



“Killer” Untuk Newbies

=====

Run Iklan Adwords Pertama Anda Hari Ini!

=====

Oleh: WanMus

www.SifuAdwords.my

RRP: RM 199

AMARAN!!

Saya dah kongsikan ilmu berharga ini kepada anda.

Tugas anda:

- 1- Buka ebook ini sambil..
- 2- Buka akaun Google Adwords
- 3- Buat dan ikut apa yang saya kongsikan dalam ebook ini
- 4- Ikuti langkah 1-3 SEKARANG.. bukan esok
- 5- TOLONG jangan baca ebook ini. TAPI ikuti langkah demi langkah yang diajarkan terus. Baca saja tiada result. Buat baru akan dapat result!

Tahukah anda 9 dari 10 pembaca ebook ini LEBIH berjaya dalam hidup hanya selepas buat & kongsikan ebook ini. Iya! Tak percaya sudah. Anda pilih nak jadi yang 9 itu atau dalam kelompok 1 dari 10 itu. Itu pilihan anda.

Jika anda dalam kelompok 9 itu, kongsikan link ebook ini kepada sahabat anda di Facebook, Google +, Twitter, email atau apa sahaja caranya. Jika anda ada kod kupon diskau, kongsikan kepada mereka sekali. Ingat, anda lebih berjaya apabila berkongsikan resipi kejayaan dengan orang lain. Link: <http://sifuadwords.onpay.my/order/form/ebook>

Disclaimer: Otai, Pro atau Expert Google Adwords tidak sesuai untuk ebook ini. Dengan ebook ini, kami tidak menjanjikan sebarang pendapatan atau jualan melainkan anda belajar dan menuntut dengan kami cara terbaik menggunakan Google Adwords. Kami juga tidak mengandaikan anda menjadi expert, cuma jika anda ikuti langkah dalam ebook ini, anda sudah boleh *run* iklan teks Google Adwords pertama anda.

Yang Benar,



BAB 1: KENAPA?

KENAPA WAJIB BERSUNGGUH NAIKKAN RANKING BISNES ANDA DI GOOGLE?

Google Annual Search Statistics



[visualizer id="11479"]

Year	Annual Number of Google Searches	Average Searches Per Day
2014	2,095,100,000,000	5,740,000,000
2013	2,161,530,000,000	5,922,000,000
2012	1,873,910,000,000	5,134,000,000
2011	1,722,071,000,000	4,717,000,000
2010	1,324,670,000,000	3,627,000,000
2009	953,700,000,000	2,610,000,000
2008	637,200,000,000	1,745,000,000
2007	438,000,000,000	1,200,000,000
2000	22,000,000,000	60,000,000
1998	3,600,000 *Googles official first year	9,800

Jumlah carian di Google dalam setahun dari 1998 hingga 2014.

Pada 2014, dilaporkan 5.74 bilion atau 5740 juta carian dalam 1 hari (24 jam). Nilai ini amat besar. Jadi kenapa anda mahu biarkan prospek anda ini terlepas ke tangan pesaing anda? Adakah mereka lebih hebat dari anda?

"Kini tidak lagi kerana anda telah berjaya mendapatkan ebook Panduan Killer Google Adwords untuk Newbie ini.."

Mereka inilah prospek yang perlu anda kejar dan bentangkan bisnes anda kepada mereka. Saya akan kongsikan bagaimana caranya dalam ebook ini.

Oppss. Masuk ranking di Google sahaja TIDAK CUKUP. Anda perlu berada di ranking **PALING TINGGI**.

===== KAJIAN =====

Dalam kajian, kebanyakkan pencari di Google hanya akan klik hasil carian di kedudukan kelima atau keenam sahaja maksimum sebelum mereka berpindah ke muka kedua.

Jadi walaupun web anda di muka pertama tapi di kedudukan bawah dari keenam, web anda mungkin kurang mendapat trafik atau di klik berbanding kedudukan pertama di muka kedua.

===== FAKTA =====

80-90% dari pencari di Google akan klik web di kedudukan pertama terlebih dahulu.

The screenshot shows a Google search results page for the query "belajar adwords". The results are as follows:

- Ingin Belajar Adwords? - Mudah, Cepat & Praktikal - sifuadwords.my**
Ad www.sifuadwords.my/Seminar-Adwords ▾
Step by Step Belajar Adwords!
Kelas dalam BM · Seminar #1 Dalam BM · Lebih 3,000 Dah Sertai · Anak Didik Brad Geddes
📍 Setapak, KUALA LUMPUR - 03-4131 9556
Free Ebook Adwords
Personal Coaching 2016
Kelas by SifuAdwords
- Google AdWords™ - Tunjuk Iklan Bila Dicari Di Dalian**
Ad www.google.com.my/AdWords ▾
Iklahlah di Google Hari Ini!
Only Pay For Results · Expert Help From Google · Target Specific Locations
Panduan Asas AdWords - Kisah Kejayaan Sebenar - Bermula dengan AdWords - Ada soalan?
- Sifu Google Adwords | SifuAdwords – Belajar Google Adwords ...**
<https://www.sifuadwords.my/> ▾ Translate this page
Seminar Google Adwords G Step-UP yang dianjurkan oleh Sifu Adwords ... Klik jika ingin belajar Google Adwords dengan Certified Google Adwords & Google ...
- BeGo AdWords | Belajar Google AdWords Komplit Newbie**
<https://begoadwords.com/> ▾ Translate this page
Belajar Google AdWords Komplit Newbie. STEP BY STEP VIDEO TUTORIAL STRATEGI MARKETING MODERN - DICARI & DITEMUKAN AUDIEN YANG ...
- BisnisAdwords.com: Belajar iklan di Google Adwords**
bisnisadwords.com/ ▾ Translate this page
Tempat belajar iklan Google Adwords dengan BONUS kelas offline dan update materi di dalam Group Facebook.

DAH NAMPAK KEWAJIPAN WEB ANDA DUDUK DIRANKING TINGGI DI GOOGLE?

TAHUKAH ANDA?

Untuk berada di *ranking* tertinggi di Google secara organik atau percuma perlukan minima 6 bulan untuk expert (mungkin 2-4 tahun untuk newbie). Malah anda perlukan kepakaran dalam teknik **SEO (Search Engine Optimization)** dan resultnya BELUM tentu tepat seperti diingini.

Teknik untuk menaikkan ranking web anda di Google secara organik ini di panggil SEO. SEO adalah teknik mengoptimasikan web kita untuk mendapat ranking tinggi di Search Engine seperti Google. Banyak tak banyak pun hanya ada 200+ FAKTOR yang mempengaruhi result SEO web kita. Iya 200+ faktor je ☺ !

TAPI mahukah anda jika saya tunjukkan 1 teknik yang lebih cepat hasilnya (dalam 5 minit) dan perlukan sedikit sahaja faktor? Silap-silap result anda berada no. 1 di Google!

MAHU?

NAK?

Ianya **Google Adwords** atau **Google Ads**.

Adwords adalah di dalam kumpulan SEM (Search Engine Marketing) berbayar.

Berbanding SEO, Adwords hanya memakan masa beberapa MINIT untuk setup dan tulis iklan anda. Selepas beberapa minit iklan anda akan berada di search result google. Jika buat dengan betul, ranking no. 1 lagi. Mudah kan ☺ - saya akan terang lebih lanjut tentang adwords nanti.

Apa beza adwords (SEM) dengan organik (SEO) ni ??



BAB 2: APA?

APA ITU GOOGLE ADWORDS?

Google Adwords ialah satu platform untuk pengiklan beriklan di web-web jajahan Google. Antaranya web Google Search Engine macam kita guna di www.google.com.my dan www.google.com tu. Selain tu kat youtube, web-web akhbar, blogspot, google maps dan berjuta lagi website.

Anda pernah guna Facebook? Walaupun kita dah rasa terlalu ramai pengguna facebook, facebook tetap beriklan di Google Adwords.. Tak percaya??

The screenshot shows the homepage of Sinar Harian, a Malaysian newspaper website. At the top, there's a navigation bar with links like Utama, Nasional, Politik, Edisi, Semasa, Bisnes, Global, Hiburan, Sukan, Ultras, Karya, Wawancara, Sinar TV, and Arkib. The main content area features a news article about a man accused of killing his son and a woman. On the right side, there's a sidebar titled '5 PILIHAN EDITOR' with a photo of a man. A prominent red-bordered ad box is overlaid on the page, advertising 'Buat Profil di Facebook' with a link to www.facebook.com. The ad includes a small image of hands holding money and the text 'Tak guna gaji tinggi kalau semua mahal'. The overall layout is typical of a news website from around 2014.

Iklan Facebook di web SinarHarian melalui Google Adwords

Kenapa??

Sebab mereka tahu di Google Adwords target mereka lebih besar dan sentiasa ada prospek atau bakal pengguna baru yang mereka boleh tarik.

Kalau Facebook gunakan Adwords, kenapa tidak anda??

Jenis-jenis Iklan di Google Adwords

1. Teks

belajar adwords

All News Videos Images Shopping More ▾ Search tools

About 237,000 results (0.51 seconds)

Ingin Belajar Adwords? - Mudah, Cepat & Praktikal - sifuadwords.my

Ad www.sifuadwords.my/Seminar-Adwords ▾

Step by Step Belajar Adwords!
Kelas dalam BM · Seminar #1 Dalam BM · Lebih 3,000 Dah Sertai · Anak Didik Brad Geddes
📍 Setapak, KUALA LUMPUR - 03-4131 9556

Free Ebook Adwords Kelas by SifuAdwords

Personal Coaching 2016

Google AdWords™ - Tunjuk Iklan Bila Dicari Di Dalian

Ad www.google.com.my/AdWords ▾

Iklahlah di Google Hari Ini!
Only Pay For Results · Expert Help From Google · Target Specific Locations
Panduan Asas AdWords - Kisah Kejayaan Sebenar - Bermula dengan AdWords - Ada soalan?

2. Imei

myMetro | Khamis, 16 Jun, 2016

UTAMA SETEMPAT GLOBAL MUTAKHIR BISNES ARENA RAP FOTO MYMETROTV

AGRO BESTARI DEKOTAMAN EKSTRA GEN Y HATI IT@METRO M NUANSA SANTAI SELEBRITI SIHAT VROOM

Limited Time Only

AYAM BEREMPAH ISTIMEWA

A la carte @ RM15.90

The Chicken Rice Shop

Chromecast 2 kini boleh didapati

Like 0 Facebook 0 Twitter 0 Share 0

Afiq Hanif
afiq_hanif@hmetro.com.my

Model penyambung media, Chromecast kini hadir dengan versi kedua yang berbentuk bulat dengan pelbagai warna pilihan kepada pengguna di negara ini.

Seperti juga Apple TV, Chromecast dihubungkan kepada rangkaian WiFi untuk strim tanpa wayar.

Ciri baru diperkenalkan pada Chromecast 2 selain rekannya adalah sokongan WiFi 802.11ac 5GHz serta antena baru yang memastikan sambungan lebih baik.

stadiumastro

SEHINGGA 29 JUN 2016

BELI 2, DAPATKAN DISKAUN SEHINGGA 35%!

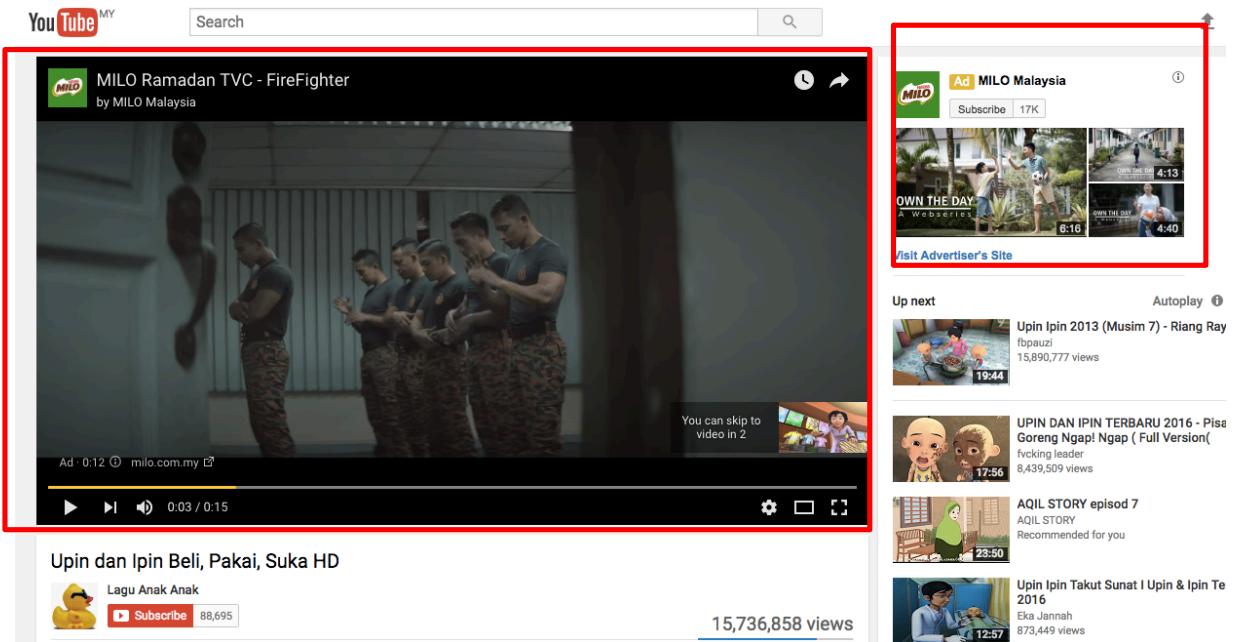
BELI SEKARANG

TERMS & CONDITIONS APPLY

MYMETROTV Lagi Video

Metro@7 - 15 Jun 2016

3. Video



Apa Kelebihan Beriklan Di Google Adwords?

- A. **Relevan** → Sasaran iklan lebih tepat – kehendak, lokasi, bahasa, demografi
- B. **Return on Investment (ROI)** yang boleh diukur
- C. **Kekuatan** → Google miliki aset online terbesar antaranya google.com, youtube dan gmail serta juga bekerjasama dengan jutaan pengiklan.

BAB 3: DAFTAR

1. Daftar akaun Google Adwords anda di www.google.com/adwords

The screenshot shows the Google AdWords homepage. At the top right, there is a link labeled "Sign in". A red arrow points from the bottom right towards this link. Below the header, there's a large promotional message: "Get your ad on Google today". To the left, there's a "Start now" button and a note about free phone support. On the right, there's a preview of a search result for "fresh coffee near petronas towers", showing an ad for "Freshly Brewed Coffee" from "www.victoriacoffee.com.my".

2. Sign in gunakan akaun Gmail anda & klik "Skip the guided setup" jika akaun anda adalah akaun baru.

The screenshot shows the "About your business" step of the Google AdWords guided setup. It features a "Welcome to Google AdWords!" message and a "Skip the guided setup" link, which is highlighted with a red arrow. Below this, there's a field for entering an email address ("What is your email address?") containing "onpaysb@gmail.com". Further down, there's a field for a website URL and two checked checkboxes for receiving updates and participating in surveys. At the bottom, there's a "Continue" button.

3. Pastikan details anda betul & klik "save and continue"

The screenshot shows the initial setup page for a Google AdWords account. It includes fields for entering an email address, selecting a country, choosing a time zone, and picking a currency. A prominent blue button at the bottom is labeled "Save and continue". A red arrow points to this button, indicating the next step in the process.

Google AdWords

Hello, and welcome to Google AdWords

Let's get started creating your account.

Please enter your email, time zone, country and currency. You won't be able to change these settings later, so choose carefully.

Enter your email

onpaysb@gmail.com

Country

Malaysia

Time zone

(GMT+08:00) Kuala Lumpur

Time zone is used for account reporting and billing.

Currency

Malaysian Ringgit

Save and continue

BAB 4: KEYWORD?

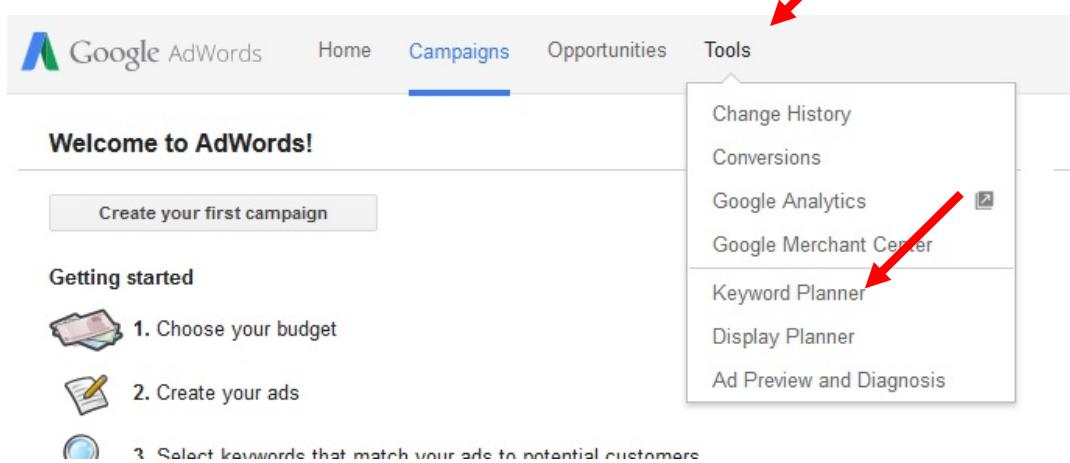
Ada pelbagai cara untuk anda gunakan bagi mendapatkan senarai keyword yang anda boleh gunakan dalam buat iklan di Adwords. Ini adalah 2 tools WAJIB yang saya akan gunakan dalam mencari keyword terbaik untuk iklan saya atau client Adwords.

Di Adwords, keyword adalah nadi utama. Ianya menentukan keberkesanan iklan anda serta memastikan pelaburan anda nanti akan memberikan pulangan terbaik. Keyword terbaik adalah yang paling ramai dicari dan paling tepat berkaitan produk atau servis anda.

A) Keyword Planner Tools

Keyword Planner Tools adalah tools percuma yang Google berikan untuk anda mencari keyword relevan berkaitan produk anda. Cuma tidak kesemua keyword relevan dipaparkan menggunakan tools ini (maklumlah tools percuma ☺).

1. Klik Tools > Keyword Planner



2. Klik pada “Search for new keyword..” , masukkan keyword atau niche produk/servis anda dan klik “Get ideas”

 **Find new keywords and get search volume data**

▼ Search for new keywords using a phrase, website or category

Enter one or more of the following:

Your product or service

Your landing page

Your product category

Targeting [?]

- Malaysia
- English
- Google
- Negative keywords

Date range [?]

Show avg. monthly searches
for: last 12 months

Customize your search [?]

- Keyword filters
- Keyword options
 - Show broadly related ideas
 - Hide keywords in my account
 - Hide keywords in my plan
- Keywords to include

Get ideas

3. Daripada keputusan carian keyword anda tadi, anda akan dapat jumlah carian keyword tersebut sebulan, competition dan juga cadangan bid. Anda boleh pilih keyword yang terbaik yang anda ingin gunakan dalam buat adwords nanti.

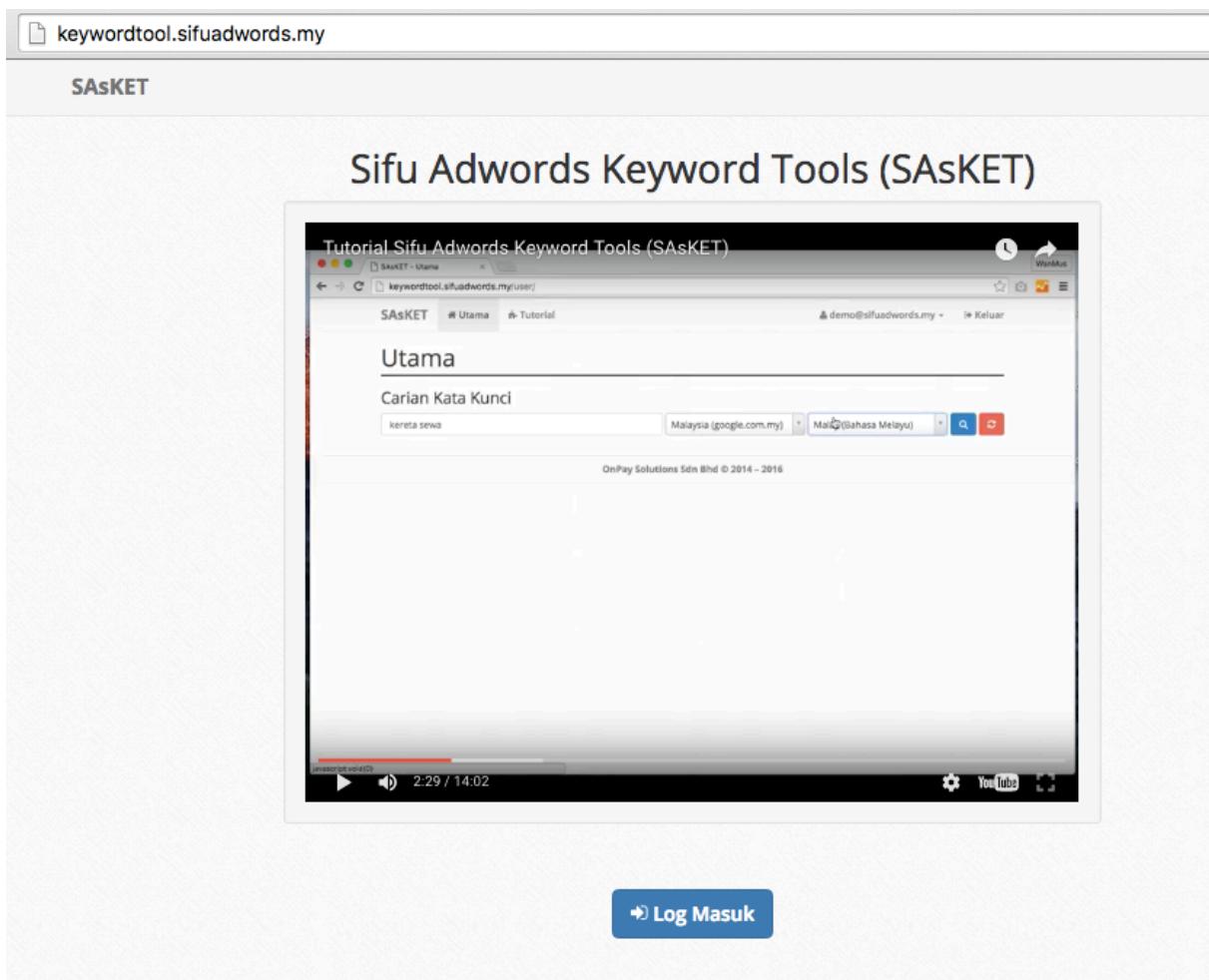
Ingat! Tak semua keyword adalah sesuai digunakan. Pilih yang mana terbaik dan berkaitan produk anda sahaja.

Your product or service				
kad kahwin				
Ad group ideas Keyword ideas		Columns ▾	Download	
Search terms	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	A
kad kahwin	8,100	Medium	RM1.48	
Show rows: 30 ▾ 1 - 1 of 1 keywords				
Keyword (by relevance)	Avg. monthly searches	Competition	Suggested bid	A
kad kahwin murah	4,400	Medium	RM0.97	
kahwin	2,400	Low	RM1.05	
kad jemputan kahwin	1,900	Low	RM0.65	
kad jemputan	1,300	Low	RM0.55	
kad kawin	1,000	Low	RM0.71	

B) SAsKET (Sifu Adwords Keyword Tools)

SAsKET adalah tools yang kami bangunkan untuk memudahkan proses mencari keyword samada long-tail atau short-tail yang tidak dipaparkan sepenuhnya oleh Google di Keyword Planner Tools tadi. Ianya tools yang dapat memaparkan sehingga lebih dari 1500 keyword relevan yang berkaitan (bergantung kepada permintaan keyword). Tools ini adalah berbayar dan ada caj bulanan.

1. Klik ke <http://keywordtool.sifuadwords.my/>



2. Log masuk jika anda telah melanggan
3. Masukkan keyword yang ingin dicari. Pilih negara & bahasa.



4. Contohnya kad kahwin untuk negara Malaysia. Klik search.

OnPay Solutions Sdn Bhd © 2014 – 2016

5. Tu dia.. terpapar 598 keyword berkaitan kad kahwin. Pelik kan kenapa result yang dipaparkan SAsKET lebih relevan dan terbaik untuk digunakan bagi iklan Adwords anda. Jadi anda sudah tahu 1 rahsia saya dan student saya bagaimana iklan Adwords kami mendapat hasil terbaik

587 kata kunci daripada **598** kata kunci yang berkaitan dengan kata kunci "**kad kahwin**" berjaya ditapis.

kad kahwin		kad kahwin		kad kahwin a	
1. kad kahwin murah	<input type="checkbox"/>	1. kad kahwin	<input type="checkbox"/>	1. kad kahwin air asia	<input type="checkbox"/>
2. kad kahwin simple	<input type="checkbox"/>			2. kad kahwin area kajang	<input type="checkbox"/>
3. kad kahwin 2016	<input type="checkbox"/>			3. kad kahwin anzalna	<input type="checkbox"/>
4. kad kahwin murah 2016	<input type="checkbox"/>			4. kad kahwin ai	<input type="checkbox"/>
5. kad kahwin cantik	<input type="checkbox"/>			5. kad kahwin area ampang	<input type="checkbox"/>
6. kad kahwin diy	<input type="checkbox"/>			6. kad kahwin alor gajah	<input type="checkbox"/>
7. kad kahwin kosong	<input type="checkbox"/>			7. kad kahwin apple	<input type="checkbox"/>
8. kad kahwin borong	<input type="checkbox"/>			8. kad kahwin area pudu	<input type="checkbox"/>
9. kad kahwin online	<input type="checkbox"/>			9. kad kahwin area shah alam	<input type="checkbox"/>
10. kad kahwin unik	<input type="checkbox"/>			10. kad kahwin area johor bahru	<input type="checkbox"/>
11. kad kahwin wechat	<input type="checkbox"/>			11. kad kahwin ai format	<input type="checkbox"/>
12. kad kahwin design	<input type="checkbox"/>			12. kad kahwin area gombak	<input type="checkbox"/>
13. kad kahwin kreatif	<input type="checkbox"/>			13. kad kahwin alor setar	<input type="checkbox"/>
14. kad kahwin terkini	<input type="checkbox"/>			14. kad kahwin anak najib	<input type="checkbox"/>
15. kad kahwin murah shah alam	<input type="checkbox"/>			15. kad kahwin area bangi	<input type="checkbox"/>
16. kad kahwin hello kitty	<input type="checkbox"/>				
17. kad kahwin tiket bola	<input type="checkbox"/>				

Sekarang anda sudah dapat senarai keyword untuk digunakan dalam buat iklan Adwords nanti. Jom kita teruskan.

BAB 5: SETUP

A) Setup Campaign

1. Klik tab Campaigns dan klik Create your first campaign jika ini adalah anda baru.

The screenshot shows the Google AdWords dashboard. At the top, there's a navigation bar with tabs: Home, Campaigns (which is highlighted with a blue underline and has a red arrow pointing to it), Opportunities, and Tools. Below the navigation bar, a banner says "Welcome to AdWords!" and features a button labeled "Create your first campaign". Underneath this, there's a section titled "Getting started" with four numbered steps: 1. Choose your budget (represented by a cash icon), 2. Create your ads (represented by a pencil icon), 3. Select keywords that match your ads to potential customers (represented by a magnifying glass icon), and 4. Enter your billing information (represented by a credit card icon).

2. Berikan nama campaign anda. Type pilih Search Network only.

The screenshot shows the "Create your first campaign" form. At the top left, there's a search icon followed by the text "Type: Search Network only - Standard". Below this, there's a "Campaign name" input field containing "kad kahwin". To the right of the name field is a "Type" dropdown menu with "Search Network only" selected. To the right of the dropdown, there's a list of campaign types with "Standard" selected. The list includes:

- Standard** - Keyword-targeted text ads showing on Google Search results.
- All features** - All the features and options available.
- Mobile app installs** - Ads encouraging people to download your mobile app.
- Mobile app engagement** - Ads that encourage active use of your mobile app.
- Dynamic Search Ads** - Ads targeted based on your website's content.
- Call-only** - Ads that encourage people to call your business directly.

 Below the list is a link "Learn more about campaign types". Further down, there's a section for "Networks" with a note: "To choose different networks, edit the campaign type above, or create a new campaign." It shows "Google Search Network" selected with a green checkmark, and there's also a checked checkbox for "Include search partners".

3. Locations mengikut lokasi di mana pelanggan sasaran anda.

Locations [?](#) Which locations do you want to target (or exclude) in your campaign?

- All countries and territories
- Malaysia
- Let me choose...

Enter a location to target or exclude.
 [Advanced search](#)

For example, a country, city, region, or postal code.

4. Languages pilih bahasa utama pelanggan anda. Jika Malaysia, pilih English dan Malay.

Languages [?](#) Choose the language of the sites that you'd like your ads to appear on. Be sure to select the languages you want to support. You can translate ads or keywords.

<input type="checkbox"/> All languages	<input type="checkbox"/> Greek	<input type="checkbox"/> Portuguese
<input type="checkbox"/> Arabic	<input type="checkbox"/> Hebrew	<input type="checkbox"/> Romanian
<input type="checkbox"/> Bulgarian	<input type="checkbox"/> Hindi	<input type="checkbox"/> Russian
<input type="checkbox"/> Catalan	<input type="checkbox"/> Hungarian	<input type="checkbox"/> Serbian
<input type="checkbox"/> Chinese (simplified)	<input type="checkbox"/> Icelandic	<input type="checkbox"/> Slovak
<input type="checkbox"/> Chinese (traditional)	<input type="checkbox"/> Indonesian	<input type="checkbox"/> Slovenian
<input type="checkbox"/> Croatian	<input type="checkbox"/> Italian	<input type="checkbox"/> Spanish
<input type="checkbox"/> Czech	<input type="checkbox"/> Japanese	<input type="checkbox"/> Swedish
<input type="checkbox"/> Danish	<input type="checkbox"/> Korean	<input type="checkbox"/> Thai
<input type="checkbox"/> Dutch	<input type="checkbox"/> Latvian	<input type="checkbox"/> Turkish
<input checked="" type="checkbox"/> English	<input type="checkbox"/> Lithuanian	<input type="checkbox"/> Ukrainian
<input type="checkbox"/> Estonian	<input checked="" type="checkbox"/> Malay	<input type="checkbox"/> Urdu
<input type="checkbox"/> Filipino	<input type="checkbox"/> Norwegian	<input type="checkbox"/> Vietnamese
<input type="checkbox"/> Finnish	<input type="checkbox"/> Persian	
<input type="checkbox"/> French	<input type="checkbox"/> Polish	
<input type="checkbox"/> German		

5. Untuk bid, sebaiknya pilih Manual CPC. Masukkan default bid atau max CPC dan daily budget anda. Set mengikut bajet anda. Kemudian klik Save and continue.

Bid strategy [?](#) Choose how you'd like to set bids for your ads.

Manual: Manual CPC

You set your own maximum cost-per-click (CPC) for your ads.

Enable Enhanced CPC
Unavailable because campaign isn't set up. [Learn more](#).

Default bid [?](#) MYR

This bid applies to the first ad group in this campaign, which you'll create in the next step.

Budget [?](#) MYR per day

Actual daily spend may vary. [?](#)

Ad extensions

You can use this optional feature to include relevant business information with your ads. [Take a tour](#)

Location [?](#) Extend my ads with location information

Sitelinks [?](#) Extend my ads with links to sections of my site

Call [?](#) Extend my ads with a phone number

Callouts [?](#) Extend my ads with additional descriptive text

Structured snippets [?](#) Extend my ads with structured snippets

Save and continue **Cancel new campaign**

B) Setup Ad Group

- Masukkan URL web anda. Boleh juga URL FB page anda.

Create ad groups

An ad group contains one or more ads and a set of related keywords. For best results, try to focus all the ads and keywords in an ad group on one product or service.

[Learn more about how to structure your account.](#)

Enter your landing page [?](#) My landing page isn't ready

- Berikan nama ad group anda. Sama dengan nama campaign adalah sebaiknya. Masukkan senarai keyword yang telah anda cari tadi menggunakan Keyword Planner Tools atau SAsKET. Anda juga boleh gunakan keyword ideas cadangan Google yang dalam box sebelah kanan jika ianya bersesuaian. Klik “Continue to ads”.

Name

Bid [?](#)

Keywords

Your ad can show on search results for terms related to your keywords.

- kad kahwin
- kad kawin
- kad perkahwinan
- kad jemputan
- kad kahwin murah
- kad kahwin cantik
- kad kahwin murah kl
- kad kahwin online

Tips

- Start with 10-20 keywords per ad group.
- Use [match types](#) to control which keyword variations can trigger your ad.
- Learn more about [choosing effective keywords](#).

Get keyword ideas

[http://www.kadkhwincantik.com/](#)

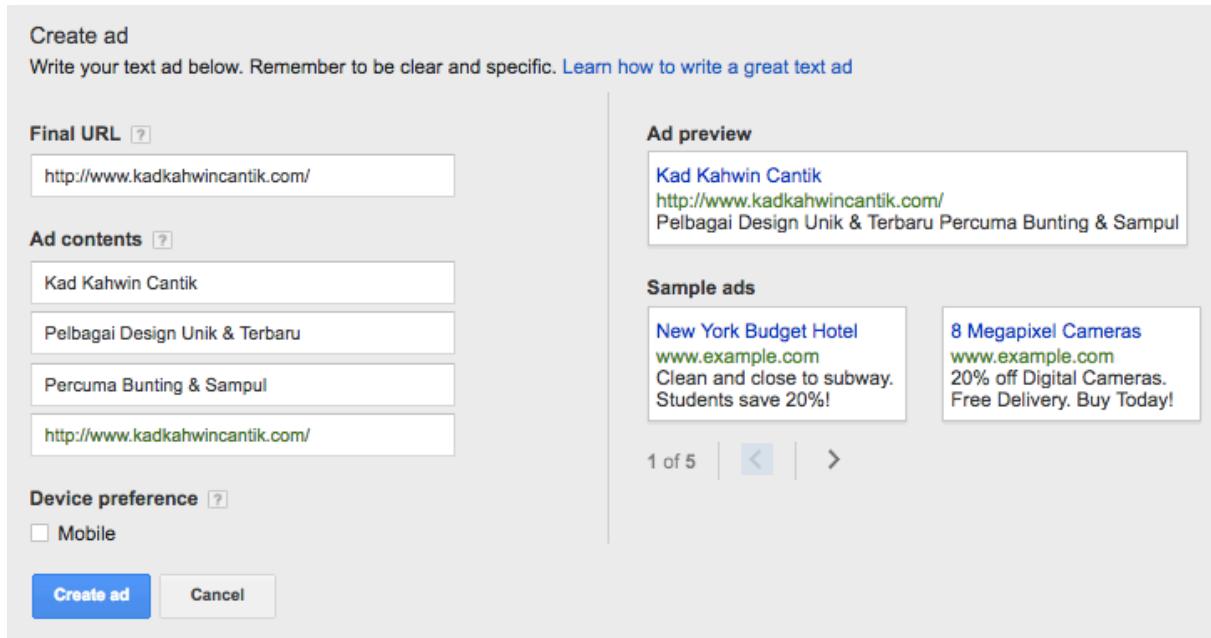
Keywords	Monthly search volume
<input type="checkbox"/> kahwin	2K+
<input type="checkbox"/> design kad kahwin sendiri	320
<input type="checkbox"/> design kad kahwin	1K+
<input type="checkbox"/> banner kahwin	720
<input type="checkbox"/> sample kad jemputan kahwin	40
<input type="checkbox"/> perkahwinan	3K+
<input type="checkbox"/> door gift kahwin murah	260
<input type="checkbox"/> print sticker murah	260
<input type="checkbox"/> sticker printing murah	90

[Add these 9 ideas](#)

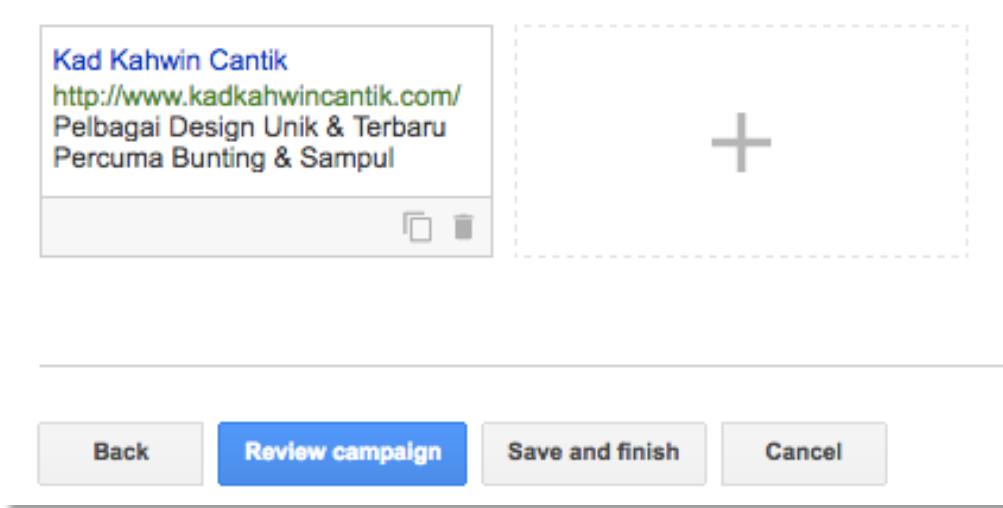
[New ad group](#)

[Continue to ads](#) [Save and finish](#) [Cancel](#)

3. Bina iklan anda. Final URL adalah URL web anda. Karang iklan anda sebaiknya. Di bawah adalah contoh bagaimana saya buat iklan untuk produk kad kahwin. Di sebelah kanan ada Ad preview yang memaparkan bagaimana hasil apabila ads anda berjalan nanti. Jika telah berpuashati, klik "Create ad".



4. Anda boleh tambah ad atau iklan anda jika mahu. Jika telah selesai, klik "Review campaign"



5. Review campaign yang anda telah buat. Jika berpuas hati, klik "Save and finish". Jika tidak boleh edit dahulu.

Review your campaign

You're almost done! Review the performance estimates and settings for your campaign.

Daily estimates	Budget	Campaign Settings
46 – 56 Clicks RM13.00 – RM15.00 Cost	MYR15.00	Malaysia Google search and search partners English, Malay

kad kahwin

RM1.00 Bid
kad kahwin | kad kawin | kad kahwin murah | kad jemputan kahwin | kad perkahwinan | kad kahwin murah dan cantik

Kad Kahwin Cantik
<http://www.kadkahwincantik.com/>
Pelbagai Design Unik & Terbaru
Percuma Bunting & Sampul

Daily estimates: 46 – 56 Clicks 948 – 1,160 Impressions RM13.00 – RM15.00 Cost 100% of total spend

[Back](#) [Save and finish](#) [Finish and pause campaign](#)

6. Tahniah. Anda telah berjaya membina 1 campaign iklan adwords. TAPI anda belum set billing untuk adwords caj anda. Jadi iklan anda belum berjalan.

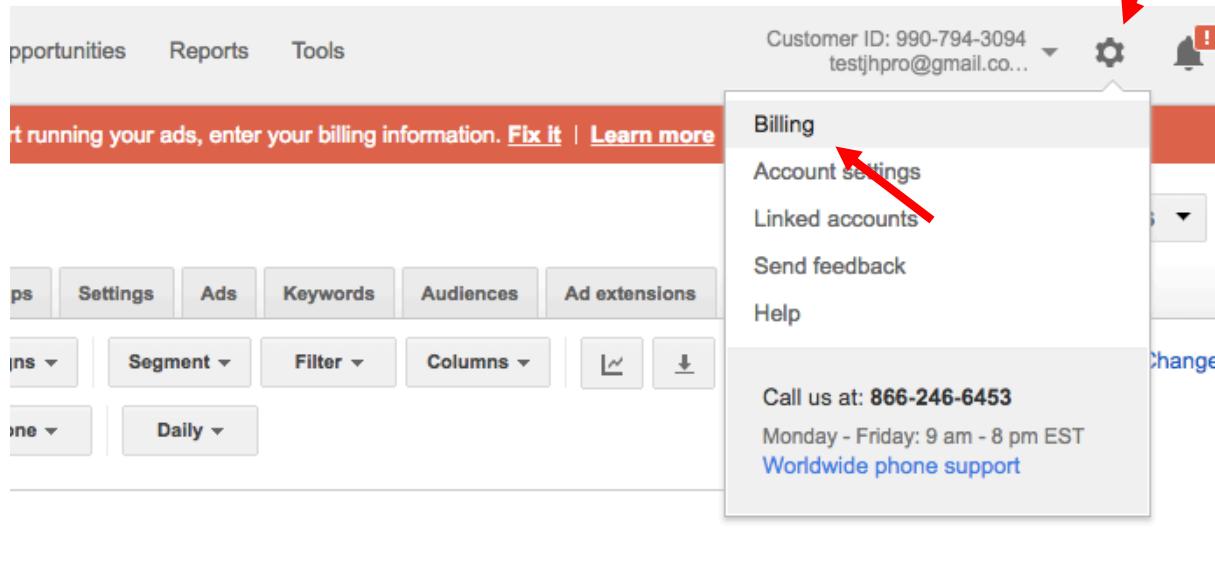
A Your account isn't active - To activate your account and start running your ads, enter your billing information. [Fix it](#) | [Learn more](#)

All campaigns		Campaigns	Ad groups	Settings	Ads	Keywords	Audiences	Ad extensions
<input type="checkbox"/> kad kahwin	<input type="checkbox"/> All but removed campaigns	<input type="checkbox"/> Segment	<input type="checkbox"/> Filter	<input type="checkbox"/> Columns				
<input type="checkbox"/> Clicks vs None Daily	0	Thursday, June 23, 2016						
+ CAMPAIGN Details Bid strategy Automate Labels								
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	Campaign	Budget	Status	Campaign type	Campaign subtype	Clicks	
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="radio"/>	kad kahwin	MYR15.00/day	Eligible	Search Network only	Standard		
		Total - all but						

BAB 6: BILLING

Anda perlu set terlebih dahulu kad kredit atau kad debit anda untuk digunakan pada pengiklanan Adwords.

1. Klik pada gambar gear atau Setting. Pilih Billing



2. Pilih Malaysia dan klik Continue

The 'Account setup' page. The heading says 'Select the country or territory where your billing address is located.' A note below states: 'This choice may affect the payment options you'll have in the next step.' A dropdown menu shows 'Malaysia' selected. A blue 'Continue' button is at the bottom.

3. Pilihan Business atau Individual bergantung kepada anda, tiada masalah. Hanya rekod Google. Isikan details anda.

Account type Business
 Individual

Name and address

Kad Kahwin Cantik
Mira Filzah
20-, 1, Jalan Kemuning Indah S32/S
Seksyen 32
Village/Township
40400
Shah Alam
Selangor <input type="button" value="▼"/>

Primary contact

Mira
0123456789
kadkahwincantik@gmail.com

4. Masukkan details kad kredit atau debit anda

How you pay Automatic payments

Your service can start immediately, and you pay after you accrue costs. You're charged automatically either when your balance reaches a predetermined amount, or 30 days after your last automatic payment, whichever comes first.

What you pay with Credit or debit card

Card number VISA  AMEX

01 / 22 CVC

Mira Filzah

Credit or debit card address is same as above

5. Tick “Yes I agree...” dan klik “Complete Signup”.

Billing communication language English (United States)

Terms and conditions Carefully read the following terms and conditions and click the checkbox below to agree.
[\(Printable version\)](#)

Google Asia Pacific Pte. Ltd.
Advertising Program Terms

These Google Asia
Pacific Pte. Ltd. Advertising
Program Terms (“Terms”) are

Yes, I agree to the above terms and conditions.

Complete Signup

Jika keluar error mengenai kad anda, minta hubungi terus bank anda dan minta mereka allowed untuk payment ke Google Adwords.

BAB 7: NEXT?

Anda dah faham apa itu Google Adwords

Anda dah tahu macamana nak cari keyword

Anda dah tahu nak setup Campaign

Anda dah tahu nak setup ads dan billing

Next ialah:

1. Semak ads dah approved atau tak.

Caranya klik pada tab “Ads” dan tengok pada status. Jika eligible maksudnya dalam proses approval. Under review maksudnya menunggu staff Google review dahulu ads anda. Approved maksudnya ads dah ready untuk jalan. Jika Disapproved, semak terlebih dahulu kenapa ads anda ditolak Google, mungkin melanggar apa-apa polisi Google.

	Ad	Campaign	Ad group	Status	Labels
<input type="checkbox"/>	Kad Kahwin Cantik Pelbagai Design Unik & Terbaru Percuma Bunting & Sampul www.kadkahwincantik.com/	kad kahwin	kad kahwin	Under review	-
Total - all but removed ads					
Total - Search					

2. Pastikan paparan today

Pastikan result yang anda tengok adalah result terkini atau hari ini. Caranya klik pada timeline di bawah kanan atas dan pilih today. Anda juga boleh tukar kepada pilihan tarikh yang anda mahu.

The screenshot shows the Google AdWords dashboard. At the top right, there is a date selector set to "Today: Jun 30, 2016". Below it is a dropdown menu titled "Custom" with various time range options. The "Today" option is selected, indicated by a checkmark. Other options include "Yesterday", "This week (Sun - Today)", "This week (Mon - Today)", "Last 7 days", "Last week (Sun - Sat)", "Last week (Mon - Sun)", "Last business week (Mon - Fri)", and "Last 14 days". The main dashboard area shows tabs for "Ads", "Keywords", "Audiences", and "Ad extensions". Below these are "Filter", "Columns", and download buttons. A date indicator at the bottom left shows "Thursday, June 30, 2016".

3. Pelajari dan ketahui tips, teknik serta rahsia di sebalik pengiklanan Google Adwords yang terbaik dengan sertai kelas atau seminar. Ini untuk memastikan anda lebih faham dan dapat buat ads yang lebih baik



Panduan ini hanyalah 20% dari apa yang kami ajarkan dalam [Seminar Google Adwords G-Step Up](#). Anda sebenarnya wajib hadir untuk lebih mendalami ilmu Google Adwords. Apa yang akan diajar di Seminar G-Step Up nanti ialah:

- 1) Kenali The Power of Google
- 2) Rahsia sebenar Google Adwords
- 3) Do & don'ts polisi dalam Google Adwords
- 4) Algorithm? Ranking? Kos Rendah?
- 5) 3 Teknik SHHHH Keyword
- 6) Teknik BF – menarik mata & CTR tinggi
- 7) Teknik BSB
- 8) Interface & jargon dalam Google Adwords
- 9) Teknik tulis iklan menggoda jiwa
- 10) LIVE Step by step akan ditunjukkan oleh Sifu WanMus
- 11) Ilmu disedut dari Brad Geddes di New York, USA.

Di Google Adwords tiada ikan jerung atau ikan bilis.. Kita yang kecil ni pun boleh duduk sebaris ikan jerung di luar sana. Belajar cara guna Adwords sebaiknya dan telan iklan-iklan ikan jerung ni.. Mudah sahaja nak tolak iklan mereka ni ke bawah jika tahu caranya ☺

---> Semuanya di ajar di [Seminar Google Adwords G-Step Up](#)