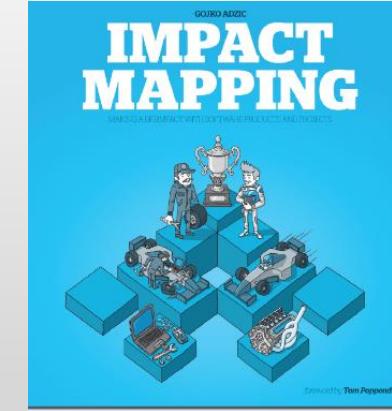
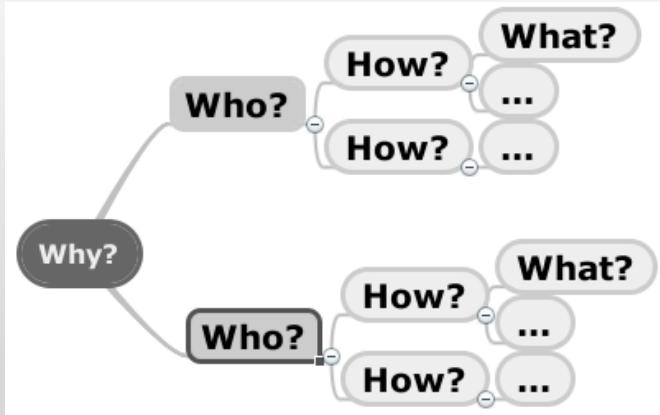


Impact Mapping

(<http://fr.impactmapping.org>)



Isabelle BLASQUEZ
@iblasquez



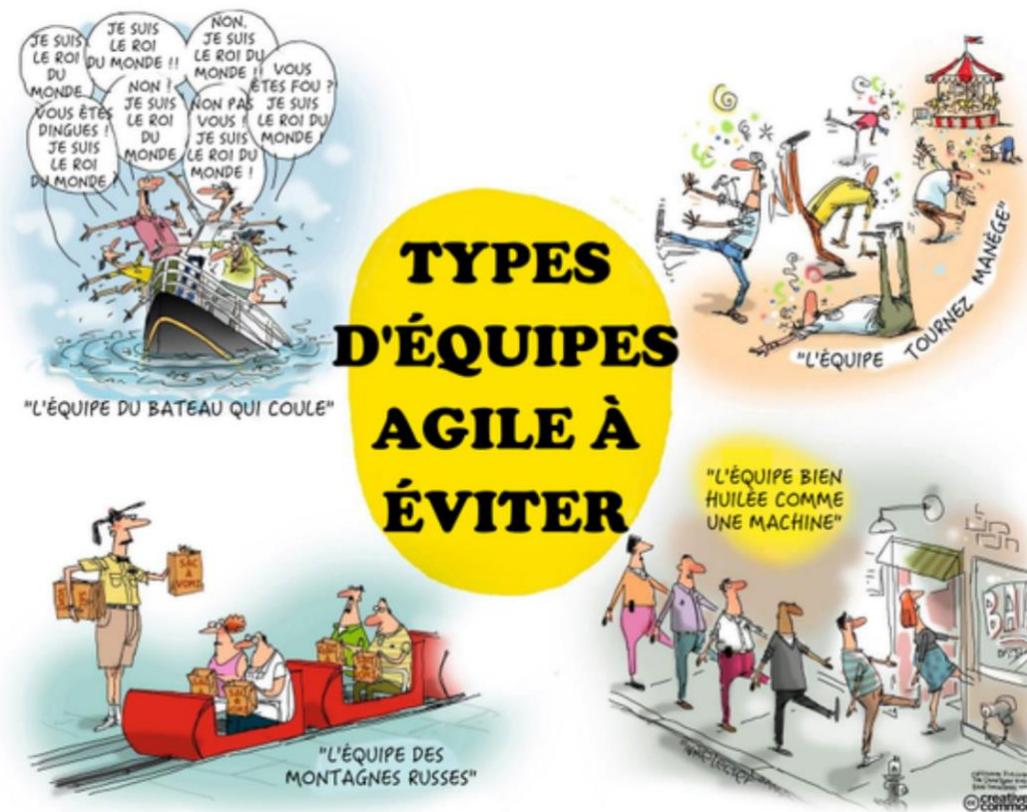
Fabrice Aimetti

@fabriceaimetti



Abonné

Wiki [@Ayeba](#) - Types d'équipes Agile à éviter wiki.ayeba.fr/Types+d%27%C3%A9quipes+Agile+%C3%A0+%C3%A9viter ...
via [@matrixsoftware_](#)



Extrait : <https://twitter.com/fabriceaimetti/status/643926027048235008/photo/1>

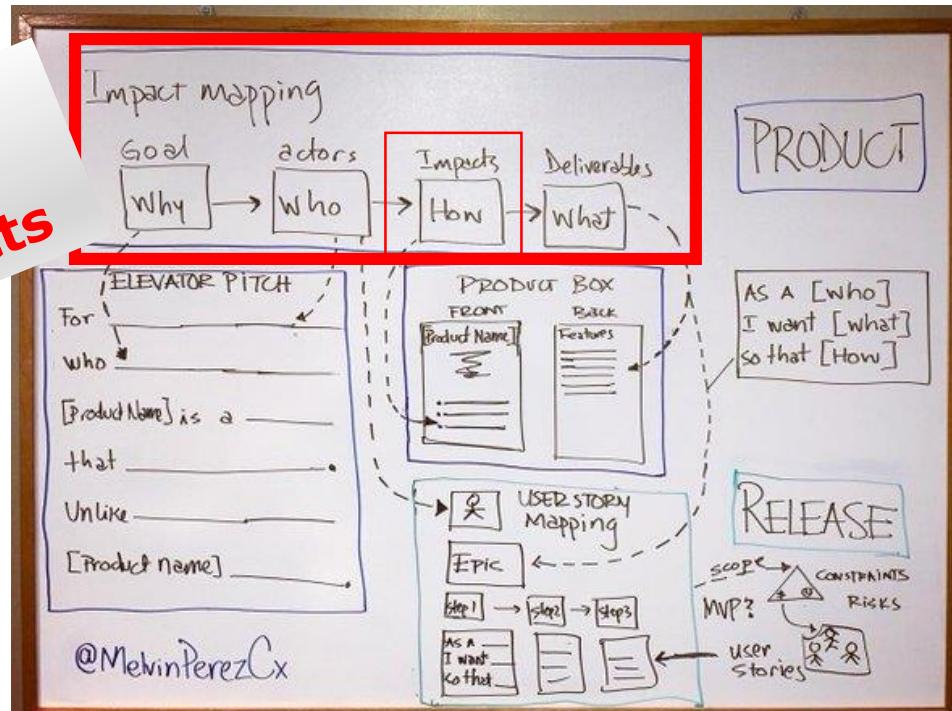
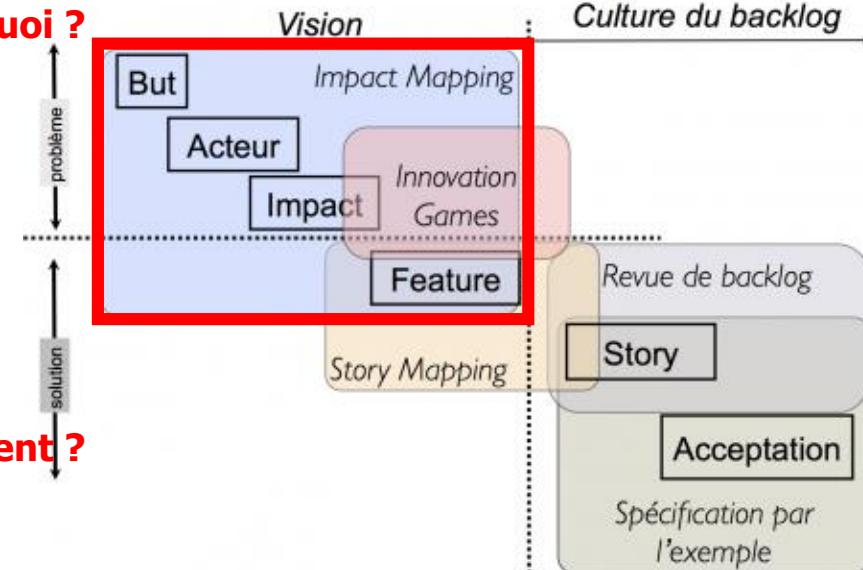
Isabelle BLASQUEZ

L'impact mapping dans notre approche ...



Approfondir la vision :
Visualiser le périmètre
en identifiant les impacts

Du PourQuoi ?



Qu'est-ce qu'une mindmap ?

(appelé aussi **carte mentale, schéma heuristique**)

Une mindmap est un graphique représentant des idées, des tâches, des mots, des concepts qui sont liés entre eux autour d'un sujet central (mindmapping.com)

Un Mind Map, c'est ça:



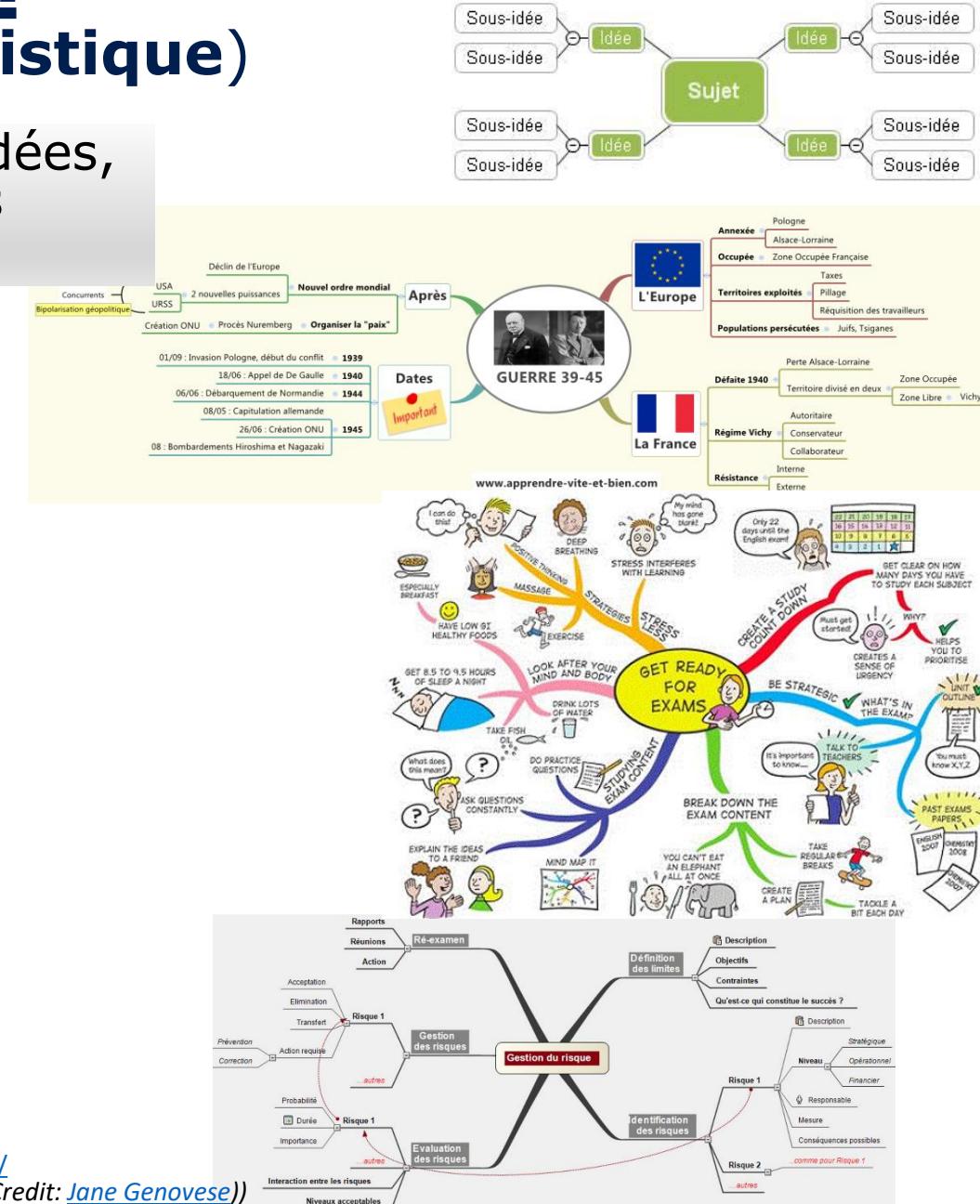
plutôt que ça :

« Outil extrêmement efficace
d'**extraction** et de **mémorisation**
des informations. »

« **méthode créative et logique pour prendre des notes et consigner des idées**, qui consiste littéralement à "cartographier" votre réflexion sur un thème ». (mindmapping.com)

Extraits : <http://www.mindmapping.com/fr/>
http://www.matchware.com/fr/products/mindview/mindview2_be/examples.htm
<http://www.apprendre-vite-et-bien.com/mind-maps-96-a-100-cartes-de-revision-du-brevet/>
<http://digitalmofo.com/43-intricate-mind-map-illustrations/> (**Get Ready For Exams.** (Image Credit: [Jane Genovese](#)))
<http://patatified.be/fr/activit%C3%A9s/apprenez-plus-efficacement-avec-les-mind-map/>

Voir aussi : <http://www.francoismagnan.info/?n=891>



Exemple de mindmap : Synthèse d'un rapport autour de l'écosystème Java en 2014

Mindmap extrait de :

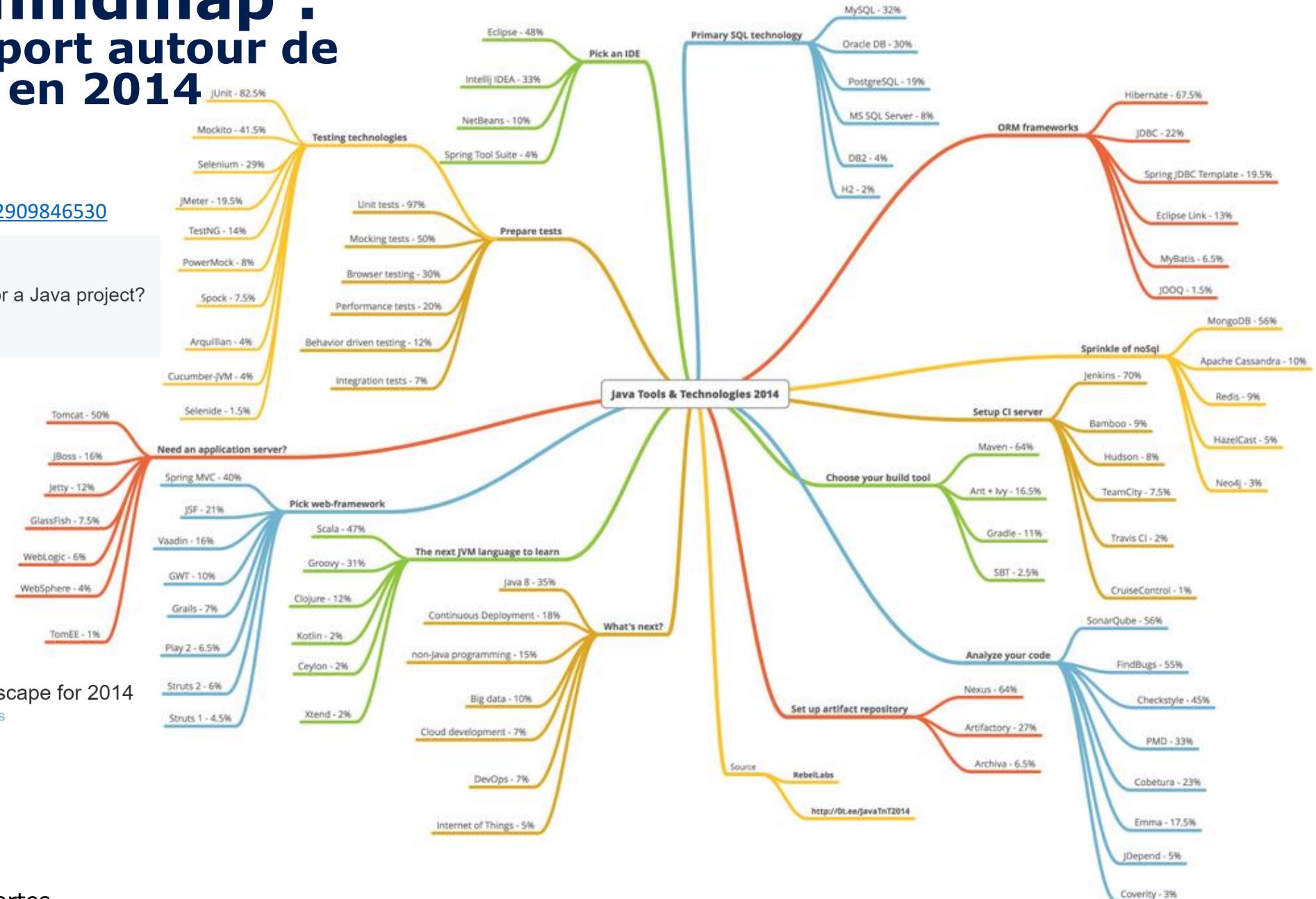
<https://twitter.com/RebelLabs/status/511896572909846530>



RebelLabs @RebelLabs · 16 sept. 2014

What technologies should you consider for a Java project?
All important tools in one image!

[0t.ee/1tXkn1u](http://t.ee/1tXkn1u)



Synthétisant le rapport :

<http://pages.zereturnaround.com/Java-Tools-Technologies.html?%20Technologies%202014>

Free Report: Java Tools & Technologies Landscape for 2014
A Global Survey of 2,164 Java Professionals

Des rapports plus récents de toutes sortes proposés par RebelLabs sont disponibles sur :
<http://zereturnaround.com/rebellabs/reports/>

Isabelle BLASQUEZ

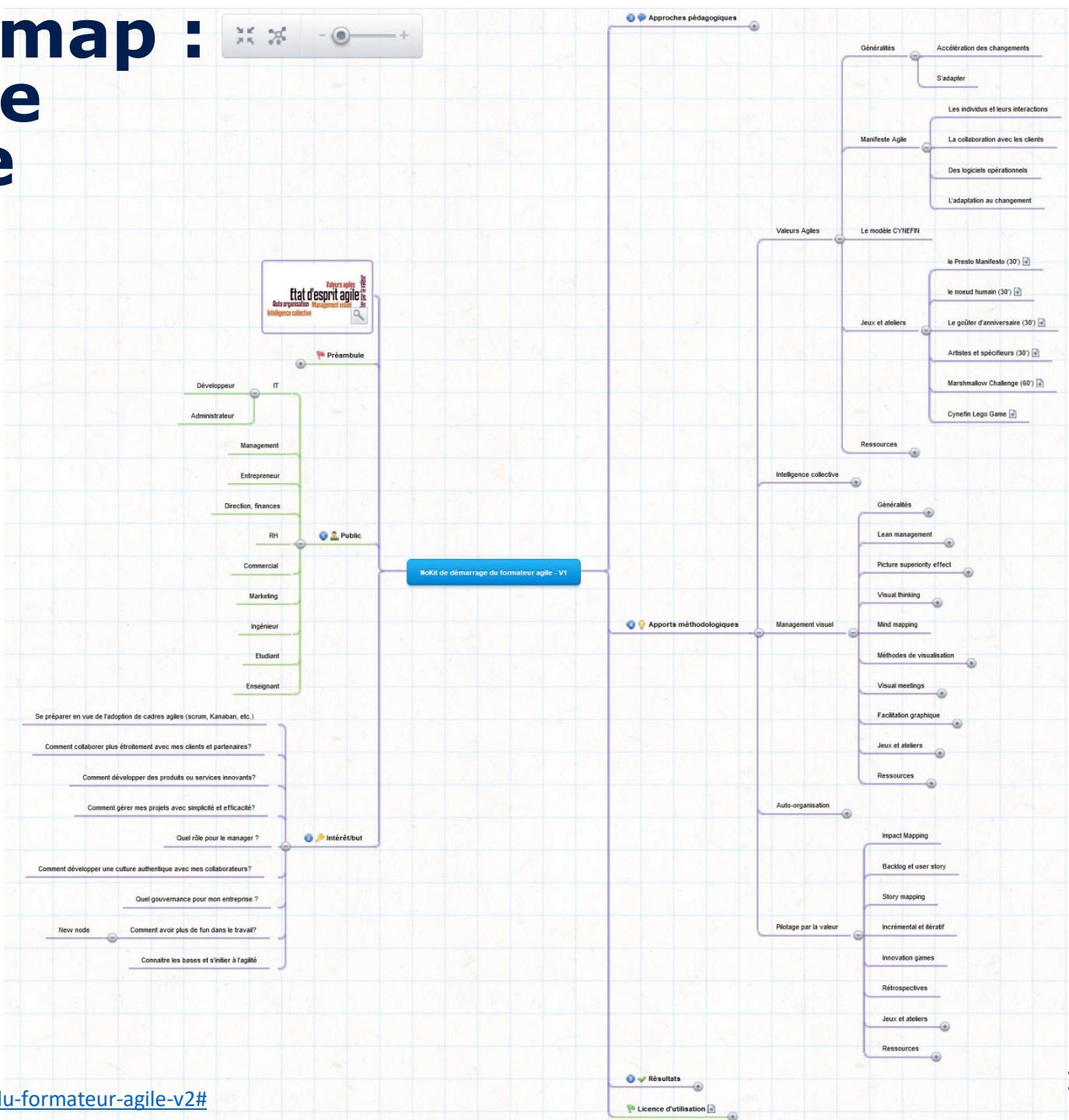
Autre exemple de mindmap : NoKit de démarrage du formateur agile

... Ou le mindmap au service
d'une synthèse collaborative de
connaissances/compétences autour de
l'apprentissage de l'état d'esprit agile

Ce document est à l'intention des formateurs agiles afin
de les aider à concevoir leurs formations.
Il a été **co-construit** par des formateurs agiles.

Il a vocation à être partagé librement et à évoluer par
des contributions de membres de la communauté agile,
dans une **démarche incrémentale et itérative** ;)

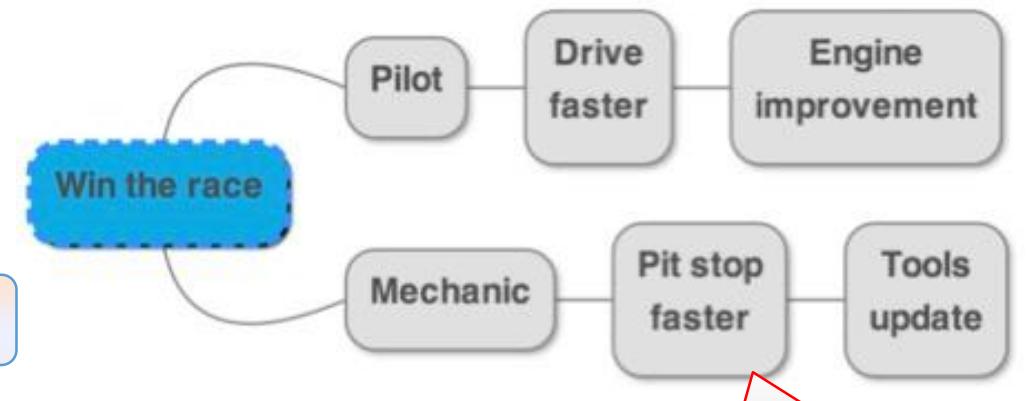
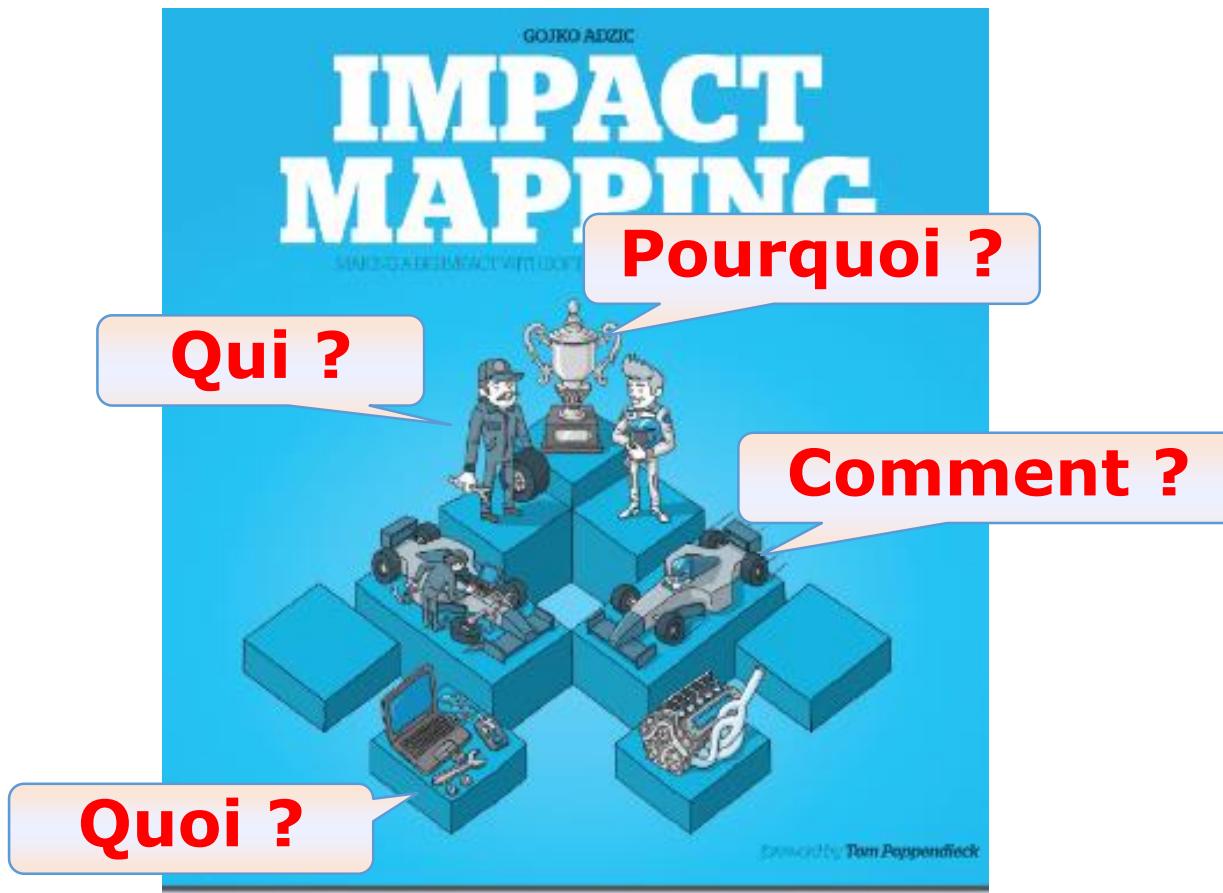
Vous souhaitez contribuer ?
workshop-agile@googlegroups.com



Qu'est-ce qu'une Carte d'Impacts ?

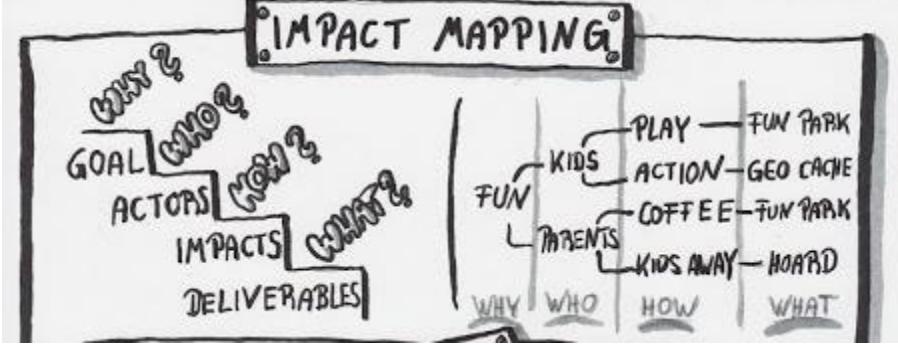
Une carte d'impacts est une *mindmap* permettant de visualiser le **périmètre du projet**.

Elle est développée de manière **collaborative** sur la base d'une discussion facilitée par le fait de répondre aux questions suivantes :



Impact =
changement de comportement qui va permettre d'atteindre l'objectif

La carte d'impacts en détail



Pourquoi ?
L'Objectif à atteindre



Qui ?
Les Acteurs qui peuvent influencer les résultats escomptés.

Quoi ?
Les Livrables c-à-d les activités à réaliser pour pouvoir atteindre l'impact. C'est le périmètre du projet

Comment ?
Les Impacts à mettre en œuvre sur l'acteur pour atteindre l'objectif fixé.

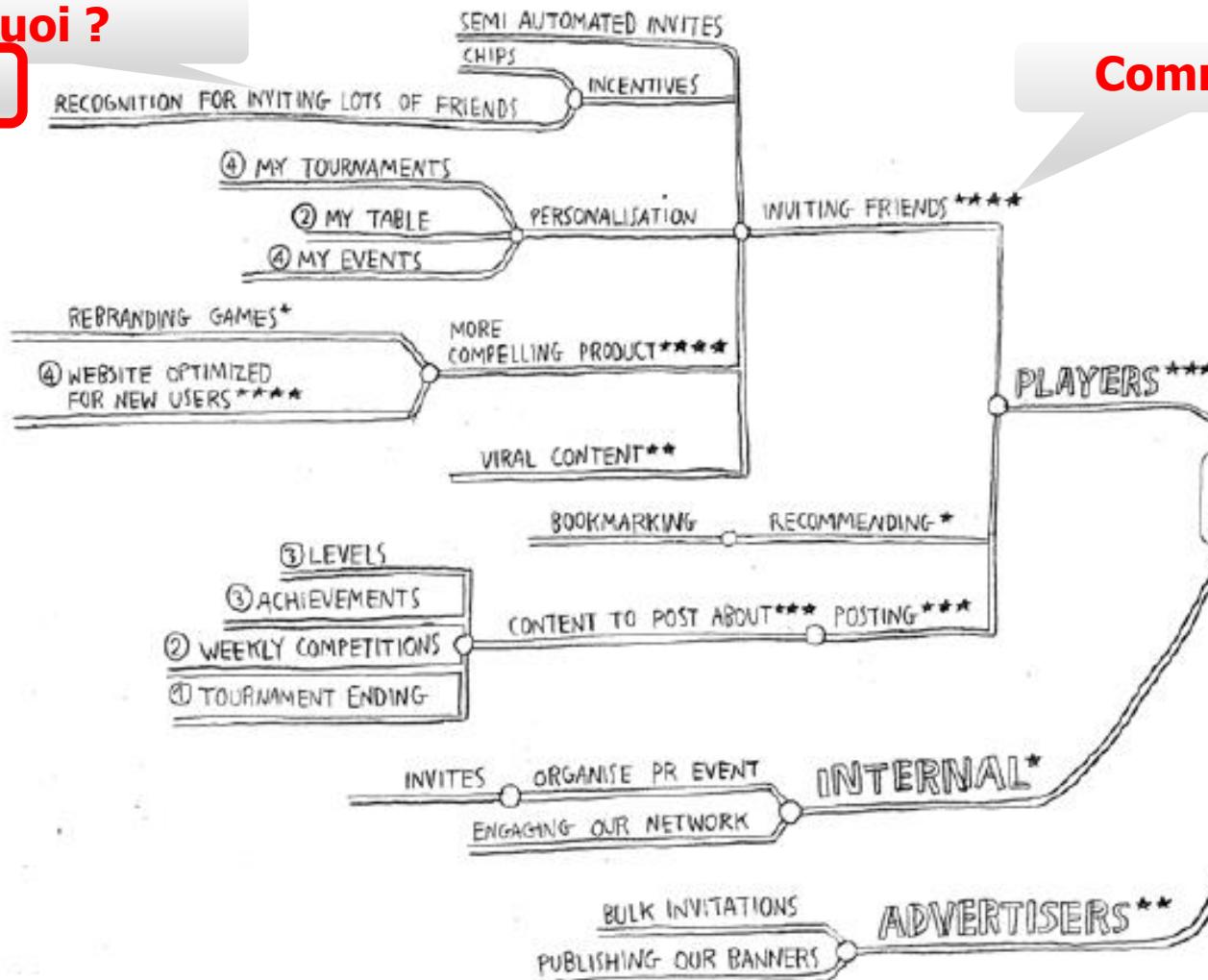
Carte d'impacts : un premier exemple

Cette carte d'impact illustre une étape clé d'une plateforme de jeux-vidéo.

L'objectif métier principal pour cette étape est d'amener le nombre de joueurs à 1 million.

Ouai ?

Livrables



Comment ?

Impact

Qui ?

Acteur

Pourquoi ?

Objectif

Remarque :
Les étoiles permettent de prioriser *****

Que nous apprend la Carte d'impacts ?

Les cartes d'impacts
aident à réaliser des projets qui
atteignent des objectifs
plutôt que de simplement livrer des fonctionnalités.

valeur
métier

Car une carte d'impact communique sur :

- le **périmètre**,
- les **objectifs**
- les **priorités**

.... mais également sur les hypothèses suivantes :

→ **Un livrable** doit provoquer un **changement** de comportement d'un acteur (*conduire plus vite*) c'est à dire **provoquer un impact**.

→ **Une fois l'impact réalisé**,
le comportement en question doit permettre
de contribuer à atteindre l'objectif global.

Isabelle BLASQUEZ

Carte d'impacts : un autre exemple

Site de rencontre pour animaux et plus si affinité !

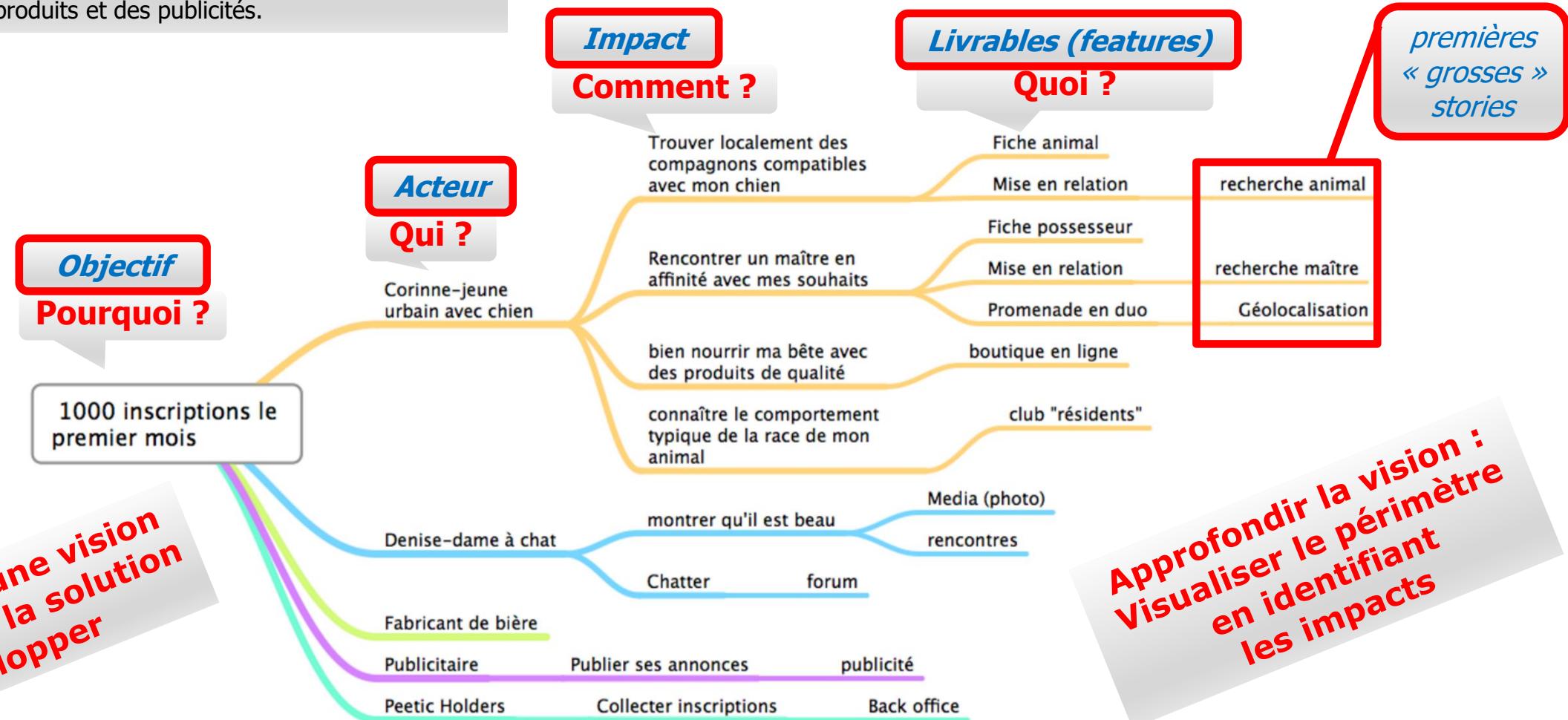
car les gens dépensent beaucoup d'argent pour leurs petites bestioles.

Nous pourrons ainsi vendre de l'accompagnement,
des produits et des publicités.



Peetic

Aide à créer une vision
commune de la solution
à développer



Approfondir la vision :
Visualiser le périmètre
en identifiant
les impacts

#impactmapping ...



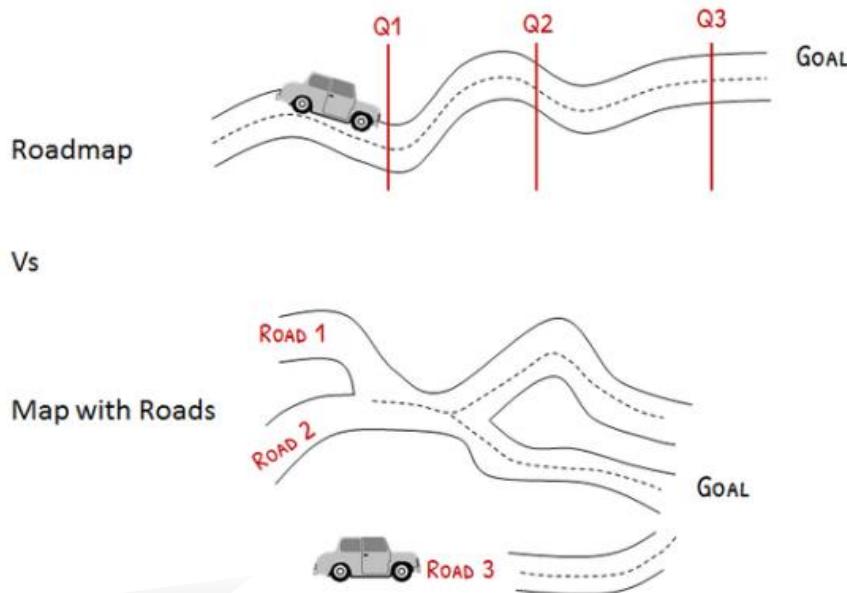
Nicolas Gouy
@nicolas_gouy



Abonné

Don't create a Roadmap; use
#impactmapping to create a Map with
Roads

↳ Répondre ↗ Retweeter ★ Favori ⚡ Plus



Try... find the shortest path to
reach your goal



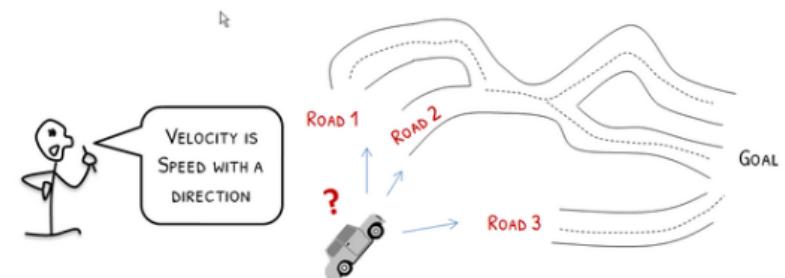
Nicolas Gouy
@nicolas_gouy



Abonné

Velocity is Speed with a direction
physicsclassroom.com/class/1dkin/u1...
Try **#impactmapping** to choose direction

↳ Répondre ↗ Retweeter ★ Favori ⚡ Plus



Extras :

https://twitter.com/nicolas_gouy/status/393742959398494208/photo/1

https://twitter.com/nicolas_gouy/status/398108177712939008/photo/1

Isabelle BLASQUEZ

Carte d'impacts : Ressources

Quelques liens sur l'impact Mapping

<http://impactmapping.org/>

<http://fr.impactmapping.org/>

<http://fr.slideshare.net/jhattat/impact-mapping10>

<https://blog.goood.pro/2016/03/03/impact-mapping-gardez-le-fil/>

<http://blog.octo.com/en/impact-mapping-business-success-in-software-development/>

Des outils de mindmap

Une feuille de papier !

<https://www.mindmup.com/>

<http://mind42.com/>

<http://www.xmind.net/>

<https://framindmap.org>

<https://coggle.it/>

Liste d'outils de mindmap (présentation et comparatif) sur :

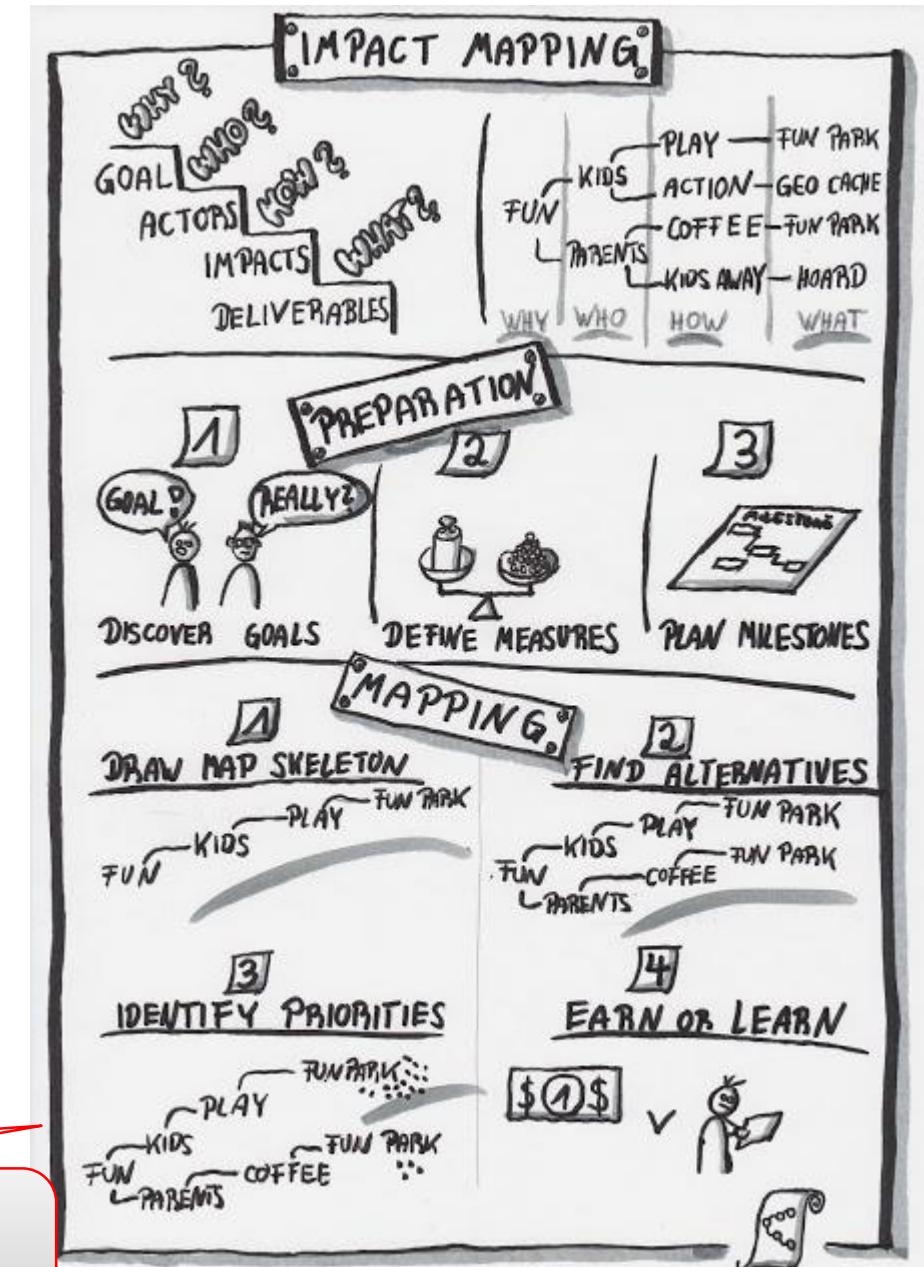
<http://www.mindmapping.com/fr/>

Facilitation graphique extraite de

<http://itscertainlyuncertain.blogspot.fr/2013/12/impact-mapping-on-one-page.html>

Facilitation graphique et Sketchnoting

⇒ D'autres outils de facilitation pouvant être conseillés



Comment créer une carte d'impacts ?

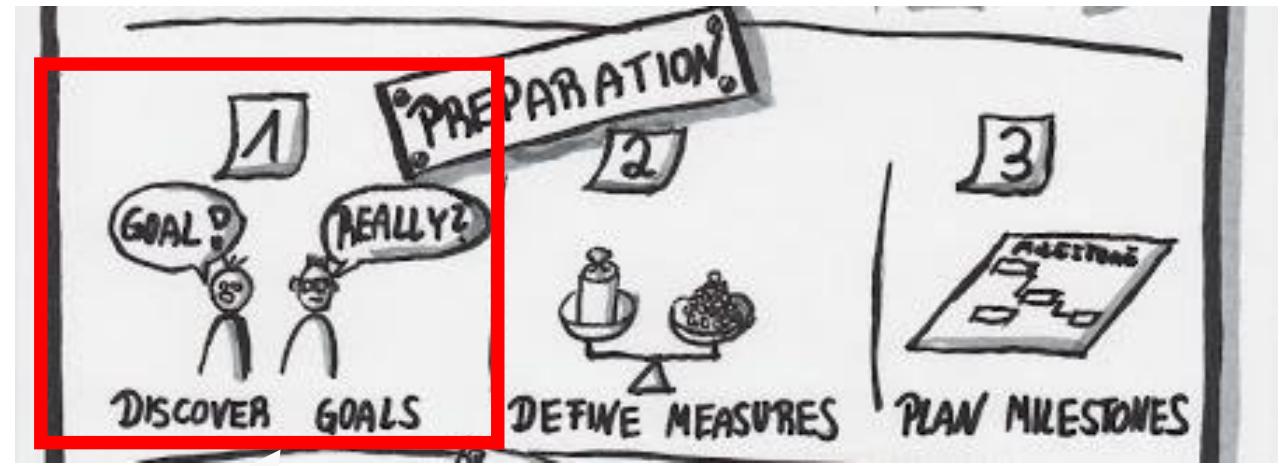
2 Etapes pour créer une carte d'impacts ...



Identification du ***bon problème***

Recherche de la ***meilleure*** solution au ***problème***
celle qui maximise l'impact client

Etape n°1 : La Préparation



Au centre de la carte l'**objectif (but)** : le **Pouquoi** ?
Pourquoi faisons-nous ce que nous faisons?

Connaissez-vous la technique des 5 Pourquois ?

Pourquoi le bâtiment se désagrège-t-il ?

Parce que l'on y applique trop de produits chimiques



Pourquoi applique-t-on trop de produits chimiques ?

Pour nettoyer les crottes de pigeons !

Pourquoi y a-t-il autant de pigeons ?

Car ils mangent les insectes sur le bâtiment !

Pourquoi y a-t-il autant d'insectes ?

A cause de la lumière !!!

Seulement 4 pourquoi ici...
Le but étant bien sûr de descendre
jusqu'à la cause première !!!

Solution :
Réduire les horaires d'éclairage du Monument...

Exemple de la technique des 5 Pourquois

Les 5 « pourquoi ? »

- J'ai besoin d'un CRM pour le milieu médical
 - Pourquoi ?
- Pour aider les médecins à faire des ordonnances
 - Pourquoi ?
- Car il y a des erreurs dans les ordonnances que font les médecins
 - Pourquoi ?
- Ils prescrivent des médicaments incompatibles
 - Pourquoi ?
- Les interactions médicamenteuses sont très complexes et très nombreuses

1ère étape : découvrir le vrai problème du client

« Ce que le client veut n'est pas forcément ce dont il a besoin »

« Le cahier des charges du client est rarement la meilleure solution à son problème »

J'ai besoin d'un CRM pour le milieu médical



Complexité bien ≠
entre CRM et
interactions medicamenteuses !



Les interactions médicamenteuses sont très complexes



Le client besoin d'un logiciel pour calculer les interactions entre médicaments

Identification du problème qui peut être complété par la définition récursive...

La définition récursive

Explicitation des termes flous

- J'ai besoin d'un **réseau social** pour les **voisins**
 - Qu'est ce qu'un **réseau social** ?
 - Un site web où les utilisateurs peuvent poster des **messages**
 - C'est quoi des **messages** ?
 - Des petites annonces principalement
 - C'est quoi des **voisins** ?
 - Des personnes qui habitent dans la même rue

J'ai besoin d'un réseau social pour les voisins



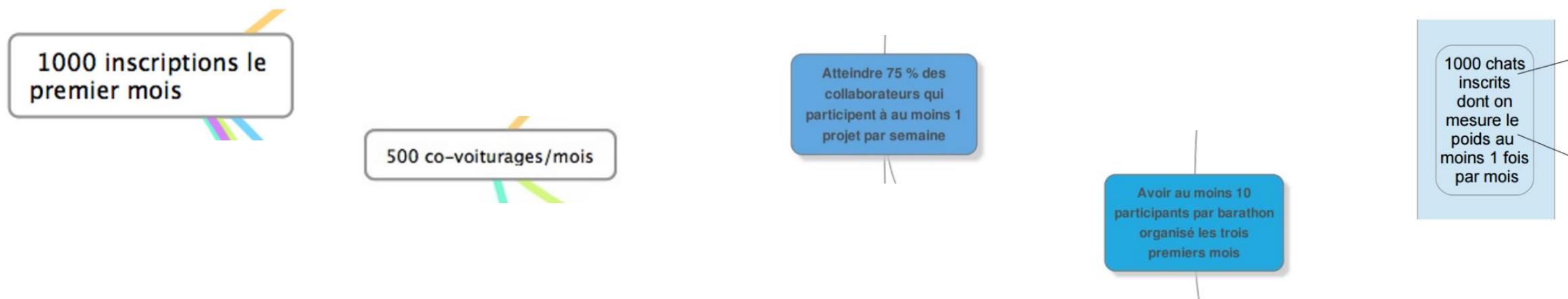
J'ai besoin d'un site web où les personnes qui vivent dans la même rue peuvent poster des petites annonces

... pour bien choisir un objectif **SMART**

Pour être **SMART**, un objectif doit être :



- **S**pecific : **défini et explicite**, concerne une partie
- **M**easurable : **mesurable**, quantifiable via des indicateurs ou des mesures
- **A**ssignable et **R**ealistic (**F**aïsable et **P**ertinent) : résultats pouvant être raisonnablement atteints à partir des ressources disponibles (temps, compétences,...)
- **T**ime-related (**limité dans le temps**) : bien spécifier quand le résultat doit être atteint



Extrait : <http://fr.impactmapping.org/drawing.php>

<http://blog.octo.com/en/impact-mapping-business-success-in-software-development/>

<http://www.ithaquecoaching.com/articles/la-notion-dobjectif-smart-120.html>

Isabelle BLASQUEZ

... qui orientera la réflexion autour de la vision du projet

En amont, **la technique des 5 Pourquoi** permet d'aller chercher les vraies raisons du projet et va aider à se focaliser sur les vrais éléments de valeur :
Nous voulons plus de... ou Nous voulons moins de...

Puis, **le choix et la rédaction d'un objectif SMART** va conditionner l'angle d'attaque de la réflexion à venir autour de la vision du projet
réflexion business ? technique ? tourné vers l'interne ? vers l'externe ?

Gagner des utilisateurs
(Augmenter le nombre d'utilisateur de 1000 en un mois) ?

Gagner une somme d'argent
(Augmenter le CA de 1000€ en un mois) ?

Gagner de la notoriété et de l'image de marque (Apparaître en couverture de tel magazine en trois mois)?

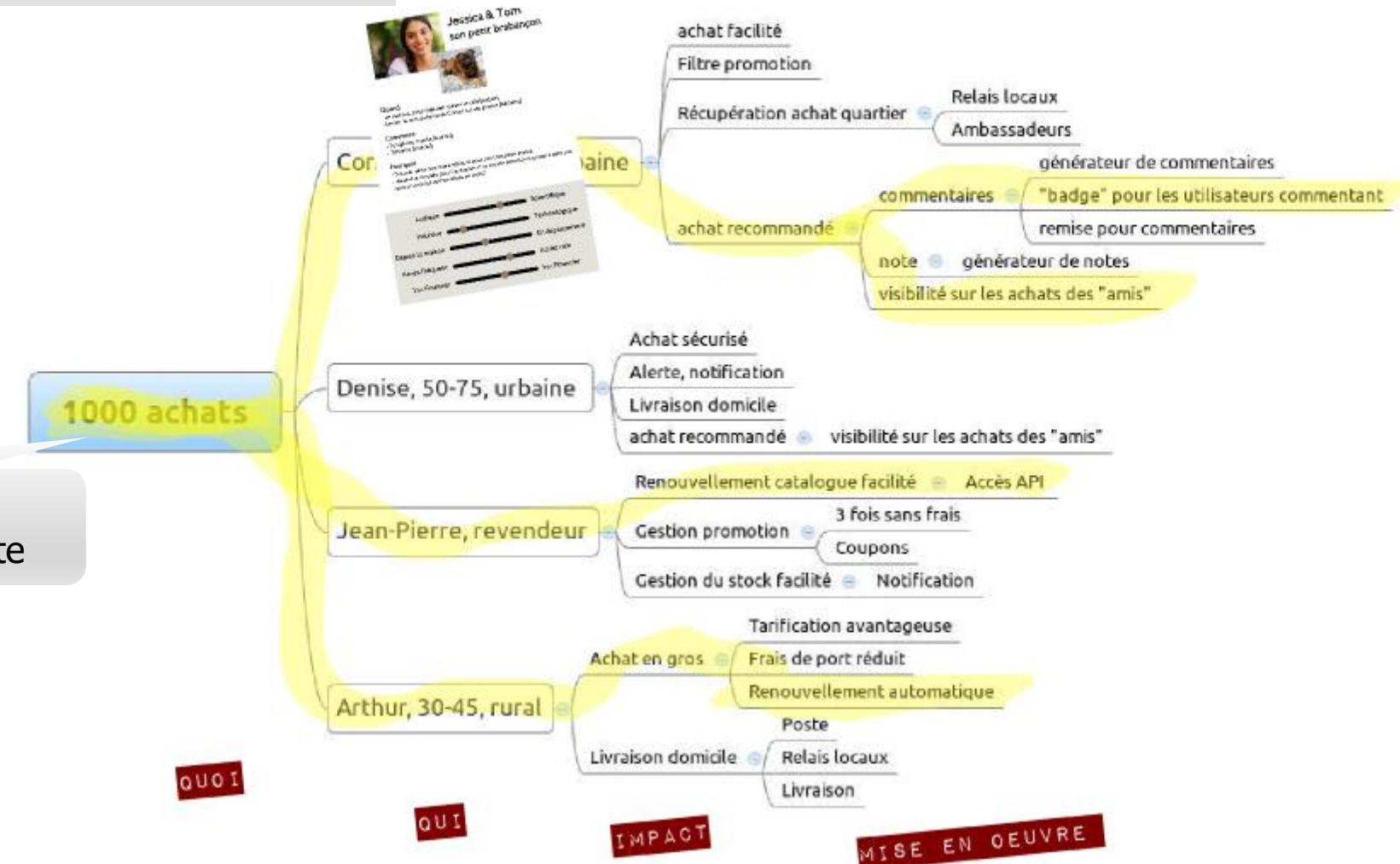
Cartes d'Impact différentes suivant l'Objectif fixé

Après la sortie du site, et après avoir atteint notre premier millier d'inscrits (comme prévu !), notre objectif de faire désormais progresser les ventes en ligne. C'est notre cible, notre idée, notre proposition.



Peetic

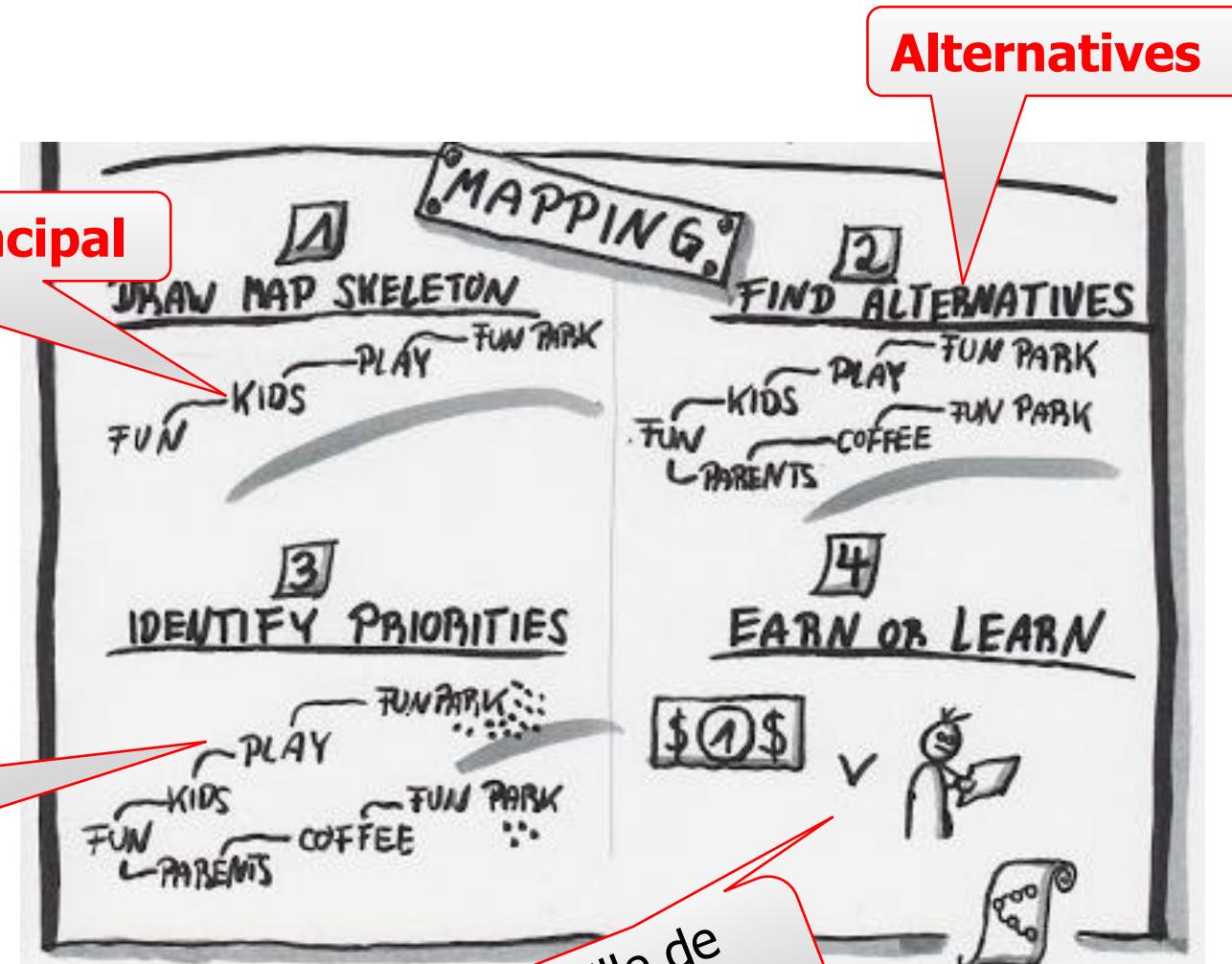
Objectif différent \Rightarrow
carte d'impact différente



Etape n°2 : Le Mapping (donner vie à la carte)



A partir d'un **acteur principal**



Exemple d'un début d'Impact Mapping

Afin de faire baisser les erreurs de 50% dans les ordonnances

Pourquoi

Les médecins

Qui

Ont accès au bon moment à l'information sur les interactions médicamenteuses

Comment

Grâce à une fiche récapitulative présente sur chaque médicament enregistré

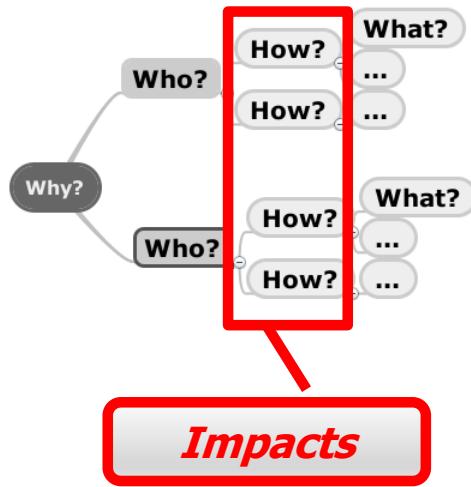
Quoi

Remarque :

Une branche sera ensuite facilement transformable en User Story

En tant que **médecin**, j'ai accès à **une fiche récapitulative sur chaque médicament** afin de **connaitre les interactions médicamenteuses** de celui-ci

De la difficulté d'identifier les impacts



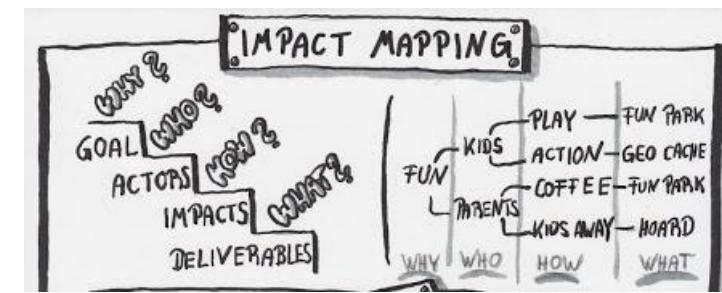
L'impact est au cœur de la pratique.

- ✓ Une des difficultés des cartes d'impact concerne l'identification des impacts.
- ✓ Il y a souvent confusion entre l'expression du problème et l'énoncé de la solution ...

L'habitude est plutôt que le (Pour) **Quoi** concerne les attentes (que voulez-vous, quel est le problème ?) et que le **comment** soit relatif à la solution (comment pourrions nous définir une solution qui réponde à leurs attentes).

Avec Impact Mapping, c'est en gros le contraire :
COMMENT ? pour l'impact et QUOI ? pour la feature.

Donner vie à la carte en vous posant des questions ...



Qui ? (acteurs dans perspective objectif métier)

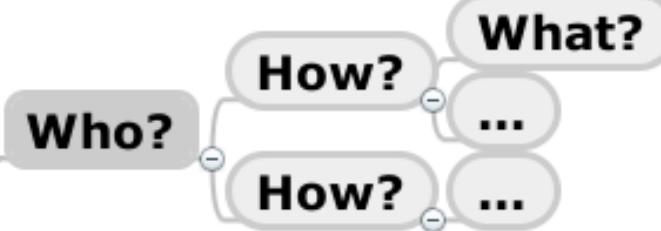
Qui peut provoquer le changement attendu ?

Qui peut l'empêcher ?

Qui sont les clients ou utilisateurs de notre produit ?

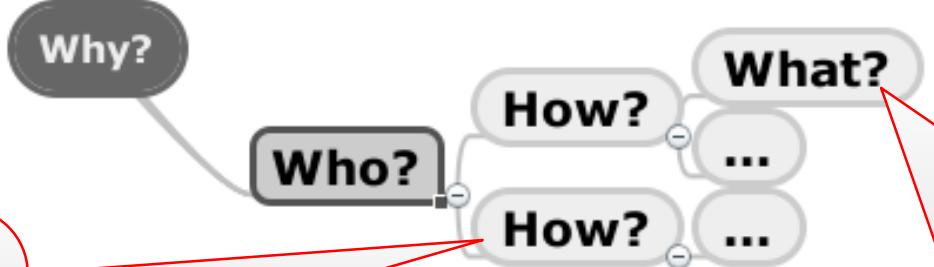
Qui sera impacté par celui-ci ?

Voir aussi aide-mémoire
en annexe



Comment ? (impacts à créer)

Comment le comportent des acteurs doit-il changer? Comment peuvent-ils nous aider à atteindre notre objectif? Comment peuvent-ils empêcher l'objectif de se réaliser?



Quoi ? (livrables)

Que pouvons-nous faire, en tant qu'entreprise ou équipe de livraison, pour encourager ses impacts ?



A vous de jouer !

A la conquête de votre premier Impact Mapping

Annexes

Références liées à l'étude de cas Peetic

✓ **Peetic** : Etude de cas initialement proposée Pablo Pernot ([@pablopernot](https://twitter.com/pablopernot))

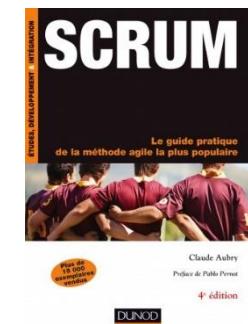
→ Peetic, les différents épisodes

- 2012 : [Episode 1](#)
- 2012 : [Conversations](#)
- 2014 : Un article de [l'idée au plan de livraison](#)
- 2015 : [Un peu de croquettes](#)



→ Peetic, matériel en ligne : <https://github.com/pablopernot/peetic>

→ Peetic est également le fil rouge utilisé par de Claude Aubry ([@claudeaubry](https://twitter.com/claudeaubry)) dans « Scrum : le guide de la méthode agile la plus populaire »



Article à lire sur l'Impact Mapping

Impact Map : recettes de cuisine (Géraldine Legris)
<http://www.theobserverself.com/pratiques/impact-map/>

Conseils pour l'animation d'un atelier impact mapping

Cartographie de stratégie, l'impact mapping (Pablo Pernot)

<https://www.areyouagile.com/2017/02/cartographie-strategie-impact-mapping/>

<https://www.areyouagile.com/2017/02/cartographie-strategie-impact-mapping-hors-sentiers-battus/>

LES QUESTIONS SONT CLEFS

1. Sauriez vous me dire ce que fait votre produit (ou votre projet) en deux phrases et comme si j'étais un enfant de huit ans ? [VISION, CLARIFICATION]
2. Qu'est ce qui vous ferait dire que votre produit ou votre projet est un succès ? [OBJECTIF]
3. Comment puis-je mesurer de façon explicite ce succès ? [OBJECTIF MESURABLE]
4. Qui dois-je impacter pour atteindre ce succès (cette mesure explicite) ? [QUI]
5. Comment dois-je impacter ces personnes/profils pour atteindre mon objectif ? [IMPACT]
6. Quelle mise en œuvre pour cet impact est possible ? [MISE EN ŒUVRE]
7. Cette mise en œuvre peut-elle se décliner ? (option) [MISE EN ŒUVRE]

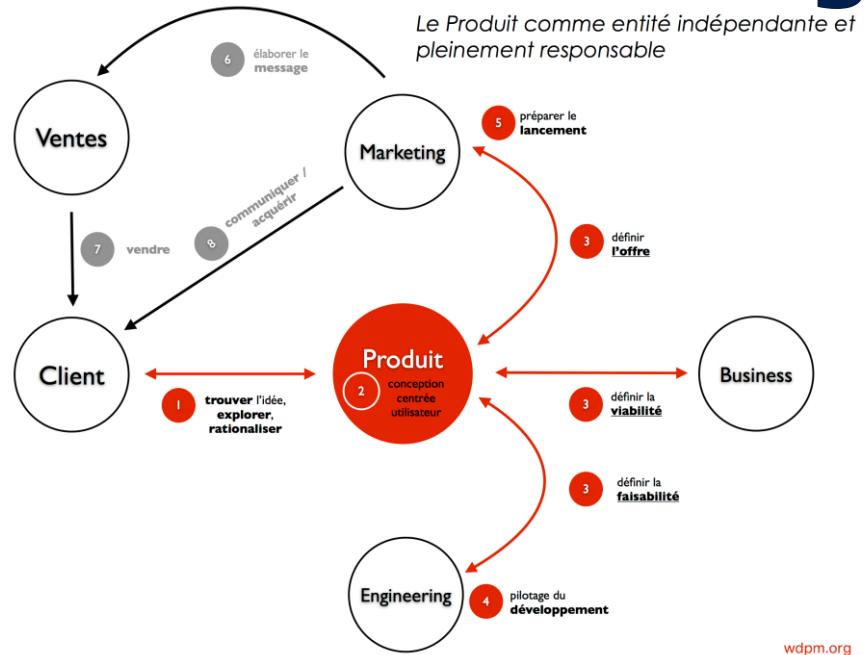
Comment se concentrer sur des fonctionnalités utiles au projet? (Marine Cloux)

<https://blog.goood.pro/2017/04/03/comment-se-concentrer-sur-des-fonctionnalites-utiles-au-projet/>

Impact Mapping – Gardez le fil (Grégory)

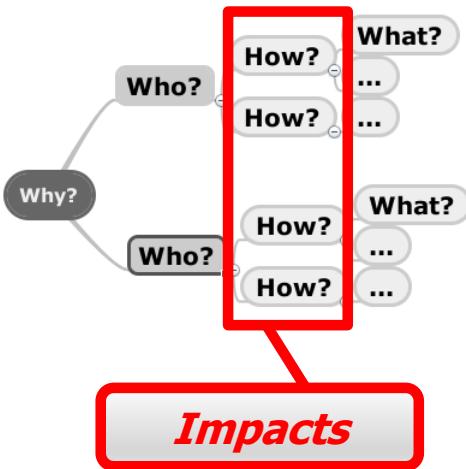
<https://blog.goood.pro/2016/03/03/impact-mapping-gardez-le-fil/>

Quelques mots sur l'organisation Produit ...



- ✓ La **Vision Produit** est un document simple, qui doit **donner le cap à toute l'entreprise**. La vision change rarement, mais la stratégie peut changer, selon le contexte (marché, opportunités).
- ✓ La **Stratégie Produit** est de la responsabilité du Directeur Produit. Elle peut être constituée des **objectifs à atteindre**, d'une feuille de route, des grands principes du produit à délivrer.
- ✓ Le **Développement du Produit** est sous la responsabilité de l'équipe de développement qui sont là pour concevoir, réaliser, et livrer le ou les produits finis.

Bien identifier les impacts : Souvenez-vous des impacts ...



- ✓ Une technique qui peut aider à identifier les bons impacts est de jouer à **Souvenir du futur**, un des Innovation Games.
- ✓ Dans Impact Mapping on aura préalablement identifié le but avec sa date d'échéance ainsi que quelques acteurs.
- ✓ On choisit **l'acteur le plus important**, au premier niveau de la carte.
- ✓ On **déroule le jeu** :
 - les participants sont des incarnations de cet acteur.
 - On leur demande de se téléporter dans le futur : par exemple un mois après la date cible. Pendant ce mois, ils ont utilisé quotidiennement le produit (ou le service) qui fait l'objet de la carte.

En remontant dans le mois qui vient de s'écouler, on leur demande de donner les impacts qu'a eu le produit ou le service sur leur vie, ce qui a changé leur comportement.

Dans le souvenir du futur classique, le but est d'obtenir des **critères de succès**, dans cette variante, on peut, en plus de s'intéresser **aux impacts positifs**, identifier aussi les impacts négatifs.

Aide mématoire Impact Mapping

Source :

http://goodrequirements.com/downloads/Agile_2013_ImpactMapping_PO_CheatSheet.pdf

IMPACT MAPPING

Exercise

You are a Product Owner for an online gaming portal.

Why are we doing this project?

The games are good and your players love you. You and the executive committee believe you would increase your revenue to break-even and maybe profitable if you get to 1m users. Your project goal is to increase your player base by 100k.

Who can help us reach our goal?

There are a few groups *within your sphere of influence* that you believe can help you achieve this goal

1. Existing Players: You have a lot of great players already – can they help you to reach your goal?
2. Internal: Your internal staff might be able to support your effort....
3. Advertisers: What about online advertising?

How do we want to change their behavior?

How might you want the existing behavior of those in your sphere of influence change?

1. Existing Players:
 - a. What if your existing players could invite their friends?
 - b. What if they could recommend the game their social network?
2. Internal:
 - a. What if your internal staff could hold meet-ups for gamers?
 - b. Can they reach out to their existing network?
3. Advertisers:
 - a. Perhaps we can hire an online advertiser for bulk invitations
 - b. Or Publish banners?

What can we do to support the change in behavior?

What might your team do to help your “Who” change their behavior in the “How” ways your team identified?

- 1.What do you think your project team could do?

Conducting the Exercise

Establish good metrics early

AVOID Jumping levels as you walk the map

AVOID Too much detail

Keep your map to **one goal**. Chasing too many? **Split into milestones**.

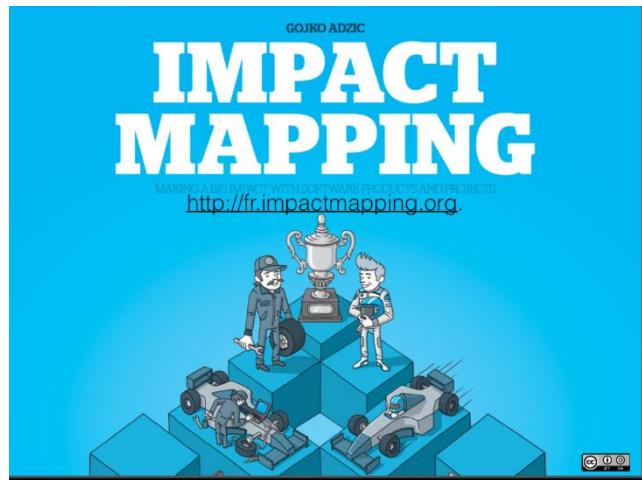
Focus on impacts that support your goal

Find the **simplest way** to test an assumption
– **explore non-technical options**

Time is **better spent on the goal, actors and impacts**
than on the details of the “what’s”

Pour plus de détails sur la construction de l'impact

Présentation Impact Mapping disponible sur :
<http://fr.slideshare.net/jhattat/impact-mapping10>



Au programme

De la « feuille de route » à la navigation pragmatique.

Mise en pratique :)

Nous sommes ?

Sebastien Sacard @ssacard

Consultant en innovation

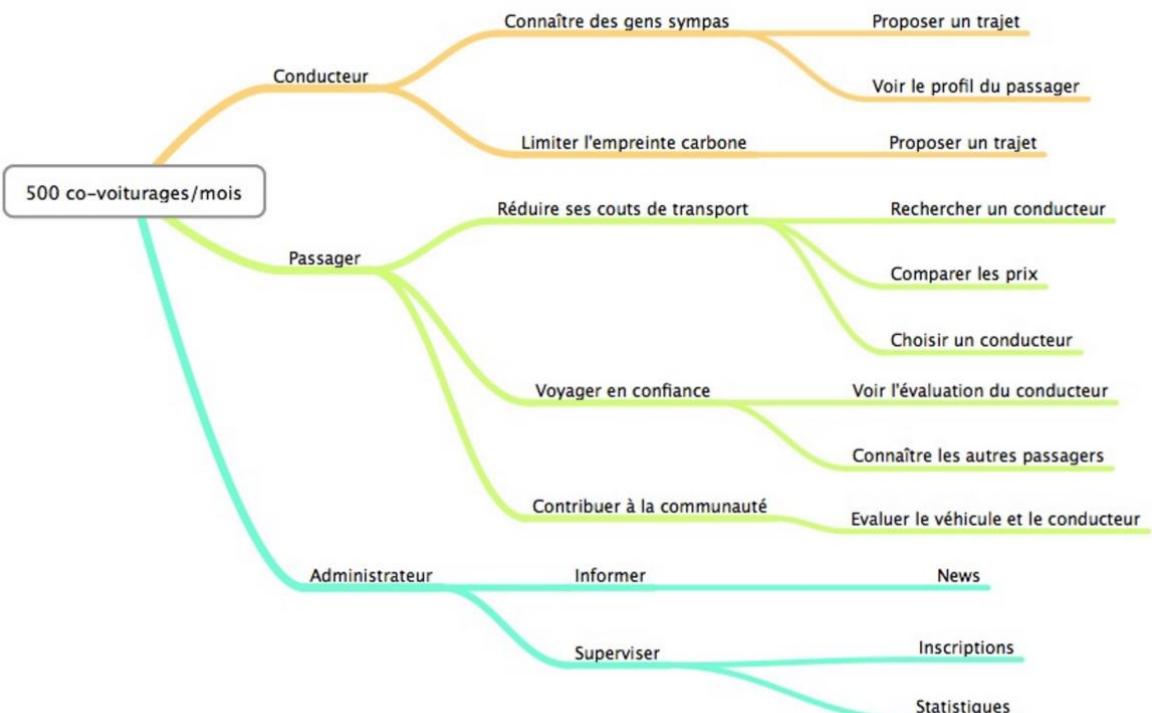
Jérémie Hattat @jhattat

Agile Addict / Nord Agile

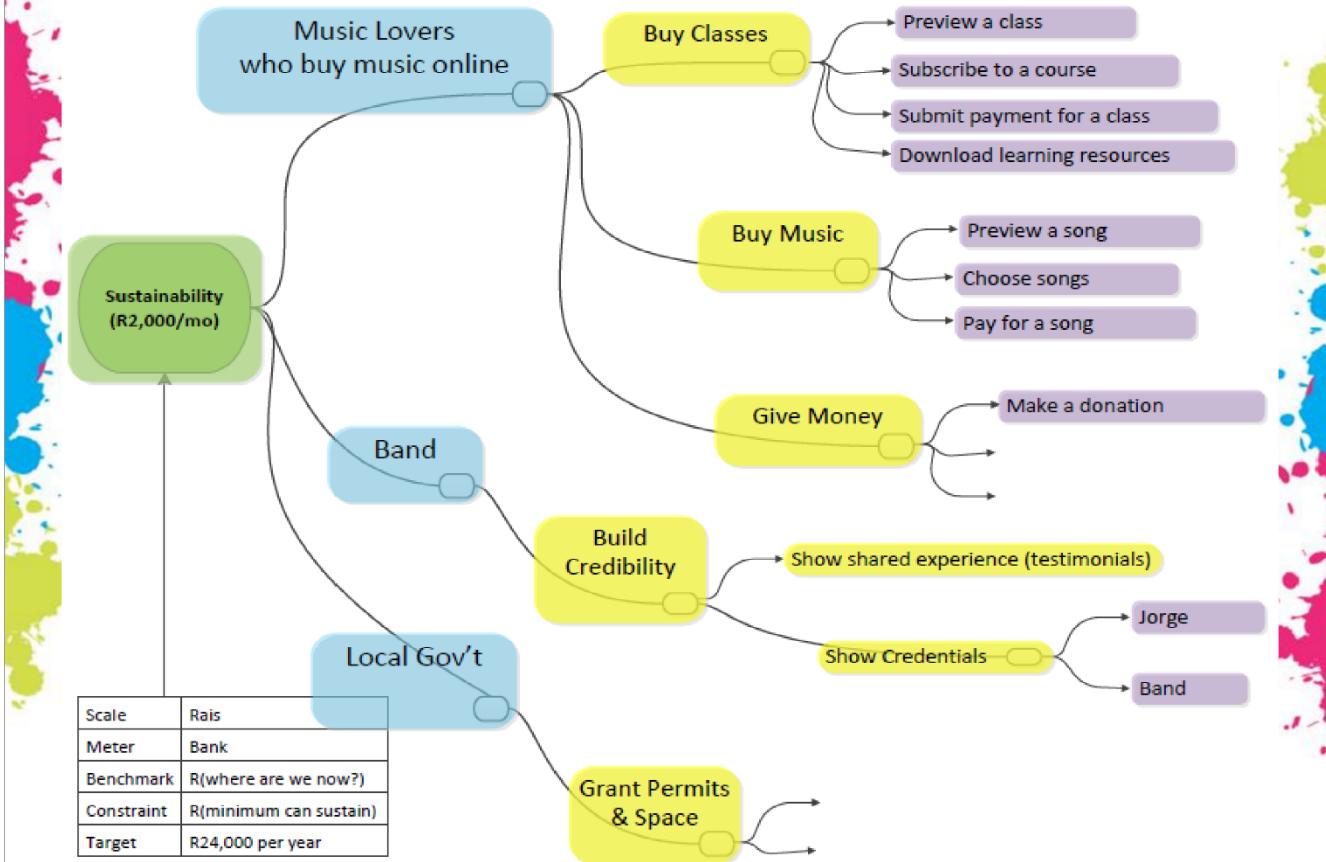


Isabelle BLASQUEZ

Exemples d'Impact Mapping



Corpos Percussivos: AFTER



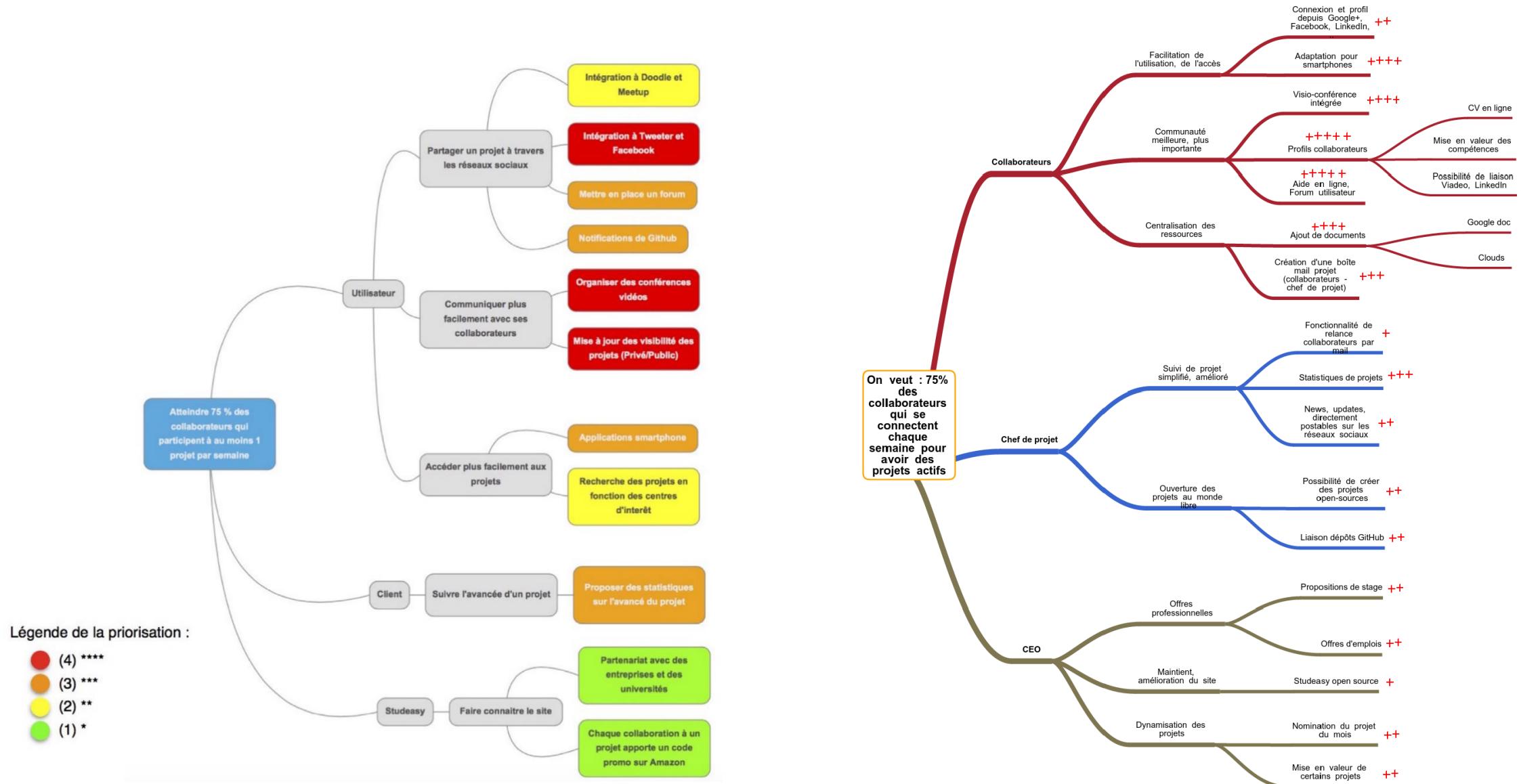
Extras :

<http://www.aubryconseil.com/post/Mindmap-de-la-vision>

https://submissions.agilealliance.org/system/attachments/attachments/000/000/238/original/ImpactMapping_Agile2013.pdf

Isabelle BLASQUEZ

Exemples d'impact mapping sur des projets M3301

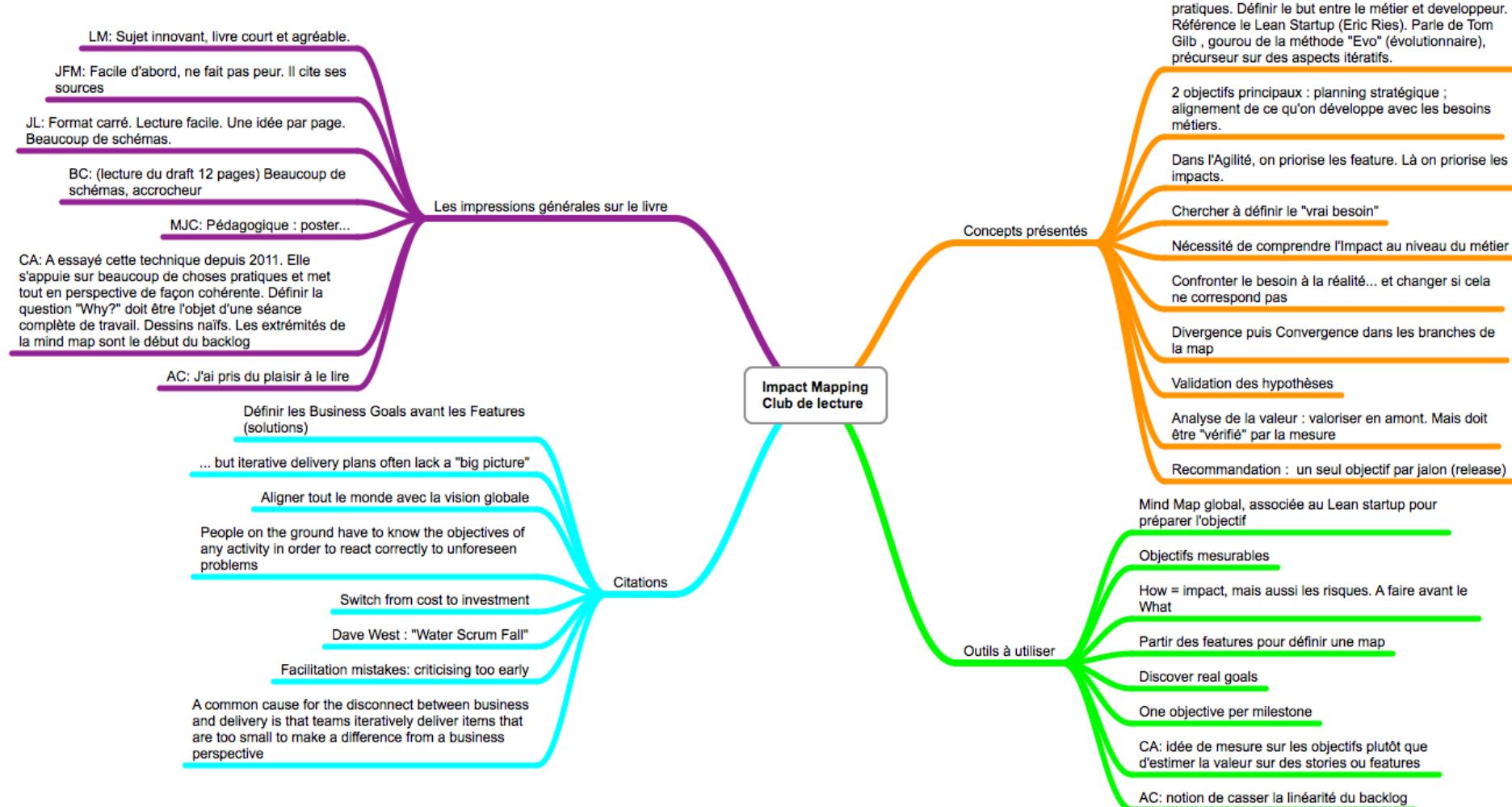
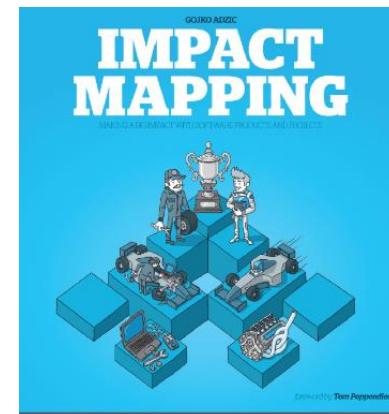




Extrait : <http://www.aubryconseil.com/post/Pourquoi-kanbaniser-du-Scrum>

Retrouvez de nombreux posts autour de l'Impact Mapping sur le [blog Scrum, Agilité et Rock'n roll](#) :
<http://www.aubryconseil.com/tag/impact%20mapping>

Mindmap sur le livre Impact Mapping (réalisé au club de lecture d'Agile Toulouse)



Idées pour la facilitation d'ateliers sur l'Impact Mapping

<https://github.com/impactmapping/open-impact-mapping-workshop>

Open Impact Mapping Workshop

Facilitation exercises for teaching/running impact mapping sessions.

Educational Workshops

Training materials and facilitation guides for teaching groups about impact mapping basics:

- [Concerts Online](#) - interactive introductory workshop best for groups up to 30-40 people, but also OK for larger groups (Gojko once led a workshop with a group of 150 people at a conference). Suitable for a half-day or a full-day teaching session.

Facilitation Games

Good ideas for helping a group of people produce better impact maps:

- [Revenue Stream Map](#)
- [Impact Trump Cards](#)

License



Except where otherwise noted, the content in this repository is licensed under a [Creative Commons Attribution 4.0 International License](#).

Impact Trump Cards ...

<https://github.com/impactmapping/open-impact-mapping-workshop/blob/master/facilitation-games/impact-trump-cards/game-summary.md>



Impact trump cards

cheat sheet



BAD: "Selling tickets" is a behaviour

GOOD: Selling faster is a change

Behaviour changes

- Start doing something (they are not doing currently)
- Stop doing something
- Do something differently (faster, slower, better, cheaper, more accurately...)

Trumping rules

A card can trump another card if:

- it is related to the same actor but a different behaviour change
- the same behaviour change was not used before
- the behaviour change can plausibly impact the key objective/goal set out before the game
- the rest of the group accepts it by majority vote

The magnitude or importance of behaviour changes is irrelevant for trumping.

Voting rules

Once a player places a card on the top of the stack, the rest of the group quickly votes on it:

- make sure it's plausible
- make sure it's a behaviour **change**