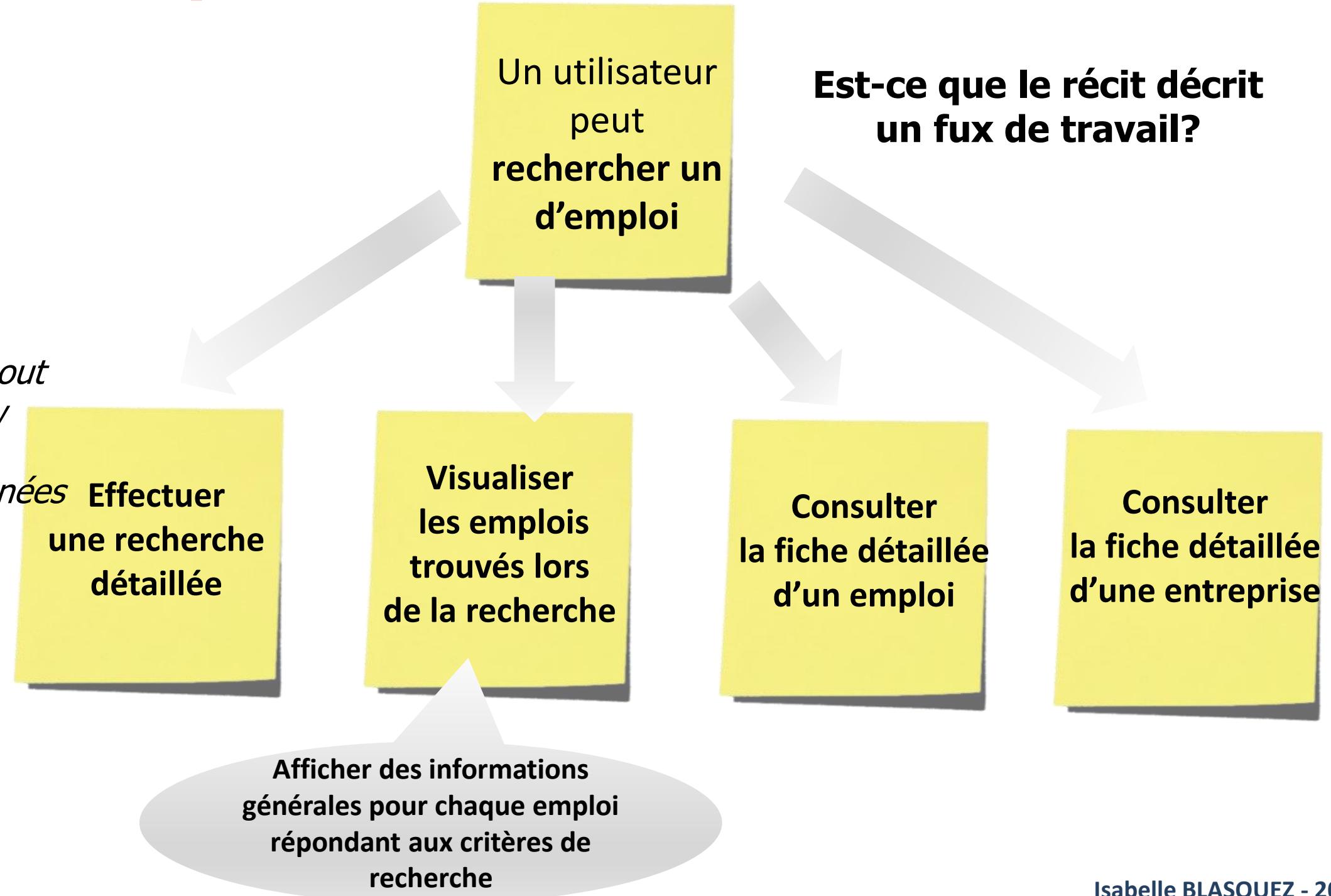
Henrik Kniberg



Henrik Kniberg

Splitting par *Etapes d'un Workflow*

*Chaque story va d'un bout
à l'autre du workflow
mais en manipulant
seulement quelques données*



Splitting par *Etapes d'un Workflow*



Peetic

A vous de jouer

Y avez-vous
pensé ?

Un membre de Peetic
souhaite pouvoir
se balader
en duo

Proposer
un parcours
de balade

Visualiser
un parcours
de balade

Prendre RDV
pour
une balade

Etre notifié
30 minutes
avant
la balade

Noter
le parcours
de la balade

Laisser
un commentaire
sur la balade

Splitting par *Etapes d'un Workflow*



Peetic

Autre cas, plus simple :

Y avez-vous
pensé ?

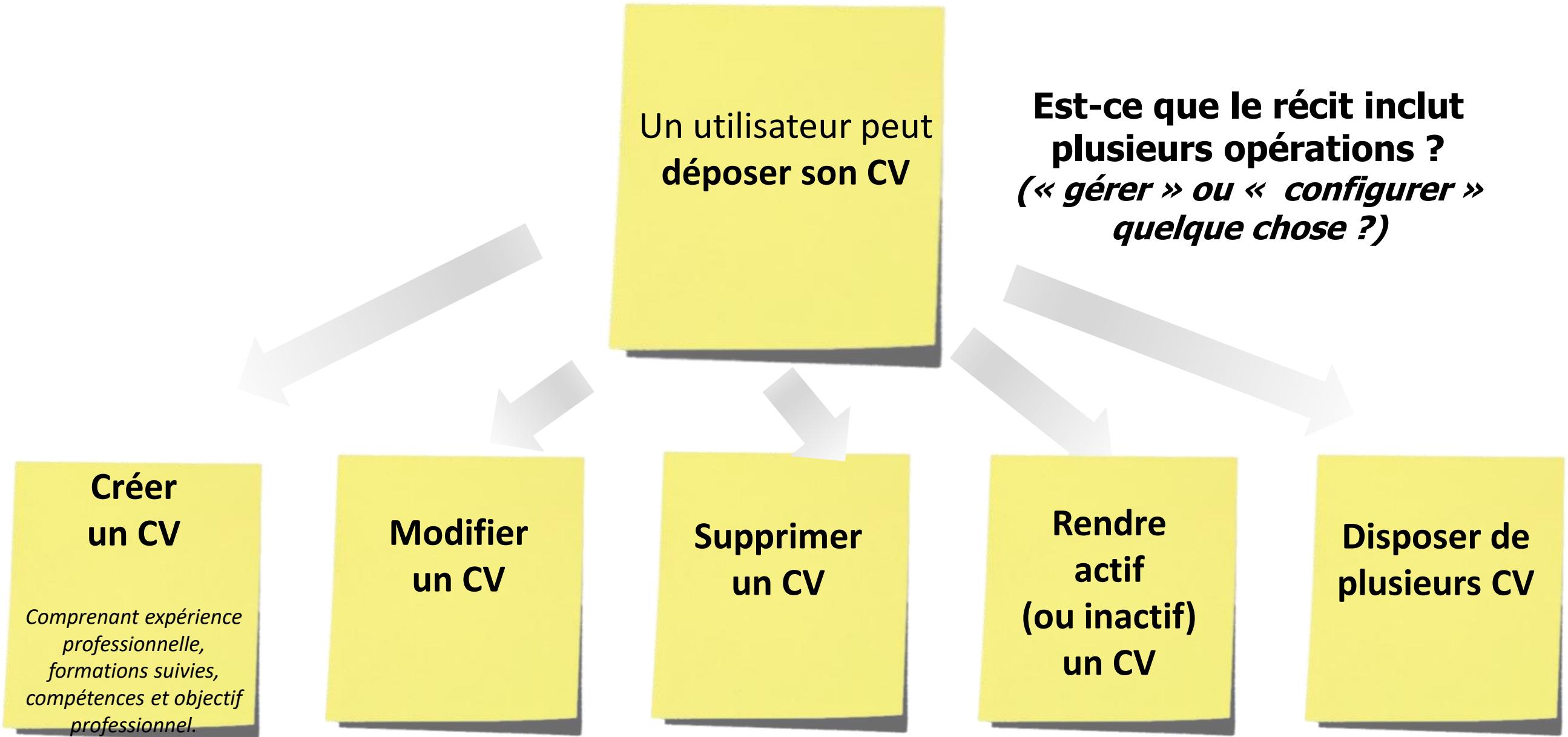


Un membre de Peetic souhaite pouvoir **bénéficier de conseils personnalisés d'éleveurs**

Demander un conseil

Répondre à un conseil

Splitting par *Opérations* (type CRUD)



Le fameux CRUD, mais pas que ...

Splitting par *Opérations* (type CRUD)



Peetic

A vous de jouer

Les membres de Peetic souhaitent pouvoir gérer leur propre service de gardiennage

Y avez-vous pensé ?

Créer une offre de gardiennage

Visualiser les offres de gardiennage

Modifier une offre de gardiennage

Supprimer une offre de gardiennage

Splitting par *Variations dans les données*

Une entreprise peut effectuer un paiement en ligne pour le dépôt d'une offre d'emploi

Est-ce que le récit applique le même traitement sur différents types de données?

Effectuer un paiement en ligne pour le dépôt d'une offre d'emploi avec une carte de crédit

Effectuer un paiement en ligne pour le dépôt d'une offre d'emploi avec un compte paypal

Diviser le récit de telle sorte que vous traitez un type de données en premier et améliorez la fonctionnalité en y ajoutant les autres types de données par la suite.

Splitting par *Variations dans les données*



Peetic

A vous de jouer

Un membre de
Peetic souhaite
pouvoir
ajouter un animal
à son profil

Y avez-vous
pensé ?

Ajouter
un chien
à son profil

Ajouter
un chat
à son profil

Ajouter
un caméléon
à son profil

Ne se promène pas

Pas de photo

Splitting par *Variations sur les règles métiers*

Règle métier :

Les **dates sont flexibles**.

Un jour précis, une période précise,
le dernier mois,...

Un utilisateur
peut
Rechercher les
offres d'emploi
par date(s)
de parution

**Est-ce que le récit regroupe une
multitude de règles métiers ?**

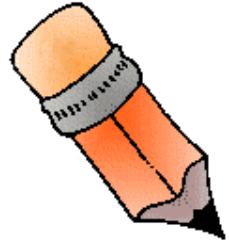
**Rechercher
les offres d'emploi
parues
à une date précise**

**Rechercher
les offres d'emploi
parues
entre deux dates
précises**

**Rechercher
les offres d'emploi
parues
le dernier mois**

Découper le récit de telle sorte que vous débutez avec une partie des règles
et l'améliorez par la suite en y ajoutant des règles additionnelles...

Splitting par Variation sur les règles métiers



Peetic

A vous de jouer

Un membre de Peetic
souhaite pouvoir
consulter
les ancêtres de
son chien à pedigree

Y avez-vous
pensé ?

Règle métier :

Peetic souhaite limiter l'accès de certaines fonctionnalités à ses membres premiums, comme par exemple la recherche des ancêtres d'un chien à pedigree.



Rechercher
les ancêtres
de mon chien



Restreindre
la recherche
aux membres
premium

Splitting par *Variations sur les IHM*

Un utilisateur peut
rechercher
les offres d'emploi
parues à une date précise

Comment intégrer les données ?
Existe-t-il une version plus
simple de cette interface
qui pourrait être implémentée
en premier?

Un utilisateur peut
rechercher
les offres d'emploi
parues à une date precise
saisie manuellement

Un utilisateur peut
rechercher
les offres d'emploi
parues à une date précise
saisie à l'aide d'un
calendrier

Splitting par *Variations sur les IHM*



Peetic

A vous de jouer

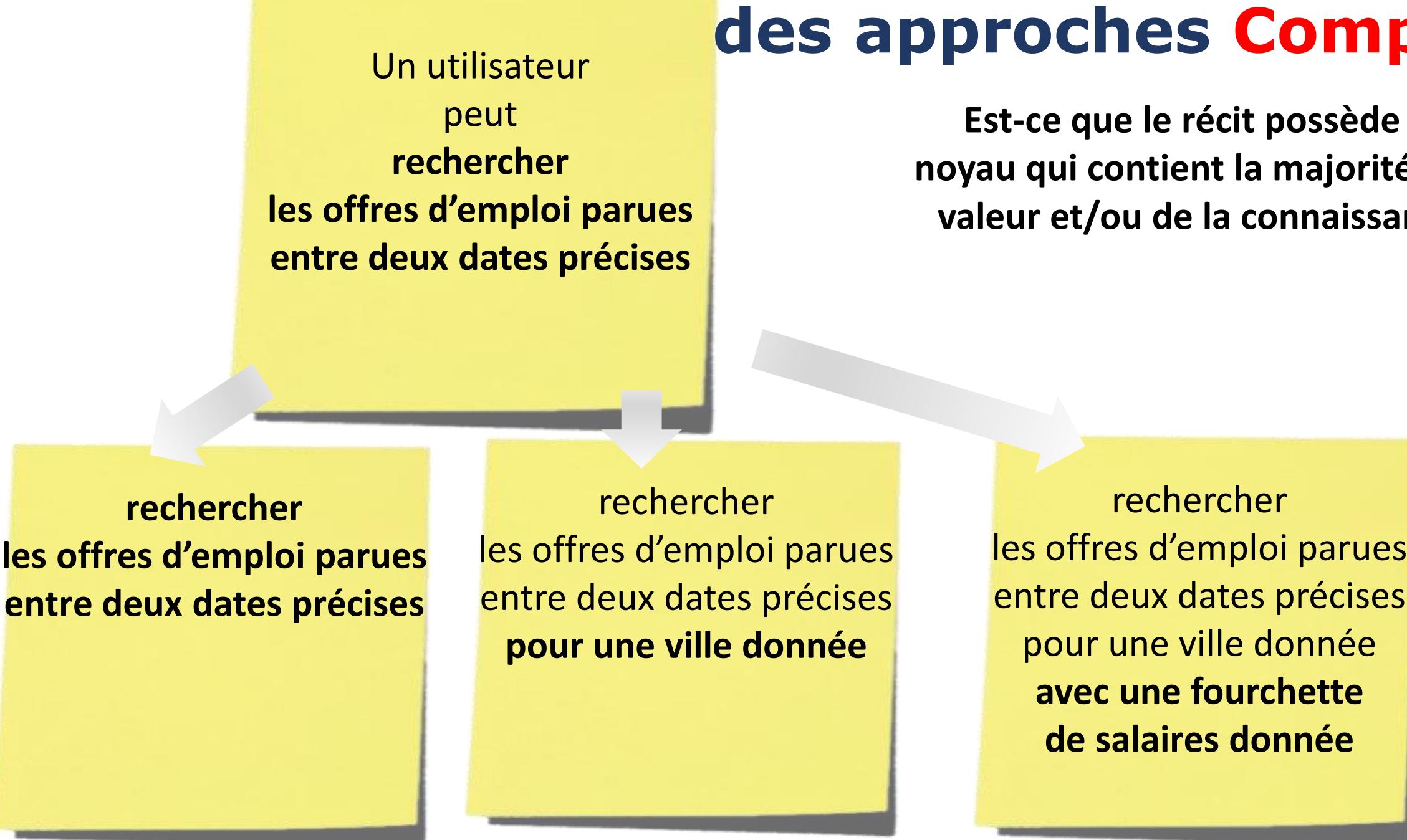
Un membre de Peetic
souhaite pouvoir
rechercher
toutes les balades
à une date précise

Y avez-vous
pensé ?

rechercher
toutes les balades
à une date precise
saisie
manuellement

rechercher
toutes les balades
à une date precise
saisie
à l'aide d'un calendrier

Splitting d'une approche Simple vers des approches Complexes



Découper le récit de telle sorte de façon à ce qu'un premier récit soit composé de ce noyau principal et poursuivre avec des récits additionnels par la suite

Splitting d'une approche Simple vers des approches Complexes



Peetic

A vous de jouer

Un membre de Peetic
souhaite pouvoir
géolocaliser
les autres chiens

Y avez-vous
pensé ?

Géolocaliser
les chiens
à proximité

Géolocaliser
les chiens
Dans la ville
où on se trouve

Géolocaliser
les chiens
dans la région
où on se trouve

Splitting par la *taille de l'Effort* à fournir

Une entreprise peut effectuer un paiement avec un seul type de carte de credit (Visa)

Une entreprise peut effectuer un paiement en ligne avec une carte de crédit

Le découpage est ici lié à l'estimation

Effort important pour la première carte (3 story points) qui facilite la mise en place des autres cartes (1 story point)

Est-ce que lors du découpage, il vous semble évident que le premier récit est le plus complexe à réaliser ?

Une entreprise peut effectuer un paiement avec deux autres types supplémentaires de cartes de credit (MasterCard et American Express)

Splitting par la *taille de l'Effort* à fournir



Peetic

A vous de jouer

Un internaute souhaite
pouvoir
créer un compte
sur Peetic

Y avez-vous
pensé ?

Créer
un compte normal

Créer
un compte premium

Splitting si *Etude technique* préalable

Etudier
le processus de paiement
par carte VISA,
notamment tout ce qui
concerne la sécurisation
du paiement sécurisé

Une entreprise
peut
effectuer un paiement
avec un seul type
de carte de crédit
(Visa)

Etes-vous capable technique-
ment de partir dans le développement
de cette story ?

Break out Spike
⇒ Analyser une piste, effectuer une
préalable au développement de la story
pour monter en compétences sur de
nouvelles connaissances

Une entreprise
peut
effectuer un paiement
avec un seul type
de carte de crédit (Visa)

Splitting si *Etude technique* préalable



Peetic

A vous de jouer

**Une story technique
à proposer ?**

Splitting par *des performances différentes* (fonctionnel vs non fonctionnel)

Est-ce que le récit tire la majorité de sa complexité du fait qu'il tente de répondre à une spécification non fonctionnelle ?

Fournir le résultat...

rechercher
les offres d'emploi parues entre deux dates précises pour une ville donnée avec une fourchette de salaires donnée

Un utilisateur peut rechercher les offres d'emploi parues entre deux dates précises pour une ville donnée avec une fourchette de salaires donnée en moins de 3 secondes

... puis optimiser la recherche

rechercher
[....]
en moins de 3 secondes

Découper le récit afin de mettre en œuvre la fonctionnalité immédiatement et par la suite faire en sorte de répondre aux critères non fonctionnels

Splitting par *des performances différentes* (fonctionnel vs non fonctionnel)



Peetic

A vous de jouer

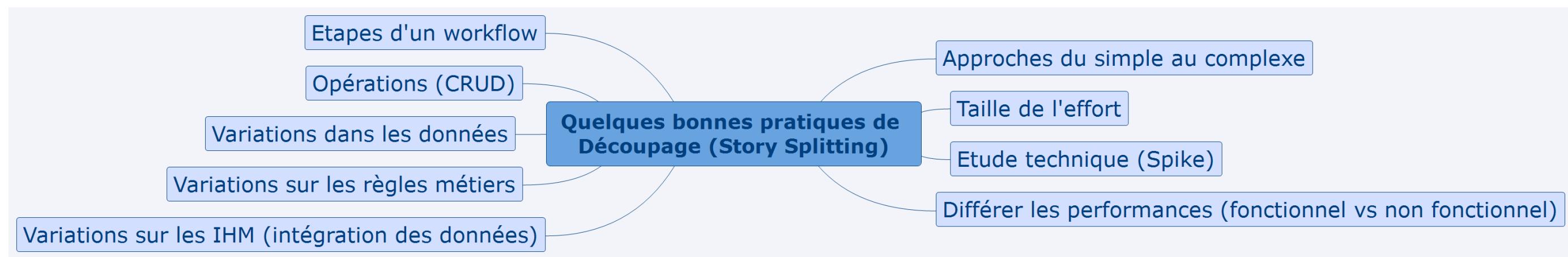
Un membre de Peetic
souhaite pouvoir
rechercher les chiens
géolocalisés
dans un rayon de 1 km
en moins de 3 secondes

Y avez-vous
pensé ?

Un membre de Peetic
souhaite pouvoir
rechercher les chiens
géolocalisés dans un
rayon de 1 km

Un membre de Peetic
souhaite pouvoir
rechercher les chiens
géolocalisés
dans un rayon de 1 km
en moins
de 3 secondes

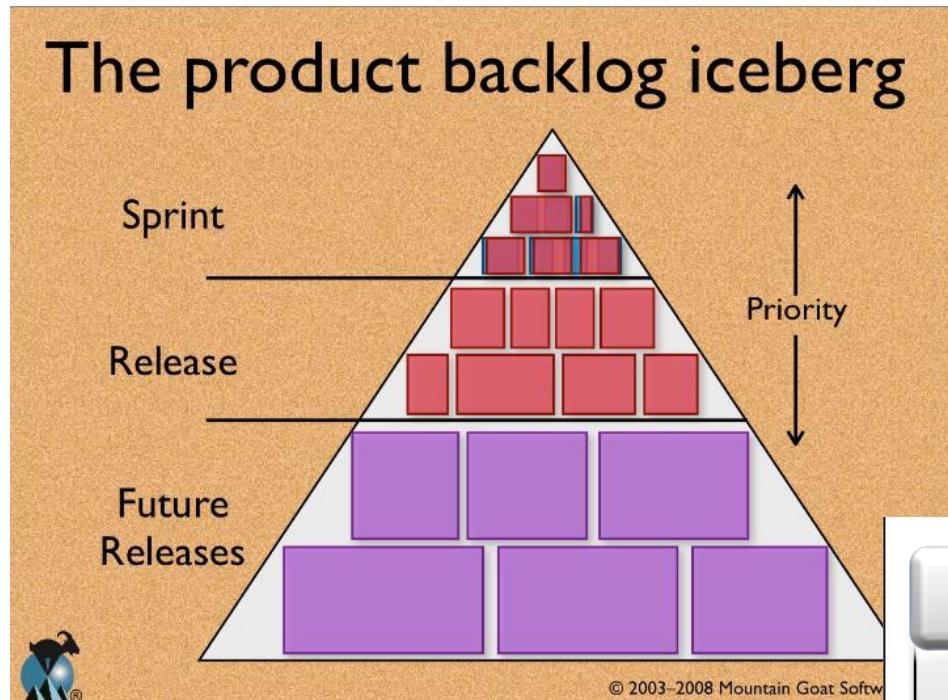
Un mindmap de quelques bonnes pratiques de découpage de stories ...



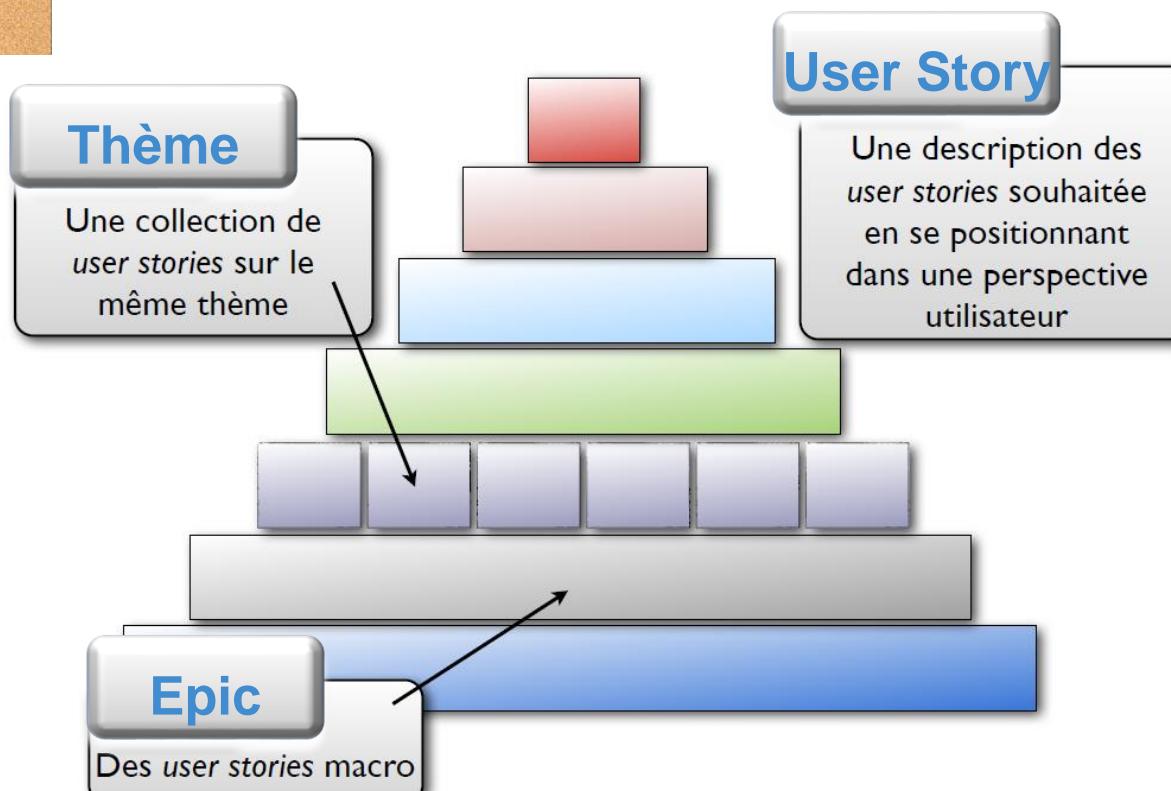
Liste de bonnes pratiques non exhaustive ...

D'autres découpages peuvent être envisagés : par rôle, par scénarios, ...

L'iceberg du backlog de produit (product backlog)



Au regard de la granularité, la terminologie suivante est utilisée (Mike Cohn) :
Epic, Thème, User Story ...



<http://www.mountaingoatsoftware.com/uploads/presentations/User-Stories-Product-Backlog-Scrum-Gathering-Chicago-2008.pdf> (Mike Cohn - 2008)

<http://fr.slideshare.net/yquenechdu/rdiger-des-user-stories>

<http://scrum4you.wordpress.com/2008/10/11/product-backlog-eisberg/>

A voir : <http://www.aubryconseil.com/post/2007/10/04/305-features-themes-epics-et-stories>

Définition et liens vers de bonnes pratiques de découpage vertical de stories

Story Splitting

Definition

Before a user story is ready to be scheduled for implementation in an upcoming iteration, it should be "small enough", the usual rule of thumb being "a story that can be completed within the iteration".

However, many user stories start out larger than that. "Splitting" consists of breaking up one user story into smaller ones, while preserving the property that each user story separately has measurable business value.

Further Reading

There is surprisingly little consensus on how to split stories, possibly because approaches to doing so are sensitive to business domain. The following is a sample of postings on the topic:

- [Twenty Ways to Split Stories](#), 2005
- [How You'll Probably Learn to Split Features](#), 2008
- [Patterns for Splitting User Stories](#), 2009
- [InfoQ: How to Split User Stories](#), 2011
- [Splitting User Stories: the Hamburger Method](#), 2012

Extrait : <http://guide.agilealliance.org/guide/split.html>

D'autres liens à consulter :

<http://www.qualitystreet.fr/2011/03/24/agilite-10-strategies-pour-des-user-stories-suffisamment-petites/>

<https://www.scrumalliance.org/community/articles/2014/may/split-stories-%E2%80%93-story-splitting-patterns-revisted>

<http://blog.agilistic.nl/8-useful-strategies-for-splitting-large-user-stories-and-a-cheatsheet/>

<http://www.agileforall.com/2009/10/patterns-for-splitting-user-stories/>

<http://www.agileforall.com/2012/01/new-story-splitting-resource/>

Aide-Mémoire : Pattern Découpage de stories

Story Splitting Cheat Sheet

The INVEST Model

Stories should be: Independent, Negotiable, Valuable, Estimable, Small, and Testable.

Patterns for Splitting Stories

Workflow Steps

As a content manager, I can publish a news story to the corporate website.

...I can publish a news story directly to the corporate website.
...I can publish a news story with editor review.
...I can publish a news story with legal review.

Business Rule Variations

As a user, I can search for flights with flexible dates.

...as "n days between x and y."
...as "a weekend in December."
...as " \pm n days of x and y."

Major Effort

As a user, I can pay for my flight with VISA, MasterCard, Diners Club, or American Express.

...I can pay with one credit card type (of VISA, MC, DC, AMEX).
...I can pay with all four credit card types (VISA, MC, DC, AMEX).

Simple/Complex

As a user, I can search for flights between two destinations.

...specifying a max number of stops.
...including nearby airports.
...using flexible dates.
...etc.

Aide-Mémoire : Pattern Découpage de stories

Variations in Data

As a content manager, I can create news stories.

...in English.

...in Japanese.

...in Arabic.

...etc.

Data Entry Methods

As a user, I can search for flights between two destinations.

...using simple date input.

...with a fancy calendar UI.

Defer Performance

As a user, I can search for flights between two destinations.

...(slow - just get it done, show a "searching" animation).

...(in under 5 seconds).

Operations (e.g. CRUD)

As a user, I can manage my account.

...I can sign up for an account.

...I can edit my account settings.

...I can cancel my account.

Break Out a Spike

As a user, I can pay by credit card.

Investigate credit card processing.

Implement credit card processing (as one or more stories).

Aide- Mémoire

COMMENT DÉCOUPER UN RÉCIT UTILISATEUR

1 RÉDIGEZ LE RÉCIT UTILISATEUR

Est-ce que le récit utilisateur répond aux critères INVEST*(exception faite du critère « succint »)?

NON

Combinez-le avec un autre récit ou reformulez-le autrement afin d'obtenir un bon récit de départ même si la taille de celui-ci est trop grande.

Est-ce que le récit représente de 1% à 1% de votre vitesse?

OUI

Vous avez terminé!

NON

Continuez. Vous devez le redécouper.

Pouvez-vous découper le récit afin de mettre en œuvre la fonctionnalité immédiatement et par la suite faire en sorte de répondre aux critères non fonctionnels?

PERFORMANCE DIFFÉRÉE

Pouvez-vous découper le récit de façon à ce qu'un premier récit soit composé de ce noyau principal et poursuivre avec des récits additionnels par la suite?

SIMPLE/COMPLEXE

* INVEST:
Indépendant
Négociable
Valeur pour le client
Estimable
Succint
Testable



ÉTAPES D'UN FLUX DE TRAVAIL

Pouvez-vous extraire une mince couche du flux de travail en y élaborant un premier récit et par la suite l'améliorer avec des récits supplémentaires?

Est-ce que le récit décrit un flux de travail?

Est-ce que le récit inclut plusieurs opérations? (Ex: s'agit-il d'une fonctionnalité où nous devons "gérer" ou "configurer" quelque chose?)

Est-ce que le récit applique le même traitement sur différents types de données?

Est-ce que le récit possède un noyau qui contient la majorité de la valeur et/ou de la connaissance?

Lorsque vous appliquez le découpage qui vous semble évident, le premier récit que vous comptez réaliser est-il le plus difficile?

Est-ce que le récit permet de traiter le même type de données à travers plusieurs interfaces?

Pouvez-vous découper le récit de façon à exposer les données à travers une seule interface en premier et par la suite implémenter les autres interfaces.

OPÉRATIONS

Pouvez-vous découper les opérations en récits individuels?

Est-ce que le récit regroupe une multitude de règles d'affaires? (Ex: Retrouve-t-on dans le récit des termes comme "dates flexibles" qui réfèrent à différentes variations dans les règles d'affaires?)

Est-ce que le récit applique le même traitement sur différents types de données?

Existe-t-il une version plus simple de cette interface qui pourrait être implantée en premier?

Rédigez ce récit en premier, réalisez-le et recommencez au début de ce processus.

Pouvez-vous en extraire une partie que vous comprenez suffisamment avec laquelle vous pourrez formuler un premier récit qui vous permettra de démarrer?

Rédigez un récit d'investigation avec ces questions, faites le minimum pour y répondre et redémarrez au début de ce processus.

Dernière mise à jour 25/2/2013

VARIATIONS DANS LES RÈGLES D'AFFAIRES

Pouvez-vous découper le récit de telle sorte que vous débutez avec une partie des règles et l'améliorez par la suite en y ajoutant des règles additionnelles?

Est-ce que le récit regroupe une multitude de règles d'affaires? (Ex: Retrouve-t-on dans le récit des termes comme "dates flexibles" qui réfèrent à différentes variations dans les règles d'affaires?)

Est-ce que le récit applique le même traitement sur différents types de données?

Existe-t-il une version plus simple de cette interface qui pourrait être implantée en premier?

Rédigez ce récit en premier, réalisez-le et recommencez au début de ce processus.

Pouvez-vous en extraire une partie que vous comprenez suffisamment avec laquelle vous pourrez formuler un premier récit qui vous permettra de démarrer?

Rédigez un récit d'investigation avec ces questions, faites le minimum pour y répondre et redémarrez au début de ce processus.

Dernière mise à jour 25/2/2013

VARIATIONS DANS LES DONNÉES

Pouvez-vous diviser le récit de telle sorte que vous traitez un type de données en premier et améliorez la fonctionnalité en y ajoutant les autres types de données par la suite?

Existe-t-il un récit utilisateur qui de façon évidente vous permettrait de commencer le travail, fournir de la valeur rapidement, apprendre sur le reste du travail, mitiguer les risques, etc...?

Vous avez terminé, cependant vous pouvez tenter d'utiliser une autre technique afin de voir si elle fournit de meilleurs résultats.

Essayez avec une autre méthode de découpage afin de voir si vous pouvez obtenir un tel récit.

Vous avez terminé, cependant vous pouvez tenter d'utiliser une autre technique afin de voir si elle fournit de meilleurs résultats.

Prenez une pause et essayez de nouveau.

Rédigez un récit d'investigation avec ces questions, faites le minimum pour y répondre et redémarrez au début de ce processus.

Dernière mise à jour 25/2/2013

VARIATIONS DANS LES INTERFACES

Pouvez-vous extraire une mince couche du flux de travail en y élaborant un premier récit et par la suite l'améliorer avec des récits supplémentaires?

Est-ce que le récit regroupe une multitude de règles d'affaires? (Ex: Retrouve-t-on dans le récit des termes comme "dates flexibles" qui réfèrent à différentes variations dans les règles d'affaires?)

Est-ce que le récit applique le même traitement sur différents types de données?

Existe-t-il une version plus simple de cette interface qui pourrait être implantée en premier?

Rédigez ce récit en premier, réalisez-le et recommencez au début de ce processus.

Pouvez-vous en extraire une partie que vous comprenez suffisamment avec laquelle vous pourrez formuler un premier récit qui vous permettra de démarrer?

Rédigez un récit d'investigation avec ces questions, faites le minimum pour y répondre et redémarrez au début de ce processus.

Dernière mise à jour 25/2/2013

LANCER UN RÉCIT D'INVESTIGATION

Etes-vous toujours indécis sur la façon de découper le récit?

Pouvez-vous diviser le récit de telle sorte que vous traitez un type de données en premier et améliorez la fonctionnalité en y ajoutant les autres types de données par la suite?

Existe-t-il un récit utilisateur qui de façon évidente vous permettrait de commencer le travail, fournir de la valeur rapidement, apprendre sur le reste du travail, mitiguer les risques, etc...?

Vous avez terminé, cependant vous pouvez tenter d'utiliser une autre technique afin de voir si elle fournit de meilleurs résultats.

Essayez avec une autre méthode de découpage afin de voir si vous pouvez obtenir un tel récit.

Vous avez terminé, cependant vous pouvez tenter d'utiliser une autre technique afin de voir si elle fournit de meilleurs résultats.

Prenez une pause et essayez de nouveau.

Dernière mise à jour 25/2/2013

3 ÉVALUEZ LE RÉSULTAT DU DÉCOUPAGE

Est-ce que les nouveaux récits utilisateurs sont de dimensions équivalentes?

Est-ce que chacun des récits représente de 1% à 1% de la vitesse de l'équipe?

Est-ce que chaque récit utilisateur satisfait aux critères INVEST?

Pouvez-vous modifier la priorité de certaines spécifications ou en éliminer quelques unes?

Existe-t-il un récit utilisateur qui de façon évidente vous permettrait de commencer le travail, fournir de la valeur rapidement, apprendre sur le reste du travail, mitiguer les risques, etc...?

Essayez avec une autre méthode de découpage afin de voir si vous pouvez obtenir un tel récit.

Vous avez terminé, cependant vous pouvez tenter d'utiliser une autre technique afin de voir si elle fournit de meilleurs résultats.

Dernière mise à jour 25/2/2013