

MARKA KİŞİLİĞİ

ANKET SONUCU DEĞERLENDİRME

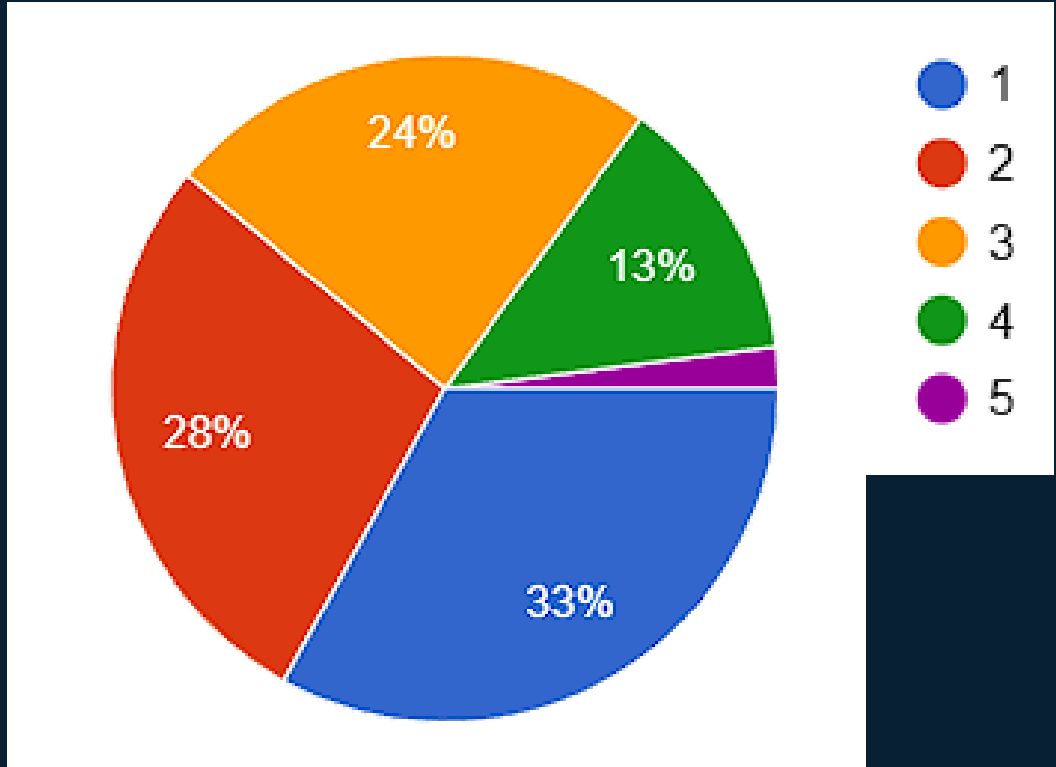
Bu anket 100 kişi ile yapılmıştır. Ülker markasını bir insan olarak ele aldığımızda kişiliğinin nasıl olacağı değerlendirilmiştir.



EĞER BU MARKAYI BİR İNSAN OLARAK DÜŞÜNSEYDİNİZ, AŞAĞIDAKİ KİŞİLİK SIFATLARINI NASIL DEĞERLENDİRİRDİNİZ?

******(5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

1-ACIMASIZ



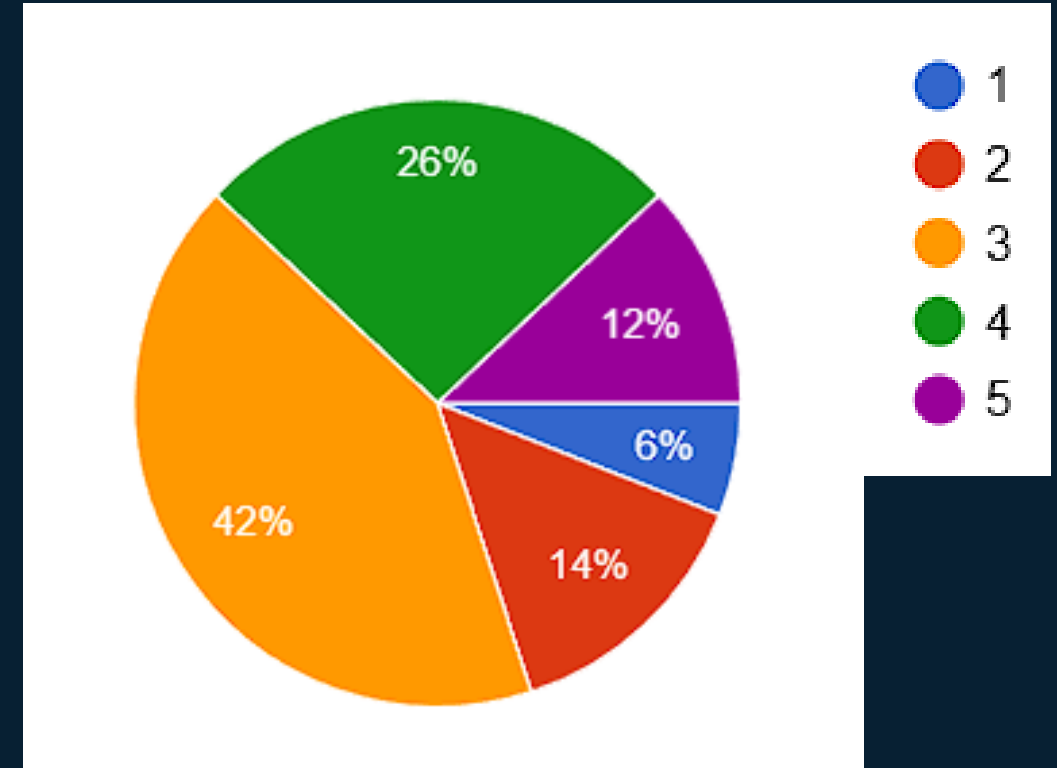
Katılımcıların %61'i (33 kişi "1", 28 kişi "2") markayı "acımasız" olarak görmediğini belirtmiştir.

13 kişi "4" ve 2 kişi "5" puan vererek markanın "acımasız" olduğunu düşünmüş. Bu kesimin algısını iyileştirme fırsatı var.

"Acımasız" algısının fazla olmadığını gösterir.

ORTALAMA: 2.23

2-ADALETLİ



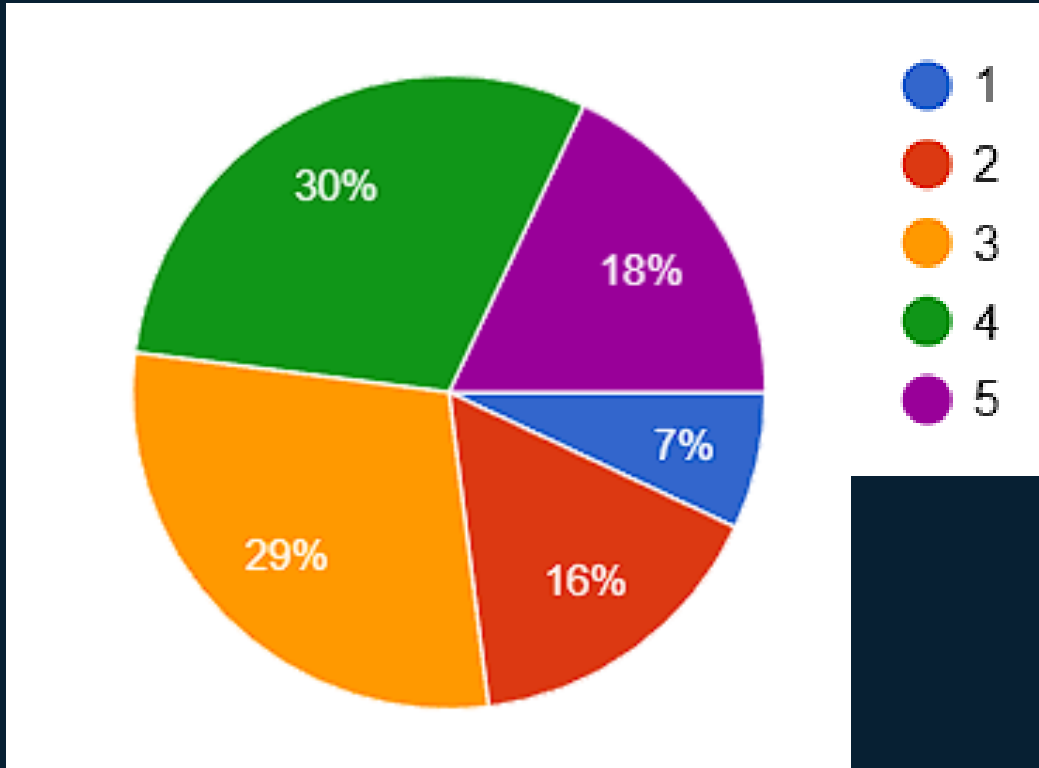
4 ve 5 puanları verenlerin toplamı (%38), markanın "Adaletli" olarak algılandığını düşünen önemli bir kesim olduğunu gösterir.

Orta puan (3): En yüksek sayıda kişi tarafından verilmiş (42 kişi).

Bu analiz ülker markasının "Adaletli" algısını geliştirme fırsatları olduğunu, ancak algının tamamen olumsuz olmadığını gösteriyor.

ORTALAMA: 3.24

3-AHLAKLI

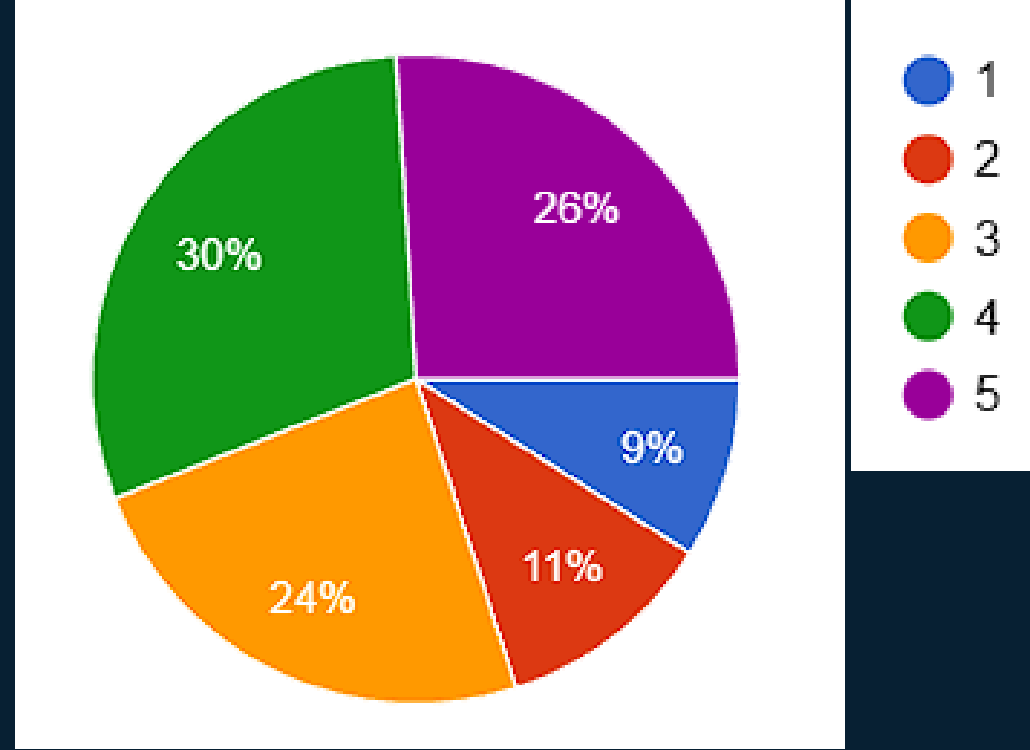


Olumlu puanlar (%48): Ahlaklılık algısı olumlu.

Gelişim alanı (%23): Markanın ahlaklılık algısında iyileştirme fırsatları var.

ORTALAMA: 3.36

4-AİLE ODAKLI

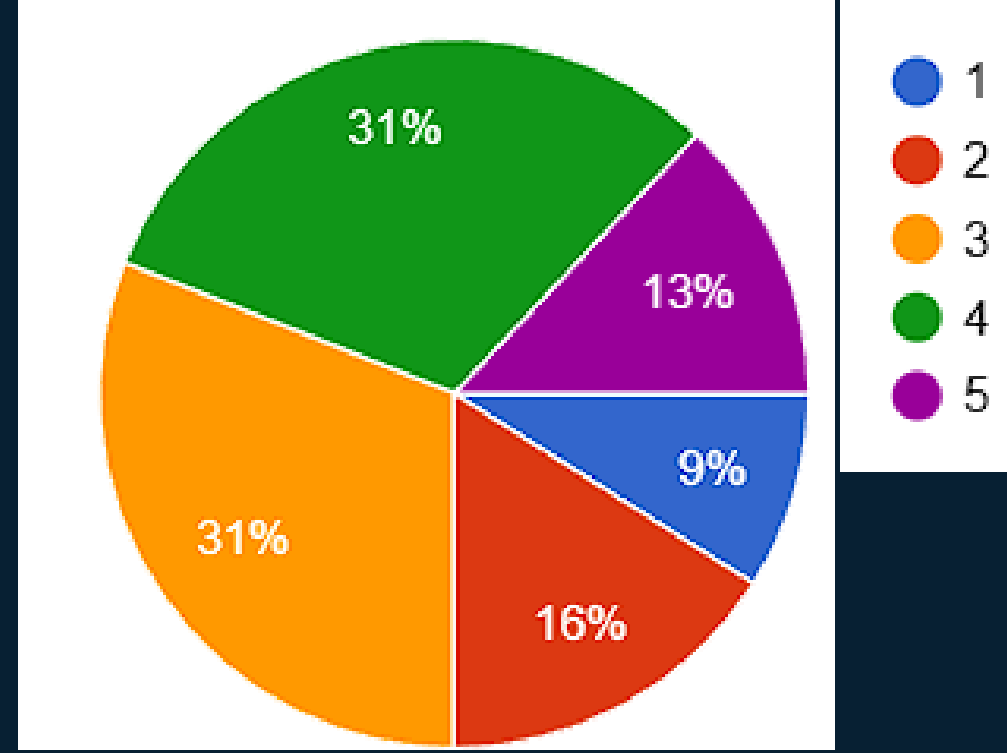


Orta ve üst düzey puanlar (3, 4, 5): 80 kişi (%80). Çoğunluk markayı "aile odaklı" buluyor ya da tarafsız.

Aile odaklı bulmayan kalan %20 lik kısım küçük bir kısımdır.

ORTALAMA: 3.53

5-ALÇAK GÖNÜLLÜ

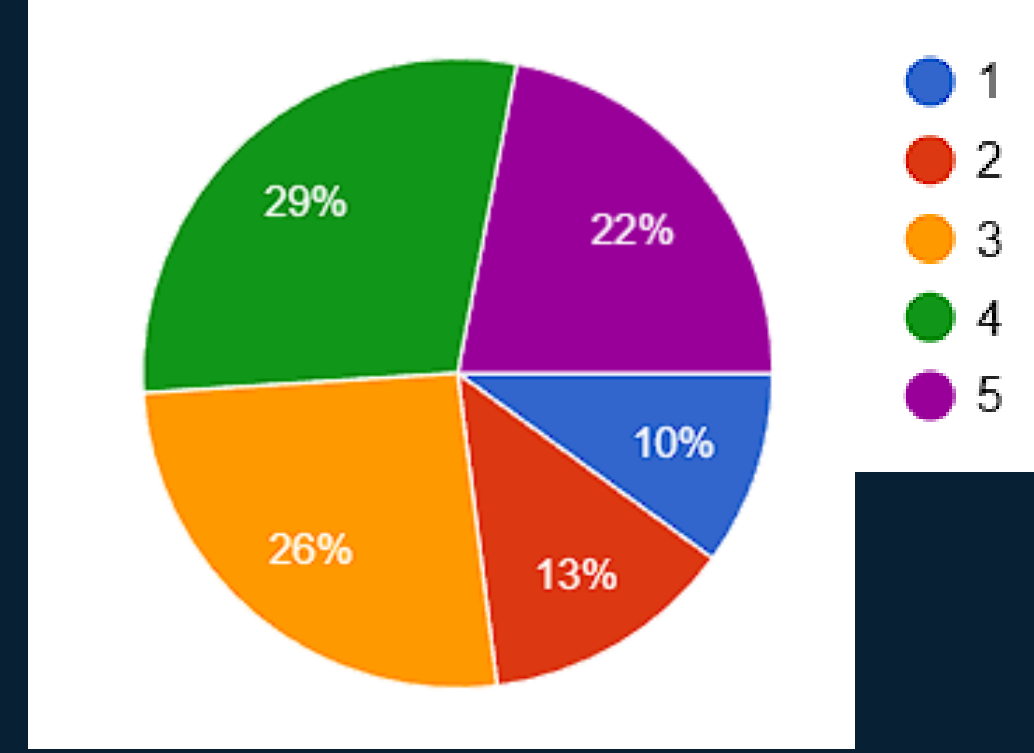


Orta ve üst düzey puanlar 75 kişi (%75): Bu grup genelde markayı "alçak gönüllü" olarak buluyor ya da nötr bir algıya sahip.

Düşük puanlar (1 ve 2): 25 kişi (%25). Düşük algıya sahip bir grup var.

ORTALAMA: 3.23

6-ASALETLİ



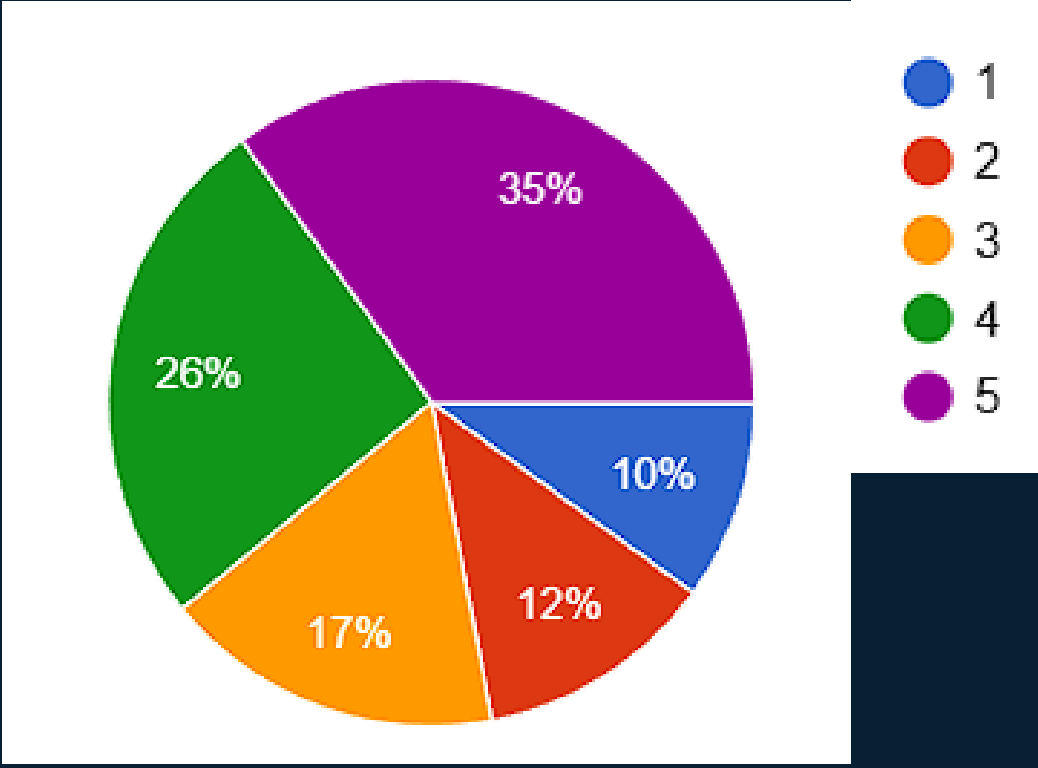
4 ve 5 puanları alan toplam 51 kişidir. "Asaletli" özelliği büyük bir kitle tarafından genellikle olumlu. Toplamda 23 kişilik bir grup, "Asaletli" özelliğini olumsuz değerlendiriyor.

ORTALAMA: 3.4

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

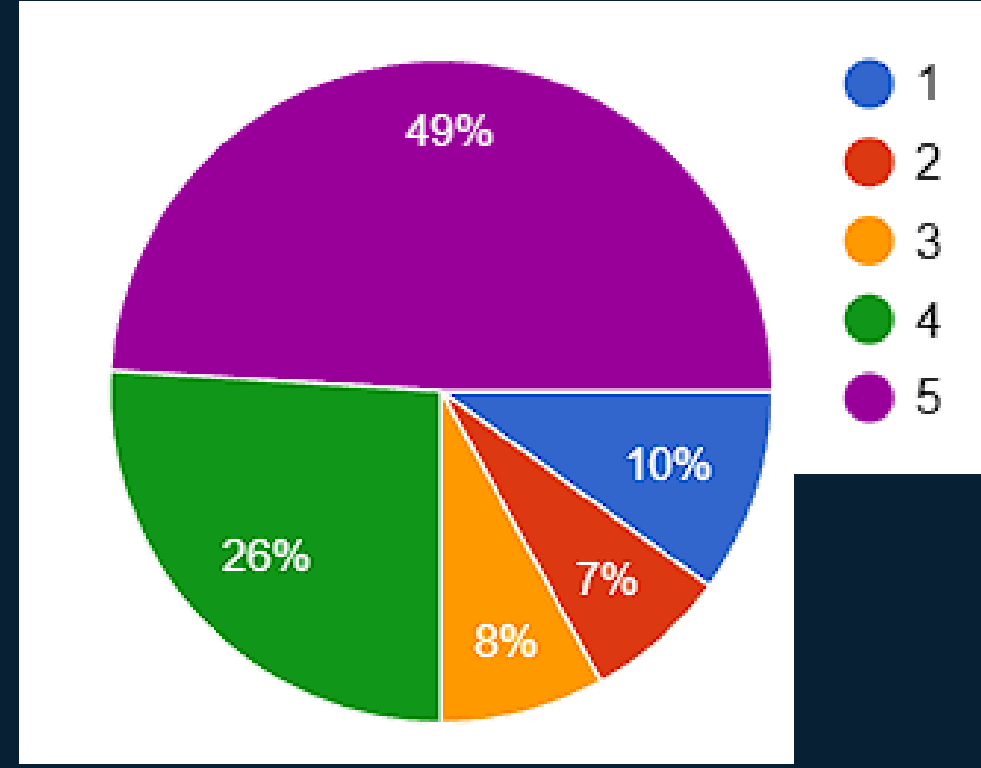
** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

7-AZİMLİ



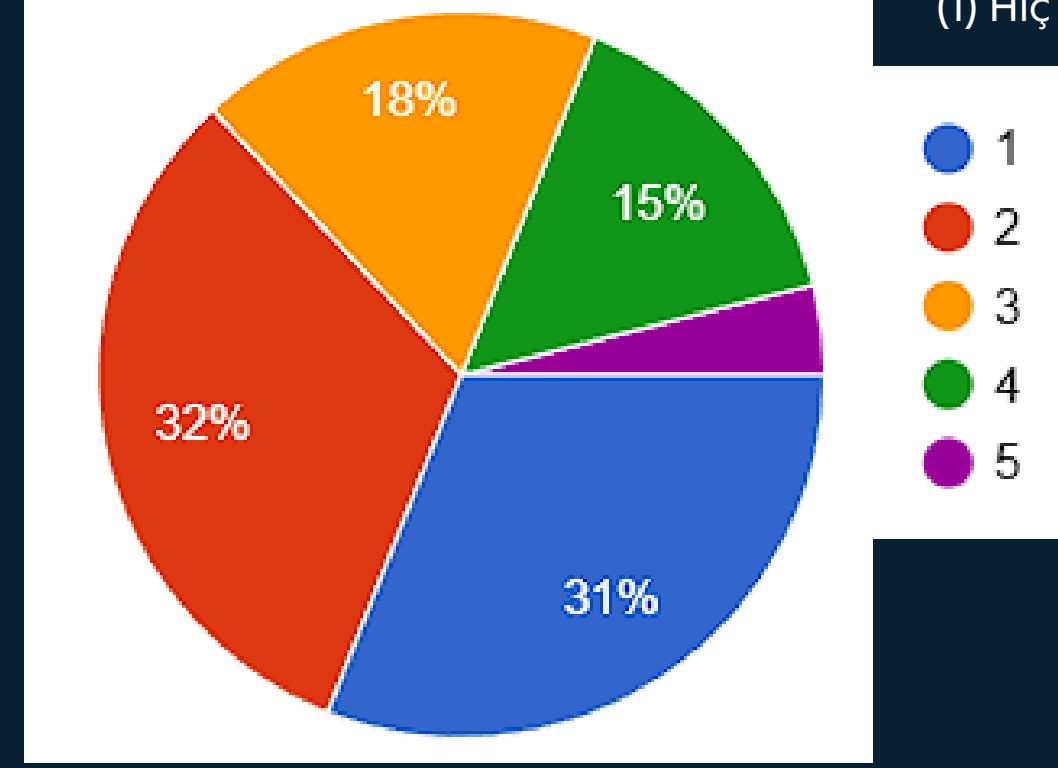
Orta ve üst düzey puanlar (3, 4, 5): 80 kişi (%80). Çoğunluk markayı "aile odaklı" buluyor ya da tarafsız. Aile odaklı bulmayan kalan %20'lik kısım küçük bir kısımdır.
ORTALAMA: 3.64

8-BAŞARILI



Orta ve üst düzey puanlar 75 kişi (%75): Bu grup genelde markayı "alçak gönüllü" olarak buluyor ya da nötr bir algıya sahip.
Düşük puanlar (1 ve 2): 25 kişi (%25). Düşük algıya sahip bir grup var.
ORTALAMA: 3.97

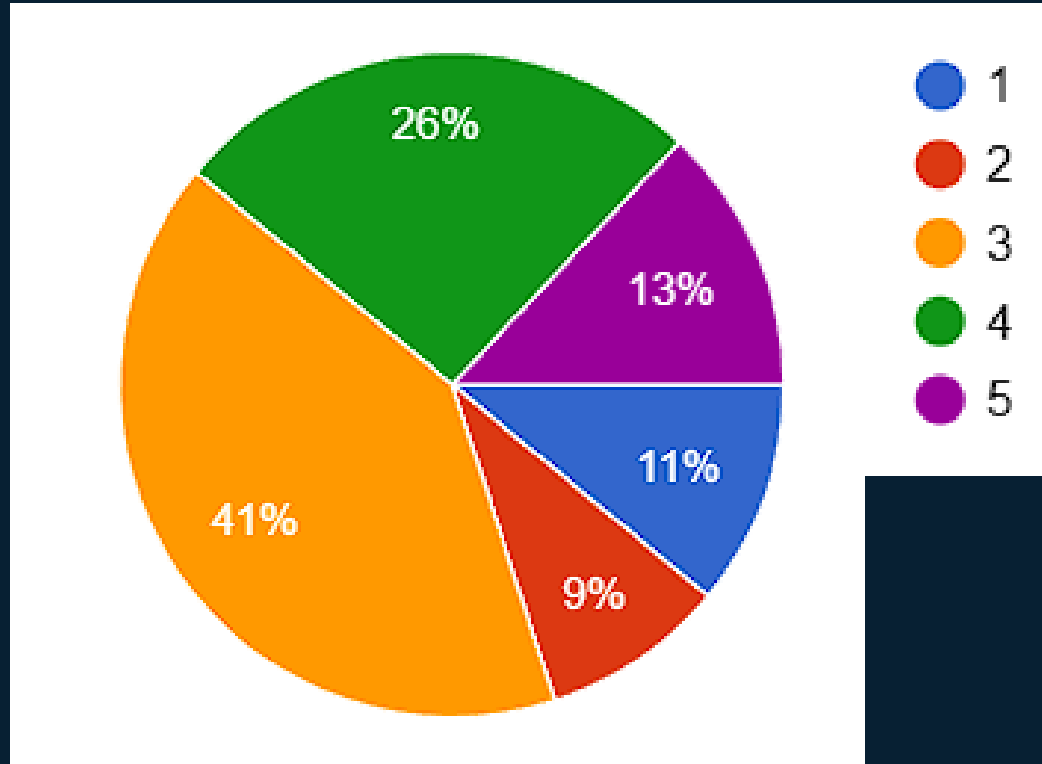
9-BENCİL



4 ve 5 puanları alan toplam 51 kişidir. "Asaletli" özelliği büyük bir kitle tarafından genellikle olumlu. Toplamda 23 kişilik bir grup, "Asaletli" özelliğini olumsuz değerlendiriyor.
ORTALAMA: 2.29

**(5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

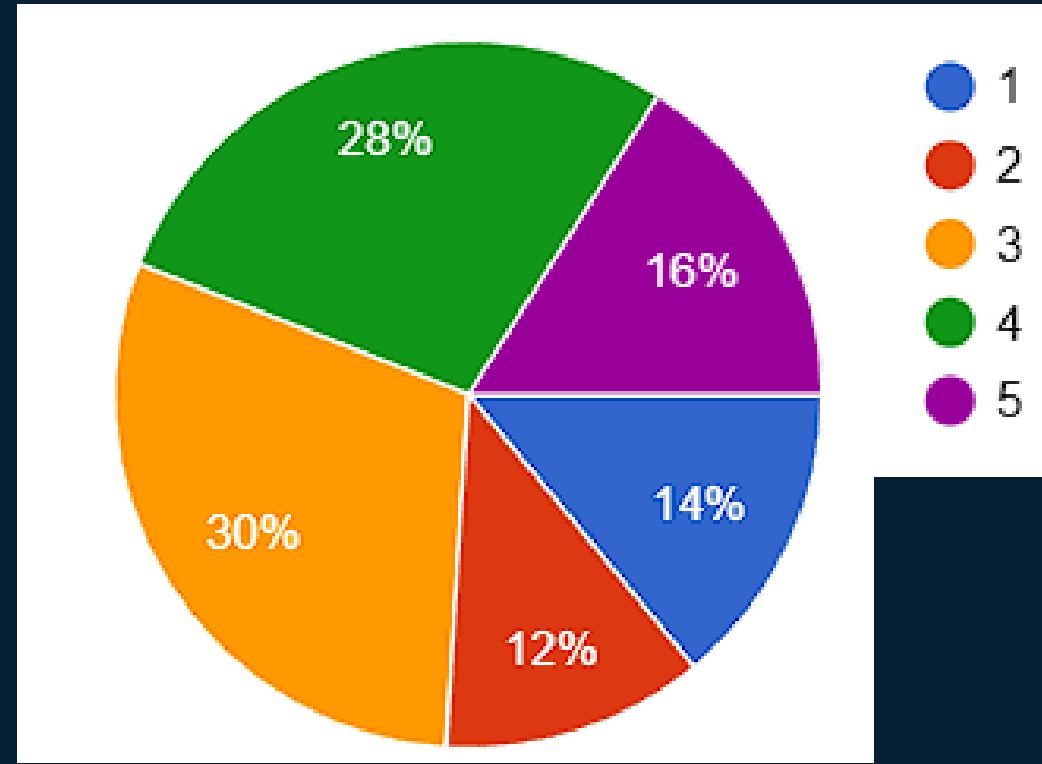
10-CENTİLMEN



"Centilmen" özelliği, genel olarak ortalama bir değerlendirme almış gibi görünüyor. En fazla 3 puan verilmiş, yani çoğunluk bu özelliği ne çok beğenmiş ne de kötülemiştir.

ORTALAMA: 3.21

11-CESUR



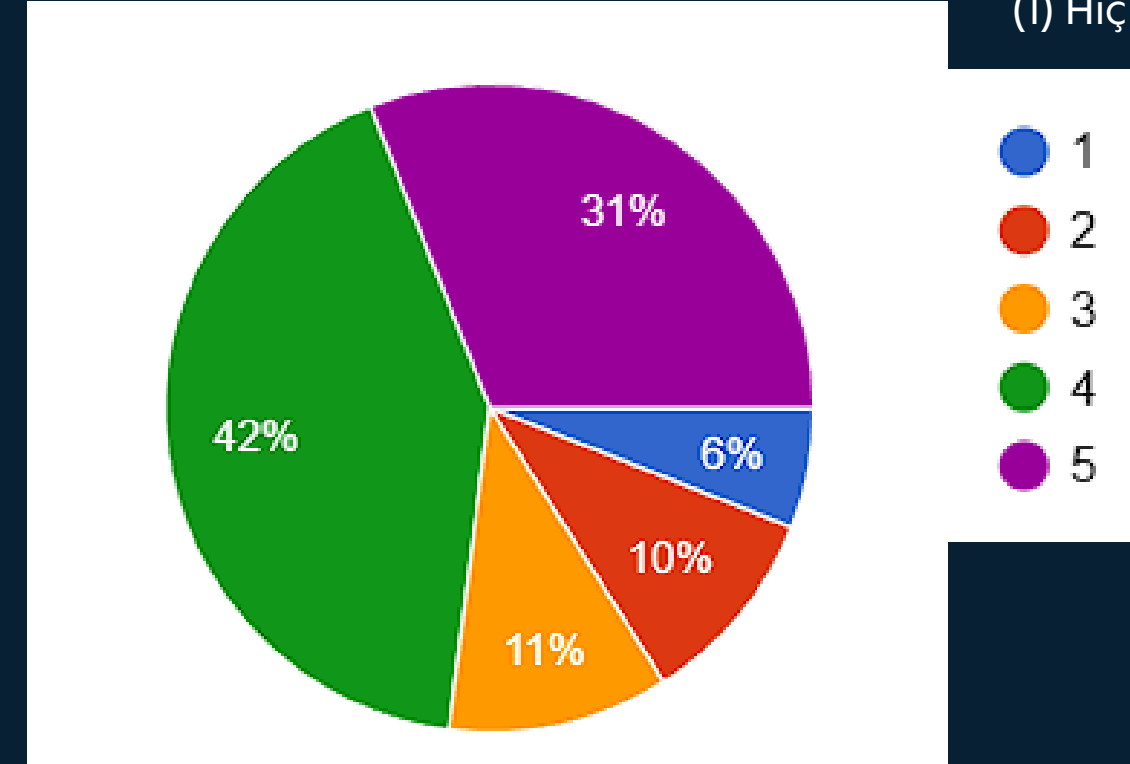
Düşük Puanlar (1 ve 2 puan):

Toplamda 26 kişi, "Cesur" özelliğini olumsuz değerlendirmiş.

Olumlu Puanlar (4 ve 5 puan): 4 ve 5 puanlarla verilen toplam puan sayısı 44'tür. Bu da, "Cesur" özelliğinin çoğunluk tarafından oldukça olumlu değerlendirildiğini gösterir.

ORTALAMA: 3.2

12-ÇALIŞKAN



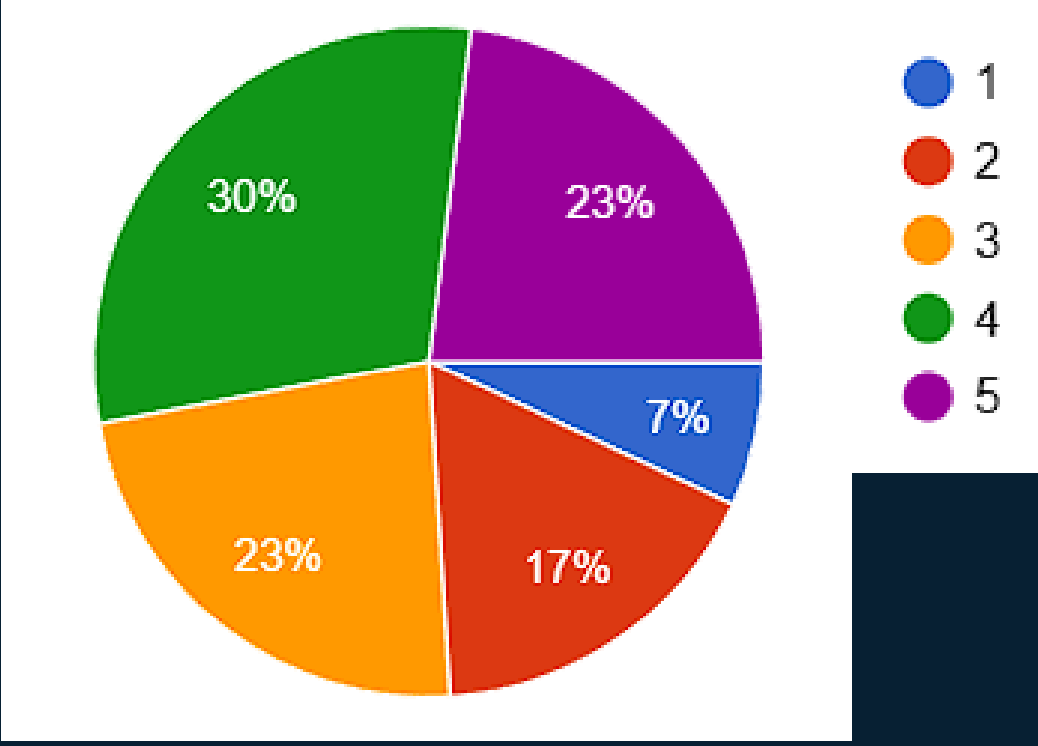
Toplamda 16 kişi, "Çalışkan" özelliğini olumsuz değerlendirmiş

"Çalışkan" özelliği genellikle **olumlu** değerlendirilmiş. Özelliğe verilen 4 ve 5 puanlarla yapılan değerlendirmelerin toplamı, büyük bir memnuniyet seviyesini ortaya koyuyor (73 kişi).

ORTALAMA: 3.82

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

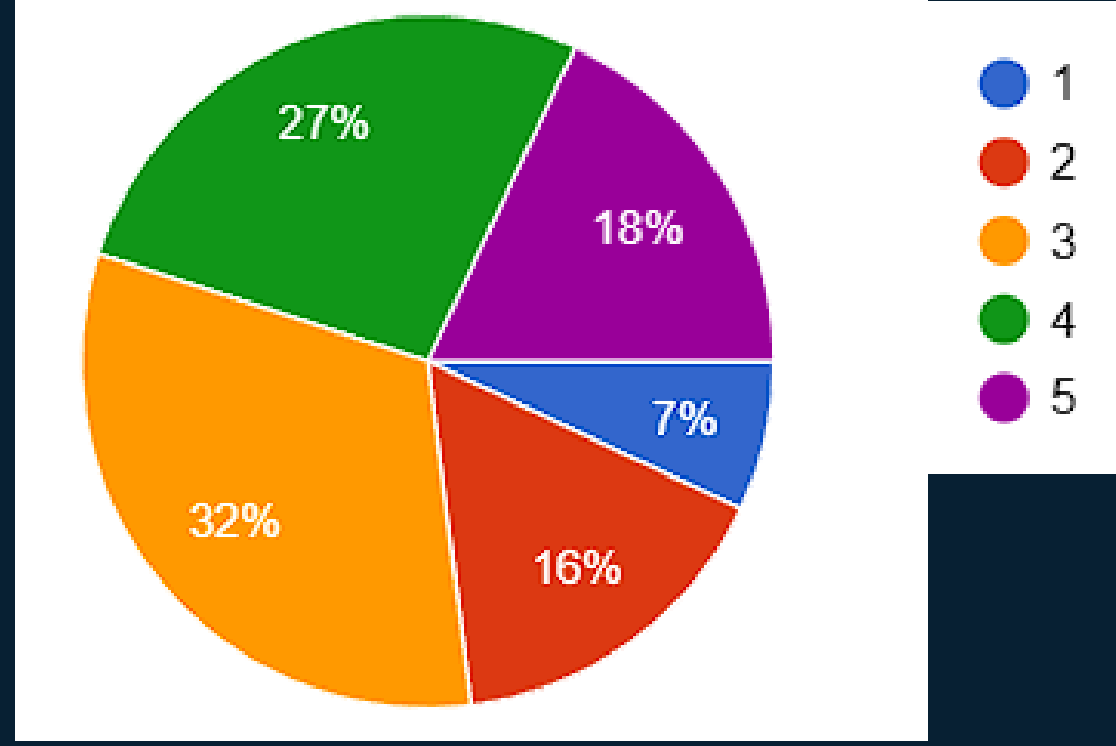
13-ÇEKİCİ



Toplamda 24 kişi, "Çekici" özelliğini olumsuz değerlendirmiş.(1-2)
4 ve 5 puanlarla verilen toplam puan sayısı 53'tür yani "Çekici" özelliğinin büyük bir kısmı tarafından olumlu değerlendirildiğini söyleyebiliriz.

ORTALAMA: 3.45

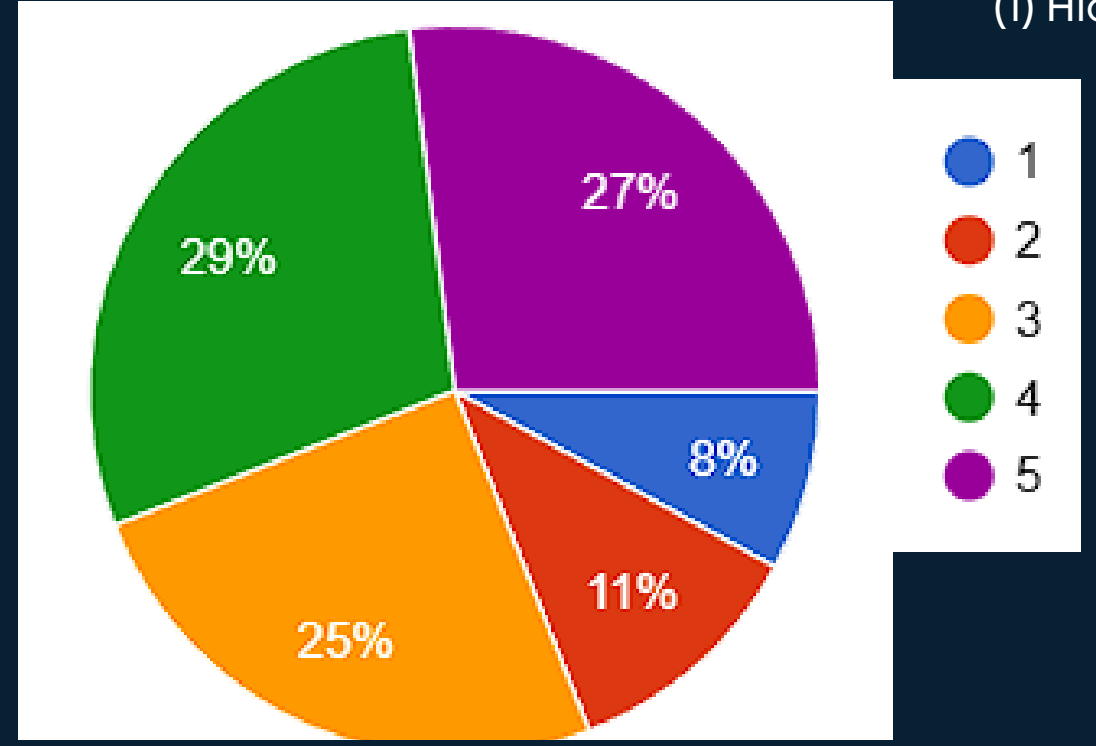
14-ÇEVİK



Toplamda 23 kişi, "Çevik" özelliğini olumsuz değerlendirmiş.
"Çevik" özelliği genellikle olumlu değerlendirilmiş, ancak çoğunluk 3, 4 ve 5 puanlarla değerlendirme yapmış. 4 ve 5 puanlarla verilen toplam 45 değerlendirme, özelliğin büyük oranda beğenildiğini gösteriyor.

ORTALAMA: 3.33

15-DİNAMİK

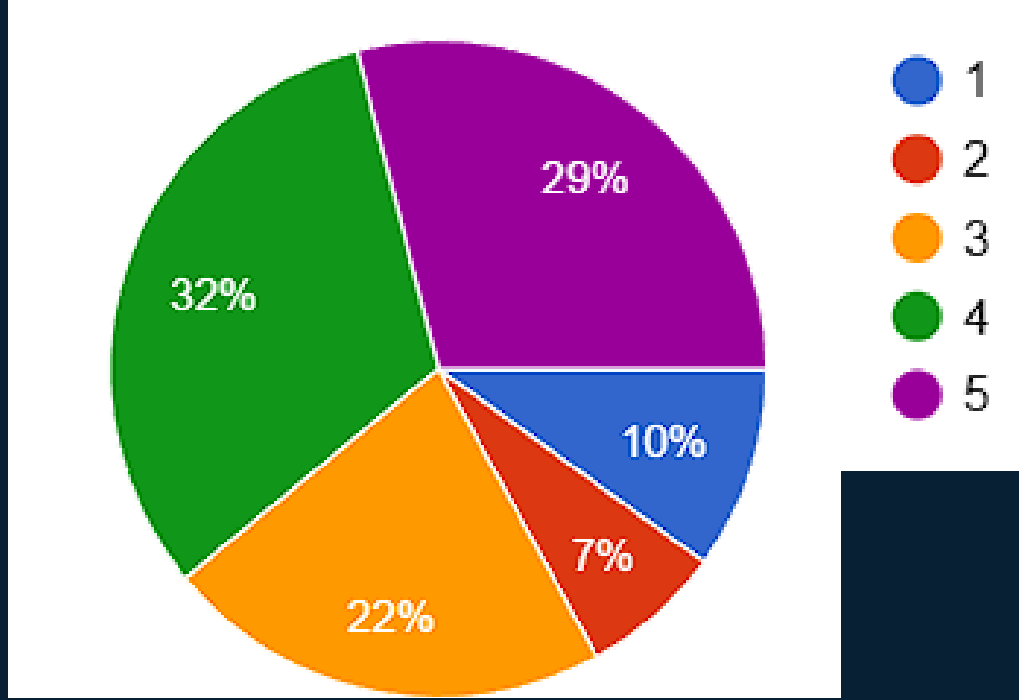


4 ve 5 puanları alan toplam 51 kişidir. "Asaletli" özelliği büyük bir kitle tarafından genellikle olumlu. Toplamda 23 kişilik bir grup, "Asaletli" özelliğini olumsuz değerlendiriyor.

ORTALAMA: 3.56

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

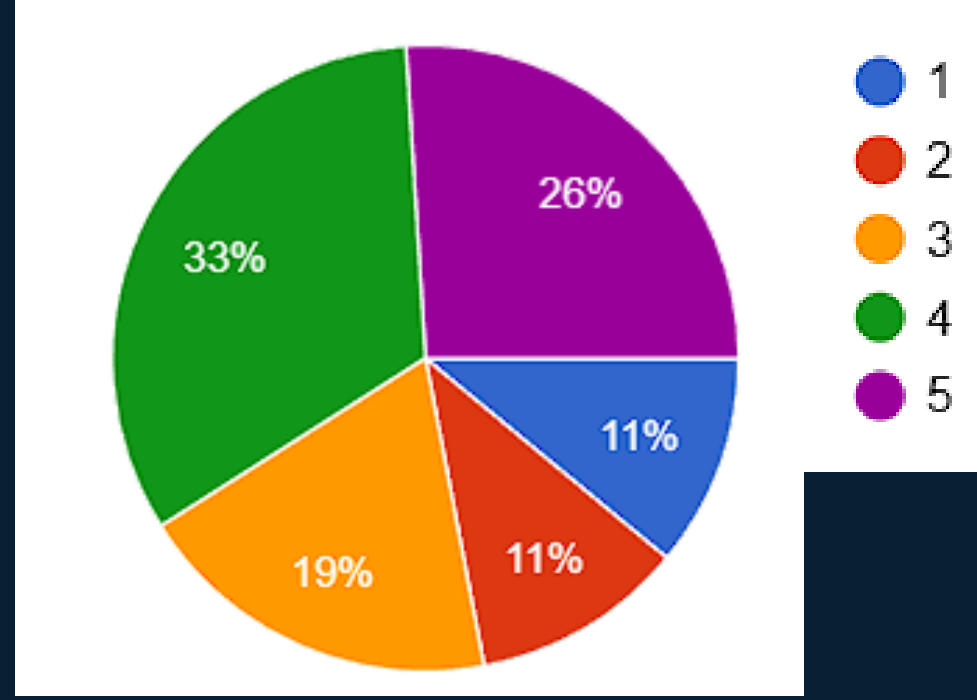
16-DİSİPLİNLİ



Toplamda 17 kişi, "Disiplinli" özelliğini olumsuz değerlendirmiş.
4 ve 5 puanlarla yapılan toplam değerlendirmeler 61 kişi ile, "Disiplinli" özelliği çoğunluk tarafından olumlu değerlendirilmiştir.

ORTALAMA: 3,63

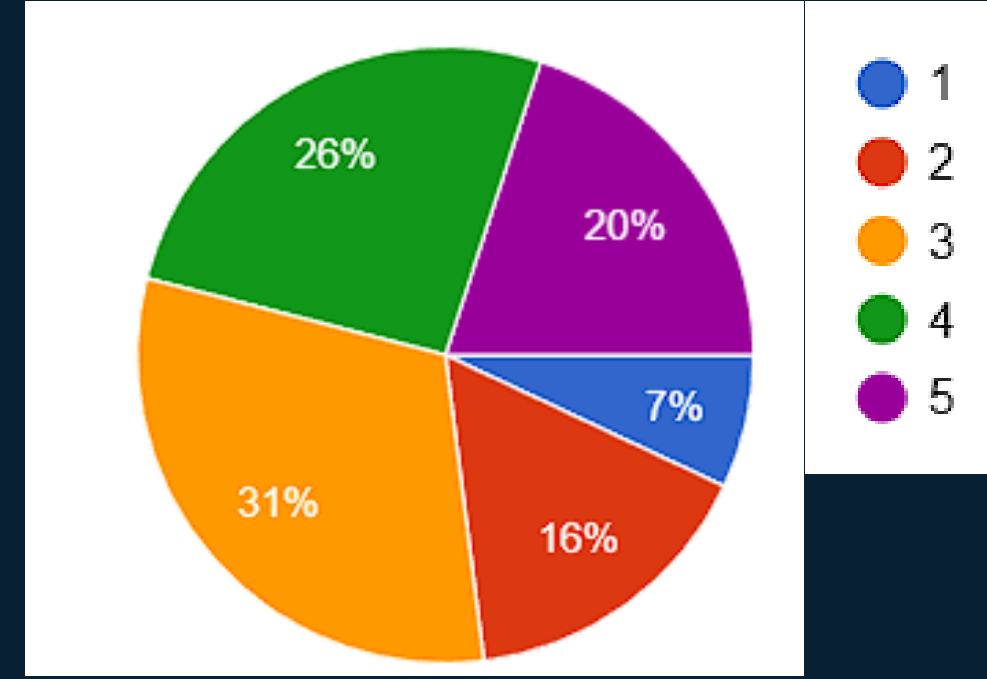
17-DOST CANLISI



Büyük oranda olumlu değerlendirilmiş. 4 ve 5 puanla yapılan toplam 59 değerlendirme, bu özelliğin genellikle beğenildiğini gösteriyor. Düşük puanlar (1 ve 2 puan) sınırlı sayıda olup, sadece 22 kişi tarafından verilmiş.

ORTALAMA: 3,52

18-DUYARLI

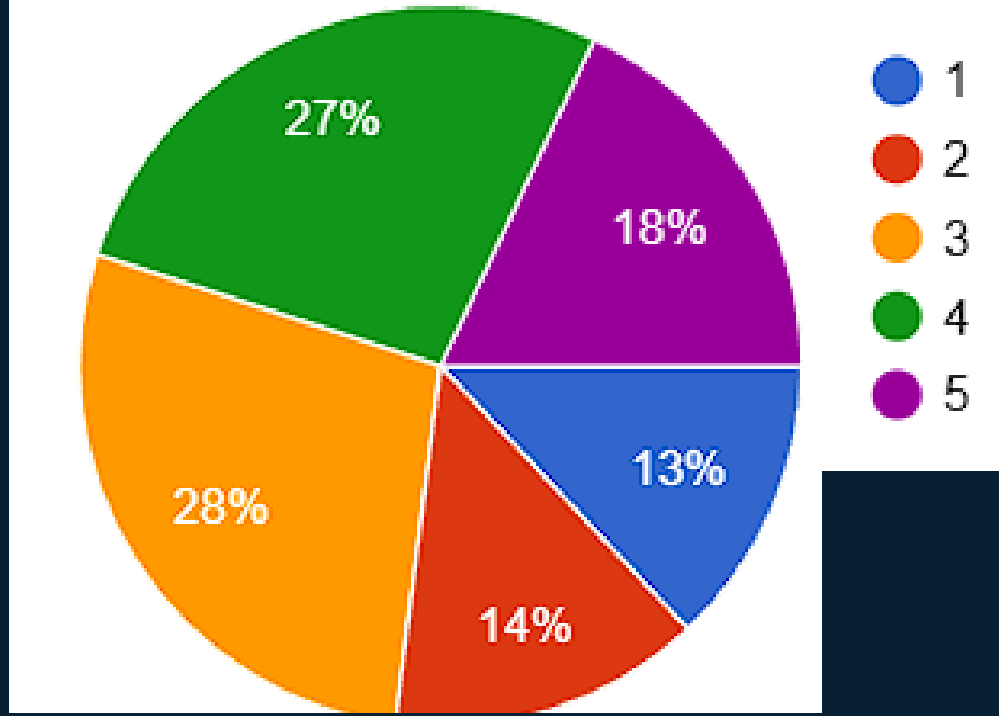


Toplamda 23 kişi, "Duyarlı" özelliğini olumsuz değerlendirmiş.
31 kişi, "Duyarlı" özelliğine 3 puan vermiş.
4 ve 5 puanla yapılan toplam değerlendirmeler 46 kişi ile, "Duyarlı" özelliği büyük oranda olumlu değerlendirilmiştir.

ORTALAMA: 3,36

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

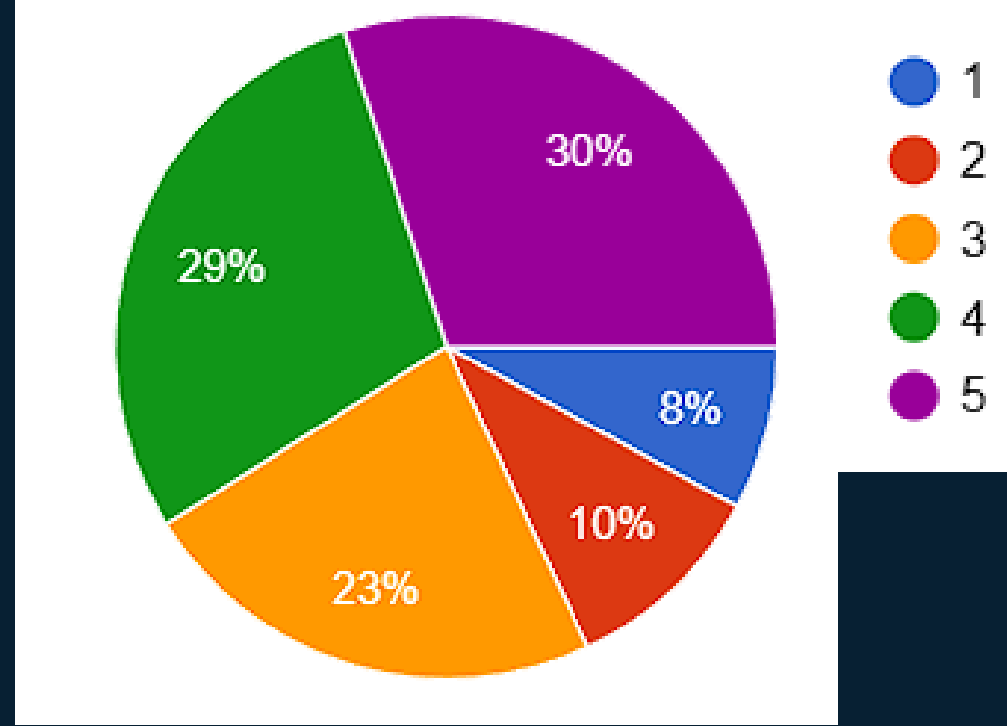
19-DÜRÜST



Toplamda 27 kişi, "Dürüstlük" özelliğini olumsuz değerlendirmiş. 45 kişi ise 4-5 vererek olumlu değerlendirmiş. kararsız olanların sayısı da 28 dir. Yani olumlunun yanı sıra kararsızlık da vardır.

ORTALAMA: 3,23

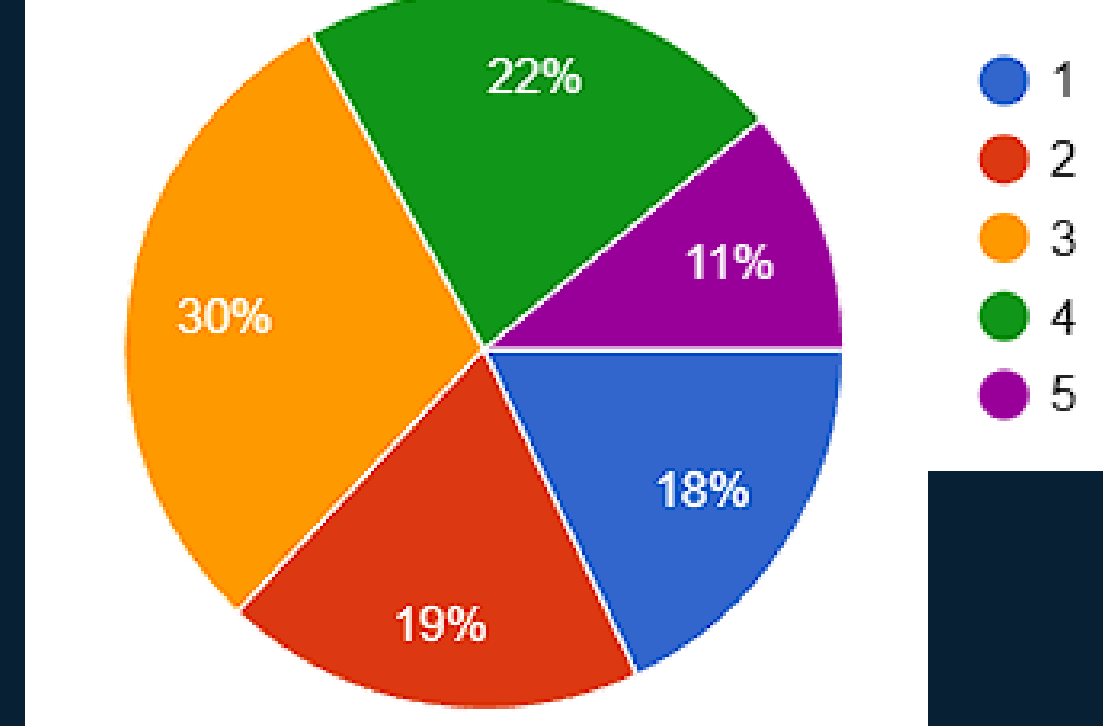
20-ENERJİK



18 kişi "enerjik" özelliğini olumsuz değerlendirmiş. 23 kişi kararsız, 59 kişi ise olumlu değerlendirmiştir. genel olarak olumludur.

ORTALAMA: 3,63

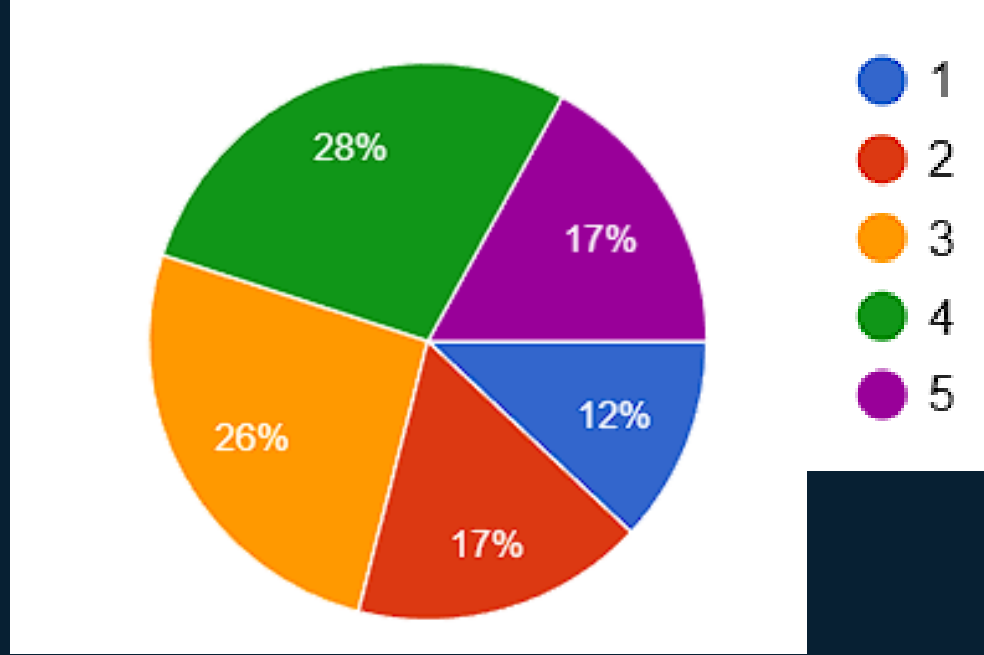
21-ERKEKSİ



29 kişi olumsuz, 30 kişi kararsız, 33 kişi olumlu cevap vermiştir. kararsız ve olumlu çok yakın rakamlar olduğundan genel olarak insanların erkeksilik konusunda kararsız kaldığı söylenebilir.

ORTALAMA: 2,89

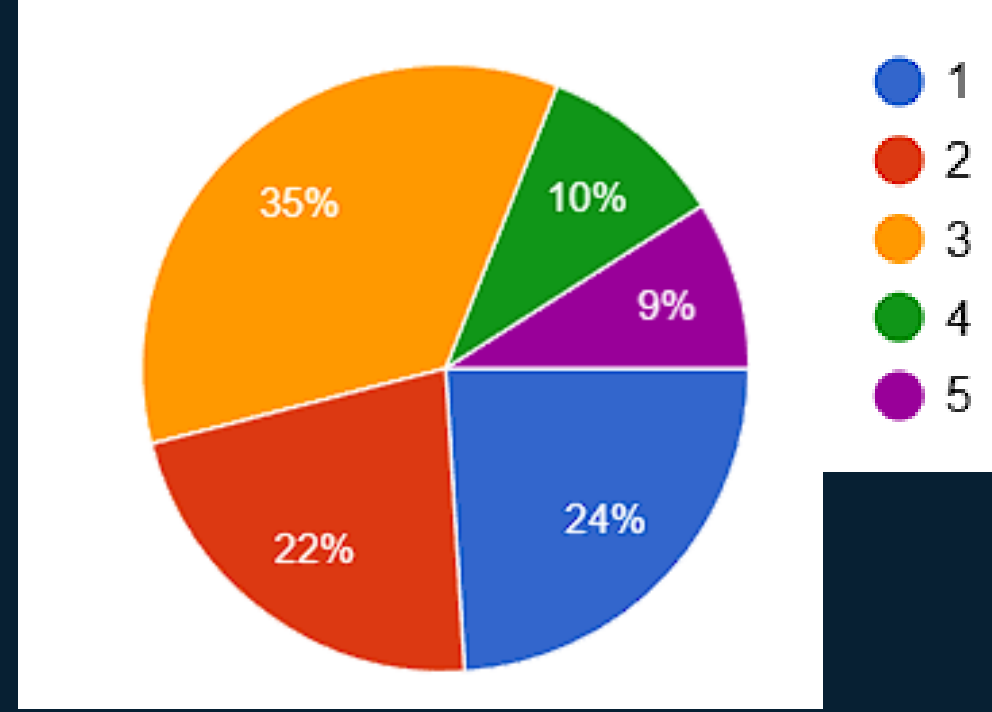
22-FEDAKAR



fedakar özelliği 29 oyla olumsuz değerlendirilmiş. 26 kişi kararsız kalmış, çoğunluk olan 45 kişi de olumlu olduğunu belirtmiştir.

ORTALAMA: 3,21

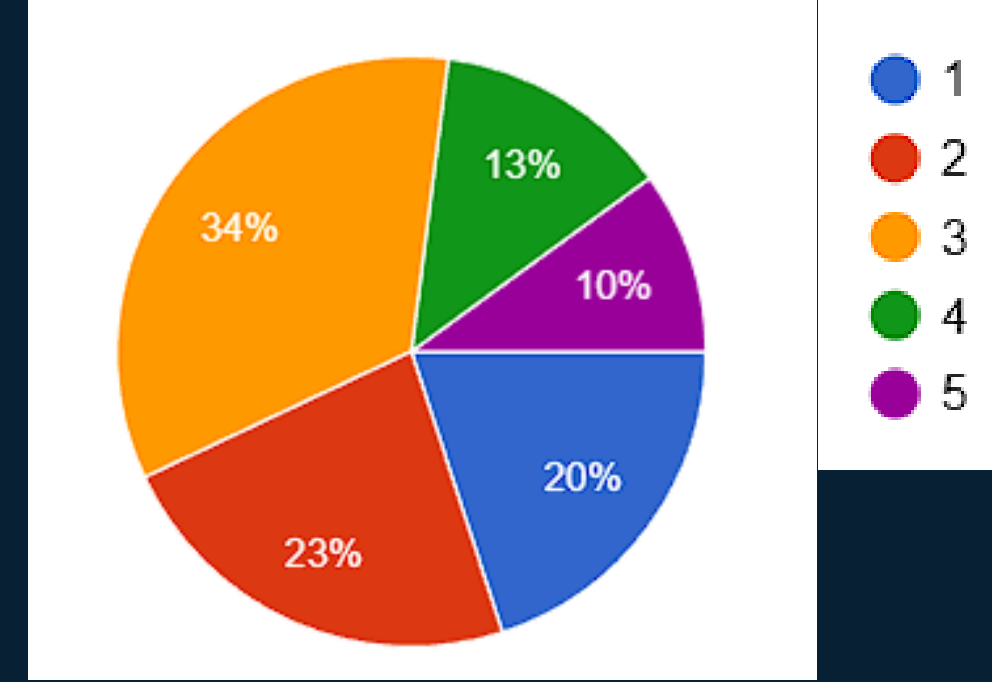
23-FEVİRİ



fevri özelliği de 46 kişi ile çoğunluk olarak olumsuz, 35 ile kararsız, 19 ile olumlu oy almıştır. genel olarak insanlar ülker markasının fevri olmadığını düşünmektedir.

ORTALAMA: 2,7

24-GERGİN

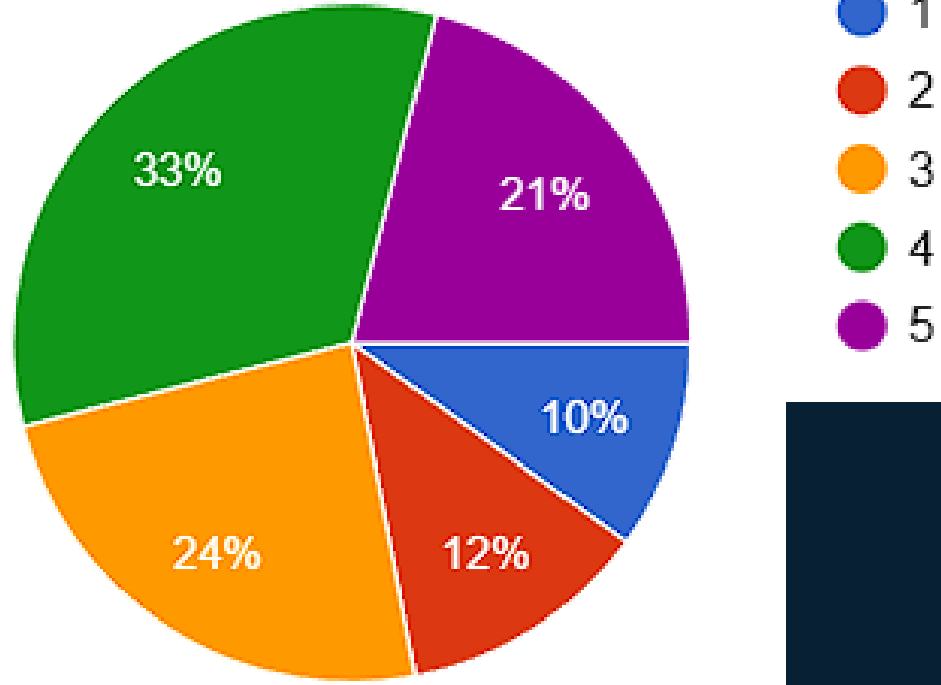


gergin özelliğine 43 kişi olumsuz, 34 kişi kararsız, 23 kişi ise olumlu yanıt vermiştir. ülker markasının gergin olmadığı düşünülmektedir.

ORTALAMA: 2,58

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

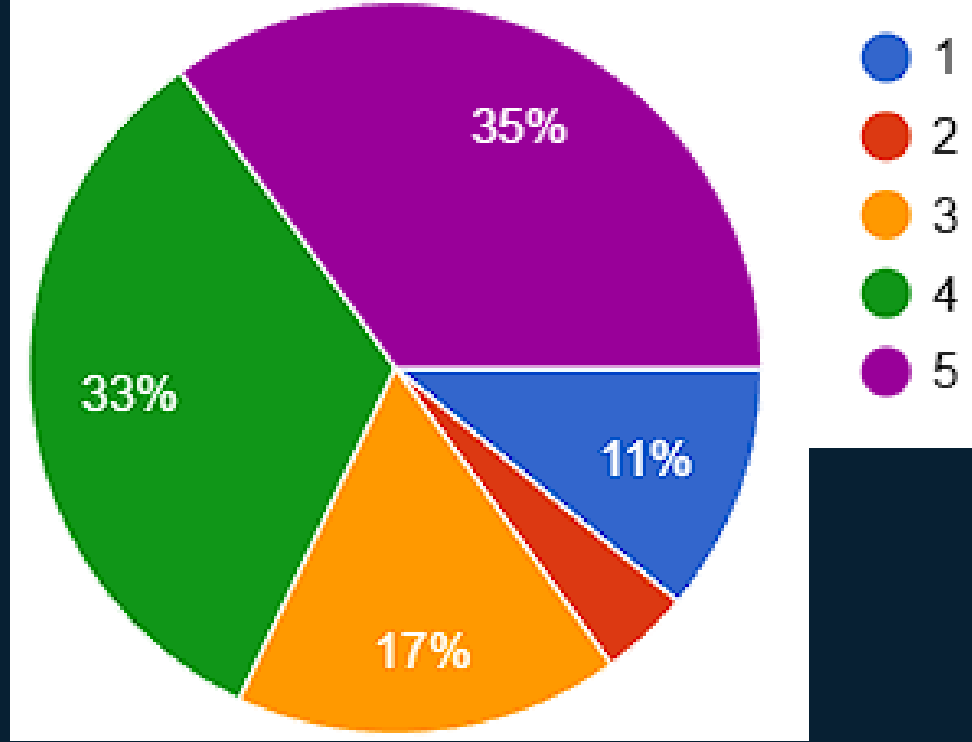
25-GURURLU



22 kişi olumsuz, 24 kişi kararsız, 51 kişi olumlu yanıt vermiştir. Ülker markasının gururlu olduğu düşünülmektedir.

ORTALAMA: 3,43

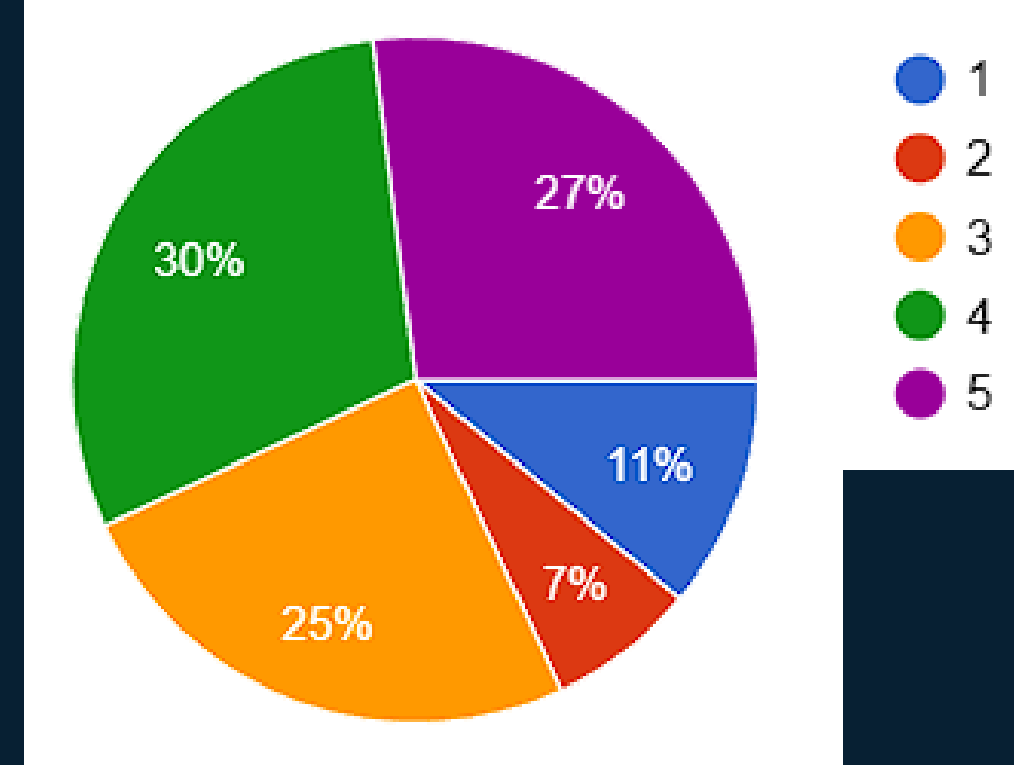
26-GÜÇLÜ



15 kişi olumsuz, 17 kişi kararsız, 68 kişi ise olumlu yanıt vererek yüksek farkla markanın güçlü olduğu düşünülüyor.

ORTALAMA: 3,77

27-GÜVENİLİR



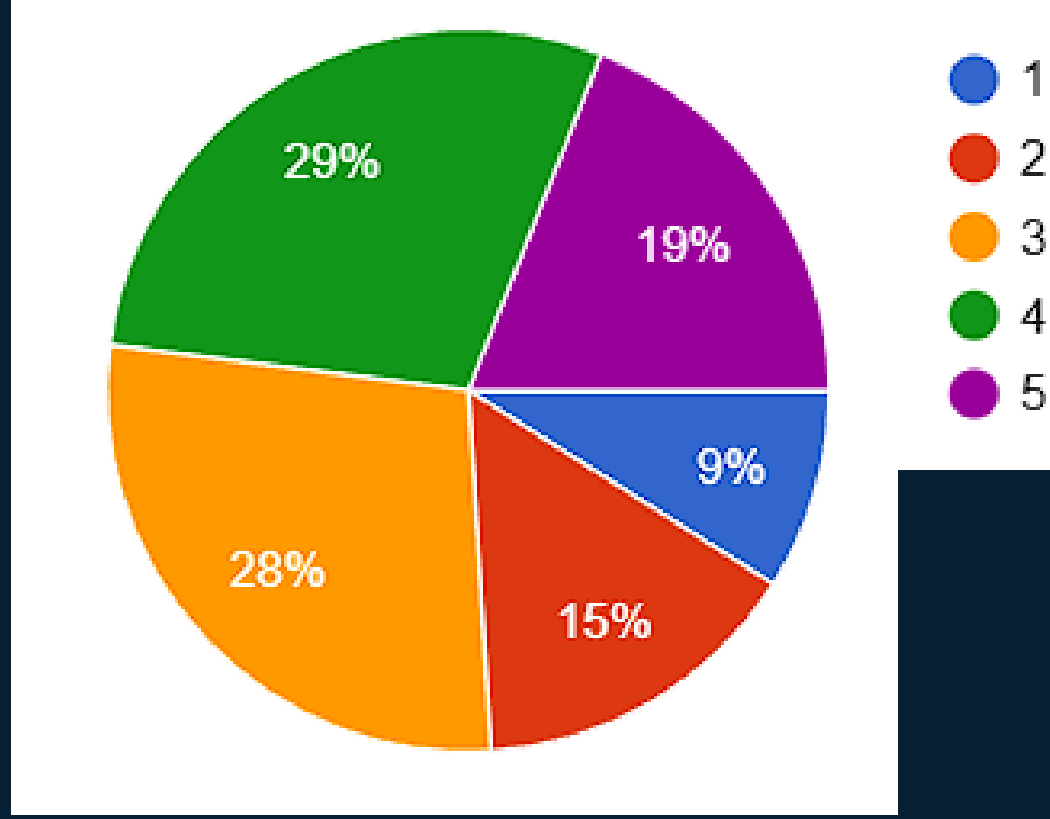
18 kişi olumsuz, 25 kişi kararsız, 57 kişi ise olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,55

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

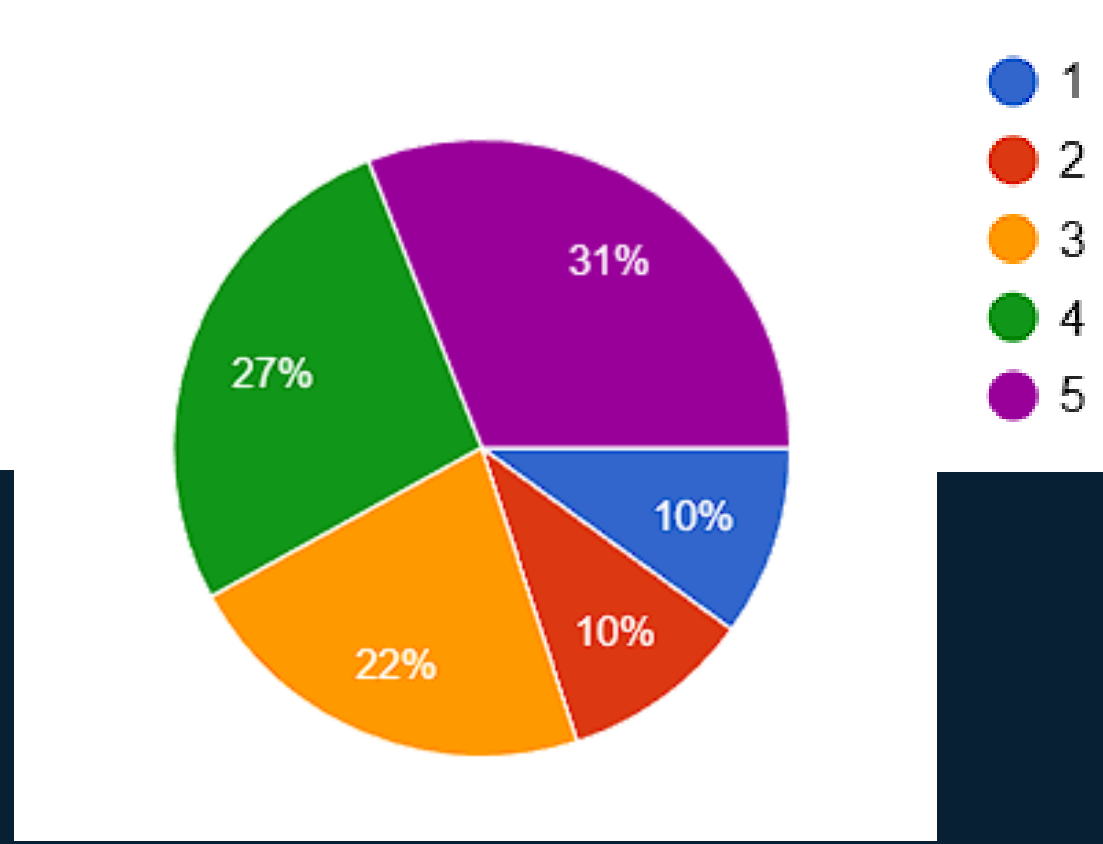
28-HEYECANLI



14 Kişi olumsuz, 28 kişi kararsız, 48 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,34

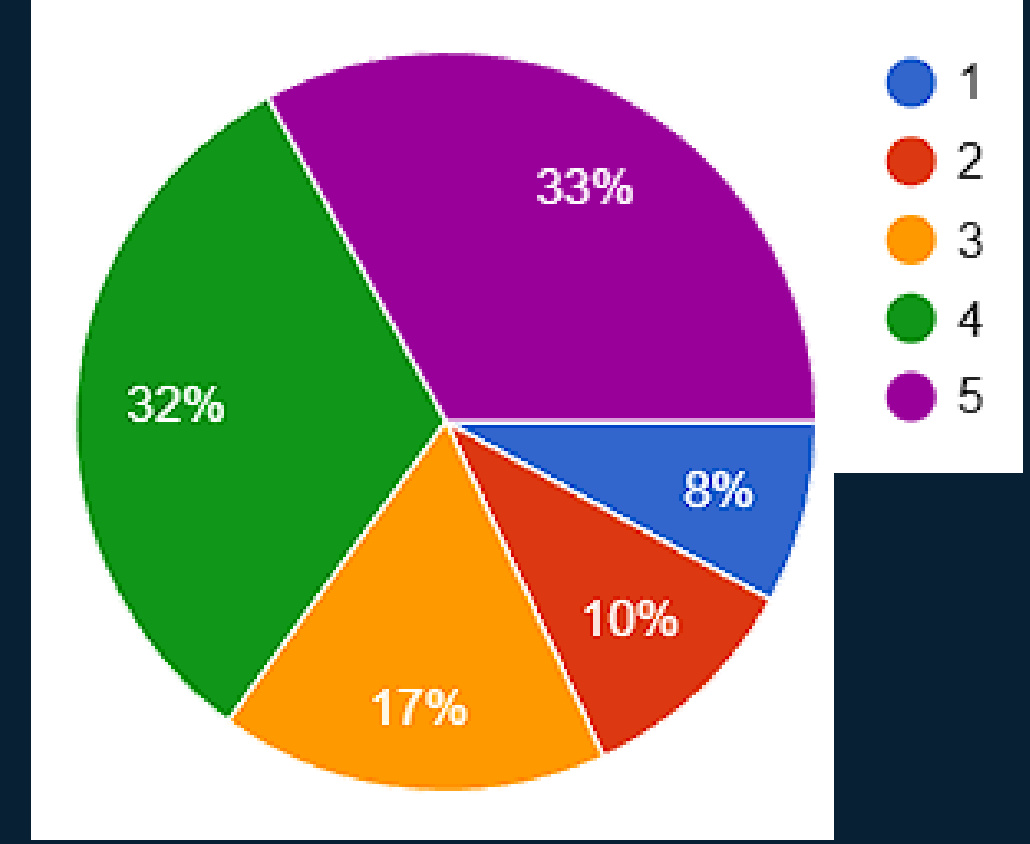
29-HIRSLI



20 kişi olumsuz, 22 kişi kararsız, 58 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,59

30-İDDİALİ

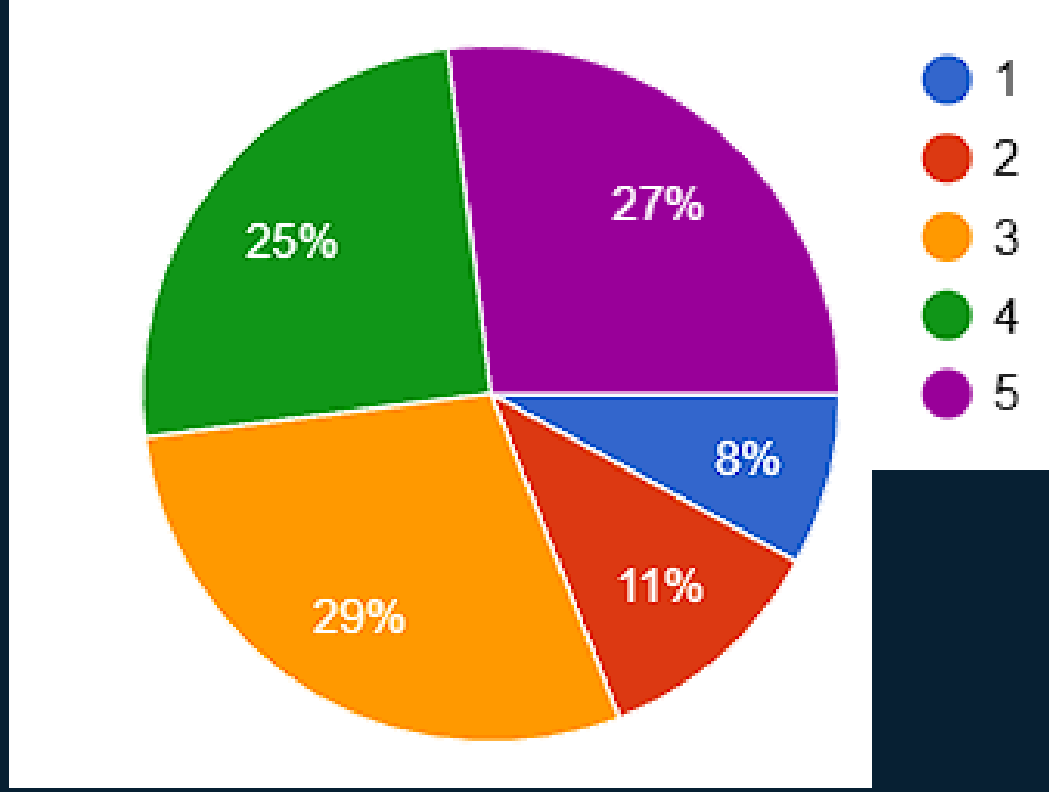


18 kişi olumsuz, 17 kişi kararsız, 65 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,72

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

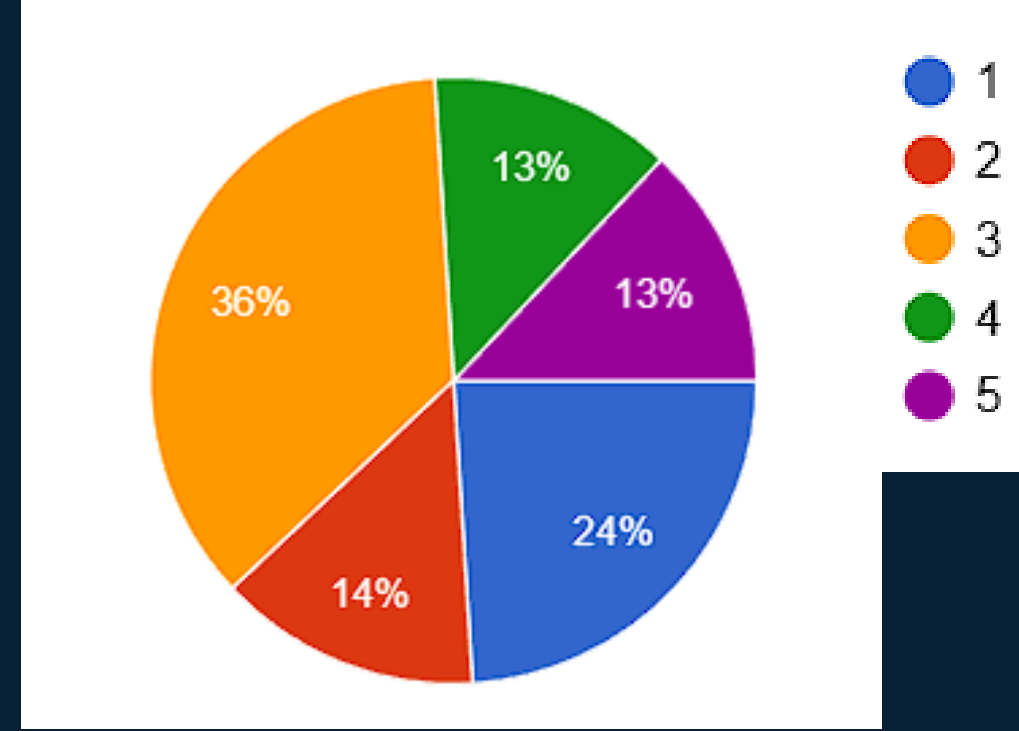
31-İLKELİ



19 kişi olumsuz, 29 kişi kararsız, 52 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,52

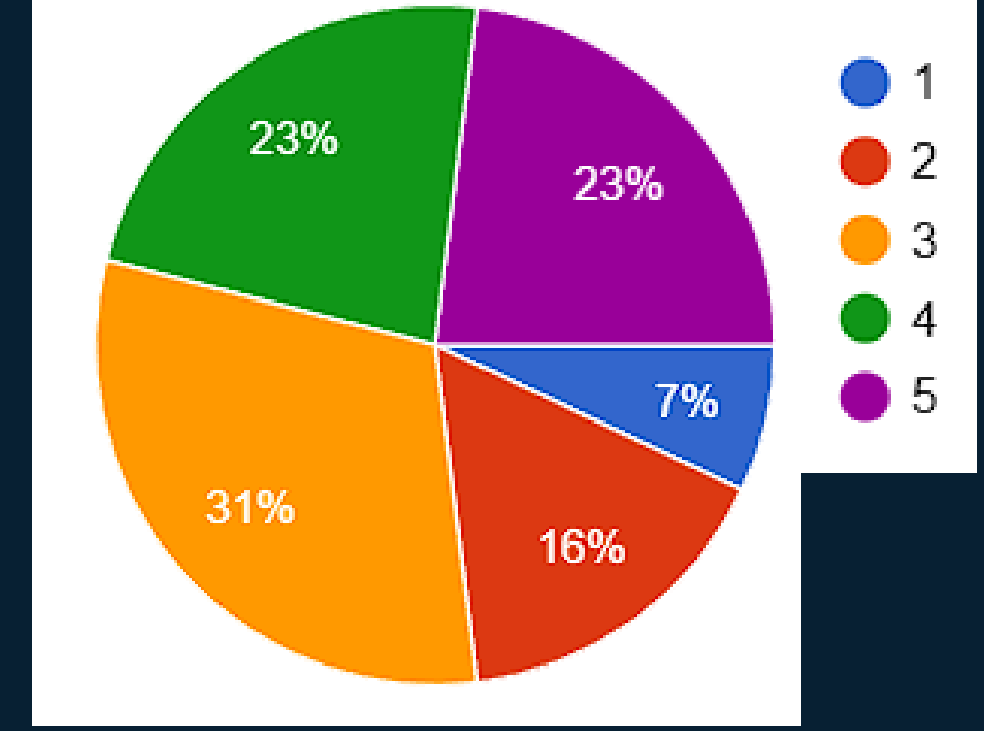
32-KADINSI



38 kişi olumsuz, 36 kişi kararsız, 26 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 2,77

33-KARAKTERLİ

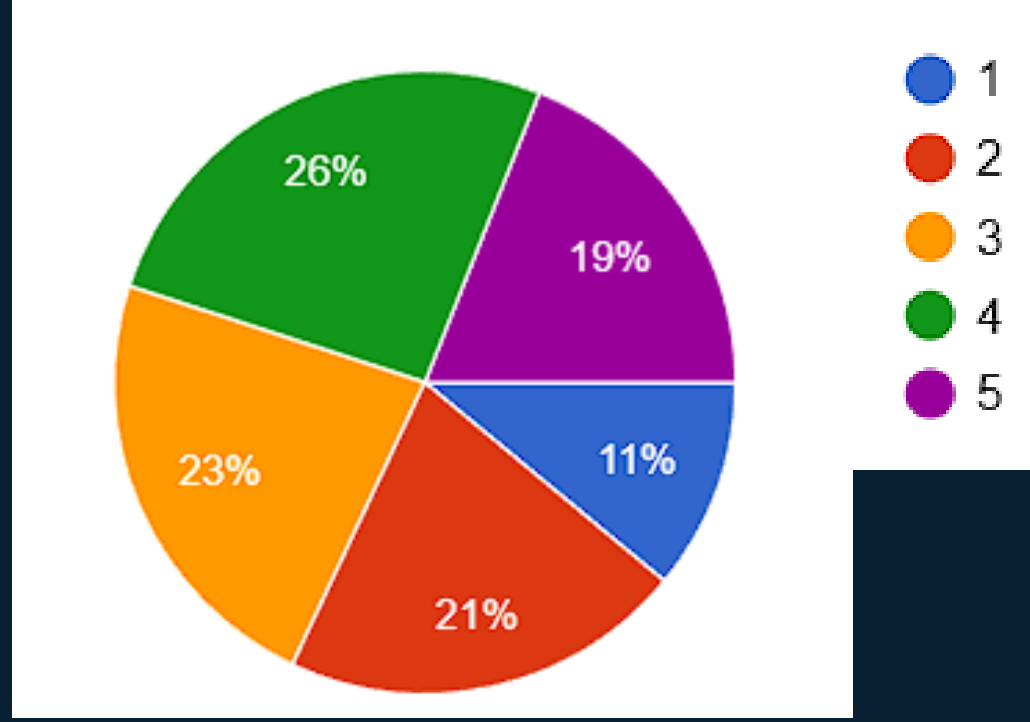


23 kişi olumsuz, 31 kişi kararsız, 46 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,39

******(5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

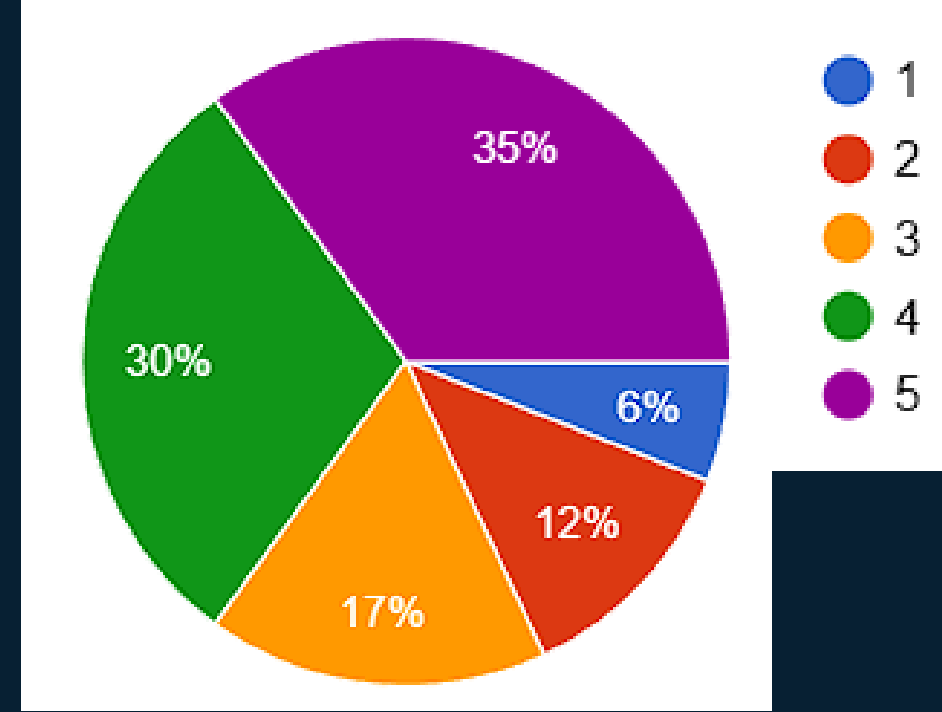
34-KARİZMATİK



32 kişi olumsuz, 23 kararsız, 35 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,21

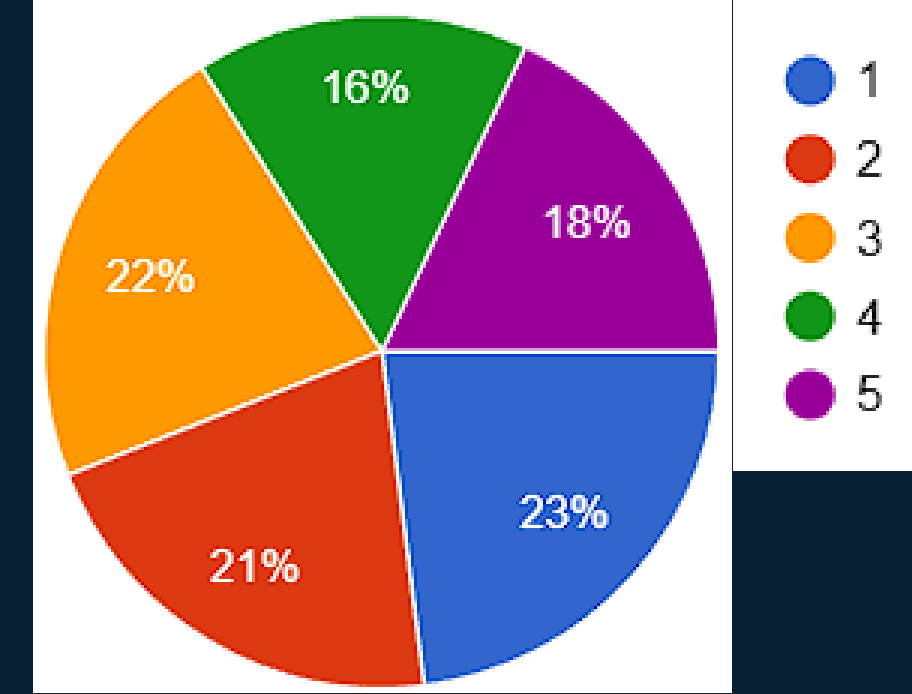
35-KENDİNE GÜVENEN



18 kişi olumsuz, 17 kişi kararsız, 65 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,76

36-KENDİNİ BEĞENMİŞ

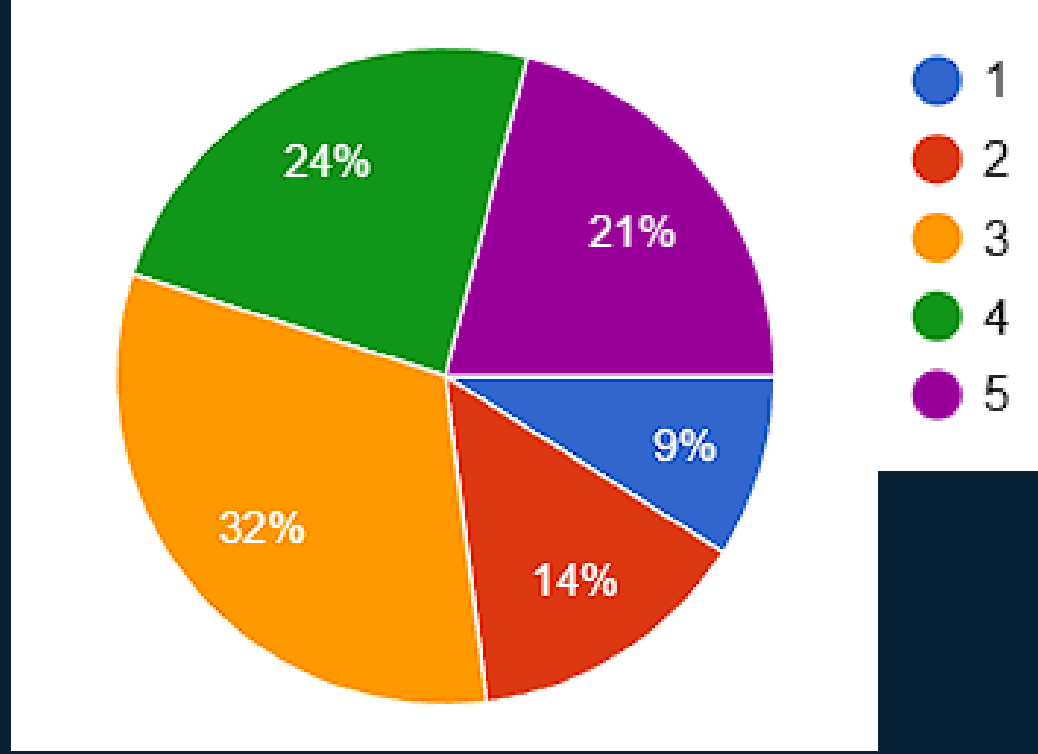


44 kişi olumsuz, 22 kişi kararsız, 34 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 2,85

******(5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

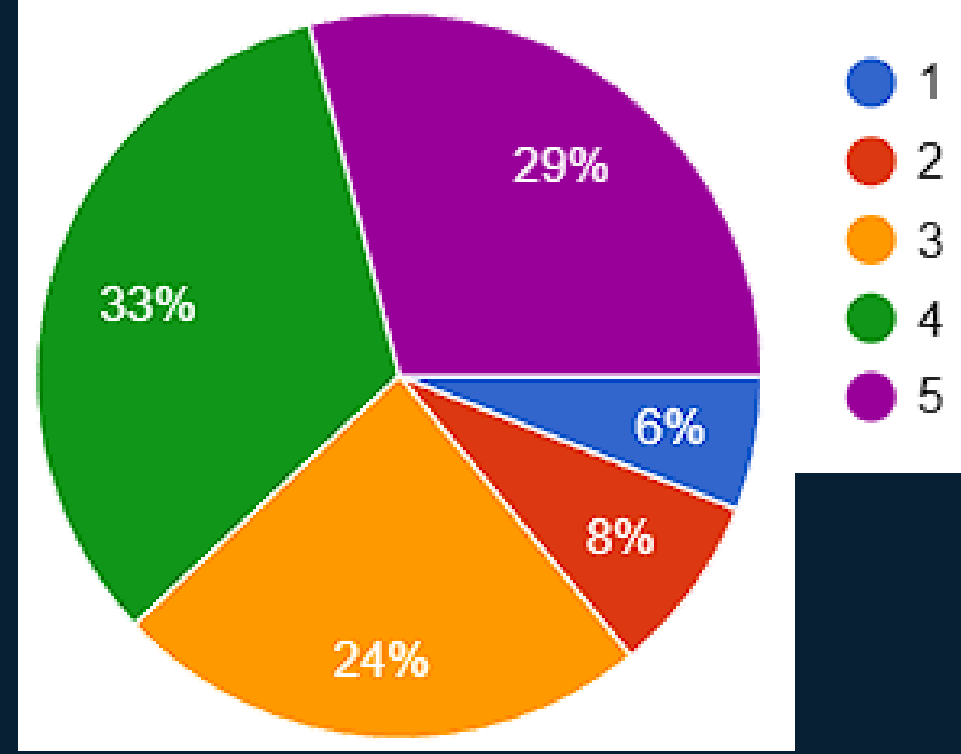
37-KORKUSUZ



23 kişi olumsuz, 32 kişi kararsız, 45 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,34

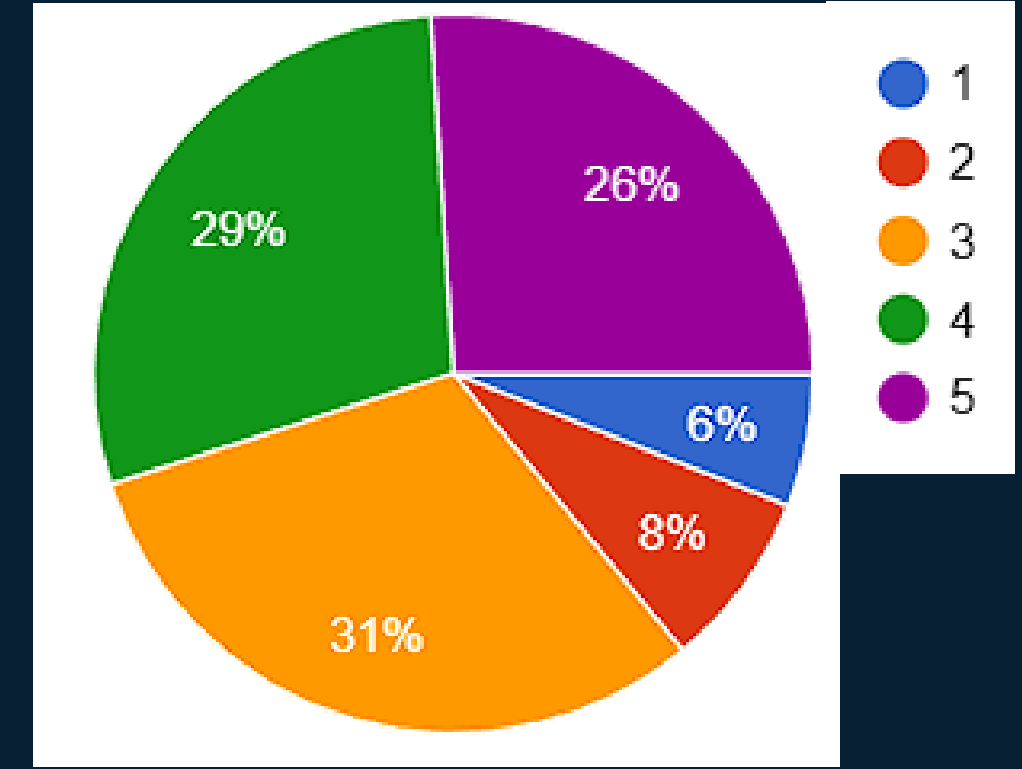
38-KUVVETLİ



14 kişi olumsuz, 24 kişi kararsız, 62 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,71

39-KÜLTÜRLÜ

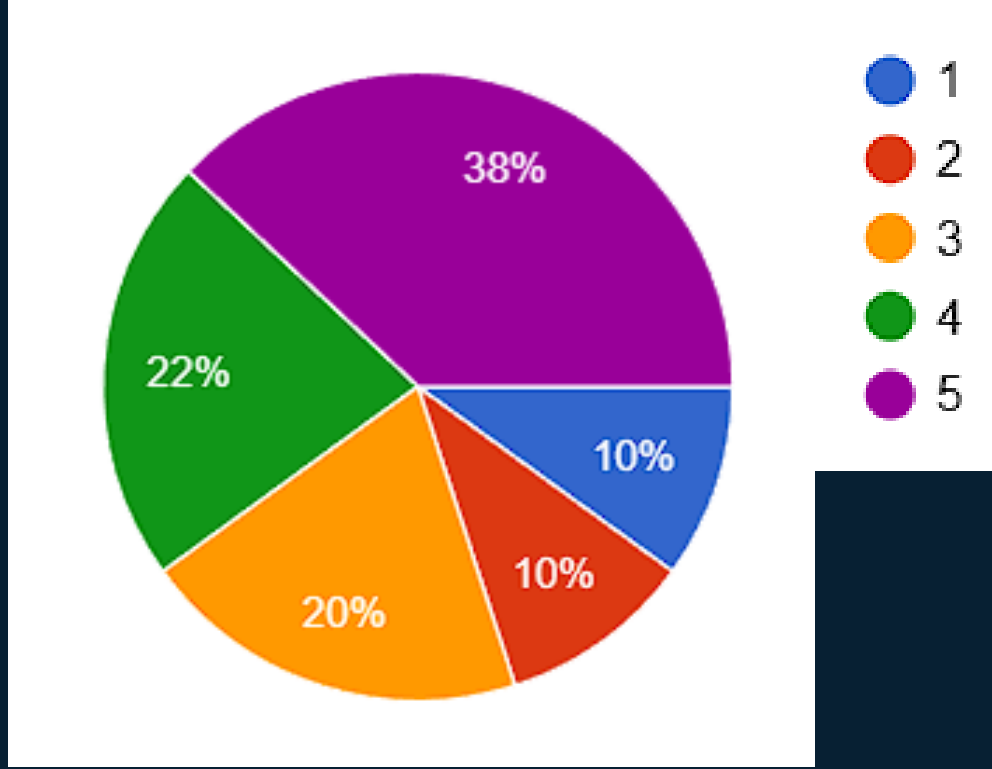


14 kişi olumsuz, 31 kişi kararsız, 55 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,61

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

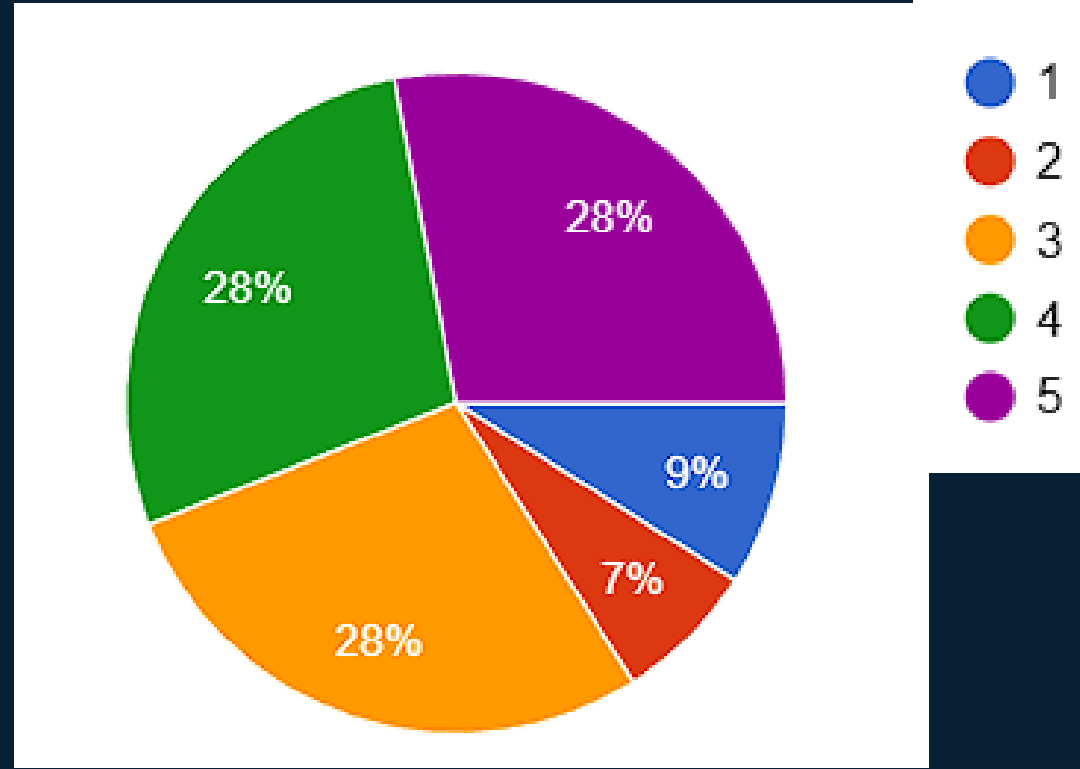
40-LİDER



20 kişi olumsuz, 20 kişi kararsız, 60 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,68

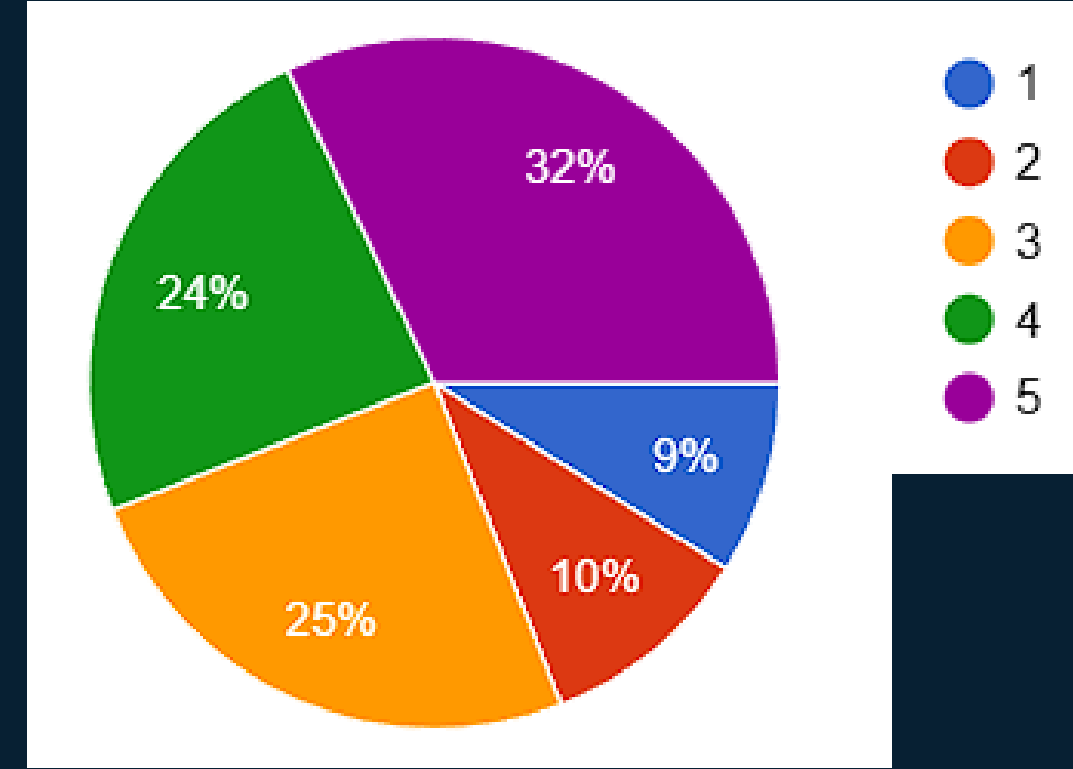
41-MODERN



16 kişi olumsuz, 28 kişi kararsız, 56 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,59

42-MÜCADELECI



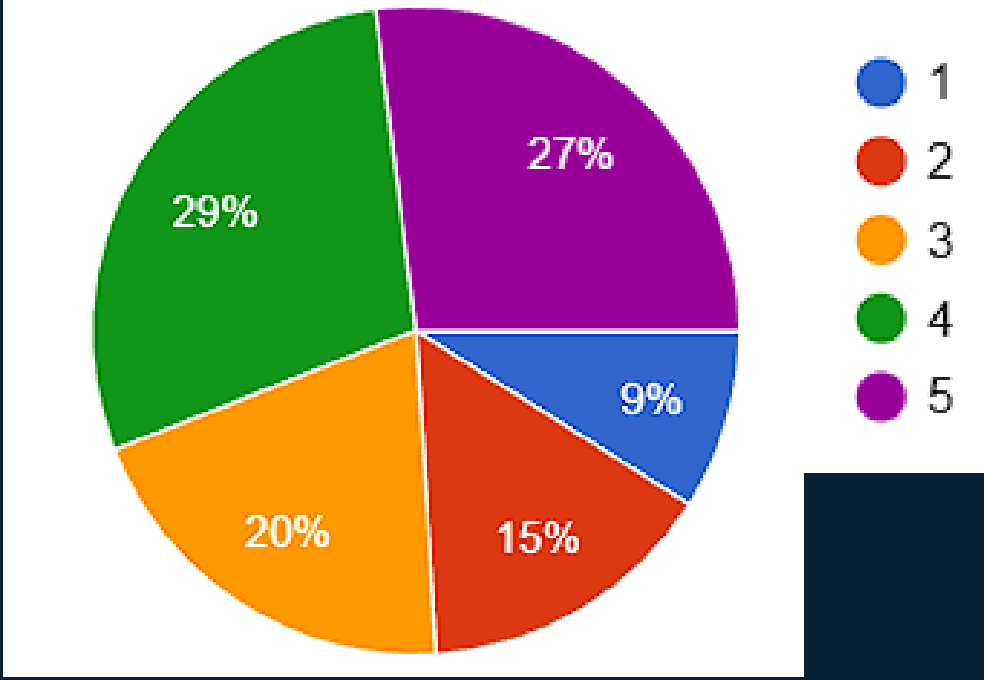
19 kişi olumsuz, 25 kişi kararsız, 56 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,6

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

43-

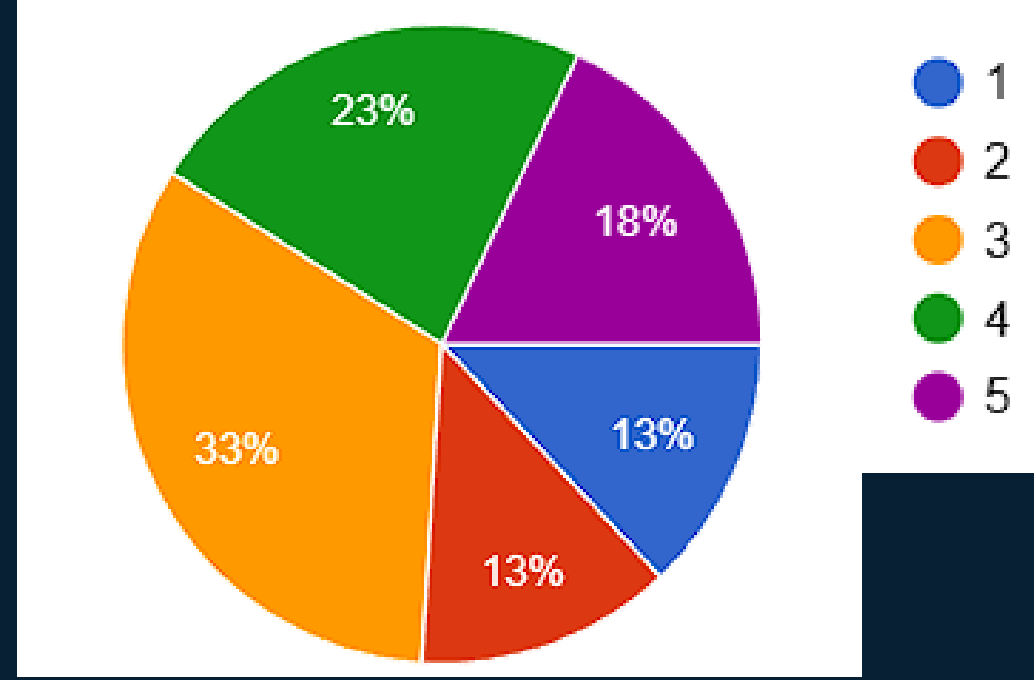
MÜKEMMELİYETÇİ



24 kişi olumsuz, 20 kişi kararsız, 56 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,5

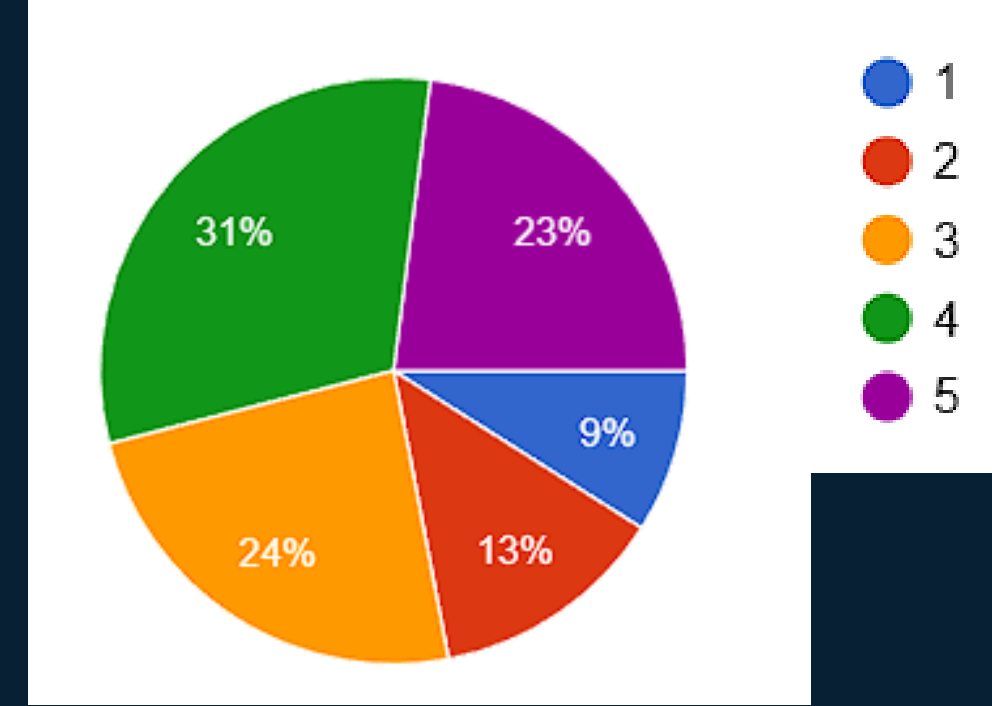
44-MÜTEVAZI



26 kişi olumsuz, 33 kişi kararsız, 41 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,2

45-ONURLU

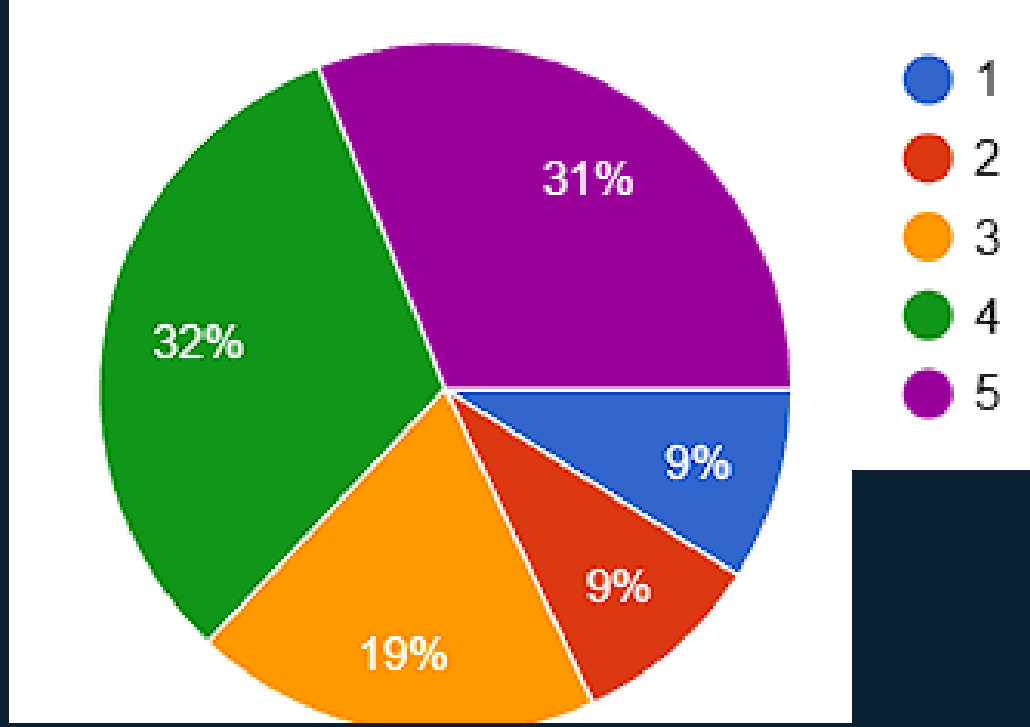


22 kişi olumsuz, 24 kişi kararsız, 54 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,46

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

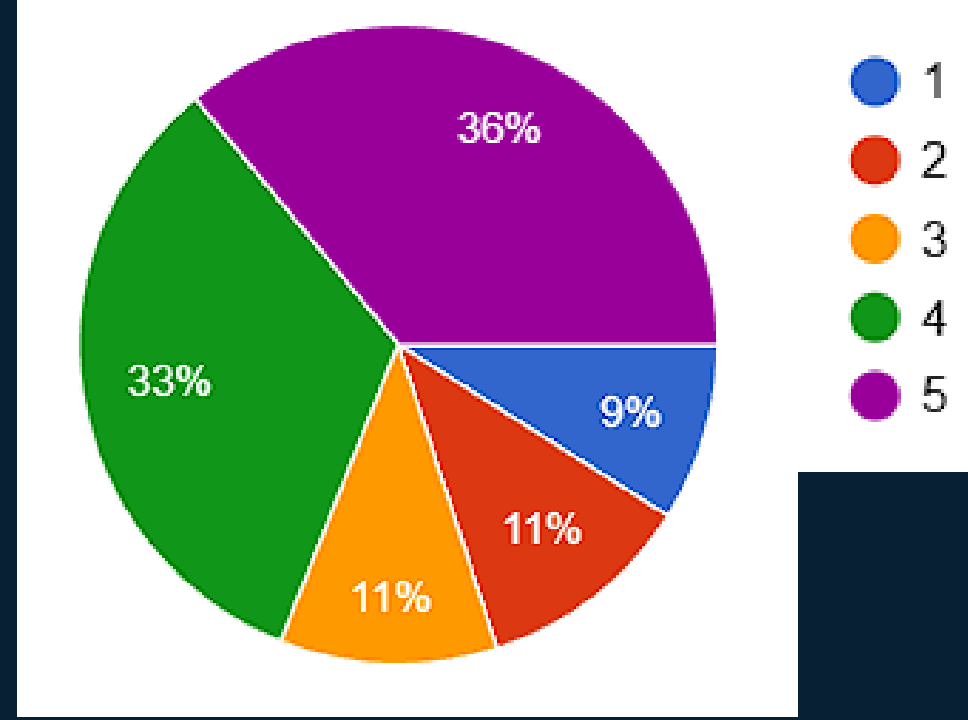
46-ÖZGÜVENLİ



18 kişi olumsuz, 19 kişi kararsız, 63 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,67

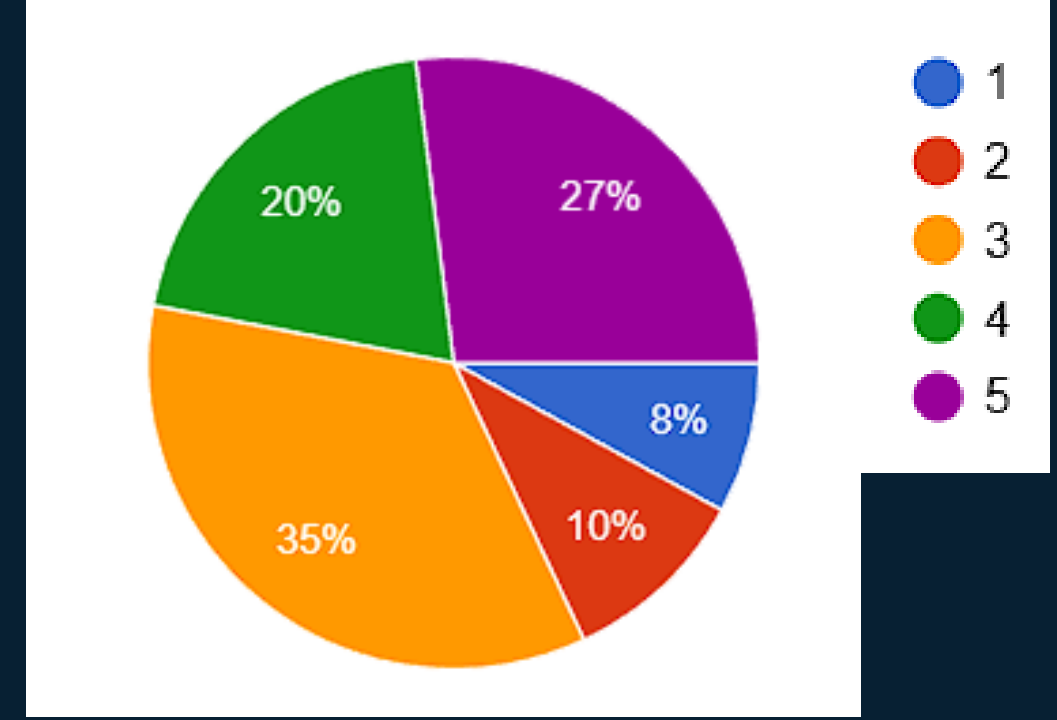
47-REKABETÇİ



20 kişi olumsuz, 11 kişi kararsız, 69 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,76

48-SABIRLI

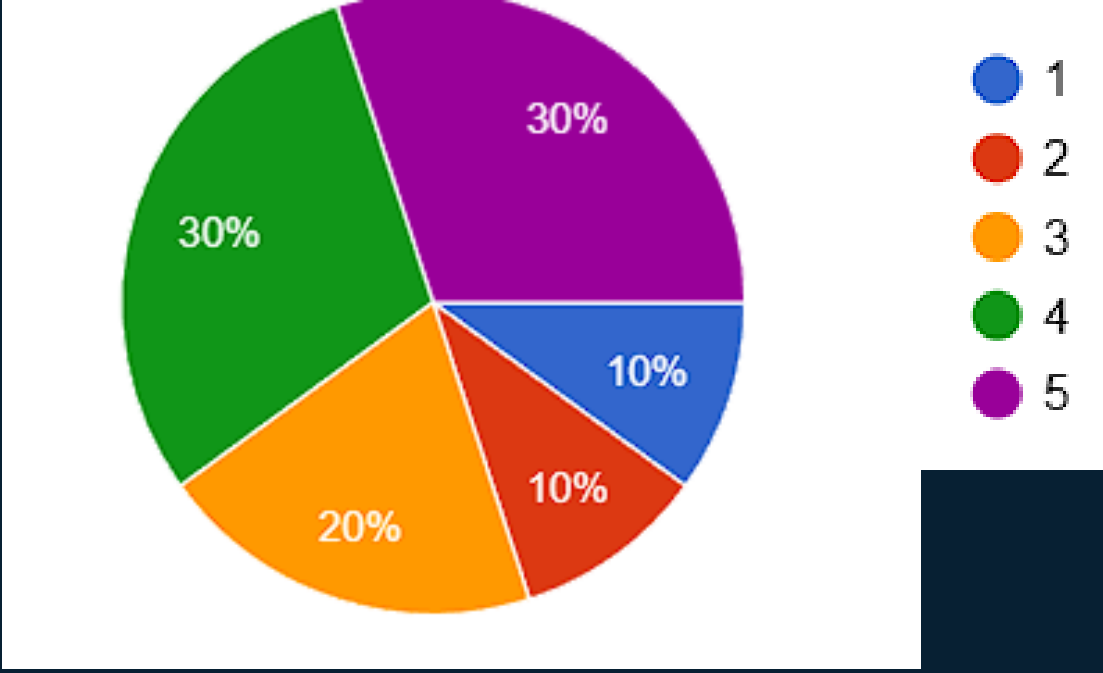


18 kişi olumsuz, 35 kişi kararsız, 47 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,48

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

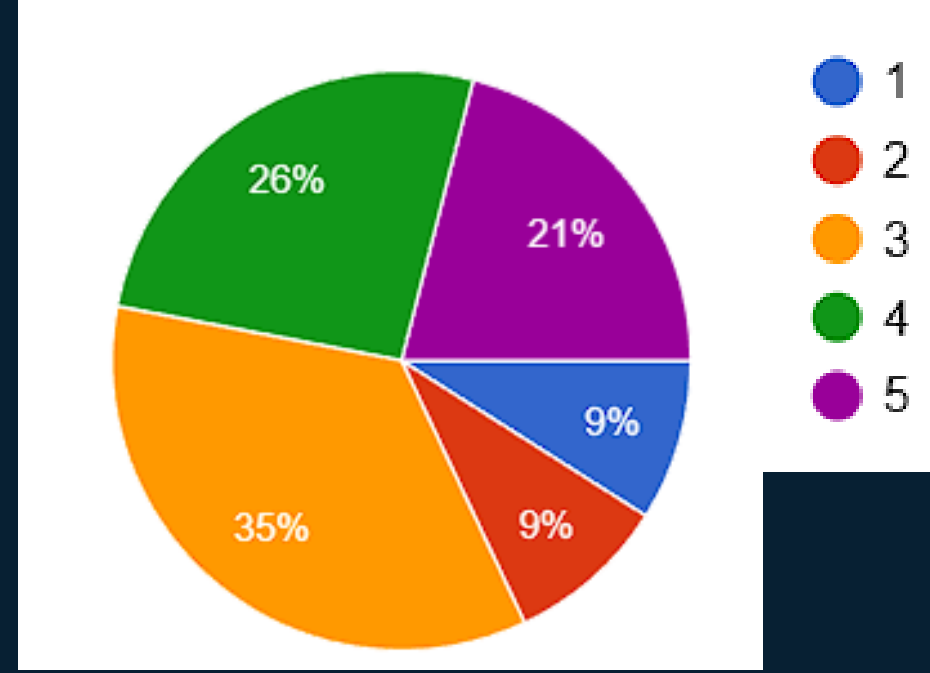
49-SAMİMİ



20 kişi olumsuz, 20 kişi kararsız, 60 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,6

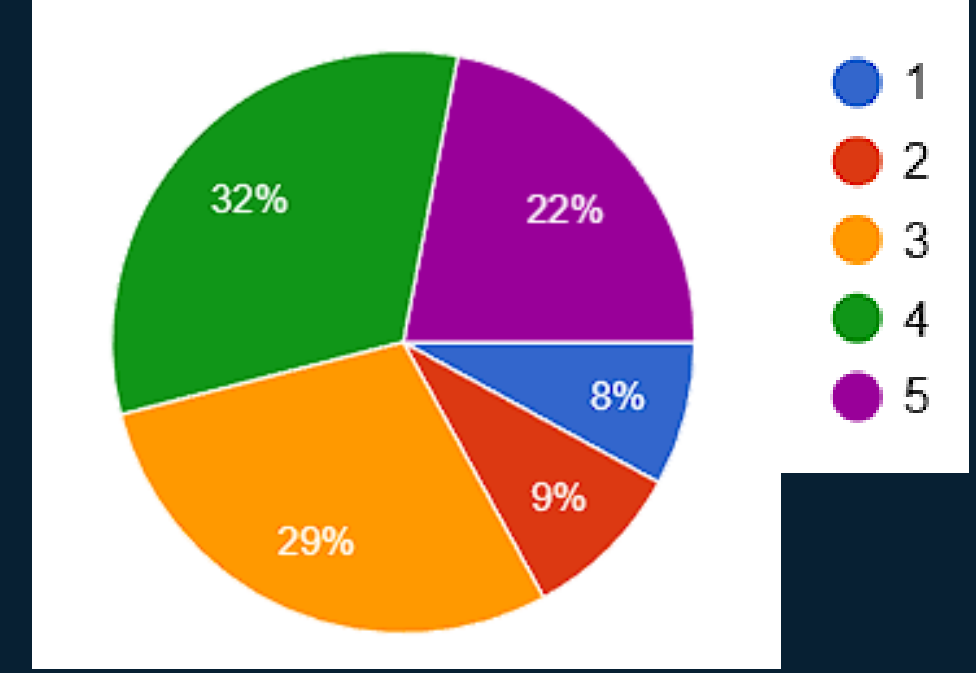
50-SAYGILI



18 kişi olumsuz, 35 kişi kararsız, 47 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,41

51-SEMPATİK

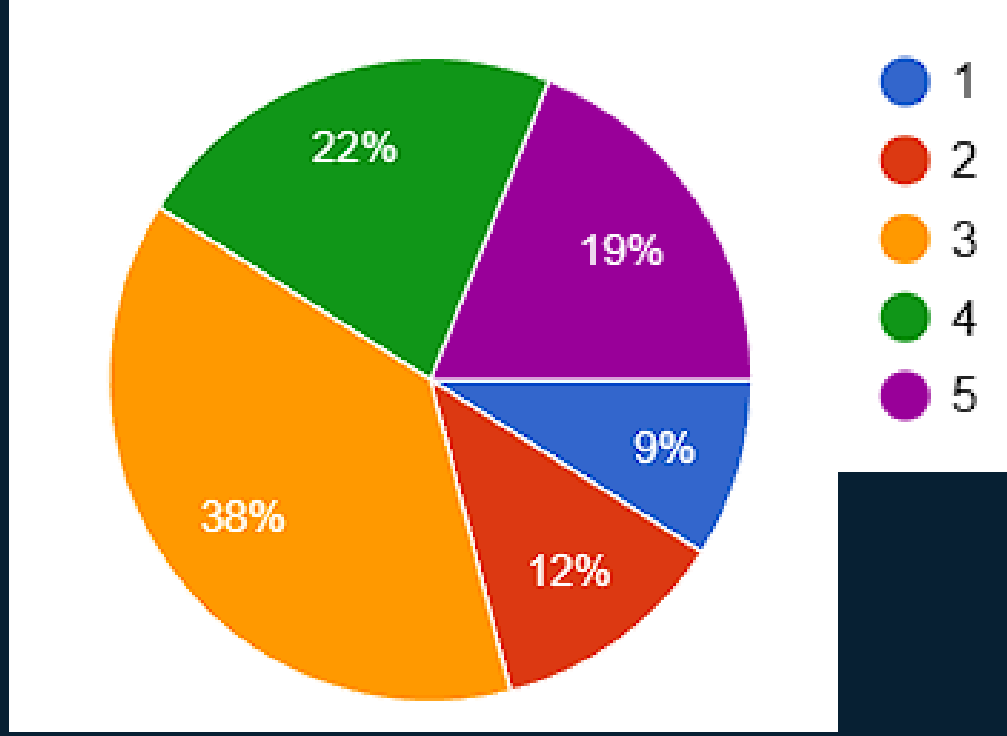


17 kişi olumsuz, 29 kişi kararsız, 54 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,51

******(5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

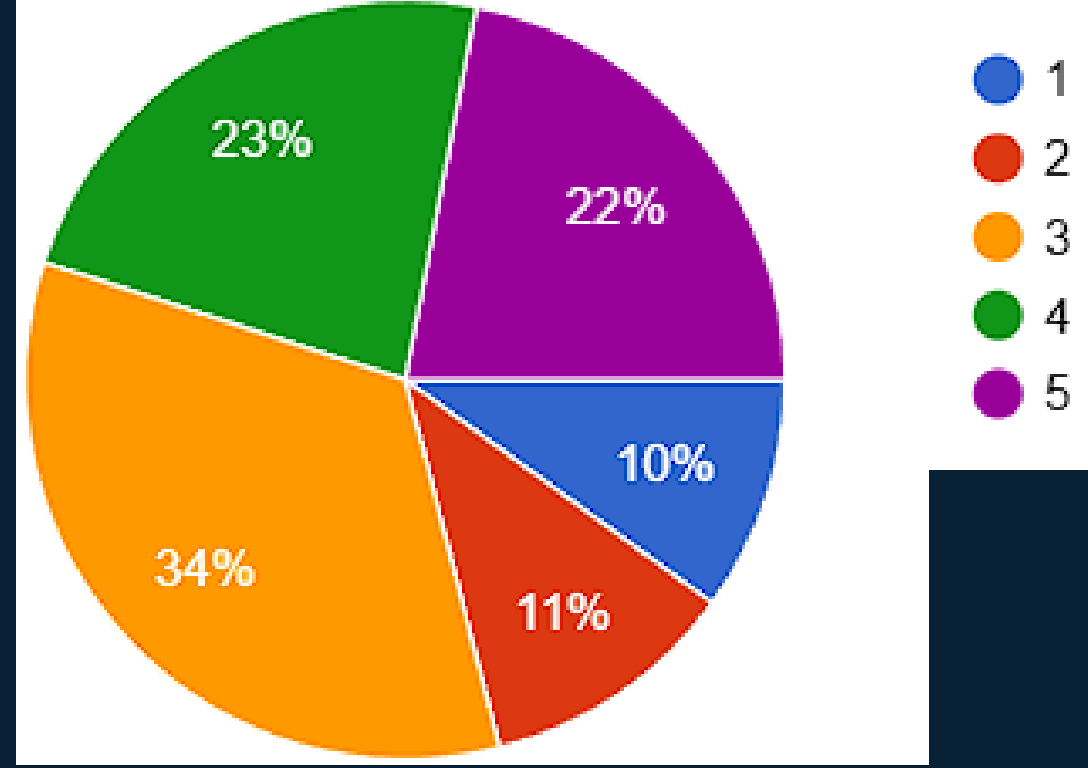
52-SOĞUKKANLI



21 kişi olumsuz, 38 kişi kararsız, 41 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,3

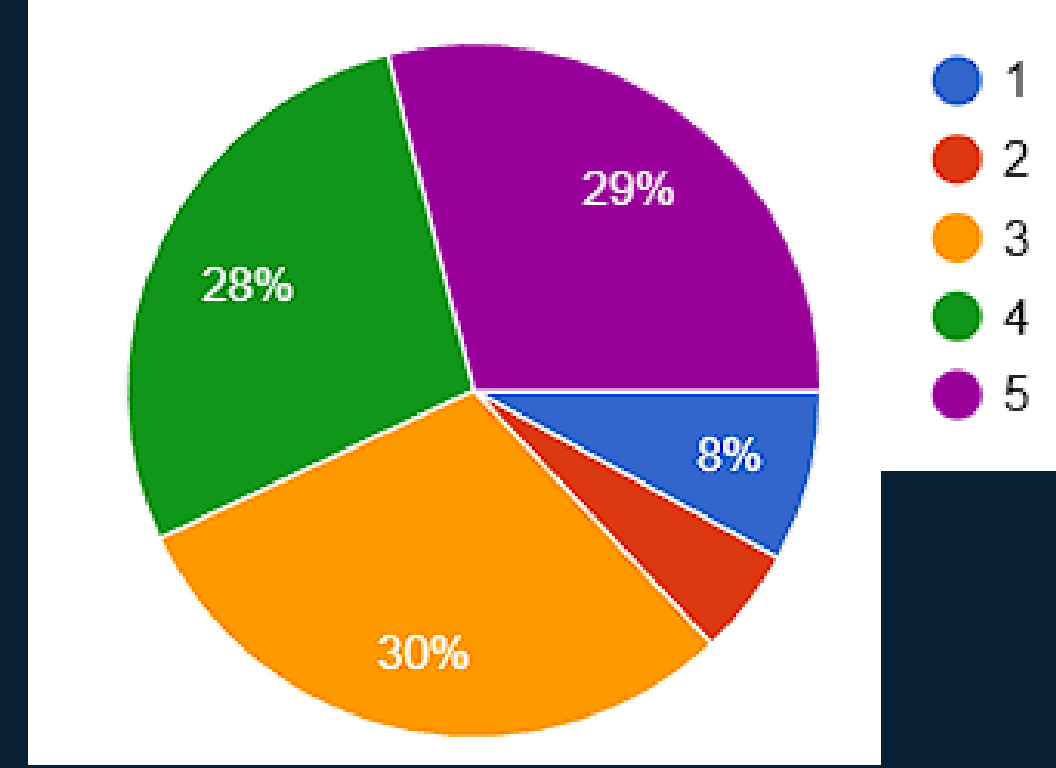
53-TUTARLI



21 kişi olumsuz, 34 kişi kararsız, 45 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,36

54-TUTKULU

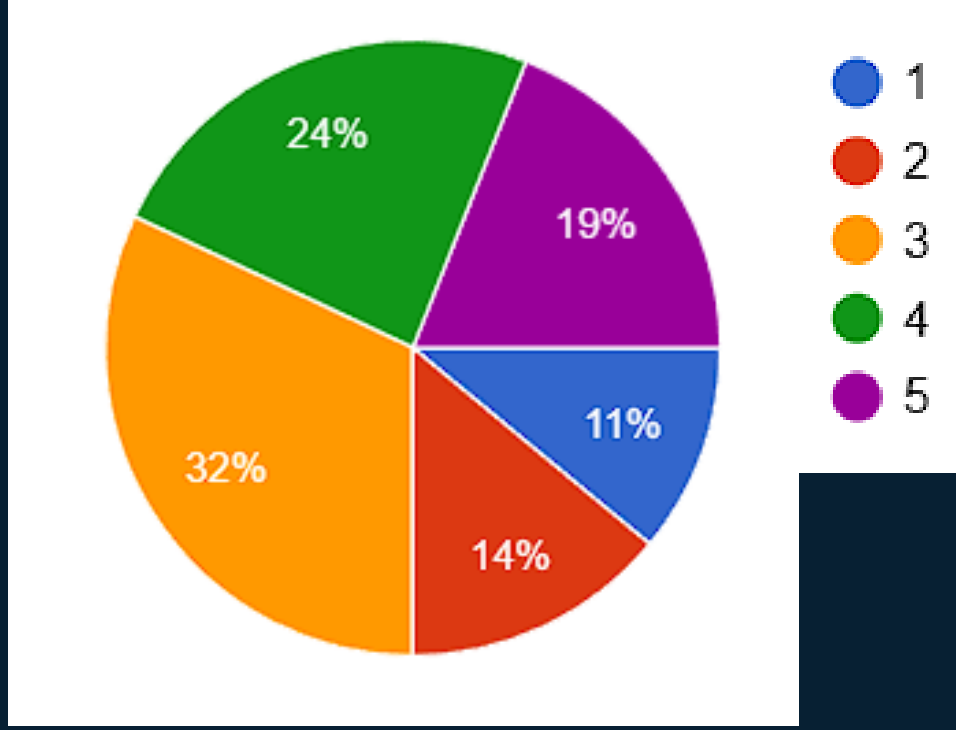


13 kişi olumsuz, 30 kişi kararsız, 57 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,26

******(5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum

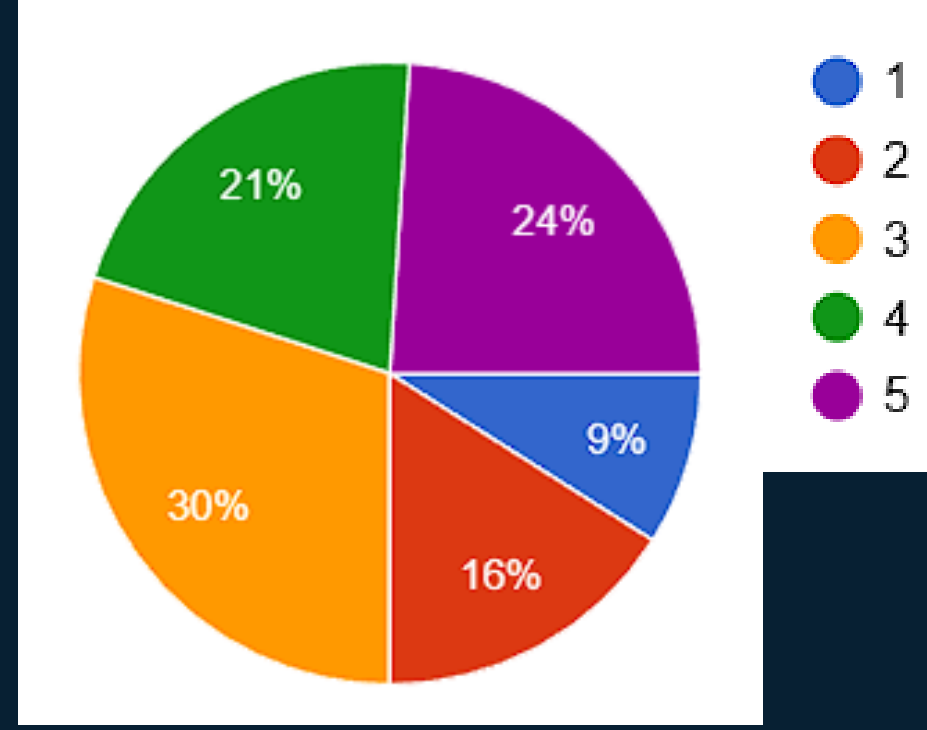
55-VEFALI



25 kişi olumsuz, 32 kişi kararsız, 43 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,35

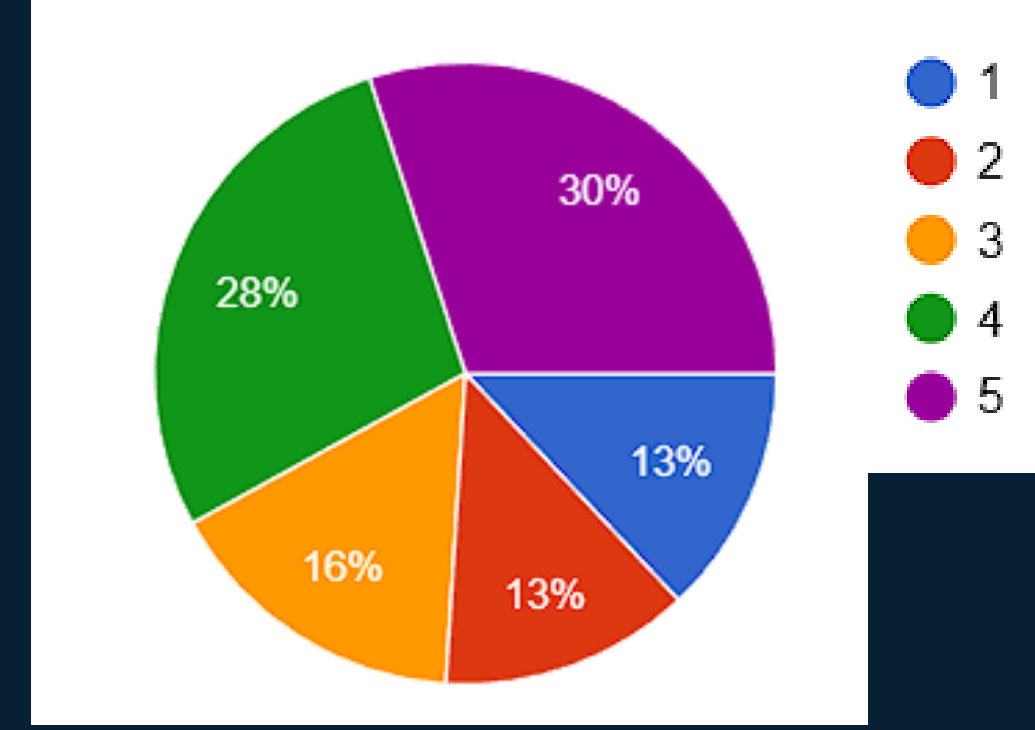
56-YARDIMSEVER



25 kişi olumsuz, 30 kişi kararsız, 45 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,49

57-YENİLİKÇİ

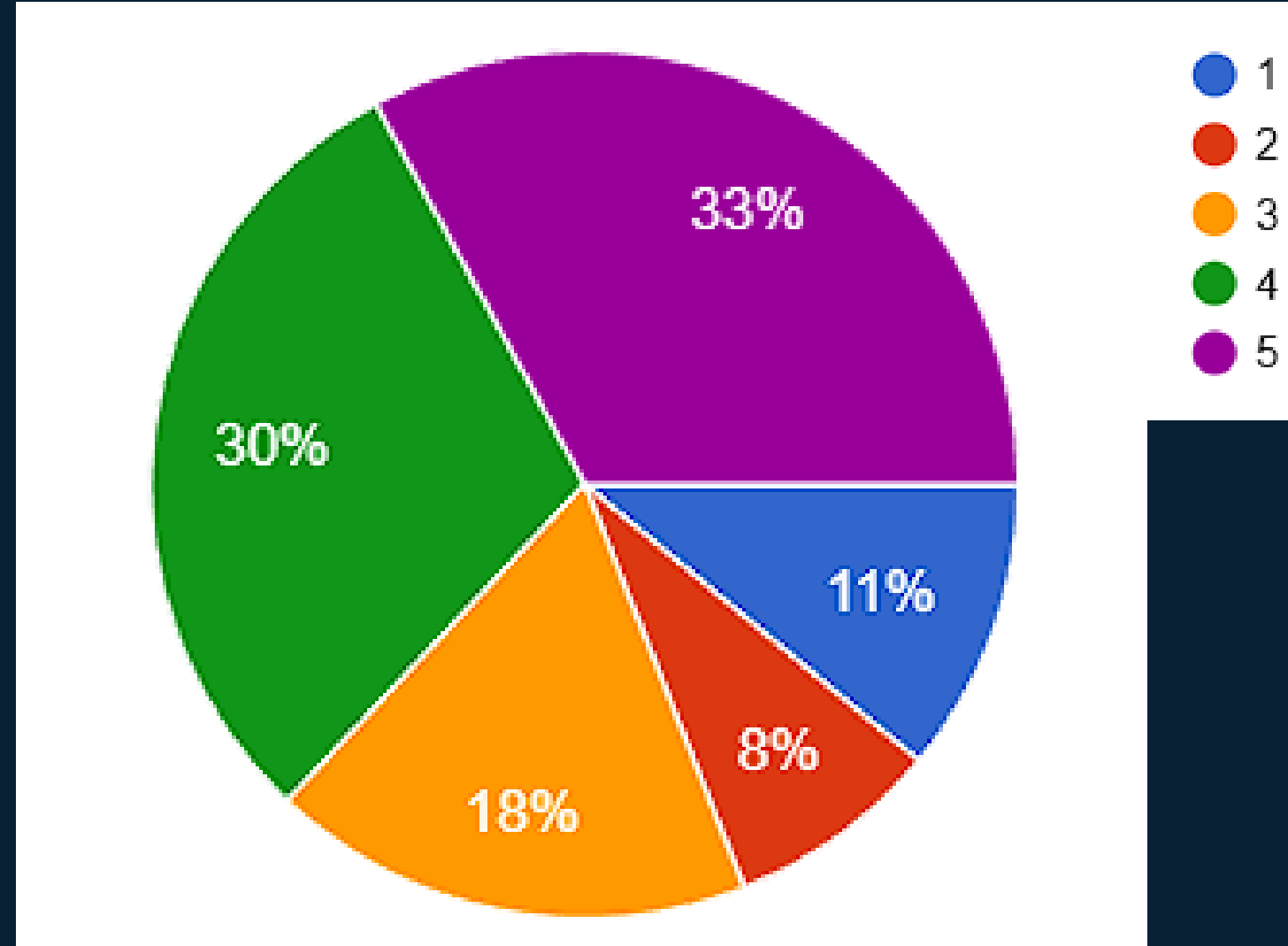


26 kişi olumsuz, 16 kişi kararsız, 58 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,56

58-YETENEKLİ

** (5) Tamamen Katılıyorum
(4) Katılıyorum
(3) Kararsızım
(2) Katılmıyorum
(1) Hiç Katılmıyorum



19 kişi olumsuz, 18 kişi kararsız, 63 kişi olumlu yanıt vermiştir.

ORTALAMA: 3,66

ÜLKER'İN MARKA KİŞİLİĞİ ÜZERİNE SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

1-OLUMLU ÖZELLİKLER:

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1-Aile Odaklı | 15-Kültürlü |
| 2-Azimli | 16-Lider |
| 3-Başarılı | 17-Modern |
| 4-Çalışkan | 18-Mücadeleci |
| 5-Dinamik | 19-Mükemmeliyetçi |
| 6-Disiplinli | 20-Özgüvenli |
| 7-Dost Canlısı | 21-Rekabetçi |
| 8-Enerjik | 22-Samimi |
| 9-Güçlü | 23-Sempatik |
| 10-Güvenilir | 24-Yenilikçi |
| 11-Hırslı | 25-Yetenekli |
| 12-İlkeli | 26-İddialı |
| 13-Kendine Güvenen | 27-Sabırlı |
| 14-Kuvvetli | 28-Yardımsever |

ÜLKER



ÜLKER'İN MARKA KİŞİLİĞİ ÜZERİNE SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

2-GENEL OLARAK KARARSIZ KALINMIŞ ÖZELLİKLER:

- | | |
|-----------------|---------------|
| 1-Adaletli | 16-Soğukkanlı |
| 2-Ahlaklı | 17-Tutarlı |
| 3-Alçak Gönüllü | 18-Tutkulu |
| 4-Asaletli | 19-Vefalı |
| 5-Centilmen | 20-Gururlu |
| 6-Cesur | 21-Onurlu |
| 7-Çevik | 22-Saygılı |
| 8-Duyarlı | |
| 9-Dürüst | |
| 10-Fedakar | |
| 11-Heyecanlı | |
| 12-Karakterli | |
| 13-Karizmatik | |
| 14-Korkusuz | |
| 15-Mütevazı | |

ÜLKER



ÜLKER'İN MARKA KİŞİLİĞİ ÜZERİNE SONUÇ VE DEĞERLENDİRME

3-OLUMSUZ ÖZELLİKLER

- 1-Acımasız
- 2-Bencil
- 3-Çekici
- 4-Erkeksi
- 5-Fevri
- 6-Gergin
- 7-Kadınsı
- 8-Kendini Beğenmiş

ÜLKER

