

GRUP ÜYELERİ  
İBRAHİM AKÇAL(TEMSİLCİ)  
YUSUF TAHA İSMAİLOĞLU  
DİDAR ŞAHBAZ  
FARİD MURADOV  
ALİ HİKMET KARASU

NAPCANDLE

# E TİCARET DERSİ

HAZİRAN 2024  
1 AYLIK VERİ RAPORU



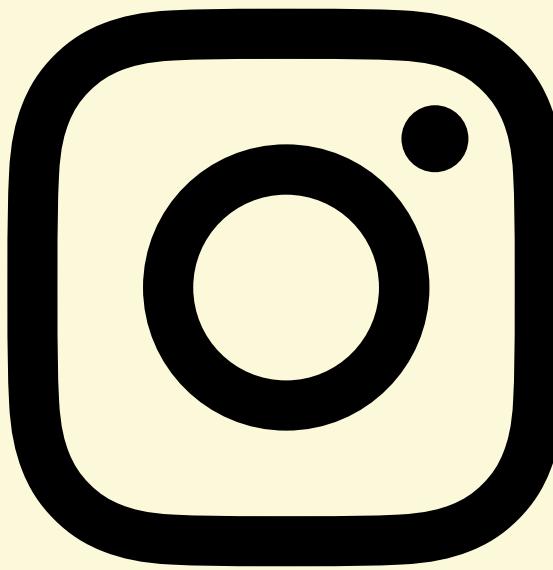
# Sosyal Medya Kanallarımız

---



TIKTOK

@napcandle



INSTAGRAM

@napcandle\_

# Satış Kanallarımız

---



SHOPIER

@napcandle



DOLAP

@napcandle

# MARKA LOGOSU VE TANITIMI

---



Uyku mumu olarak tanımladığımız ürünün ismi “NapCandle” olup içerisindeki doğal yağılar sayesinde kişide rahatlatıcı bir etki bırakarak uykuya dalmasına yardımcı olur ve daha birçok alanda kullanımına sahiptir.

# MARKA HİKAYESİ

---

Ortaçağ İngiltere'sinde, İngiliz topraklarında, gizemli bir manastır bulunmaktaydı. Bu manastır, bilgeliği ve doğanın güçlerini koruyan rahiplerin yaşadığı bir yerdı. Rahipler, bitkilerin iyileştirici özelliklerini keşfetmek ve insanların iç huzurunu bulmalarına yardımcı olmak için çaba gösterirlerdi.

Bir gün, manastırın genç rahiplerinden biri, lavanta tarlalarında meditasyon yaparken, bir olaya şahit oldu. Yanındaki mum, rüzgarın etkisiyle lavanta bitkilerinin içine düştü ve mumun alevi lavanta yağıının kokusunu etrafa yaydı. Rahip, bu tesadüfi olayın getirdiği huzuru hissetti ve bunun insanların iç huzurunu bulmalarına yardımcı olabileceğini düşündü.

Manastırda diğer rahiplerle bir araya gelerek, lavanta yağı ile mumun birleşiminden doğan bu etkiyi keşfettiler. İnsanların zihinsel ve ruhsal olarak rahatlamalarına yardımcı olacak bir ürün yaratmaya karar verdiler. Bu ürün, lavanta yağı ile işlenmiş bir mumdu ve insanların evlerinde, meditasyon sırasında veya stresli zamanlarda kullanabilecekleri bir araç olacaktı.

Rahipler, bu ürünü "NapCandle" olarak adlandırdı. "Nap", Ortaçağ İngilizcesinde "huzur" anlamına gelmekteydi ve bu isim, ürünün sağladığı huzur ve dinginliği yansıtıyordu.

NapCandle, zamanla popülerlik kazandı ve İngiliz topraklarının dışına yayılarak dünyanın dört bir yanındaki insanların ruhunu ve zihnini rahatlatan bir simge haline geldi. Bu ürünün kökeni, İngilizce'nin tarihindeki mistik ve doğal köklerle derinlemesine bağlantılıdır ve bugün hala insanlara huzur ve dinginlik sağlamaya devam etmektedir.

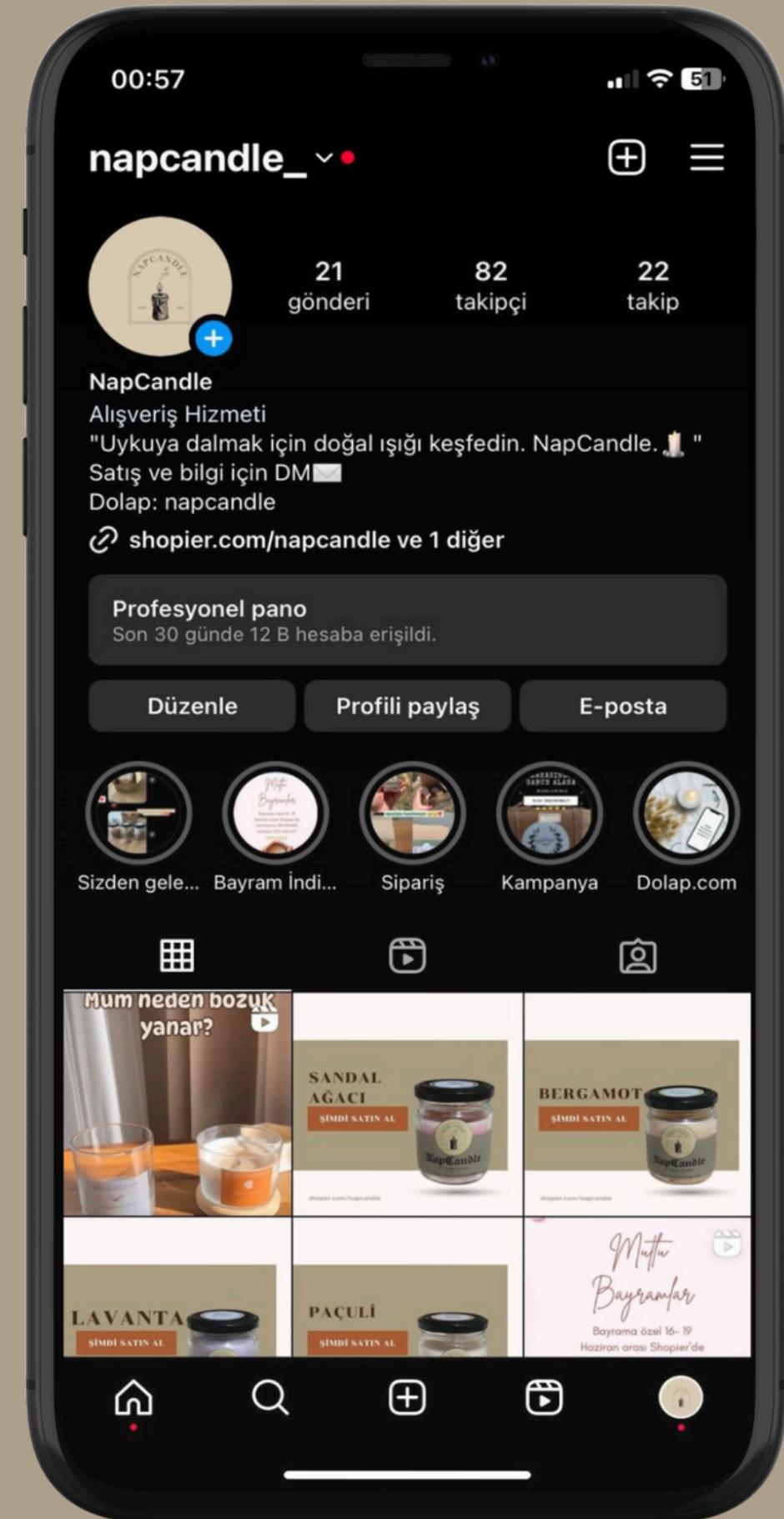
# NAPCANDLE KİMLERE HİTAP EDİYOR?

---



- Uyku problemi çekenler
- Yoga ve meditasyon yapanlar
- Huzur ve rahatlama arayanlar
  - Ev ve dekorasyon
  - Nostalji arayanlar
  - Hediyelik eşya
  - Doğal ürünler
- Kişisel bakım ve wellness (sağlıklı yaşam)
  - Eczane ve sağlık

# TAKİPÇİ VE GÖNDERİ SAYIMIZ



# ERİŞİM

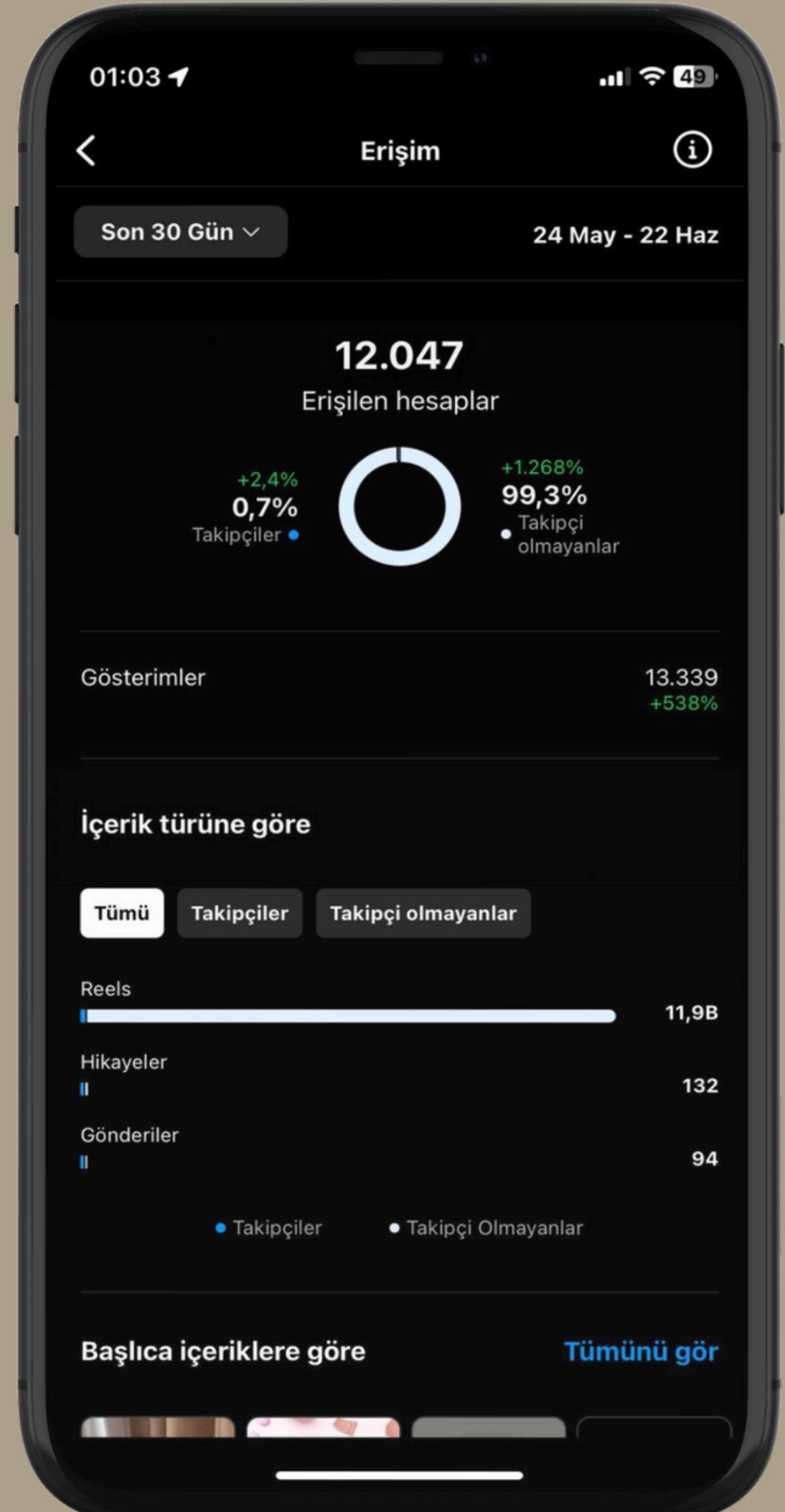
Son 30 gün içerisinde 12.047 hesaba eriştiğimiz.

Bunların %99.3'ü takipçi olmayan  
kullancılarıdır.

13.339 gösterim sayısına ulaştık.

Paylaştığımız reelslerde gösterim sayısının 11.8  
bini takip etmeyip keşfetten gelenlerden  
oluşmaktadır.

Paylaştığımız hikayeleri ise 57 kişi yine  
reelslarda görüp profili görüntüleyen  
kullancılarıdır. Gönderilerden de hesabımıza  
erişen sayısı 94 tür.



Başlıca içeriklere göre

Tümünü gör



11.345

4 Haz



341

3 Haz



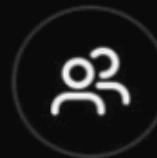
182

30 May



158

28 May



Bir değer girmek için gerekli veri yetersizliği nedeniyle şu anda gösterilemiyor.

### Profil hareketleri ⓘ

24 Nis - 23 May ile kıyaslandığında

373

-31,5%

### Profil ziyaretleri

354

-34,1%

### Harici bağlantınlara dokunmalar

19

+171%

## PROFİL ZİYARETLERİ

24 nisan-23 Mayıs tarihleri arasında profil ziyaretleri 354 olmuştur.

Hesaba girip shopier, dolap ve tiktok linklerine tıklayanlar ise 19 kişidir.

24 Nis - 23 May ile kıyaslandığında +69,5%

**Reels etkileşimleri****192****+131%**

Beğenmeler

142

Yorumlar

1

Kaydetme

30

Paylaşımalar

19

**Başlıca Reels videoları**

Beğenmelere göre

**Tümünü gör**

89



11



9



8

4 Haz

30 May

31 May

3 Haz

# BEĞENİLER

Beğenilerin çoğu Reels videolarından gelmiştir.

Toplam Reels beğenmeleri 142, yorumlar 1, Kaydetmeler 30, Paylaşımalar ise 19'dur.

Ayrıca Reels Etkileşimleri %131 artış göstermiştir.



## Reels Videosu İstatistikleri



Mumların hafızaları vardır. Bu yüzden mumun ilk yanı...

4 Haziran · Süre: 0:10

24,1B

89

0

19

28

### Genel Bakış ⓘ

Bu Reels videosu, son Reels videolarının ortalamasından %5.951 daha fazla hesaba erişti. >  
Bunun gibi daha fazla Reels videoları oluştur.

Erişilen hesaplar 11.345

Reels videosu etkileşimleri 136

Profil hareketleri 2

## EN ÇOK İZLENEN REELS VİDEOMUZ

Akim yaptığımız reels videolarıyla kıyasladığımızda en çok izlenen reels videomuz bilgilendirme videosu olan “Mum neden bozuk yanar?” videosudur.

Bu videonun izlenmeleri 24,1 bin, beğenileri 89, paylaşımları 19 ve kaydetmeleri 28 olmak üzere en çok izlenen olmuştur.

Bu reels sayesinde de 11.345 hesaba erişik.

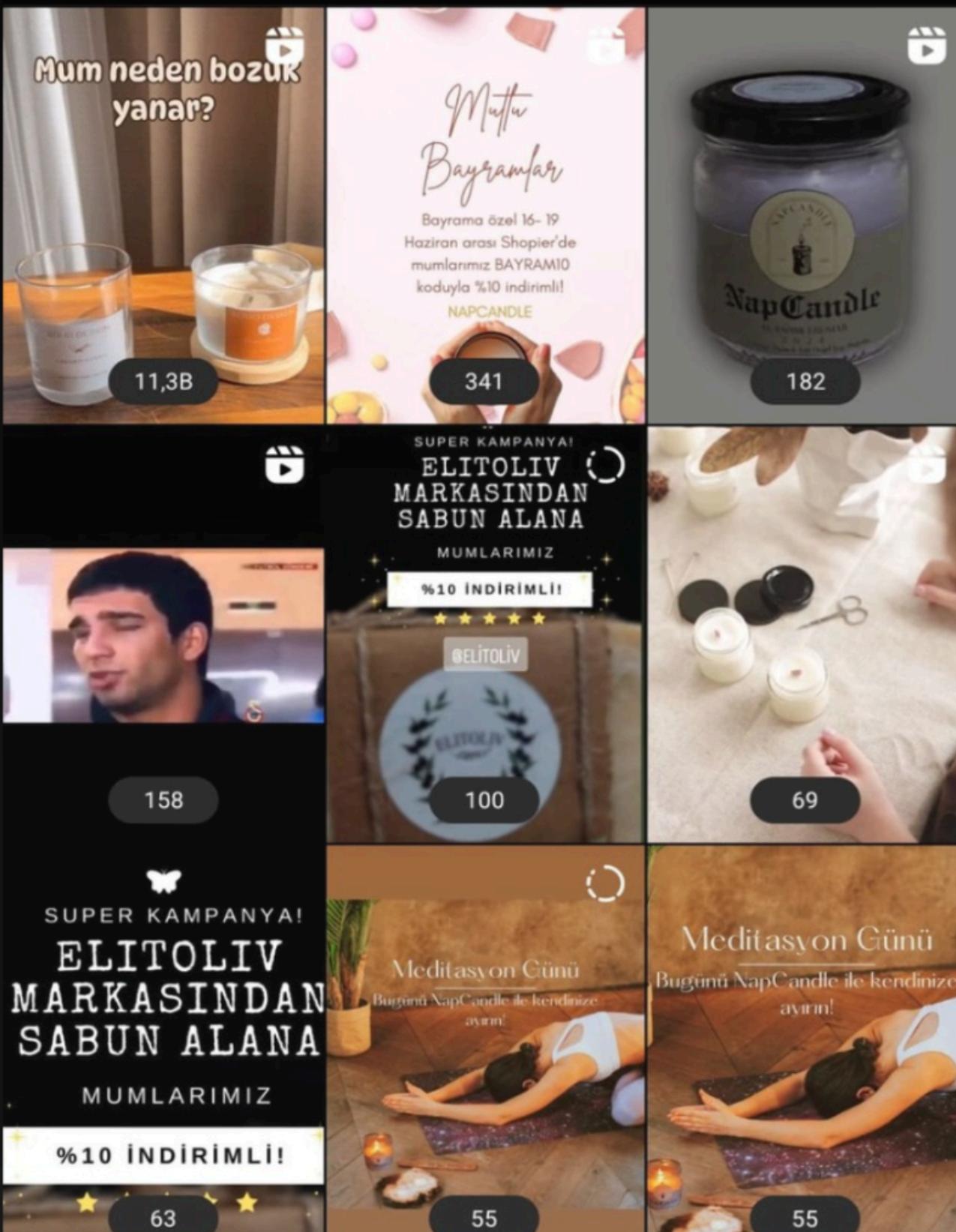
Hesabımızın görünürlüğünü artıran bu video oldu.

Tümü

Son 30 Gün



## Erişilen hesaplar



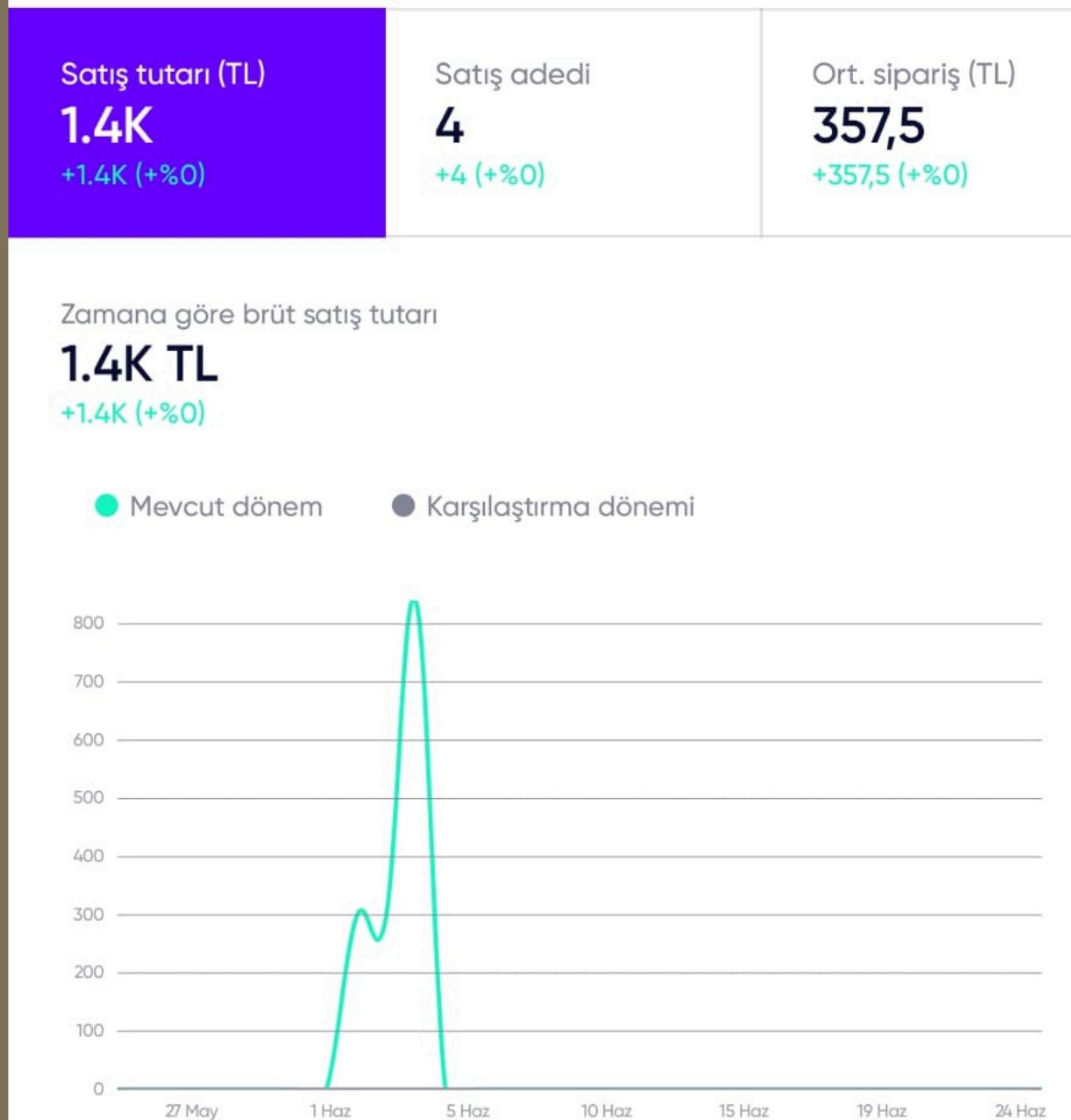
# İÇERİK

Reels videomuzdan sonra en çok talep gören gönderimiz bayrama özel indirim hikayemiz oldu.

Daha sonra mumlarımızın aromalarını gösterdiğimiz videomuz ilgi görmüştür.

Genel olarak bakıldığından indirim gönderilerine ilgi olmuştur.

vs. 23 Nis 2024 - 24 May 2024



# SATIŞ

Shopier ve Dolaptan satış yapmaktayız.

Dolapta kesintilerin çok olması sebebi ile shopier sitesine ağırlık verdik.

Toplamda 5 adet ürün olmak üzere 4 satış yaptık.

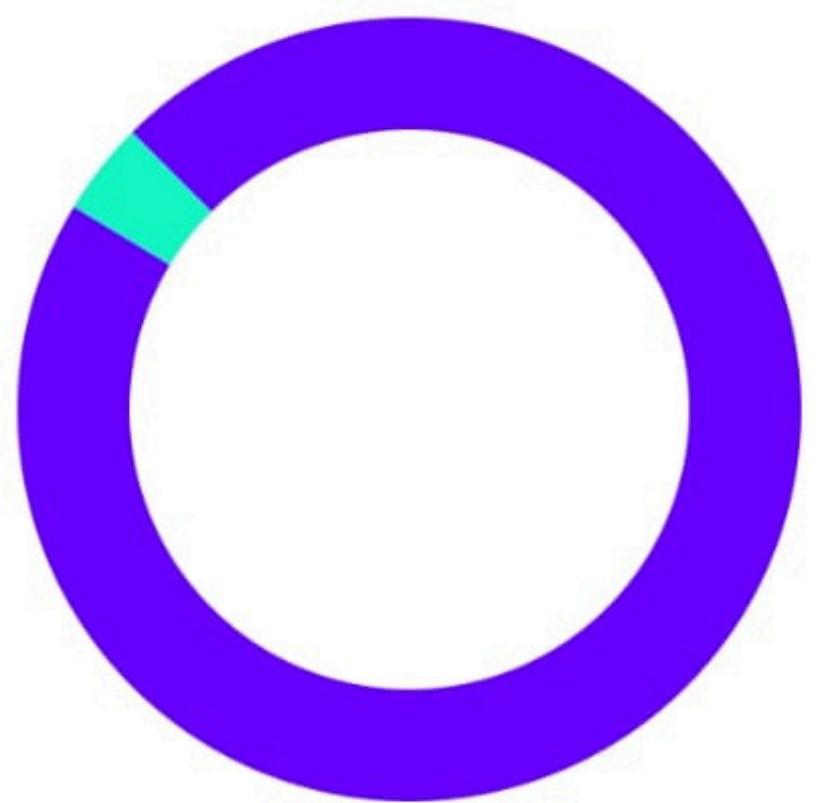
Ayrıca 2 adet elden satışımız oldu bu satışlarla beraber toplam satış tutarımız 2 bin TL'dir.



## Raporlar

25 May 2024 - 24 Haz 2024

vs. 23 Nis 2024 - 24 May 2024



## SATIŞ

Shopier hesabımıza 25 kişi Instagram üzerinden %97'lik bir oranla erişmiştir. Google üzerinden ise 1 kişi erişmiştir. Oranlardan da anlaşılacağı üzere erişimin büyük çoğunluğu Instagram üzerinden gerçekleşmiştir.

## Ürün istatistikleri

Çok satan ürünleriniz

Ürün adı	Adet	Satış Tutarı
Sandal Ağacı Kokulu Mum	2	500 TL
Paçuli Aromalı Mum	2	500 TL
Lavanta kokulu Mum	1	250 TL

## Müşteri lokasyonu

En çok satış yaptığınız şehirler

Lokasyon	Adet
Kütahya	1
İzmir	1
İstanbul	1
Balıkesir	1

# SATIŞ

Ürünlerimizden toplam 5 adet satış gerçekleştirdik ve bunların 2 tanesi Sandal Ağacı Kokulu Mum, 2 tanesi Paçuli Aromalı Mum, 1 tanesi Lavanta Kokulu Mumdur.  
Müşteri lokasyonları da yandaki tabloda görülmektedir.