



ÜLKER
MUTLULUK

Karnavalı



Etkinlik içeriği

- 1.Nostaljiye Götüren Sinematik VR Deneyim Standı
- 2.Gelecekteki Ürün Fikirleri İçin Dokunmatik Etkileşim Standı
- 3.Lezzet Avı Yarışması
- 4.Sağlıklı Ürün Çeşitleri ve Beslenme Etkinliği
- 5.Aile Etkinliği ve Piknik
- 6.İrfan Can Kahveci İmza saati
- 7.Testo Taylan imza ve konuşma
- 8.Elvin Levinler ile sağlıklı yaşam
- 9.Semicenk Konseri



etkinlik amacı

Ülker markasının güvenilirligini artırmak, tüketicilerle duygusal bağ kurmak ve yenilikçi yüzünü tanıtmak amacıyla düzenleniyor. Etkinlik kapsamında çeşitli stantlar ve aktiviteler yer alacak.

Etkinlikte yer alacak ünlüler



Testo Taylan

Influencer



İrfan Can Kahveci

Futbolcu



Elvin Levinler

Influencer/Oyuncu



Semicenk

Şarkıcı

1-Nostaljiye Götüren Sinematik VR Deneyim Standı

Amaç

Ziyaretçilere nostaljik ve yenilikçi bir deneyim sunarak Ülker'in marka güvenilirligini artırmak, ürünleri tanıtmak ve keyifli bir etkileşimle tüketicinin aklında kalıcı bir iz bırakmak.

Stand Konsepti

Ziyaretçilere Ülker'in tarihini sanal gerçeklik (VR) ile yaşamayı hedefler. İnsanların markayla olan duygusal bağını güçlendirmek ve eğlenceli bir şekilde etkileşim sağlamayı amaçlar.

Detaylar

Stand Alanı Tasarımı:

-Minimal ve Retro Tasarım

-Eski Ülker logoları, vintage ambalajlar ve reklam görselleriyle süslenmiş alan.

-LED ışıklarla modern ve dikkat çekici bir görünüm sağlanacak.

-Ülker'in tarihi boyunca kullanılan ambalajların sergilendiği küçük bir vitrin alanı.

VR Deneyim Alanı:

-Bir VR istasyonu için ayrılmış özel alanlar (4-6 VR cihazı kapasitesi).

-Ziyaretçilerin sırayla deneyim yaşayabilmesi için düzenli akış sağlanacak.

-VR deneyimi sırasında ziyaretçilerin rahat etmesi için ayakta sabit durabilecekleri, güvenli alanlar oluşturulacak.

VR Deneyimi İçeriği:

Sanal Yolculuk:

Amaç: Nostalji ve üretim sürecini göstererek güvenilirliği sağlamak.

Ziyaretçiler, Ülker'in kuruluş yıllarını, ilk fabrikasını, eski reklamlarını ve nostaljik ürünlerin hikayesini sanal bir turla deneyimler.

Tura katılanlar, Ülker ürünlerinin üretim sürecini ve markanın tarihi anlarını VR gözlüklerle izler.

Tur süresi: 3-5 dakika.

Etkinlik Aktiviteleri:

Nostalji Tadım Standı:

Ücretsiz olarak nostaljik ürünlerden tadım yapılacak (eski Ülker çikolataları, bisküviler).

Nostalji Kutusu Hediye:

-VR deneyimine katılan ziyaretçilere Ülker nostalji kutusu hediye edilecek.
-Kutunun içinde mini çikolatalar ve retro ambalajlarla hazırlanmış hediyelikler olacak.

1-Nostaljiye Götüren Sinematik VR Deneyim Standı

Örnek Stand Görünümü:



ülkerin nostaljik ürünleri

2- Gelecekteki Ürün Fikirleri İçin Dokunmatik Etkileşim Standı

Amaç

Ziyaretçilerin gelecekte görmek istedikleri Ülker ürünleri hakkında fikirlerini paylaşabilecekleri interaktif bir deneyim sunmak. Yenilikçi ürün geliştirme sürecine tüketicileri dahil ederek, marka sadakati ve tüketiciyle bağları güçlendirmek. aljik ve yenilikçi bir deneyim sunarak Ülker'in marka güvenilirligini artırmak, ürünleri tanıtmak ve keyifli bir etkileşimle tüketicinin aklında kalıcı bir iz bırakmak.

Fayda Ve Katkılar

1. Ziyaretçiler Ülker'in inovatif ve tüketici odaklı yüzünü deneyimleyecek.
2. Yenilikçi fikirlerin toplanmasıyla AR-GE süreçlerine katkı sağlanacak.
3. Sosyal medyada etkileşim artacak ve marka algısı güçlenecek.
4. Ziyaretçilerle duygusal bağ güçlenerek, tüketici sadakati artırılacak.

Detaylar

Dokunmatik Ekran ve Etkileşim:

Dokunmatik Panel:

4-6 adet büyük dokunmatik ekran (75 inch boyutunda).

Ziyaretçiler ekranlara fikirlerini yazabilir, çizim yapabilir veya hazır şablonlar üzerinden seçimler yapabilir.

Fikirlerini yazdıktan sonra istedikleri Ülker ürününü seçerek önerilerini Ülker'e gönderebilirler.

Anında Görsel Geri Bildirim:

-Yazılan fikirlerin etkileyici bir sunumla büyük ekranlarda gösterilmesi.

-Gün sonunda en yaratıcı fikirler seçilerek dev ekranlarda sergilenecek ve bu kişiler sosyal medyada duyurulacak.

Gelecekteki Ürün Fikirleri İçin Dokunmatik Etkileşim Standı

Örnek Görünüm



3-Lezzet Avı Yarışması

Fayda Ve Katkılar

- Eğlenceli ve interaktif bir deneyimle marka algısını güçlendirir.
- Tüketicilerle birebir etkileşim sağlanır.
- Ürün tanıtımı yaratıcı bir şekilde gerçekleştirilir.

Stand Konsepti

Fuar alanında belirlenen noktalara gizlenmiş Ülker ürünlerini veya ipuçlarını bulmaya dayalı bir "hazine avı" düzenlenir. Ziyaretçiler, ipuçlarını takip ederek belirli hedeflere ulaşır.

Nasıl Oynanır?

1.Başlangıç Noktası:

Ziyaretçilere etkinlik kaydı sonrası bir QR kod verilir.

2.ipuçları:

Fuar alanına dağıtılmış 5 farklı noktada ipuçları gizlenir. İpuçları, Ülker'in ürünleri veya tarihine dair küçük bilgi notları içerir.

3.Görev:

Katılımcılar ipuçlarını çözerek bir sonraki durağa ulaşır. Final noktasına ulaşan ve tüm ipuçlarını tamamlayan katılımcılar, yarışmayı kazanır



Ödüller

- İlk 10 kazanan katılımcıya Ülker Hediye Sepeti.
- Diğer tamamlayanlara mini Ülker ürünleri veya indirim kuponları.

Aileler çocuklar ile katılabileceklerdir.

4-Sağlıklı Ürün Çeşitleri ve Beslenme Etkinliği

Amaç

Sağlıklı, glutensiz, vegan ve düşük şekerli olarak çıkarılmış ve yenilenmiş ürünlere vurgu yaparak, Ülker'in bu alandaki yenilikçi ürün portföyünü tanıtmak ve katılımcılara sağlıklı beslenme konusunda bilgi sağlamak.

Fayda Ve Katkılar

- Ülker'in yeni sağlıklı ürün portföyü tanıtılmır.
- Markanın sağlıklı yaşam ve beslenme alanındaki yeniliği pekiştirilir.
- Sosyal medyada etkileşim artar ve marka algısı güçlenir.

Detaylar

1. Glutensiz, Vegan ve Düşük Şekerli Ürün Tadım Standları

Konsept:

Ziyaretçilere Ülker'in yeni çıkan glutensiz, vegan ve düşük şekerli ürünlerinin tadımı sunulacak. Katılımcılar, bu ürünleri deneyerek sağlıklı seçenekler hakkında bilgi sahibi olacak.

Ürünler:

Glutensiz kraker, vegan çikolatalar, düşük şekerli bisküviler. Artı olarak hali hazırda satışı olan takviye edici gidaların tekrardan tanıtımı ve satışı

Katılımcılara Özel Diyet Dostu Tarif Kitapçığı Dağıtımı

Etkinlik katılımcılarına, Ülker'in sağlıklı ve diyet dostu ürünleri ile hazırlanabilecek tariflerin yer aldığı kitapçıklar verilecek.



4-Sağlıklı Ürün Çeşitleri ve Beslenme Etkinliği



5-Aile Etkinliği

Amaç

"Aile odaklı" marka algısını güçlendirmek ve ailelerin birlikte keyifli vakit geçireceği etkinlikler düzenleyerek marka ile duygusal bağ kurmalarını sağlamak

Stand Konsepti

1. Çocuklara Özel Eğlence Parkurları ve Yüz Boyama Etkinlikleri

Çocukların eğlenerek vakit geçireceği özel parkurlar ve yüz boyama etkinlikleri ile ailelerin çocuklarıyla birlikte vakit geçirmesini sağlamak.

- Çocuklar, belirli parkurlarda çeşitli görevleri tamamlayarak eğlenceli ödüller kazanacaklar.

- Yüz boyama alanında çocuklar, Ülker ürünleri temalı figürler veya sevdikleri karakterlerle boyanacak.

Detaylar

Çikolata Dekorasyonu:

Aileler, verilen malzemelerle Ülker çikolatalarını kullanarak özgün çikolata tasarımları yapacaklar.

- Bisküvi Kule Yapımı: Aileler, Ülker bisküvilerinden kule yapmaya çalışacaklar. Yarışmada en yaratıcı tasarımlar ödüllendirilecek.

3. Büyük Ülker Pikniği ve Ürün İkramları

- Etkinlik boyunca büyük bir piknik alanı kurulur ve aileler burada rahatça vakit geçirir.
- Ülker ürünleri (çikolata, bisküvi, meyve suyu vb.) ücretsiz olarak sürdürülebilirliği vurgulamak amacıyla **bez çantalarda** katılımcılara dağıtilır.

Piknik alanında oturma düzeni ve çocuklar için oyun alanları sağlanır.

Kamp Sandalyesi veya piknik örtüsü ile katılım sağlanabilir.

Gider Tablosu

| Kalem | Adet/Sayı | Birim Fiyat (₺) | Toplam (₺) |
|---------------------------------------|------------|-----------------|------------|
| Sanatçı ve Konuşmacı Ücretleri | | | |
| Semicenk Konseri | | 3.000.000 | 3.000.000 |
| İrfan Can Kahveci İmza Saati | | 200,000 | 200,000 |
| Testo Taylan İmza ve Konuşma | | 100,000 | 95,000 |
| Elvin Levinler Sağlıklı Yaşam | | 90,000 | 90,000 |
| Sahne, Ses ve İşık Sistemi | | | |
| Sahne ve Ekipman Kurulumu | 1 | 400.000 | 400.000 |
| LED Ekran (Tanıtım ve Sunumlar) | 2 | 30.000 | 60,000 |
| Maltepe Etkinlik Alanı Kira Bedeli | | 500.000 | 500.000 |
| Stand ve Alan Giderleri | | | |
| Stand | 5 | 40.000 | 200.000 |
| VR Cihazları | 6 | 3.000 | 18,000 |
| Dokunmatik Etkileşim Ekranları | 4 | 20,000 | 80,000 |
| Yüz Boyama ve Çocuk Parkuru | 2 | 25,000 | 50,000 |
| Büfe | 1 | 300.000 | 300.000 |
| Yemek Kamyonu | 5 | 50,000 | 250,000 |
| Şikayet/Öneri Standı | 1 | 10,000 | 10,000 |
| Piknik Alanı ve Oturma Düzeni | 1 | 30,000 | 30,000 |
| Tuvalet Kurulumu | 10 (kabin) | 2,500 | 25,000 |
| Hediye ve Ödül Giderleri | | | |
| Ürün Hediye Paketleri | 50.000 | 25 | 1.250.000 |
| Ödüller | 50.000 | 150 | 7.500.000 |
| Personel Giderleri | | | |
| Güvenlik (50 kişi) | 50 | 3,000 | 150,000 |
| Etkinlik Görevlileri (30 kişi) | 30 | 2,000 | 60,000 |
| Temizlik Personeli (20 kişi) | 20 | 2,000 | 40,000 |
| Reklam ve Pazarlama Giderleri | | | |
| Sosyal Medya ve Dijital Pazarlama | 1 | 50,000 | 50,000 |
| Afiş, Davetiyyeler ve Basılı Materyal | 1 | 30,000 | 30,000 |
| Diğer Giderler | | | |
| Sigorta ve İzin Belgeleri | 1 | 20,000 | 20,000 |
| Elektrik ve Jeneratör | 1 | 200.000 | 200,000 |
| Toplam Gider | | | 14.608.000 |

Etkinlik Saatleri

| Saat | Etkinlik |
|-------|---|
| 10:00 | Etkinlik Açılışı ve Giriş Alanlarının Açılması |
| 11:00 | Çocuk Parkuru ve Yüz Boyama Etkinlikleri Başlangıcı |
| 12:00 | VR Standı ve Dokunmatik Etkileşim Standları Açılışı |
| 13:00 | Nostalji Tadım Standı ve Piknik Alanı Servisi |
| 14:00 | İrfan Can Kahveci İmza Saati |
| 15:00 | Elvin Levinler ile Sağlıklı Yaşam Sohbeti |
| 16:00 | Testo Taylan İmza ve Konuşma |
| 17:00 | Aile Yarışmaları (Çikolata Dekorasyonu, Bisküvi Kulesi) |
| 18:00 | Lezzet Avı Yarışması |
| 19:00 | Dokunmatik Etkileşim Standı Kapanışı |
| 19:30 | Semicenk Konseri |
| 20:30 | Ödül Töreni ve Etkinlik Kapanışı |

OTOPARK

YEMEK KAMYONLARI

DOKUNMATİK ETKILEŞİM
STANDI

NOSTAJİK SINEMATİK
VR DENYİMİ
STANDI

ŞİKAYET VE ÖNERİ
STANDI

KADIN WC

ERKEK WC

BÜFE

SAHNE

ÇOCUK PARKURU

AİLE ETKİNLİĞİ
STANDI

LEZZET AVI
STANDI



KAMP SANDALYENI YA DA PIKNİK ÖRTÜNÜ KAP GEL!



KATILIM ÜCRETSİZDİR

ÜLKER MUTLULUK KARNAVALI

20 TEMMUZ
PAZAR
10:00-21:00

İSTANBUL/Maltepe etkinlik alanı

SEMICENK KONSERİ

IRFAN CAN KAHVECİ İMZA ETKİNLİĞİ

ELVIN LEVİNLER İLE SAGLIK

TESTO TAYLAN VE SPOR

AILELER İÇİN ÖDÜLLÜ OYUNLAR

EĞLENCE STANDLARI

ÜLKER PIKNİĞİ

KAMP SANDALYENİ YA DA PIKNİK ÖRTÜNÜ KAP GEL!

DARLING

